

亚宝职工合唱团喜获央视“歌声与微笑”冠军奖

“大家都是白天上班,下班后利用工余时间参加合唱团活动的。在排练舞蹈动作时,有的人膝盖磨破了,就贴上创可贴或缠上纱布继续练习,直到动作标准规范为止。我们从不喊苦叫累,只因为我们热爱生活,喜欢歌声。我们就是想通过“歌声与微笑”这个大舞台向大家传递一种健康向上的生活理念和不畏艰辛、不屈不挠的亚宝精神。”9月上旬,在央视“歌声与微笑”栏目录制现场,一位年近 50 的阿姨流着热泪激动地说。

“歌声与微笑”是央视音乐频道推出的一档大型群体音乐互动节目,是我们以歌会友、开心交流、分享快乐的畅爽地带。参加本期合唱比赛的代表队有北京十六分音符、云南开心合唱团和亚宝药业职工合唱团。本期评委嘉宾由著名声乐教授马秋华、知名电影明星孙建、优秀民族歌手曲比阿乌、阳光歌手杨光担任。

代表山西省的亚宝药业职工合唱团共有成员 67 名,分别表演了《沿着社会主义大道奔前方》、《苏三起解》和舞蹈《蒲州花伞》,他们以激情昂扬的演唱和美轮美奂的舞姿赢得了阵阵掌声,受到嘉宾老师的好评,最终以 46 张笑脸获得了本期活动的周冠军。

嘉宾马秋华老师这样评价他们:亚宝职工合唱团无论是歌声还是舞蹈,都颇富地方特色,给人一种美的享受,尤其是合唱的歌曲音准好、节奏稳,和谐感特别强烈。

(鲁永勤 李海珍)



汪洋率广东省党政代表团到太钢考察参观

9月5日下午,在山西考察的广东省党政代表团来到太原钢铁集团公司考察参观。中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋,广东省委副书记、省长朱小丹在山西省委书记、省人大常委会主任袁纯清,省委副书记、省长王君,常务副省长李小鹏,副省长任润厚陪同下考察参观了太钢 4350m3 高炉和不锈钢冷轧厂新线。广东省委常委、深圳市委书记王荣,省委常委、秘书长、办公厅主任林木声,省委常委、广州市委书记万庆良,省委常委、珠海市委书记李嘉,副省长刘昆以及广东

省直有关部门和各市负责同志 50 余人参加。太钢董事长李晓波、党委书记杨海贵、太钢集团公司总经理高祥明陪同。

李晓波在现场向汪洋一行介绍了太钢的改革发展总体情况,以及结合技改升级推进循环经济,依靠科技创新推进产品结构调整,持续提高企业竞争力等方面的情况。

在不锈钢冷轧厂新线参观时,李晓波介绍了具有世界一流水平的不锈钢工艺技术装备、高精尖特色系列产品及应用领域。考察团成员在造市钢、冰箱面板等产

品前驻足观看,赞不绝口。李晓波介绍,广东是太钢不锈钢产品的主要市场之一,太钢的不锈钢产品在市场上有良好的信誉和竞争力,目前已经在广东地区的微波炉、烤炉、热水器、电梯、水槽、厨具等知名品牌企业得到广泛应用。来自广东的一批知名不锈钢加工制造企业也与太钢建立了相互信任、合作共赢的良好关系,广东知名企业进驻太钢不锈钢工业园,可以节省长途运输费用,并拥有在原料和产品销售两方面的区位优势,也取得了很好的经营业绩,欢迎更多的厂家入驻园区,太

钢将提供更加优质的服务。谈到这里,广东代表团的许多领导都纷纷上前与李晓波握手致谢,现场一时气氛热烈起来,袁纯清、王君等省领导也高兴地在一旁鼓起掌来。

汪洋非常关心太钢的发展。他在听取了太钢的情况介绍后说,在钢铁企业竞争十分激烈的情况下,作为国有企业的太钢能够站得住,发展得这么快、这么好,不简单。

(佟晓宾)

实施品牌战略、供应链战略、区域战略联动

众品集团立足三大战略坚持实业强企

□ 本报记者 李代广

8月28日,第七届豫商大会分论坛“2012 年发展实业是中原经济区建设的支撑”在河南许昌召开,河南省政协、省豫商联合会、省金融办、许昌市政府分管领导以及部分客商代表等 300 多人参会,许昌市副市长郑传德致欢迎辞,河南众品集团董事长朱献福应邀出席。

在会上,朱献福从战略角度,专业解读了众品通过品牌战略、供应链战略、区域战略联动来发展实业的道路,以及坚持做实业支持中原经济建设做了具体阐释,为广大中小企业发展实业指引了方向。

在众品的品牌和供应链战略方面,朱献福表示,现已上升为肉类行业强势品牌的河南众品,产

业链主要涵盖第一产业、第二产业、第三产业。众品以战略为导向,通过实施供应链战略,并加以创新,联动上游的第一、第二产业,打造出 15 农牧产业平台。在下游以第二产业和现代服务业联动,打造了 25 冷链食品集成服务平台,实现了众品集团的可持续发展。

至于众品的供应链战略,朱献福表示,“十一五”期间,众品规划实施了大中原战略,先后在豫中、豫南、豫北、豫西、豫东建设了集畜禽屠宰、肉制品及特色农产品加工、冷链物流于一体的产业基地,形成了覆盖中部 7 省的大中原产业布局。事实上,众品的产业基地之间通过现代化管理,优化资源配置,实现效益的最大化。同时,企业通过复制大中原战略,在华北、华东、东北、西南建立产

业集群,形成链群网的发展模式,最终实现了区域战略布局。

关于中小企业该如何发展实业这个问题,朱献福也在会上给出了几点建议,他建议企业的发展应在做加法的基础上,学会减法,注意加强战略的优化,能正确判断什么是最有价值的战略,并集中精力实现价值最大化。

同时,朱献福强调,企业也应注重品牌的力量,向上靠或向下靠:所谓向上靠指依靠大企业,成为其代理商,利用他人品牌实现企业的持续发展;而向下靠则指靠市场,自创品牌,集中资源打造品牌,提升价值。

朱献福董事长的发言和众品的发展模式都受到大家一致好评。

据了解,成立于 1993 年的众品集团,立足河南、面向全国、融

入全球,在以河南为中心的中部地区和华北、东北、华东、西南等地区布局众品产业基地,先后建设 15 个标准化食品加工和冷链物流产业基地。

20 年来,众品主动参与到中原经济区建设中来,将企业战略融入国家战略,在政府的主导下,以许昌长葛古佛寺为切入点,参与新型农村社区建设,规划“一区三基地”建设项目。即众品农产品种植基地,众品农产品加工基地、众品种猪扩繁养殖基地,通过三产联动(第一产业、第二产业、第三产业)和企业、区域、供应链战略互动,在解决企业自身发展问题的同时,推动“三化协调”发展,实现企业价值、社会价值、生态价值的同步提升。

羚锐正山堂养生信阳红背后的茶故事

□ 叶强

今年 4 月,河南省信阳市第二十届国际茶文化节上,“羚锐正山堂养生信阳红”展馆内,品茶、咨询、订购者络绎不绝,成为本届茶文化节的一片绚丽风景。羚锐正山堂推出的“精”、“气”、“神”三款养生茶,经北京、郑州、武汉、中医药界、茶界的有关专家鉴定,认为不仅色泽、气味、口感、养生功效很好,而且是中医养生和茶产业发展具有里程碑意义的一大创新和发明。

崛起于大别山革命老区的河南羚锐集团拥有国家火炬计划重点高新技术企业 and 全国橡胶膏剂药业中首家上市公司,集医药科研、生产销售、保健品开发为一体;“正山堂”,由世界红茶鼻祖——正山小种红茶第二十四代传人江元勋先生创立,秉承 400 年红茶制作技艺,于 2005 年创始金骏眉,引领了中国红茶新时尚。一个是制药企业,一个是制茶企业,二者同心协作,在大健康领域找到了合作空间,年初携手成立了羚锐正山堂养生茶股份有限公司。公司的“养生信阳红”一上市就受到了热烈的追捧,醉倒了众多老茶客,刮起的旋风大有直追当年“金骏眉”的气势,其背后的秘密何在?

一、信阳有机高山茶,身份别有不同

相传一个偶然的机会,唐朝著名诗人李白登上淮南第一高峰白马山山顶,顾盼山脊南北两侧的风景,赞叹曰:“山之南山花烂漫,山之北白雪皑皑,此山大别于他山也!”大别山由此得名。

素有“北国江南”之称的信阳,地处大别山北麓与淮河上游之间,地理坐标是 31. 38° ~32. 45° N,113. 75° ~115. 92° E,地势南高北低,境内山峦逶迤,河流纵横,地形复杂,属

典型的北亚热带向暖温带过渡区域。信阳独特的自然地理条件形成了淮南茶区卓越的生态环境。那里光、热、水资源丰富,四季分明,季风气候显著,兼具南北气候之长,生物物种多种多样;是我国纬度最高的产茶区。这里优越的自然生态环境条件培育了信阳茶优异的品质:一是山高云雾多,日照时间长,光照强度弱,散射光比例大,太阳辐射中的短波光易被茶树中的叶绿素吸收,光合作用增强,茶叶叶片肥厚,蛋白质、氨基酸及芳香油等营养成分增加,香气诱人;二是空气和水质洁净,茶叶基本无污染、无杂质,是纯自然的绿色饮品;三是昼夜温差大,有助于提高光合作用效率,降低呼吸消耗,促进营养物质的积累;四是冬长夏短,茶树生长周期长,茶叶中的氨基酸、蛋白质、维生素等营养成分和茶多酚、咖啡碱、脂多糖等药效成分合成充分,尤其是信阳的“本山”茶种,更是不可多得的好茶种;五是森林原始,空气湿润,芽叶持嫩性强,叶质柔软,粗纤维少,茶叶毛白毫多,外形品质诱人;六是茶区黄棕壤土居多,主要有硅铝质、沙泥质和硅镁质 3 种黄棕壤土属,由于山高林茂,枯枝落叶多腐烂为土,有机质丰富,土层深厚松软,抗旱保墒性强,4. 5≤pH≤6. 5,偏酸性,最适宜茶树生长。自古以来,许多雅士文人都对信阳茶情有独钟,茶圣陆羽在其《茶经》中把光州茶(信阳茶)列为茶中上品,宋代大文豪苏东坡又有“淮南茶,信阳第一”的千古定论。

羚锐正山堂的养生红茶采用当地核心茶山(车云山,四望山,千佛塔,双碑,余寨,黑龙潭,连康山等)的“本山”品种原料。本山品种历史较长,树龄久,成熟期晚,生长期长,内涵物质丰富,较之于当下的毛尖主力品种,如福云 6 号、福鼎大白、乌牛早等品种而言,更适宜作为养生红茶的原料。信阳本山茶树在山雾中滋润,吸收了大自然的精华,茶汤香气高扬,口感浓醇饱

满,滋味清爽甘醇,特别是初春新茶冒尖时节,漫山兰花竞相吐蕊散发幽香,香气重染沁入新茶,使之具有了独特的幽兰馨香,如果说茶叶也有贵族血统的话,那么信阳本山红茶绝对有资格入选。

二、采用纯正的“金骏眉”制茶工艺

福建正山堂茶业有限公司给“羚锐正山堂”带来了纯正的“金骏眉”制作工艺。正山堂茶业公司是正山小种红茶的专业生产企业。公司由正山小种红茶第 24 代传人江元勋先生于 2002 年创建,是福建省农业产业化龙头企业。公司于 2005 年研发的顶级红茶金骏眉是在正山小种红茶传统工艺基础上,采用创新工艺研发的高端红茶,它的诞生填补了国内市场无高端红茶的空白,带动了整个红茶产业的发展,掀起了中国红茶的复兴风潮。

金骏眉的制作工艺是在正山小种传统的制作方法上创新而成,全过程分为采摘、日光萎凋或室内萎凋、揉捻、常温发酵、均匀烘干等工艺,过程复杂,对技师感官和经验的要求极其严苛。在萎凋时,茶青和原本的鲜绿色转为暗绿色即视为成熟。发酵是最重要的环节,需根据天气进行,如若发酵程度不到位,易产生苦涩感,发酵时间过长,则跟普通红茶一样,不会产生金骏眉所特有的香味。烘干亦很重要,需正确把握时间和温度,才能做出金骏眉真正的香味。

羚锐正山堂以信阳本山茶为原料,用金骏眉工艺制作出的信阳红茶,其味道又如何呢?经专家品鉴,对其评价甚高:观之品相上佳,嗅之香气逼人,饮之满口甘醇,具有正宗金骏眉的典型风格,得其国色天香之品质,却又独出机杼,兼容并蓄,别开生面而自成一格。羚锐正山堂信阳红外形细长如眉,间杂金色毫尖;香气幽雅多变,既

附板栗香、粮食香,还兼杂有兰花香、桂花香,汤色金黄清澈,好似滴油一样,滋味十分甘鲜圆润。很多老茶客饮后,纷纷称口交赞,痴迷不已,吟诗唱和,不亦乐乎,有诗为证:

一
峭岩石上春泉流,
山气迷蒙一画收。
金毫缕烟能醉客,
醇汤涤尽几多愁。

二
陡崖绝壁绽新芽,
山洞石畔野人家。
雪碗半凝霞色暖,
甘泉香透月萝纱。

三、国家级专家团队配方,GMP 质量管理体系

生命之源在于水,生命之水在于茶。《神农本草经》有这样的记载:“神农尝百草,日遇七十二毒,得茶而解之”,据考证,这里的茶就是指茶,可见茶是具有一定的药性的。红茶因其茶性温和,不寒不热,口感香气俱全,适宜面最广,适宜大多数的消费者饮用。它可以帮助胃肠消化、促进食欲,可利尿、消除水肿,降低“三高”,并有强心脏的功能,美国心脏学会曾经得出红茶是“富含能消除自由基,具有抗氧化作用的黄酮类化合物的饮料之一,能够使心肌梗塞的发病率降低”的结论。

羚锐正山堂“养生信阳红”就是根据药食同源的理念,选取国医大师、国药专家、养生大师的点评配方,再以羚锐在制药领域 20 余年的专业提取(室温组织破碎提取技术)和融合技术(热动渗滤技术)为桥梁,将信阳红茶和养生配方有机地融合为一体;完整保留高端红茶在外形条索、汤色口感、香气滋味方面特征的同时,将精选养生配方的保健精华融入到茶汤之中,不仅仅增加了养生精华的补气、养神、

填精、护肝、调脂等功效,使口感更醇厚、圆润、清爽、神怡,可谓红茶因养生精华滋润而更怡人,养生精华因高档红茶相托而韵更浓,可谓“在品茶中养生,在养生中品茶”。养生信阳红使中医养生和茶道在文化、形式与功能上的完美结合,既开辟了信阳红的新天地,也为中医养生提供了一个崭新而高雅的方式。

当前,众多粗制滥造的养生茶充斥市场,农药残留、重金属含量超标,严重影响消费者身体健康。鉴于养生茶行业的混乱现状,羚锐正山堂从诞生之日起,就秉承了羚锐集团和正山堂茶业优秀的文化基因,树立了“质量为本”的企业理念,以药企的管理流程制茶,层层设防,严格把控质量关。做企业就是做良心,全国人大代表、全国劳动模范、羚锐集团总裁熊维政反复强调:“产品质量是企业的金字招牌”。羚锐集团具有高效液相、气相色谱、薄层扫描、红外、原子吸收光谱等世界一流的质量检测设备,建有符合国家要求的微生物实验室。羚锐正山堂借助集团的力量,依托公司先进的质量技术人才队伍,将制药行业的 GMP 管理方法导入了红茶的制作之中,建立了药品级茶叶 GMP 洁净生产车间,从茶叶的有效成分含量,到生产的物料、半成品、成品都严格检测,保证产品质量稳定、均衡。先进的质量管理体系,确保了羚锐正山堂采购的是高山半野生有机茶、优质的道地中药材和合格的包装材料,确保了在生产过程中做到无交叉污染,打造了品质放心的养生茶,促使公司飞速向行业领军企业目标迈进。

四、养生茶承载着羚锐人的梦想

羚锐集团是以药品生产经营为主业的一家现代化企业集团,在北京、武汉、郑州、常州、信阳等地控股、参股



东风商用车调研东风德纳车桥资源分配风险管控工作

9月4日,东风商用车公司采购总部零部件采购部林玉超、采购商品规划部黎海鸿、纪检监察部梁斌、事业计划部毕小平一行,深入东风德纳车桥有限公司调研指导资源分配环节风险管控工作。车桥公司采购部、制造工程部、财务信息部、党群工作部、内控管理办公室相关人员配合调研并接受业务指导。

纪检监察部梁斌介绍了东风商用车纪检监察部“资源分配环节风险管控”研究课题推进情况,并结合 2011 年商用车纪委查实的 6 个典型案例,阐述了加强资源分配环节风险管控的重要意义。车桥公司财务信息部成本室主任周金华汇报了废旧物资处置制度流程建设与执行情况,采购部采购运营室供应商平台管理主任师王涛汇报了采购管理制度流程建设与执行情况,制造工程部技改办装备采购与管理主任师石泳汇报了装备采购、报废、处置制度流程建设与执行情况。近几年,车桥公司各专业部门充分汲取前沿管理理念和先进管理经验,积极寻标靠标,结合工作实际健全完善了规范与创新并行、制衡与监督并重的关键核心业务管理制度与流程,为阳光管理、规范履职提供了制度保障,没有发现制度流程建设上的缺损和执行上的偏差。调研组对车桥公司资源分配环节风险管控制度流程建设的规范性、完整性和风险管控的有效性给予了较高评价。

零部件采购部林玉超对资源分配环节风险管控业务进行了指导。他从采购理念与职能的发展、零部件采购机制的优化、采购业务管理的转型等方面,详细解读了东风商用车现行采购管理模型,重点阐述了采购降成本的路径与技巧,采用“毛值降成本率指标”评价采购业绩的科学性、合理性与具体操作方法等,并就采购、监控相关业务与与会人员进行了沟通交流。同时建议车桥公司进一步加强采购战略管理,按照“从机会主义到共享主义”的理念,逐步与供应商构建起牢固的战略联盟关系,从采购方面强化支撑公司经营发展的安全性与保障力。

(伍再祥)