

“以运动员为中心” 举国体制是福还是祸？

提要:以人民健康为本还是以奥运争光为本？以残疾人 为中心还是以残疾人运动员为中心？将有限的资源集中运用于极少数体育精英好还是运用于广大人民群众好？……当体育领域的“赢者通吃”和“两极分化”进入残疾人体育后,会不会进一步助长社会分配的不公？会不会有损于国计民生尤其是广大残疾人的利益？会不会对已经严重边缘化了的群众体育雪上加霜？……是中国残奥会金牌多得离谱留给我们的又一个值得反思的问题。

□ 王长才

2012 伦敦残奥会 9 月 10 日落下帷幕。中国继 2004 年雅典残奥会、2008 年北京残奥会双获金牌和奖牌总数第一后,再度以金牌 95 枚、奖牌总数 231 枚第三次获得残奥会金牌和奖牌总数双第一。

中国的残奥会金牌直线飙升,本届残奥会客场作战依然高歌猛进,一枝独秀,所得金牌几近于其他前几名国家所获金牌的总和。如此异峰突兀,鹤立鸡群,被当局盛赞为“为祖国和人民争得了荣誉……感动了海内外全体中华儿女,感动了全世界”。可奇怪的是 10 多亿国人对这天大的“荣誉”似乎毫无兴趣,对这种“感动了全世界”的国内反应几乎为零,各类传媒也难觅其踪,不知这“感动了海内外全体中华儿女”从何说起？

福兮祸所伏,祸兮福所倚。中国获得大堆奥运会金牌尤其是海量残奥会金牌形成“外热内冷”“上热下冷”的巨大反差,10 多亿中国人“被感动”的天大笑话,这些反常情况背后隐藏着什么样的玄机？为争夺奥运金牌立下汗马功劳的举国体制,对中国老百姓尤其是广大残疾人而言究竟是福还是祸？……我们很有必要一探究竟,以初知一点这多得离谱的金牌掩盖下的些许内幕。

“以运动员为中心”对广大残疾人意味着什么？

新华社伦敦奥运专电称：中国在残奥会上大获成功的“奥秘”,恰如伦敦奥运会、残奥会组委会主席塞·科费扬中国“以运动员为中心”“运动员是一切的中心”的做法,乃至于“一切细节都是围绕运动员的需求去设计和展开”。

“以运动员为中心”,其实是中国以举国体制搞“奥运争光”的典型表现,即以夺取奥运金牌为最高目标,集中调配全国资源专事培养到奥运会争夺金牌的专业体育精英。但我对这种以运动员为中心的举国体制很不以为然：中国有多达 8000 多万的残疾人,参加本届残奥会的中国选手为 282 人,平时参加专业或半专业训练的残疾人运动员也多不到哪里去。以“集中力量办大事”的举国体制将有限的人财物力、国家资源集中运用到极少数残疾人运动员身上,不知对于全国广大残疾人的福祉,究竟有多大的实际意义？

我也不由设想,如果中国不是“以运动员为中心”而是“以残疾人为中心”,将这些天文数字的人财物力不是运用在“为国争光”的极少数残疾人运动员身上而是运用到更为宽广的残疾人事业上,中国能够获得的残奥会金

牌可能会少些,但对于中国残疾人弱势地位和生活困难的改善则肯定会好些！更不待说将残疾人运动员也放在体制的罐子里进行“集中力量”的罐养,本身已违反了以健全体魄和人格、促进更多人参与体育运动的奥林匹克精神。

按照当今世界的普世价值观或国际通行的惯例,政府的职责是为所有人创造良好、公平的运动环境和搭建公正竞赛的成才平台,是对全体国民的健康负责而不是对金牌争光负责,所以全世界很少有国家会用纳税人的钱去为少数体育明星或有可能成为明星的人买单。伦敦残奥会主席称“中国运动员可以得到中残联和中国残奥委会的全力支持”,其对中国的赞扬毫无夸张,但一个最浅显的悖论却是：国家用于残疾人事业的人财物力终归有限,将这块“蛋糕”切给运动员的太多,留给几千万残疾人的必然会减少。

人们还可以追问一句：我国对残疾人都敢于投入巨资包养专业选手去打人家的业余,此举虽然创造了狂揽金牌的旷世奇迹,也罐养了极少数因此而改变命运的残疾人“新贵”,可会不会因此造成对于全国广大残疾人利益的损害？乃至于使他们受到进一步的伤害呢？

体制化规模化专业训练凸显国家资源配置严重错位

中国以体现“优越性”的举国体制包养极少数专业精英的体育模式,无异于办了一个空中楼阁式的金牌加工厂。这个与普通民众没有任何关系的工厂生产的“产品”,虽然在奥运会等国际大赛上所向披靡,高扬国威,却凸显出其巨大的副作用——国家资源的配置使用严重错位,付出了惨重的代价却对 13 亿国民没有任何实质性的好处,反而极大地抑制了全民健身的发展；选拔有运动天赋的少年儿童从小进行封闭式专业集训,以金牌为唯一目标的畸形体育观必然导致一将功成万骨枯,影响了这些运动员的学业、健康甚至毁了许多人的一生；形成了一个附着于金牌运动员的庞大利益集团,助长了畸形的体育政绩观,成为了体育腐败的催化剂,黑哨、假打、禁药等体坛丑闻屡禁不止……

随着中国崛起于世界的大发展,几十年前在积贫积弱和冷战对立时代以集权政治和计划经济方式建立的体育举国体制,本来早该退出历史的舞台,不料却在市场经济新时期被不断强化,进而由普通运动员领域全面进入残疾人体育领域,形成了穷尽人类历史的体育举国体制奇观：

全国已建立完备的残疾人运动员选拔和培养体系,包括一大批专业的教练员、技术人员和管理人员；已建成



蔚为壮观的 27 个挂牌残疾人体育训练基地,位于北京的中国残疾人体育运动中心也是亚洲残疾人体育训练基地；不断加强残疾人体育科研,还专门召开了三届全国残疾人体育学术会议,运动训练水平不断提高；仅国内的大型残疾人赛事就有全国残运会、全国特奥会和其他许多单项体育比赛……

中国如此大手笔包养或罐养专业运动员尤其是残疾人运动员的特色模式,在全世界绝对独一无二。难怪新华社专电称：残疾人需要关爱、帮助和平等,“以运动员为中心”的理念和做法,具有借鉴意义”,大有将这种“中国模式”推向全世界的气魄,但一个自相矛盾的基本事实却是：在残奥等残疾人大赛上获得桂冠的只能是极少数人,中国广大残疾人会不会因为这大把的金牌占用了他们本应获得的资源和福利,从而更会有失于“关爱、帮助、平等”的社会公平呢？

换句话说,对于残疾人运动员而言,也有必要“集中力量”搞专业训练吗？将这大把的金钱及其有关的行政、社会资源运用到民生体育或广大残疾人和穷人们身上,不是比这强得多吗？这就好比种粮食、炼钢铁、采石油、挖煤炭等生产活动不是为了国计民生,而仅仅是为了争得一个什么名号或头衔,以这种目的花天大代价赢得的金牌,对全国人民尤其是全国残疾人的健康和权利,究竟是福还是祸呢？

金牌越多全民健身越差的体育模式已走进死胡同

中国几十年不变的甚至愈演愈烈的奥运争光,付出了牺牲全民健身和荒废群众体育的惨重代价,扭曲了体育运动的本意和实质——中国每年的体育投入极其惊人,却几乎只用于包养极少数专业精英而极少用于普通老百姓；中国所建造的世界一流体育场馆越来越多,却只供极少数特定的人使用而不对广大人民群众开放；中国拥有世界上最庞大的各级政府体育机构耗费了巨大的行政成本,却几乎只对培养奥运争光的专业(各级体工队)和半专业(如少体校)选手负责,而对占总人口 999%以上的群众体育或大众体育,基本上就是作作秀走走场而已。

中国的大众体育或群众体育,就这样被太过强势的“争光体育”给排挤掉了。中国体育运动的普及程度,甚至比不上非洲许多极其落后的国家和内乱不息的伊拉克。若不是由于生活水平提高和慢性病的井喷老百姓自发走上运动场的人有所增多,中国人实际参加体育运动的比例肯定会在全世界垫底。北京体育大学校长杨桦警告中国有可能成为“新东亚病夫”,实在值

得警醒。

概言之,中国的奥运金牌多只能证明以举国体制包养极少数专业精英的做法卓有成效,但这种做法既不能代替广大人民群众的健康,也不能反映我们国家实际的体育运动水平,还会因为政府对体育运动的深度垄断(比方将非专业选手全面排斥出正规赛场),对资金投入和体育资源的错用或滥用(比方集中用于专业选手而极少用于广大民众),而在有形无形中对于全民体育釜底抽薪,甚至无意中剥夺了广大民众的体育权(尤其是参与竞赛权)这种基本的人权。

因而,虽然伦敦残奥会中国获得了叹为观止的近百枚金牌,表面上不仅争了光而且“向全世界展示了中国残疾人自尊、自信、自强、自立的良好精神风貌”,但其对于中国的全民健身和残疾人的身体健康,对于残疾人的生活保障和困难处境的改善乃至于改变弱势群体的状况,倒底有什么实质性的作用？究竟是做了加法呢还是做了减法？……而且从最简单的逻辑上讲,280 多名中国残奥会选手即使人人都是体现“自尊、自信、自强、自立”的金牌得主,也并不代表全国数以千万计的残疾人就会因此而“自尊、自信、自强、自立”起来。

必须重塑以人为本体育观

从全人类共同的价值观和博大的奥林匹克精神来说,体育不是国家之间争夺名誉的战争而是促进全人类健康发展的手段,由政府主导的中国体育也不应由极少数专业精英所独享而应由全体国民所共享。中国体育走上一切为了“争光”的功利化歧途,必然导致拜金主义(崇拜金牌和金钱)和唯利是图(唯胜利和唯财利是图)。且当这种拜金主义和唯利是图不是出自民间而是由于政府集中配置国家资源而产生时,受到伤害的就不仅仅是体育本身而且是这个国家的全体公民。

我不想评论以举国之力争得这么多金牌其他国家的业余运动员会有怎样的看法,仅就国内而言,中国的群众体育和国民体质多年来一直在与奥运金牌数的上升成反比下降,可仅仅为奥运夺金而存在的体育举国体制非但未适时退出历史舞台却还在继续强化,致使这种“两极分化”的畸形体育问题更加严重。若再不正建树以人为本的体育价值观,痛下决心进行大力度的改革和矫正,将以奥运争光为目标转变成以人民健康为目标,将以运动员为中心转变为以全民体育为中心,彻底扭转将巨额金钱等国家资源集中运用于极少数体育精英的做法,从而将走火入魔的争光体育切实转移到全民健身和提高国民素质上来,其对于中华民族的长远影响将很可能是灾难性的。

古城酒业签订 《安全生产责任状》

“安全生产、重于泰山”,安全的警钟时刻萦绕在每个人的耳畔。为了使企业快速、健康、稳定的发展,将安全生产根植到每个人心中,9月1日,新疆第一窖古城酒业有限公司组织公司13个部门的负责人在会议室签订《安全生产责任状》。

上午11时,古城酒业党总支部书记李斌受董事长周文贵委托与各部门负责人一一签订了《安全生产责任状》。在《责任状》中明确规定:各部门负责人为安全生产第一责任人,对本部门的人员,物资有绝对的领导、支配权;安全责任人对本区域的消防、生产安全负全面的领导、监督责任,积极做好预防措施,做到每天进行定点、定位的巡视,对危险源进行随时的监控,发现事故苗头,立即进行处理,杜绝事故的发生;并明确规定对消防安全工作落实不到位发生事故的不仅要有书面的情况报告,还要接受公司的处理,即按事故给企业造成财产损失或人员伤亡严肃处理,给予一定的经济处罚,处罚金额300—3000元。同样的,

对各项安全工作都落实到位,表现突出的公司会给予一定的奖励。

近年来,古城酒业将安全工作纳入到生产经营和日常9S管理之中,借助公司“古城之声”广播站宣讲《安全事故报告和调查处理条例》及有关安全的信息和警示语;邀请乌鲁木齐公安消防知识宣传中心讲师就消防法、社会防火墙工程的“四个能力”、地震时的基本逃生自救方法、近期火灾的案例分析、消防器材的正确使用以及突发事件中相关消防安全应急处理和预防进行专题讲座;结合企业实际,开展安全生产操作规则的培训;选派人员参加消防大队组织的D类易燃易爆培训;召开“夯实安全管理”座谈会、启动“安全在我心中”征文比赛等活动。这一系列活动的开展旨在增强员工的安全生产意识,提高员工应对事故的能力,保护企业财产不受侵害,为广大员工的身体健康以及企业健康、持续发展奠定了扎实的基础。

(胡慧敏)

劲牌以创新求变 提升企业软实力

9月5日,中国企业联合会管理咨询委员会执行委员、国际注册管理咨询师潘诚教授与劲牌公司376名经销商代表及总部人员共聚三亚万丽度假酒店,共同探讨企业进化变革之道。潘教授从企业领导管理角度,为企业支招如何提升管理能力,让经销商代表“零距离”向专家取经。

讲座中,潘教授结合20年企业研究实践所得,深度解析企业运营的内在规律。从中小企业成长模式、中小企业发展四大关键以及创业思维三个方面,深入浅出地阐述了中国企业成长历程,系统探讨中国企业变革创新之道;同时,潘教授还结合自身经历和感悟,辅以大量典型案例提出了独到的见解,令参会的经销商代表耳目一新,会场掌声如潮。

2012年经营年度,劲牌公司实现销售额4945亿元,以突出的规模优势和年均超过两位数的增长幅度,继续领跑中国保健酒行业。如何正确认识自己,在强手如林的竞争中保持不败之地,是厂商都需要认真思考和面对的问题。潘教授在授课中指出,企业生命周期分为创造、形成、规范、扩张和再造阶段,相对应的的重要内容是个人中心、团队建设、功能完善、产业决策和机制

创新。而五个阶段从低到高分别要面临四个问题,从创造到形成面临人力危机,从行程到规范面临组织危机,从规范到扩张面临战略危机,从扩张到再造面临文化危机。当企业处于小规模初始阶段,可以靠一两个人或者一两个机会就能赚取高额的利润;但当企业向中、大型发展时,我们就需要完善的团队组织、明确的组织架构、科学的制度管理,才能向功能完善这个阶段进步。这是广大经销商在自身成长过程中共同关注的问题,也是目前国内大多数中小型民营企业所面临的共同难题。潘教授从宏观到微观,从战略到执行,为企业应对“成长中的麻烦”提供了实战解决方案。

在长达6小时的讲座中,参会代表认真聆听,纷纷用笔记本记录,用心领悟。此外,会议还邀请了武汉大学经济与管理学院黄敏学教授就“与时俱进,提升经营”与大家进行了生动沟通。黄教授的授课细致生动、客观实用,他帮大家找到了提升经营的三把利器:与时俱进,布局发展战略;占领高端,借力团购营销;提升经营、融入品牌运作。大家纷纷表示受益匪浅,能够帮助自己与时俱进地提升经营能力。

(许强 沈莉)

河套泰安酒业“岱岳情”新品发布会隆重召开

9月7日,伴随着和风细雨,河套泰安酒业“岱岳情”新品发布会在山东省泰安市田雨润华国际酒店隆重举行。

泰安市岱岳区党委书记王永征、区长张初以及岱岳区各主要政府机关和当地知名企业负责人近300人出席了本次岱岳区重点招商项目签约仪式暨河套酒业“岱岳情”新品发布会。河套投资公司总裁闫新兴、河套泰安酒业公司总经理高世玺、销售公司华北区域经理王永权等参加了发布会。

会上,岱岳区政府副区长李效军作了讲话。他肯定了内蒙古河套酒业为岱岳区经济发展、技术创新、职工

就业等方面做出的突出贡献,希望河套品牌扎根岱岳,立足泰安,繁荣地区经济。

高世玺发表了热情洋溢的致辞。他向大家介绍了河套酒业集团及河套泰安公司的发展规模及长久以来所取得的成绩,然后就本次发布会的新品“岱岳情”从定位到风格,从工艺到包装,从酒体到文化都进行了细致的阐述。他倡议“做岱岳人,爱岱岳区,喝岱岳情”。

岱岳区党委书记王永征、区长张初、河套投资公司总裁闫新兴、大汶口石膏工业园管委会主任杨荣和、河套泰安公司总经理高世玺上台启动水晶球,标志着新品酒“岱岳情”正式



上市。宴会中还安排了具有浓郁内蒙古文化和草原风情的歌舞表演,动听的马

头琴,优雅的舞蹈,使大家仿佛置身于辽阔的草原。一曲《北方第一窖》将宴会推向了高潮。



本次发布会顺利地将新产品岱岳情推向了市场,而且加深了河套泰安酒业与当地政府和重要企事业单位的

交流,为今后河套泰安酒业的发展和河套品牌在山东市场的拓展起到了积极的作用。

(何涛)