

“三喜”给力高洲酒业 “金三角”再添主力军

□ 本报记者 李国政

打造“中国白酒金三角”在四川正如火如荼进行着。与之如影随形的是宜宾高洲酒业有限公司近三年好事连连,三喜盈门。

高洲酒业是全国农产品加工业示范企业、农业产业化国家重点龙头企业、全国白酒百强和四川白酒 10 强企业。为落实四川省委、省政府打造“中国白酒金三角”的战略部署,高洲酒业继 2009 年完成第二期技改扩能 25 万吨工程后,于 2010 年 8 月打响第三期新增 5 万吨白酒生产能力的攻坚战役,次年建成投产,使高洲酒业原酒产能达到 10 万吨规模。此为“一喜”。

2012 年 6 月 7 日,中国食品工业协会在苏州市召开白酒国家评审年会,高洲酒业金潭玉液从近百家全国知名酒企中脱颖而出,获得 2012 年度中国白酒酒体设计第二名。此为“二喜”。

2012 年 6 月 8 日,宜宾高洲酒业有限公司与国家酒类检测中心举行了签约仪式,由企业联合国家酒类检测中心建立的国家级质量检测实验室正式诞生。该国家级实验室将对白酒生产的每个环节进行质量把关,从农产品的农药残留、生产水源的重金属含量、白酒生产中的微生物含量等方面进行监测,从而保证食品安全。此为“三喜”。

“一喜”夯实了产业规模,“二喜”为提升品牌提供了依据,“三喜”为质量把关创造了更佳条件。得



国家检测中心落户高洲酒业签约仪式。

此“三喜”,高洲酒业做大做强势在必行!打造“中国白酒金三角”的主力军非高洲酒业莫属!

在谈到做大做强高洲酒业时,董事长杨永祥表示:“高洲人,在做自己想做的事,走自己想走的路,创自己想创的名牌。高洲人有优质的老井泉,上等的新五粮,秘传的纯药曲,奇香的老窖泥和娴熟的酿造技术,我们目标是年产 20 万吨,年销售 100 亿元。”

2012 年 7 月 26 日上午,四川省

“两化”领导小组副组长、省委省政府决策咨询委员会副主任,四川中国白酒金三角酒业协会常务副理事长李成云率省经信委、四川中国白酒金三角酒业协会到高洲酒业有限公司调研,在听取董事长杨永祥《发展与未来》的工作汇报后。李成云说:“我对高洲酒业的印象用四句话来概括:‘环境优美,管理规范,发展迅猛,目标宏伟’。同时也提出四点建议:‘重品质、树品牌、稳市场、可持续’”。他参观车间时说:“我看到高

洲酒业生产环境,就想喝高洲酒业的酒。”

五粮液集团公司原董事长、省政府参事,四川中国白酒金三角酒业协会副理事长、会长王国春深有感慨地说:“高洲酒业过去是五粮液的分厂,当时规模很小。今天看到这样的规模感到很惊讶。酿酒就是酿环境,高洲酒业的环境是中国酿酒行业中独有的生态环境。”

李成云和王国春的评价预示:高洲酒业的发展目标是能够实现的。

习酒 60·感恩同行

一家名不见经传的白酒小作坊已发展成为中国知名白酒企业,现有规模、销售、利税、市场占有率等指标都保持快速增长,以“六要素”即“员工、质量、文化、品牌、资源、技术”构成了习酒的核心竞争力,一座现代习酒城正乘势崛起。

茅台集团副总经理、习酒公司董事长张德芹致辞,衷心地感谢社会各界给予习酒的关心、支持和信任,并作了习酒国营 60 年发展情况介绍。他谈到:习酒 60 年发展所打下的坚实基础,积淀的文化底蕴,创造的发展条件,积累的宝贵经验,是习酒人承前启后、继往开来的里程碑,是凝心聚智、再创辉煌的新起点。到 2015 年,习酒公司将达到 40000 吨的基酒产能,超过 100 亿元的销售额,跻身中国白酒前十强。

“习酒 60·感恩同行”,为了感恩和答谢习酒相关合作方在习酒的持续健康发展道路上所做出的重要贡献,在 60 周年庆祝会议上,习酒对贵阳诚意酒业有限公司等 12 家相关合作商进行了奖励。

获奖代表表示愿与习酒继续携手前进,实现共赢,同时对公司领导和员工的鼎力支持表示衷心感谢。他们认为,习酒品牌历史底蕴深厚,产品质量过硬,企业管理与时俱进,发展不忘反哺社会,始终以行动来诠释“自强不息,厚德载物”的君子品格。

习酒公司希望受奖励的合作商再接再厉,开拓进取,再创佳绩,与习酒公司携手发展、和谐共赢、再铸辉煌,共同为“百年习酒、百亿习酒”宏伟蓝图的顺利实现而不懈努力。



习酒国营 60 周年获奖代表

□ 本报记者 樊瑛

9 月 8 日,贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司迎来了 60 岁的华诞。当天下午,以主题为“习酒 60·感恩同行”的习酒公司国营 60 年纪念大会在贵阳市政府金阳会议中心隆重举行。

贵州省副省长蒙启良,省政协副主席、茅台集团党委书记陈敏,茅台集团董事长袁仁国,茅台集团副董事长、党委副书记、总经理刘自力亲临大会

现场。南京军区原副司令员徐承云中将军、解放军总参通讯学院训练部原部长史祥彬少将、空军后勤部原副政委张国治少将、空军装备部原副部长申良启少将等 4 位将军,贵州日报报业集团总经理刘庆鹰以及茅台集团习酒公司的经销商、供应商、建筑商共计 600 余人出席大会。

伴随共和国的成长和发展,历经几代习酒人艰苦奋斗,以及广大经销商、供应商、建筑商、广告商等相关合作商的相伴相随,鼎力帮助,使习酒公司从

民营资本大量进入泸州酒业

□ 桂妮娜

在泸州成长酒业办公室,作为该公司营销总监的黄先勇先生正在草拟公司的营销方案,他说,自己从二手房市场转战白酒市场的时间还不长,许多东西需要深入了解和磨合。据记者了解,目前在酒城泸州,像黄先勇类似的情况不在少数,很大一批人都纷纷放弃老本行,带着大量的民营资本进军白酒市场。

来自纳溪的张女士,原来从事家居行业,也干得风风火火,最近,她在朋友的鼓动下,花钱买下了“华章天下”这一注册商标,转行白酒产业。家

住高坝,长期从事企业经营的向先生也动员家人,把汇聚多年的资本投入到了白酒行业中,在成都开起了酒业公司,同时还搭上“中国开门网”这一新的网络营销模式,步入了酒业营销的快速通道。据记者调查,泸州音乐界的快速通道。据记者调查,泸州音乐界的快速通道。据记者调查,泸州音乐界的快速通道。

泸州民营资本大举进入白酒行业,预示着各种社会资源将聚集这一行业。黄先勇认为,泸州酒业部分企业从老板到员工都很保守、很固执,时时怀着“捏紧怕死,放松怕飞”的心态来办企业,缺乏市场危机感,总认为自己

的基酒不愁销路,不注重品牌和形象推广。民营资本大量进入,将使泸州酒业发生急剧性的变化,像联想集团进军泸州酒业就是一种强势文化的介入。

据酒业观察家们分析,中国全年的白酒市场份额还不到 2000 亿,几个大品牌占据白酒市场的主要份额,且以川酒为主要力量。泸州作为川酒的核心重镇,处于白酒金三角的核心腹地,拥有泸州老窖、郎酒两朵“金花”,政府也高度重视酒业发展,打出了中国酒城的旗号,央视等高端媒体竭力助推“中国酒城,醉美泸州”。白酒业作为泸州的强势产业,被许多有识之士

看好。

据记者调查,民营资本进入泸州酒业,同过去比,发生了很大变化。首先是投资者文化结构的变化,这些民营资本的领头人都是有一定文化层次的人,并掌握了一定的人脉,有的还有一定的社会地位和知名度。其二,他们的出现,也并非过去那种“单打独斗”,而是团队进入,有律师、媒体人、策划人等作支撑,一进入市场,就让人眼前一亮。其三,大打差异牌,黄先勇所在公司把握“人类存在,健康永远”的时代脉搏,正在打造一款高质高价的保健酒,这款酒不久将投放市场。

中国白酒小百科 | Zhongguobaijuxiaobaike

品酒

品鉴不同酒类的酒有不同的品酒方法。

白酒品鉴运用的感官是眼、鼻、舌,品鉴方法和程序是观色、闻香、尝味,然后综合色、香、味特点判断酒体风格(香型),并对酒的品质做出评价。

1、眼观。对着光,看透明玻璃杯中的酒是否透明,有无杂质,什么颜色。非陈酿酒体无色透明,陈酿则呈微黄色,酒液挂杯。然后摇晃酒杯,酒花细

微、堆花时间较长者为佳。

2、鼻闻。右手端起酒杯距鼻下约五公分,先呼气,再低头吸气闻酒的香气,然后左手扇风继续闻香,继而摇杯闻香;凡是主体香气突出,芳香浓郁,香气细腻协调,无邪杂气味,感官有快感者为佳。开瓶或倒出酒就香气四溢,入口,香气就充满口腔,表明酒中的低沸点香气物质较多,喷香性好。咽下后,口有余香,打嗝仍有酒香喷出,表

明酒中的高沸点酯类较多,留香性好。这就是所谓余香悠长。茅台酒最神奇,能空杯留香数日。

3、舌尝。将约 4 至 10 毫升酒含在口中约 10 秒钟,转动舌头,将酒沾满口腔,领略各种滋味及其变化,吐出漱口,再含同等量酒于口中品味约 10 秒钟咽下。入口柔绵醇厚,带甜、酸,无异味,诸味协调;咽下不刺喉,尾味净爽,有回甜,且回味时间较长者为佳。对同

一种酒,品酒师一般要根据两次尝味所获得的感知,综合判断优劣、写评语。

若一次品鉴多种不同香型的酒,要先从香味淡的开始尝,由淡而浓,将暴香味或其他香味的酒放在最后尝,以防感官受干扰;每次含入口中的酒量要保持一致。品鉴完一种酒要漱口并间歇一定时间,然后再品鉴另一种酒。(李国政 整理)

酒文化 | JiuWenHua

(接上期)

喝酒,喝也不行,不喝也不行

□ 李敖

在历史上,喝酒是一种普遍的习惯,也是一种社交和礼节,这种风气,一直演变到今天。但是在喝法上面,许多地方已经不相同了。古人喝酒,很讲究礼节,不能乱喝或乱不喝。该喝的时候,不喝也不行;不该喝的时候,要喝也不行,像汉朝高祖刚当皇帝的时候,他的大臣们以为大家打天下有功,拚命在朝廷上喝酒、争功。结果,有一个叫叔孙通的出来,劝汉高祖制订一套规矩,不准大家乱喝酒。最后规矩订了出来,大家就不敢乱来了。后来汉高祖死了,皇后有了权,皇后姓吕,吕家的人都挤到朝廷里来。在历史上,这叫“外戚当权”(外戚是外面的亲戚,是吕后那一边女家的亲戚)。当时大臣许多都反对外戚,总想找机会干掉他们,正巧有一天,吕后请客,派一个叫刘章的做“酒史”(就是主持喝酒的人)。刘章就是反对外戚的大将,他乘机说:“我是军人,我为了维持秩序,请求皇后准许我用军法来对付不守酒礼的人。”吕后答应了。于是大家喝酒。喝到一半,一个外戚喝醉了,发起酒疯来,跑出去了,刘章真的军法从事,立刻拔出宝剑,把这外戚杀了。从这件事开始,一套铲除外戚的计划立刻行动了,最后刘家的天下保全了,吕家的外戚都吃不开了。

这个故事,不但证明了古代人爱喝酒,并且非常考究“酒礼”。喝酒失礼,是一件很严重的事,严重得要引发一次政变。

三国时候,有一次吴国的孙权请客,大家拚命喝喝喝。最后孙权亲自来敬酒,到了虞翻面前,虞翻翻在地上,装得醉得不能再喝了。等孙权走过去,虞翻又翻起来,表示没醉。孙权一回头,看到了,气起来,拔剑就要杀他。这时,一个叫刘基的,赶忙跑过来,一把抱住孙权,说:“大家都喝了这么多酒,即使虞翻有罪,你也不能杀他。你杀了他,你怎么对外面解释?何况天下都说你度量大、能容人,你这么一杀,什么都完了!”于是,孙权才算了,虞翻才算为了喝酒失礼,保住脑袋袋。

像这种因为喝酒而出的麻烦,历史上还多着呢!

晋朝时候,有一天,王导王敦兄弟到王恺家里去吃饭。王恺是一个有名的凶煞神。他的习惯是拚命叫漂亮女人劝你喝酒,你喝不光,他就怪那个陪酒的女人,就要把她杀掉。当时王导陪酒的女人被杀,只有拚命喝酒;可是王敦却不买帐,你要杀女人,就让你去杀好了!

像这种残忍的“酒”的故事,正说明了我们老祖宗们,正有一些根本不知道人权是什么的暴徒,他们的残忍行为,也正是中华民族的耻辱。在另一方面,这个故事也又一次显示了古人对喝酒时“不喝也不行”的心理,你看他们多爱酒!

有的古人爱酒,甚至为酒闹出了战争。楚国在古代是大国,有一次,向各国要酒。赵国为了不给酒,竟闹得自己的京城被围。这种小

大做的例子,虽然可笑,也反证了古人多爱酒。

最有名的酒鬼,该是晋朝的刘伶。刘伶是晋朝的大名士,整天喝酒,然后光着屁股乱跑。有一天,他的太太把酒杯藏起来,要他戒酒。他说好,不过为了表示郑重,我要在神前发誓,你可置五斗酒来敬神。他的太太信以为真,把酒买来了,不料刘伶却在神像面前,叫着说:“天生刘伶,以酒为名。一饮一石,五斗解醒。妇人之言,慎莫可听!”

于是把敬神的五斗酒也喝光了!

刘伶还有一个杰作,就是一边喝酒一边骑马,后面叫一个人背着锄头跟着他。他的说法是:“死便埋我。”他宁要醉着死,也不要醒着活。

还有一个醉死派是唐朝的傅奕。傅奕向他的医生说:我死了以后,我的墓志铭要这样写——“傅奕,青山白云人也。以醉死。呜呼!”

还有一个三国时代的郑泉(孙权的吴国人),临死以前,要求把他尸体埋在做陶器的工厂旁边。他说:“以后我的尸体真成了土,土又可使陶器工厂做成酒壶,那样我多过瘾呵!”

这是中国人爱酒的故事,也是中国人的幽默。

喝酒一件事,本来是一种享受,但是中国人却把它过度礼节化。弄得反倒不自然,反倒逼出些纵酒吐酒的酒鬼。一个攻击酒礼的故事,很有意思:钟毓和钟会兄弟小时候,以为爸爸睡觉了,一起偷酒喝。其实爸爸没睡,正在偷看他们的偷酒表情:钟毓喝酒的时候,“拜而后饮”;钟会呢,却“饮而不拜”。爸爸奇怪了,便起来问理由。钟毓说:“酒以成礼,不敢不拜。”可是钟会却说:“偷本非礼,所以不拜。”

这个故事,可以看出古人喝酒的手续多麻烦。它不要你先享受,而是要你先磕头!

这个故事的另一说法是,两个小鬼不姓钟,而是孔融的儿子。孔融为直言无隐贡献了生命,在他被杀以前,是思想家兼酒鬼。统治者禁酒的时候,他反对,理由是:“酒之为德,久矣!天垂酒星之曜;地列酒泉之郡;人著旨酒之德。尧不千钟,无以见太平;孔非百觚,无以堪上圣;高祖非醉斩白蛇,无以畅其灵;景帝非醉幸唐姬,无以开中兴。”

描写酒的伟大,这篇要考第一。孔融让梨,但若不是梨而是酒,你看他会不会让?

历史上,用酒来办事、来逼祸的例子也很多。曹参为了怕官吏打扰老百姓,整天喝酒示范,表示我们做官的,只要喝酒就好了,别去找老百姓麻烦;陈平也为了对政事不表示意见,整天喝酒装糊涂。很多人很多人,他们在酒中得到了真理与存在。

历史上禁酒的工作都没有成功,也永远不会成功,因为酒——如果喝得好、喝得少、喝得巧,到底是一个不会出卖你的朋友。



刘伶醉酒