

2011年取得“十一五”良好开局的兰陵集团,以更坚实雄健的步伐迈进了2012年。以陈春源为代表的兰陵人充分认识到,2012年是国家实施“十二五”规划承上启下的重要一年,党的十八大又将召开,2012年也是兰陵集团“十二五”大发展周期的第二年,是站上更高平台实现更新更大发展的关键之年。做好这一年的工作,保持良好发展态势,对于兰陵今后的发展具有十分重要的意义。

四大谋略 拉开兰陵龙年的帷幕

“开发大市场,加快大技改,着力大研发,实现大增长”,兰陵以“四大”审时度势的谋略,拉开了企业龙年发展的帷幕。闪亮登场的兰陵人目光如炬,横扫天下:从国际形势看,总体严峻复杂的世界经济形势,使我国经济面临新的挑战。从国内形势看,国家继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,加强和改善宏观调控的战略策略使我国维持了稳中求进的基本格局。从行业形势看,涂料行业国内产量稳居世界第一,产业升级、结构调整、战略转型步伐加快,工业涂料发展更是迅速,行业运行质量不断提升,技术发展之势更上层楼。钢结构行业在国家“十二五”产业倍增目标指导下,发展迅猛,尤其是为实现建筑节能目标,钢结构工程比例进一步增加,发展空间进一步提升,呈现出欣欣向荣之势。

陈春源以一个成熟企业家的远见卓识,精辟地分析了国际、国内、行业以及企业的发展现状和发展趋势,志气昂扬地向记者介绍了兰陵龙年的发展规划。他说,正是基于上述背景,兰陵集团提出了2012年发展的总体要求——

认真贯彻党的十七届和十七届四中、五中、六中全会和中央经济工作会议精神,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面落实科学发展观,围绕企业发展战略,着力推动发展方式转变,确保销售增长速度;着力加快市场攻坚,创新市场营销模式;着力统筹涂料钢构一体化营销,促进钢构产业做大做强;着力加强自主创新,不断优化产品结构;着力培养优秀人才,不断壮大人才队伍;着力增强精益生产能力,不断提高精益管理水平,加快转型升级,实现稳中求进、进中求快,以辉煌业绩构建“幸福兰陵”。

集团公司全年的奋斗目标:确保实现总销售10.5亿元,争取11个亿;确保实现利税总额超1亿元;确保资金回收率超过90%。

关于“四大谋略”,陈春源是这样解读的。他在分析过国内外及行业的形势后进一步说道,2012年是兰陵集团“开发大市场,加快大技改,着力大研发,实现大增长”之年。因此,我们必须正确研判当前经济形势,认清当前世界经济形势的新变化并没有改变我国经济社会的基本面这个事实,牢牢把控发展全局,掌握企业发展主动权。同时应该看到,处于重要战略机遇期的我国经济社会,虽然仍将承受高通胀压力,但经济必须保持稳中求进,工业化、城镇化和农业现代化仍将深入发展,扩大内需仍是战略基点,国内市场潜力巨大,外贸出口还需稳固发展,这些都为兰陵创造了有利条件,开辟了广阔的市场空间。

陈春源信心十足地表示,虽然2012年企业发展的外部环境面临很大压力和挑战,但只要我们能统等全局,及早谋划,趋利避害,抢抓机遇,就一定能够有效化解各种困难和矛盾,打造出创新发展、转型发展、升级发展、和谐发展的良好局面。

陈春源真不愧为将抽象思维变成形象思维的高手,他在说过“总体要求”和“奋斗目标”后,立即将热切的诗情注入到“枯燥的数据”之中。他表示,兰陵的龙年,定能为尽展龙腾盛世的中国景观添上一笔绚丽的风采!

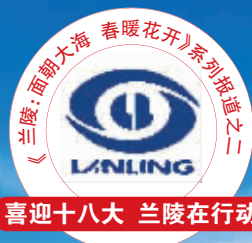


◎兰陵集团董事长、总经理陈春源

用如椽龙笔 刻画兰陵龙年态势

——兰陵集团2012年发展愿景扫描

□ 本报记者 李丙勋



喜迎十八大 兰陵在行动

◎江苏兰陵化工集团全景

抓好“重点工作” 实现“总体目标”

记者了解到,为了打造兰陵龙年的发展好局,兰陵集团的决策者们着重在以下几个方面“笔走龙蛇”。用陈春源的话讲,就是抓好“重点工作”,实现“总体目标”。“重点工作”中,营销首当其冲。

陈春源介绍说,2012年,兰陵营销工作的要求是:深入贯彻“集团化经营、一体化运作”的大营销思想,各营销战线必须加强联动,互促共进,协同发展。始终坚持“大市场、大渠道、大客户、大营销”理念,继续完善顾问式营销和战略性营销方式,提高主导市场开发能力,抓重点,攻难点,乘势而上,一鼓作气,加快总量增长,确保效益良好,实现营销战绩再次跨越式提升。具体要求是:

首先,涂料营销部要紧跟国家产业发展政策导向,积极进行营销机制创新,在营销部所辖之下建立几个重大战略市场营销部,组建专业化、年轻化、知识化新生团队,专注全新专业市场开发,做大营销增量,提升品牌实力,做出市场声誉。

同时,按照大技改要求,加快传统工艺设备的技改工作,彻底颠覆落后生产工艺和装备,力争装备水平、工艺流程、环保安全达到和接近国际先进水平,尽快实现规模生产,大力发挥技改后的先进装备工艺的产能优势,最大程度地降人力,降消耗,降成本,最大程度地提高劳动生产率,保证出优品、出精品,从而大大增强市场竞争能力。

打造兰陵集团的 “内外型格”

据陈春源介绍,为了全面完成公司的“十二



◎江苏兰陵化工集团公司新建办公大楼效果图。



五”规划目标,让兰陵的明天具备鲜明的“类型”与“格调”,他们在“型格”上大做文章、做大文章。陈春源对记者说,虚实结合的“型格”,反映了物质与精神的相辅相成,是经济基础与上层建筑的和谐统一。“型格”是企业成熟发展的风范,主要包括以下几种——

一是兰陵科研部门严格按照集团公司未来5年科研开发整体规划,坚持“生产一代、开发一代、

储备一代、预研一代、构思一代”的产品研发原则,培育经济新增长点;增强集成创新和引进消化吸收再创新能力,研发高端产品获取利润,改造低端产品降低成本压力;获取和掌握更多拥有自主知识产权的核心技术和关键技术;加强科技创新对企业发展的支撑能力,提高科技进步对销售增长的贡献率,从而把兰陵打造成名副其实的科技先导型、创新型型企业。

二是安全工作狠抓制度化、规范化、长效化,筑牢横向到边、纵向到底的安全生产责任网、监督网、保障网;稳步推进安全生产标准化贯标工作,做到全员参加、全过程管理、全天候跟踪、全方位涉及,做到岗位达标、专业达标、企业达标,真正实现安全管理精益化,促进安全管理大进步;积极推进安全文化建设,健全完善安全工作格局,实施安全生产绩效考核,加强领导问责和监督,从而把兰陵打造成平安型、本质安全型企业。

三是全员参与、全过程把控、全供应链核算、全方位监督的成本管理工作,要求采购部门严格执行原料采购制度,不断创新采购策略;生产部门要坚持目标成本管理,深挖节能降耗潜力,广挖节支增效渠道,大力压缩车间成本;财务部门要提高成本管理能力,加强综合成本管理监控;其他部门要始终增强成本管理意识,自觉形成节约成本从我做起的思想,达到全面减少浪费,全面压缩运行成本的目的,从而把兰陵打造成成本管控型企业。

四是大力培养既有知识、又有技能的实用型、技能型人才,大力培养知识较渊博、思想较开阔、信息较灵敏、应变力较强、善于把握大局、协调关系、化解矛盾的软人才。要提高班组长思想素质、技术能力、工作方法,提升基层管理能力水平。要完善双向流动用人机制,一方面鼓励青年人才“下得去”,另一方面要把到基层锻炼、在基层培养的优秀年轻

人才选拔上来,让基层成为员工成长成才的摇篮;要积极推进人才政策改革创新,不断强化识才、爱才、敬才、用才的良好氛围,对拔尖、创新人才高看一眼、厚待三分,大胆试用有利于人才发展、有利于吸引、留住、拥有创新人才,有利于激发各类人才创新活动的政策措施。要重选拔、重使用,更要重组合,重团队建设,重团队合作,出创群星灿烂的人才工作局面,从而把兰陵打造成智慧型企业。

五是要让员工在好风气中感受快乐感受幸福,在好前程中品味幸福。努力改善员工的工作和生活条件,积极创造拴心留人的良好环境,让员工有奔头、有盼头。要注重使用企业文化的力量,不断增强员工的文化自觉和文化自信,提高员工对企业的认同感、归属感和使命感,让每个员工都为企业的持续发展和美好未来团结拼搏,努力工作,从而把兰陵打造成和谐幸福型企业。

六是坚持社会责任,促进和谐发展。坚持诚信经营,确保产品优异品质,提供优质服务能力,做大品牌影响力,提高市场美誉度,增强客户忠诚度。要通过自主创新,坚持绿色可持续发展道路,加快优化构建有利于节约资源和保护环境的产品结构和生活方式,不断发展环境友好型、资源节约型涂料产品,促进生态文明建设,践行低碳经济建设,从而把兰陵打造成环境友好型、资源节约型、社会责任型企业。

六种“型格”,为人们勾勒出一幅兰陵龙年以及未来的形象气质。

【记者点评】:从“良好开局”到“龙年态势”,展现在世人眼前的是兰陵日新月异的风貌。如果说2011年的“良好开局”彰显的是兰陵把握历史节点的能力和智慧的话,那2012年的“龙年态势”则让人们增强了信任兰陵的理由:仅以这两年的情况看兰陵的发展,兰陵的明天一定会更美好!

中国重汽 天然气卡车

(CNG/LNG)

绿色动力 创造财富

中国重汽天然气发动机特点:

可靠性更高:

- ★继承了原柴油机本体的可靠性;
- ★采用内冷油道活塞及专门的活塞环;
- ★采用水冷废气涡轮增压器,延长其使用寿命;
- ★电控调压进气方式,稀薄燃烧,热效率高,排温低;
- ★全工况闭环控制加自学及自诊断功能;
- ★双铂金电极火花塞,燃烧率高,寿命高;

经济性更优:

- ★稀薄燃烧,电控调压的进气方式使发动机具有很好的燃烧经济性;
- ★进气管中间进气,四气门结构保证了燃烧更充分、更彻底;
- ★宽范围氧传感器精确控制空燃比;
- ★使用维修成本低;

动力性更强:

- ★四气门结构,火花塞中置,进排气效率高,燃烧更彻底;
- ★匹配完美的增压器,加上电控放气阀装置,使得大扭矩值以及大扭矩转速范围与同功率柴油机基本一致;

低排放高环保:

- ★排放水平优于国Ⅳ号法规标准的限值;
- ★采用加强型机体,有效减少震动和降低噪音;

中国重汽集团在国内重载车领域开启了天然气燃料的先河。出厂前100%进行台架试验,并经过了严格的发动机台架耐久试验和车辆道路试验。燃气控制系统采用世界范围内具有较高声誉的美国ECI公司的产品,以确保品质更优。在国内重卡市场拥有较高的占有率。中国重汽WT615系列天然气发动机产品已经覆盖了从230马力到380马力不同的功率段。并荣获中国商用车新闻主办的“2011我信赖的动力”的赞誉。