

近日,江西中烟赣南卷烟厂安全保卫科党支部根据公司及厂部、厂党委关于加强特殊时期企业维稳工作要求,结合日常职能责任及企业实际,突出十八大召开、新厂对接两大重点,以“6789444”新举措维护企业和谐稳定。

拓展“6”大维稳网络。针对人员结构特点,建立了以综治维稳为依托、支部调处、部门调处、班组调处、党政联动、党员行动、群众互动的上下齐抓共管的“大维稳”工作网络。

开展重点难点“7必查”。为排查消除不稳定隐情,在职工队伍及职工家庭中开展了“七必查”活动,即:必查影响稳定的各种因素;必查职工对相关政策的疑虑;必查各项维稳制度制订和落实情况;必查综治安全责任覆盖重点问题、关键环节情况;必查综治隐情可能引发的安全隐患;必查困难职工的实际困难和热点问题;必查搬厂前职工人心思向动态问题。

建立“4联”工作机制。根据部门及关键环节的实际状态,采取“四联”即矛盾纠纷联合化解、信息调研联勤联动、突出问题联合调处、班组平安联合创建做好不稳定隐情排查工作,确保稳定工作有序开展和抓出成效。

建成“4大员”合力阵地。为加强维稳队伍建设,巩固和充实维稳工作合力,根据实际需要建成了以党员和骨干为主的“四大员”防范阵地。“四大员”就是在支部区域内聘请员工或员工家属兼职担任维稳员、调处员、宣传员、信息员。该党支部聘任了18位员工分别

兼职“四大员”,按照立足本职、着眼全厂的要求认真履行一岗双责,确保维稳工作有序开展和抓出成效,努力达到“四有”即有组织、有阵地、有队伍、有制度,最终实现“两无”即无重大矛盾纠纷、无越级上访的维稳目标

开展“4走进”活动。开展维稳走进办公室、走进班组、走进岗位、走进家庭活动,采取“三组两深入”形式即成立三个维稳宣贯小组深入班组、深入家庭进行宣传,发挥职工群众群防群治的互联、互助作用,提升矛盾纠纷联手排查调处战斗力,努力以职工队伍稳定环境、家庭平安稳定环境确保为企业创造和谐稳定的发展环境。

开展“9项承诺”。在党员中推行综治工作“九承诺”:即政治大事铭记在心;企业维稳

勇担重任;规章制度严格执行;发现隐情积极排查;出现隐患监管整改;用心做事提高水平;和谐共处虚怀若谷;平安对接责无旁贷;企业发展多作奉献。“九项承诺”以层层签订责任状、实行目标管理形式进行“全覆盖”,平时强化监督,年终进行考评,促进维稳工作落到实处,实现“一个争创、五个不发生”支部奋斗目标,即:努力争创厂维稳工作有实效党支部;不发生越级集体访、不发生影响恶劣的群体性事件、不发生重特大刑事案件、不发生恶性缠访和极端事件、不发生暴力恐怖事件。积极为企业创造和谐稳定的发展环境。

开展“4联”工作机制。根据部门及关键环节的实际状态,采取“四联”即矛盾纠纷联合化解、信息调研联勤联动、突出问题联合调处、班组平安联合创建做好不稳定隐情排查工作,确保稳定工作有序开展和抓出成效。

建成“4大员”合力阵地。为加强维稳队伍建设,巩固和充实维稳工作合力,根据实际需要建成了以党员和骨干为主的“四大员”防范阵地。“四大员”就是在支部区域内聘请员工或员工家属兼职担任维稳员、调处员、宣传员、信息员。该党支部聘任了18位员工分别

兼职“四大员”,按照立足本职、着眼全厂的要求认真履行一岗双责,确保维稳工作有序开展和抓出成效,努力达到“四有”即有组织、有阵地、有队伍、有制度,最终实现“两无”即无重大矛盾纠纷、无越级上访的维稳目标

开展“4走进”活动。开展维稳走进办公室、走进班组、走进岗位、走进家庭活动,采取“三组两深入”形式即成立三个维稳宣贯小组深入班组、深入家庭进行宣传,发挥职工群众群防群治的互联、互助作用,提升矛盾纠纷联手排查调处战斗力,努力以职工队伍稳定环境、家庭平安稳定环境确保为企业创造和谐稳定的发展环境。

开展“9项承诺”。在党员中推行综治工作“九承诺”:即政治大事铭记在心;企业维稳

勇担重任;规章制度严格执行;发现隐情积极排查;出现隐患监管整改;用心做事提高水平;和谐共处虚怀若谷;平安对接责无旁贷;企业发展多作奉献。“九项承诺”以层层签订责任状、实行目标管理形式进行“全覆盖”,平时强化监督,年终进行考评,促进维稳工作落到实处,实现“一个争创、五个不发生”支部奋斗目标,即:努力争创厂维稳工作有实效党支部;不发生越级集体访、不发生影响恶劣的群体性事件、不发生重特大刑事案件、不发生恶性缠访和极端事件、不发生暴力恐怖事件。积极为企业创造和谐稳定的发展环境。

开展“4联”工作机制。根据部门及关键环节的实际状态,采取“四联”即矛盾纠纷联合化解、信息调研联勤联动、突出问题联合调处、班组平安联合创建做好不稳定隐情排查工作,确保稳定工作有序开展和抓出成效。

建成“4大员”合力阵地。为加强维稳队伍建设,巩固和充实维稳工作合力,根据实际需要建成了以党员和骨干为主的“四大员”防范阵地。“四大员”就是在支部区域内聘请员工或员工家属兼职担任维稳员、调处员、宣传员、信息员。该党支部聘任了18位员工分别

兼职“四大员”,按照立足本职、着眼全厂的要求认真履行一岗双责,确保维稳工作有序开展和抓出成效,努力达到“四有”即有组织、有阵地、有队伍、有制度,最终实现“两无”即无重大矛盾纠纷、无越级上访的维稳目标

开展“4走进”活动。开展维稳走进办公室、走进班组、走进岗位、走进家庭活动,采取“三组两深入”形式即成立三个维稳宣贯小组深入班组、深入家庭进行宣传,发挥职工群众群防群治的互联、互助作用,提升矛盾纠纷联手排查调处战斗力,努力以职工队伍稳定环境、家庭平安稳定环境确保为企业创造和谐稳定的发展环境。

开展“9项承诺”。在党员中推行综治工作“九承诺”:即政治大事铭记在心;企业维稳

勇担重任;规章制度严格执行;发现隐情积极排查;出现隐患监管整改;用心做事提高水平;和谐共处虚怀若谷;平安对接责无旁贷;企业发展多作奉献。“九项承诺”以层层签订责任状、实行目标管理形式进行“全覆盖”,平时强化监督,年终进行考评,促进维稳工作落到实处,实现“一个争创、五个不发生”支部奋斗目标,即:努力争创厂维稳工作有实效党支部;不发生越级集体访、不发生影响恶劣的群体性事件、不发生重特大刑事案件、不发生恶性缠访和极端事件、不发生暴力恐怖事件。积极为企业创造和谐稳定的发展环境。

开展“4联”工作机制。根据部门及关键环节的实际状态,采取“四联”即矛盾纠纷联合化解、信息调研联勤联动、突出问题联合调处、班组平安联合创建做好不稳定隐情排查工作,确保稳定工作有序开展和抓出成效。

建成“4大员”合力阵地。为加强维稳队伍建设,巩固和充实维稳工作合力,根据实际需要建成了以党员和骨干为主的“四大员”防范阵地。“四大员”就是在支部区域内聘请员工或员工家属兼职担任维稳员、调处员、宣传员、信息员。该党支部聘任了18位员工分别

兼职“四大员”,按照立足本职、着眼全厂的要求认真履行一岗双责,确保维稳工作有序开展和抓出成效,努力达到“四有”即有组织、有阵地、有队伍、有制度,最终实现“两无”即无重大矛盾纠纷、无越级上访的维稳目标

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

安徽中烟加快推进品牌第三次创业

姜成康提出做好四个坚持四个提升增强“黄山”竞争力

近日,“黄山”品牌发展座谈会在安徽合肥召开。国家烟草专卖局局长姜成康出席会议并讲话。安徽省人民政府常务副省长詹夏来致辞,国家局副局长何泽华、李克明讲话。安徽省人民政府副省长黄海嵩、国家局总会计师张玉霞、安徽省人民政府副秘书长刘健、黄晓武出席会议。中国卷烟销售公司总经理曹华青主持会议。

这次会议的主要任务是,全面落实国家局姜成康局长关于“精心培育,加大扶持,把‘黄山’品牌打造成为‘532’、‘461’强势品牌”的重要指示,回顾总结“黄山”品牌发展历程,宣传展示“黄山”品牌创新成果,全力推进“黄山”品牌发展再上新台阶。

姜成康在讲话中指出,新世纪以来,“黄山”品牌规模快速成长,技术改造进展顺利,技术创新不断进步,品牌文化不断升华,队伍建设充满活力,实现了又好又快发展。

当前,宏观经济形势仍然复杂多变,保持烟草行业持续健康发展,要坚持以科学发展为主题,继续紧紧围绕“卷烟上水平”基本方针和战略任务,以培育品牌为重点,重基础、调结构、严管理、促规范、强素质,切实增强中国烟草总体竞争实力。姜成康希望安徽中烟以此次会议为契机,解放思想、奋力创新、抓住机遇、乘势而上,在扩大“黄山”品牌规模的同时,把提升结构放在更加突出的位置,努力把“黄山”品牌打造成为



姜成康:做好四个坚持四个提升 增强“黄山”竞争力。

“532”、“461”的强势品牌。

针对安徽中烟下一步工作,姜成康指出,安徽中烟第三次创业,已经制定了新规划,确立了新架构,储备了发展的势能,关键是要把这些势能转化为现实的优势,切实增强“黄山”品牌的竞争实力。下一步要着力做好“四个坚持,四个提升”:一是坚持高端引领,提升结构;二是坚持突出特色,提升品质;三是坚持营销创新,提升水平;四是坚持文化挖掘,提升形象。

何泽华在讲话中指出,这次会议推出的黄山(天都)、黄山(红方印)、黄山(中国松)等新品体现了高起点、新角

度,其文化营销独具特色。他强调,“黄山”品牌要着力增强产品的文化含量;要精心提升品牌形象的文化底蕴,把文化元素真正融入品牌;要聚焦突破市场营销的文化传播,按照“小众产品、大众传播、分众策略”的方式,开展高端新产品传播;要广泛形成“黄山”品牌的文化认同,针对不同的消费者认同,采取不同的营销措施。

李克明在讲话中指出,“黄山”品牌作为一个具有良好发展基础、良好发展前景的品牌,具有传奇的品牌发展历程,是一个具有创新力的品牌;具有厚重的品牌文化底蕴,是一个具有文化力

昆船公司:工作“零差错” 产品“零缺陷”

□张红

多年的追求与发展,不仅使昆明船舶设备集团有限公司烟机产品的规划设计、研发制造、集成创新能力提升明显,而且使昆船的精细化管理能力、品质保障能力得到有效提高。

昆船是如何保障产品质量的?质量部主任李世杰一语道破:“说到底,质量管理就是看是否按规定的管理办法执行,只要做到严格执行,产品质量也就上来了。”

为此,昆船质量部门进一步明确了与烟机产品相关各单位的质量管理工作,内容涉及产品设计、工艺编制、生产制造、安装发运、安装调试、售后服务各个环节。记者在采访中了解到,昆船每个单位、每个部门对于各环节的质量管理都是从细微处着手的。

近日,记者来到昆船第二机械有限公司第二分厂,一排待组装的烟片复烤机框架整齐地摆放在厂房的装配区域,这里正在进行烟片复烤机生产。

厂房一角,一位操作工拿着卷尺,对照图纸仔细检测着上道工序流转转到本工序的产品。原来,按照相互监督、相互把关的制度规定,操作工不但要对本工序产品质量负责,还要根据产品图样、工艺及技术标准的要求,严格监督上道工序的产品质量,确认符合要求后,方可进行本道工序的加工。

有质量才能保证产量。第二分厂厂长袁冠阳告诉记者,根据生产作业计划,他们分三路同时为三家复烤企业展开烟片复烤机的加工制造。

以正在为福建武夷烟叶有限公司制造的烟片复烤机为例,安装在这台复烤机上的零部件光自制件就有43233

件(套)。“对于这些加工制造的零部件,我们都要按照相关规定进行严格检测。”袁冠阳介绍。

第二机械有限公司第二分厂的做法,只是昆船保证产品质量的一个缩影。事实上,在昆船,凡与烟机产品相关的单位和部门,各自都有一套严格的产品质量保障措施。

“在产品阶段,设计人员始终把研发设计作为控制产品质量的第一道关口。”据复烤产品所复烤一室主任汪红春介绍,在产品图纸审核校对阶段,他们指定核心技术骨干严格审查图纸质量;在整线试生产前期,他们派出主要单机设计人员到现场与用户再次沟通,对用户提出的设计质量问题进行及时、全面处理,确保产品设计符合用户要求。

质量保障离不开质检员的严格把

关。见到第二机械有限公司质量部检验员王志霞时,她正在第二分厂检验相关工序的首个零件。检验完毕后,她加盖了“首件合格”印章,这意味着她要对零件质量负责。

王志霞介绍,像她这样的检验员在第二机械有限公司有42名,主要工作是严格按检验标准要求,对职责范围内的检验产品做到不错检、不漏检,力求做到质量问题及时发现、及时纠正。

细节决定质量。准确划好每一根线,把每一个加工尺寸都控制在允差范围内,打掉边缘毛刺,把每颗螺丝钉都拧紧,清点好每一个零件……昆船员工认为,只要每个人都把自己承担的工作做到位,产品工作“零差错”、“零缺陷”的要求就不难达到,“为用户提供满意的产品和服务”的质量目标也就不难实现。

郑州烟草研究院院长闫亚明、安徽省局局长、总经理何武、江苏省局局长、总经理尉彭城分别围绕科技创新支撑品牌发展、工商携手培育“黄山”品牌等作了发言。与会代表还观看了“黄山”品牌形象宣传片《鲜活的黄山》。(新华)

红云红河努力推进烟叶收购 夯实原料发展基础



红云红河集团2012年烟叶收购调拨工作开展半月有余,从目前的情况看,2012年集团烟叶收购调拨工作平稳有序、进展顺畅。收购工作呈现出进度快、烟叶把内纯度明显提高的良好态势。

近日,记者来到昆明烟叶收购现场,收购大棚各条收购线正在有序开展,排队交售烟叶的车辆也不太多。往年的这个时候,正是交售烟叶的高峰期,存在待售烟叶堆积和车辆滞留等现象,而这些现象在2012年的收购现场并不明显,这跟集团与各商业公司的沟通协调到位、收购准备工作充分密不可分。

集团总裁助理王绍坤介绍:为了搞好2012年的烟叶收购工作,在收购之前集团分别与昆明、曲靖、红河、保山、文山等地召开了工商交接座谈会,统一了思想,明确了任务,形成了共识,制订了相应的措施,也为2012年的收购工作顺利进行打下了基础。

统一思想,明确任务是收购工作顺利开展的保障,集团原料部全体收购人员卯足干劲、尽职尽责,充分发挥团队的

力量,积极与商业公司进行协调配合,使2012年的烟叶收购工作顺畅有序,收购情况良好。随着集团原料基地建设的不断深入,与各商业公司建立了更为密切的合作关系,把工商共建基地、夯实原料基础推向更高水平。昆明市烟草公司烟叶经营部部长工商交接总指挥郑志新介绍:作为商业公司,也想尽办法,提高生产管理水平,提高烟叶质量,为卷烟工业提供很好的原料保障。现在,整个收购是平稳有序。

与此同时,集团原料部还分别外派收购人员前往福建、保山、临沧等地驻点,同期开展外调烟叶、就地打烤等工作。据了解,自收购以来,在工商双方的通力配合和积极协调下,收购环节畅通平稳,规范有序,收购的进度为近几年来最快,收购烟叶的等级纯度也有较大幅度提高。截至9月9日,集团累计完成总收购任务的25.06%;红大品种完成总收购任务的22.67%。照此进度,集团有望顺利完成2012年的烟叶调拨收购任务。

(尹德君 王妍)

广西中烟开展项目诊断对“十二五”信息化发展再定位

为客观、科学地评估公司当前信息化现状及需求,做好公司“十二五”信息化的再发展、再定位,日前,广西中烟工业有限责任公司正式启动信息化诊断项目。

为确保诊断项目的顺利开展,公司聘请国内信息化专家队伍进驻公司进

行了为期一周的全方位诊断,通过对公司现有的信息化资金投入、硬件配置、软件系统的开发和利用等信息化现状进行全面、深入、细致的分析,找出不符合行业以及公司发展需求的薄弱环节,查清问题的根源,为公司未来的信息化建设指明方向。

广西中烟历来高度重视信息化建设,自2003年公司成立以来,在信息化建设方面不断加大资金扶持力度,无论是网络建设、软硬件投入,还是核心业务应用系统的建设等方面均取得了长足发展。特别是MES系统、ERP系统、协同办公系统、项目管理系统、人力资源

管理系统、财务NC系统和资金监管系统等应用系统的广泛运用,进一步提升了公司生产经营的信息化水平,成为公司向管理要效益的重要途径。公司2009年被评为“中国信息化标杆企业”,2011年获得了“十一五”两化融合典范企业荣誉称号。

(蒋艳萍)

山东中烟开展“三个一百”评选活动加强作风建设

日前,山东中烟工业有限责任公司在本部启动转变作风、提升能力、创新工作“三个一百”评选活动。活动将于11月底前结束。

“三个一百”指在山东省直机关范围内评选100个模范履职处室、100名模范履职处室负责人、100项先进工作法。山东中烟本部启动参与该项活动,将以本

部处室和中层骨干为重点,培养树立一批业绩优良、能力过硬、群众公认的模范履职处室和模范履职处室负责人,总结和

交流各部门各中心具有特色的工作经验做法,充分发挥示范引领作用,扎实推进作风能力建设系统工程,努力打造学习型、规范型、效率型、服务型、节约型机关,为顺利实现“150、300”工作目标

打造一支作风硬、素质高、敢担当、善变敢拼的干部员工队伍。

开展争创评选“三个一百”工作,是山东中烟本部“能力年”主题实践活动的重要载体,是加强作风建设工作的成果展示,是开展创建省直文明单位工作成效的一次重要检验。做好“三个一百”争创评选推荐工作对于提升党员干部

的履职能力、进一步转变机关作风、全面实现全年工作目标具有重要意义。活动将突出评选过程,注重工作实效,真正把评先的过程变成深化争创的过程,变成提升能力、促进工作的过程,以实实在在的成效,促进企业“150、300”目标的顺利实现,以优异成绩迎接党的十八

(鲁宣)

江西中烟厦门推广TPM管理应用成果

在近日于厦门召开的烟草行业“全面生产维护”应用研讨会上,江西中烟工业有限责任公司及所属南昌卷烟厂应邀参加会议并作交流发言。会上,江西中烟发布了TPM管理推行应用成果。

江西中烟展示了公司各企业TPM管理体系推行应用与创新成效、亮点,重点介绍了构建TPM推行网络、全方位导入TPM新理念、实行模块化推进步骤、推行注重全员参与、标准体系建立

健全等五个方面的主要做法和经验,并图文并茂展示了“六源”活动、“单点课”、知识案例活动及可视化、定置化管理活动等取得的明显成效。

据统计,截至目前,江西中烟各企

业排查出的“六源”问题共计3498个,问题解决率均在80%以上;同时发布OPL成果共计1600余篇,其中有10余篇在全国TnPM管理年度大会上获奖。

(周伟)