

中国食品周刊

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

值班主任:李国政 责编:戴琳 编辑:陈倩 版式:张彤 校对:刘晓燕 2012年9月17日 星期一 广告热线:028-68551386 新闻热线:13408092872 电子邮箱:spzkdw@qq.com

管理日报 C1

白山方大为中国名酒质量“上保险”

□本报记者 张建忠

8月29日,中国人保财险吉林省分公司与白山方大集团正式签约,为其所经销的中国名酒进行质量“承保”,推动了吉林省食品安全工作和诚信体系建设不断向纵深发展。

吉林省白山市副市长孙焕华、吉林省食品安全办公室常务副主任崔洪海、人保财险吉林省分公司总经理彭怡元、白山方大集团董事长宁凤莲及省市相关部门负责人出席签约仪式。

推动质量强省、促进诚信体系建设有序进行

孙焕华在签约仪式上说,白山方大集团与中国人民财产保险公司吉林省分公司在这里举行中国名酒质量保证保险签约仪式,是推动质量强省、促进我省诚信体系建设的一件大事,也是维护正常经营秩序、保护消费者利益的一项重要举措。作为白山企业诚信经商的杰出代表,有着“东北酒王”之称的方大集团,在全国酒类流通行业第一个作出假一赔十庄



白山市副市长孙焕华(后排左起5)吉林省食安办常务副主任崔洪海(后排左起6)、白山方大集团董事长宁凤莲(前排左)、人保财险吉林省分公司总经理彭怡元(前排右)等出席签约仪式。

子——为中国名酒进行商品质量保证保险。

今天,我们在这里举行质量诚信签约仪式,有以下四点考虑:

一是坚守诚信、质量为本是“白山方大”理应承担的政治责任。

“民以食为天、食以安为先”,食品安全是关乎民心向背、社会和谐稳定的头等大事。白山方大集团坚持20年诚实守信不动摇,所经销的中国名酒及其系列酒达700余万箱,没有出现一瓶假酒,创下了“经销中国名酒20年无一假货,诚信重承诺20载无一投诉”的非凡业绩,获得了中国驰名商标。面对食品安全的严峻形势,白山方大集团以讲政治的高度、诚信感恩的角度和对消费者负责的态度,全力做好中国名酒质量保证保险的各项实际工作,努力营造安全、舒适的消费环境。

二是坚守诚信、质量为本是“白山方大”理应承担的道德责任。

诚信体现的是一种信守承诺的责任感,是对自身行为后果负责的道德感。作为一个企业、一名企业家,要讲诚信、更要讲道德,诚信危机的实

质是道德的缺失。要赢得消费者的认可、社会的尊重,我们还要继续提升企业及员工的核心价值观,用适应经济发展需求和符合社会进步需要的道德观、价值观、质量观规范企业经营行为持续、稳定地向前发展。

三是坚守诚信、质量为本是“白山方大”理应承担的社会责任。

20多年来,我们一直采取从厂家直接进货,没有任何中间环节,从源头上杜绝假、冒、伪、劣商品,保证商品流通环节的纯洁性。20多年来,白山方大集团在坚守诚信经营的同时,更加注重企业的发展与民生建设,始终把回报社会、回报消费者、承担社会责任作为企业长足发展的不竭动力,在关爱孤寡老人、关心困难儿童、关注弱势群体、走访慰问军队等方面充分发挥着民营企业的特殊作用,时刻带着一颗感恩的心在奋力前行。

四是坚守诚信、质量为本是“白山方大”理应承担的历史责任。

20多年的潜心经营使我们深刻体会到:诚信不仅是一种品行,更是一种责任;不仅是一种道义,更是一种准则;不仅是一种声誉,更是一种境界。

为了更好地服务吉林人民,白山方大集团在长春市亚泰大街的黄金地段建立吉林省中外名酒贸易博览中心和中外老名酒博物馆,并于近日即将开业。届时,白山方大集团将以此为平台,搭建起中国名酒交易、博览、品鉴、收藏的桥梁,传播中国酒文化,弘扬诚信道德礼仪,以崭新的理念和优质的服务迎接各位领导、各界同仁和四海宾朋的指导、光临和惠顾。

服务人民、携手发展,推动资源共享的引领优势

人保财险吉林省分公司总经理彭怡元在讲话时说,白山方大集团是全省乃至全国酒类流通领域较具规模的民营企业,在2000年成立以后的短短几年间,就拥有了茅台、五粮液、剑南春等名酒专卖店23个,是全国酒类流通行业内建专卖店最多的一户企业。2010年,“白山方大”以“经销中国名酒20年无一假货,诚信重承诺20载无一投诉”的骄人业绩,被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。

今天,我们在这里签署中国名酒质量保证保险合同,是吉林人保财险公司对吉林省白山方大集团在诚信经营方面给予的最大信任,也是我们双方在合作方面迈出的关键性一步。

此次合作协议的签署,标志着我们的合作步入了一个新的发展阶段,我希望双方继续秉承服务人民、携手发展的原则,进一步深化在风险管理、品牌宣传、服务民生等领域的合作,努力推动资源共享和优势互补,继续巩固在各自领域的引领优势,促进白山方大集团和保险企业服务百姓民生职能的充分发挥。

抓好食品行业诚信体系,建设和谐美好吉林

吉林省食安办常务副主任崔洪海在签约仪式上进一步强调食品安全的重要性。他说,食品安全是重大的民生问题,关系人民群众身体健康和生命安全,关系社会和谐稳定。近年来,各地接连发生的食品安全事件,使食品安全成为社会各界关心关注的难点、热点和焦点问题。特别是在每起食品安全事件中暴露出的食品生产经营者不讲诚信、道德缺失、见利忘义等突出问题,引起了社会各界的普遍质疑。省委、省政府和省食品安全委员会按照党和国家要求,将强化食品生产经营者诚信体系建设作为抓好食品安全工作的治本之策,不断加大诚信守法经营宣传力度,取得了积极成效,涌现出像白山方大集团这样的一大批自律管理模范企业。

作为综合协调部门,吉林省食品安全办将大力支持全省广大食品生产经营企业创新和完善自律管理方法,提升和树立像白山方大集团这样的企业品牌形象。同时,将进一步完善失信行为联合惩戒制度,完善激励约束机制,真正让那些失信者“一处失信、寸步难行”,为建设和谐美好吉林做出新的、更大贡献。

记者了解到,为了保证签约仪式顺利进行,白山市食安办立足白山实际,紧张筹备、积极组织,以满腔热情为企业服务。

陈福生：十年金戈铁马铸就民族品牌

□本报记者 喻永国

9月9日,在朋友和亲人的祝福声中,四川保宁醋有限公司董事长陈福生迎来了50岁生日。宴会现场,幕墙上“十年金戈铁马铸就民族品牌,半生披荆斩棘写就商界传奇”的诗句勾勒出了这名造就了中华老字号和知名品牌的保宁醋董事长的真实人生。

十年金戈铁马铸就民族品牌

保宁醋始创于明末清初,迄今已有370多年历史,系全国四大名醋之一。因产于阆中,而阆中古称保宁府,故称保宁醋。它以粮食、麸皮为主要原料,以名贵中药材制曲,取观音寺莹洁甘冽、沸而无沉之唐代古“松华井”之优质泉水(古称观音圣水),精酿而成。

鬼使神差,当年卖酒郎变成而今酿醋的。陈福生原本在泸州老窖销售公司任总监,却突然被挪到一个当年年销售额只有几千万的食醋企业,对白酒难以割舍的情感使陈福生心头百味杂陈,但最终他还是接受了任命。

2001年初,阆中市政府将保宁醋公司“送”给四川泸州老窖集团,但并

不看好该厂的泸州老窖集团于2002年以560万价格转让给时任泸州老窖销售总监的陈福生,陈获得97%股权后,单枪匹马来到阆中,用短短10年的时间,将保宁醋的销售额从300万增加到2010年的21亿,年利润达到3200万,税收1300万,产品供不应求。

目前,保宁醋公司已建成亚洲最大万吨发酵车间和西南最大食品包装中心。公司净资产超过5亿元,品牌价值达到40亿元。

没有陈福生运筹帷幄、艰苦打拼,就没有今天的“保宁醋”。幕墙上“十年金戈铁马铸就民族品牌”的诗句是对其贡献再准确不过的概括。

陈福生做大保宁醋二三事

陈福生接管保宁醋的第一件事,就是对保宁醋的产品包装进行更换。

他甚至自己亲自跑到泸州的商场里转,试图寻找一款合适的包装。虽然一无所获,但回到家的陈福生依然对此事念念不忘,最终在朋友赠给他的一瓶洋酒上得到灵感,于是对瓶型和瓶标进行一番调整后,推出了手工特制的蓝色包装,至今销售情况都非常好。从这个小故事,我们能真切地感受到陈福生董事长的敬业精神和对

事业的执着。

接手保宁醋,陈福生面临的是食醋市场的产销混乱,企业数量多、规模小,产品品质良莠不齐等问题。另一方面原材料、工资、运输费用等都在持续上涨,条码费、进店费等各种市场操作费用也在不断攀升,成本激增推动整个行业涨价;然而,涨价是要承担市场风险的。不少食醋企业就在这一轮涨价之后被市场淘汰出局。陈福生先后进行了三次提价。最早一次是2002年,他将保宁醋主销产品价格提高了10%左右,2003年和2005年又进行了两次提价,三次下来保宁醋主销产品价格总共提高了20%多。“当时敢于提价的确冒了很大风险”,他说,“但是,如果不提价,价格就会背离价值,这对整个食醋行业的发展将是非常不利的。”

保宁醋出售风波磨砺意志

但世事难料,正当陈福生准备再上层楼时,政府却主导中粮收购“保宁醋”。2010年11月西博会期间,中粮集团与阆中市政府签订协议,由中粮集团收购四川保宁醋公司,并宣布投资8亿,使其年产量达到50万吨。

阆中市对世界500强中粮集团的进入充满期待,望其能提升阆中市



陈福生在50岁生日宴上

的产业经济。显然,这是一桩令中粮和地方政府均感满意,似乎已成定局的收购个案。然而,兑现协议却并非那么简单,因为这牵扯到方方面面。更不能忽略的是保宁醋掌门人陈福生的感受。虽然保宁醋出售未果,但已疲惫了陈福生,而疲惫又恰恰磨砺了他的意志:“不做大做强保宁醋,死不瞑目!”辈人陈福生这样说。

“异类”陈福生

熟悉陈福生的人都说,陈福生为人很正直。他的铁哥们儿给他的评价是:陈福生只会做事,不擅“为人”。

擅与不擅“为人”是一种社会评价,而评价的价值尺度各异。有一种评价尺度是吹吹拍拍、拉拉扯扯,人前说人话,鬼前说鬼话,不唯实,只唯上叫做擅“为人”。“一根筋”的陈福生

天生就不会这一套,他从不应酬,经常常在“苍蝇”馆子炒两个菜,吃完就回家,常常显得很吝啬。他不会看谁的脸色行事,也不会见风使舵,他有他的经商思路,就认市场法则这个死理,一门心思只想把保宁醋做大做强。

自然,在社会风气江河日下的情况下,像陈福生这类人不被划入“异类”反而不正常。“走自己的路,让那些不是异类的人们去议论个够吧!”“异类”陈福生这样说。

药监局要求加强国庆期间餐饮服务食品安全监管

据国家食药监局网站消息,近日,为切实做好中秋国庆期间餐饮服务食品安全工作,药监局下发了《关于加强中秋国庆期间餐饮服务食品安全监管工作的通知》,要求各地切实加强中秋国庆期间餐饮服务食品安全监管工作,严防重大餐饮服务食品安全事故发生。

《通知》要求,地方各级食品药品监管部门要进一步增强政治意识、责任意识和大局意识,把“两节”期间餐饮服务食品安全监管作为当前工作的重点,加强组织领导,及早安排部署,细化工作方案,落实监管责任,确保公众度过欢乐祥和的节日。明确了餐饮服务单位是食品安全的第一责任人,要强化风险自查,切实落实食品安全主体责任。地方各级食品药品监管部门要强化应急值守,健全应急管理制度,做好餐饮服务食品安全事故的防范和应急处置工作。(陈丽)

卫生部全面贯彻落实

《关于加强食品安全工作的决定》

国务院印发《关于加强食品安全工作的决定》和《国家食品安全监管体系“十二五”规划》后,卫生部高度重视,召开党组会研究贯彻落实工作,于2012年9月5日印发《卫生部贯彻落实国务院关于加强食品安全工作的决定的通知》(以下简称《通知》),对贯彻落实《决定》和《规划》进行了全面系统部署。

《通知》对贯彻落实相关重点工作做出了具体部署,提出了明确要求。一是组织实施《食品安全国家标准“十二五”规划》。二是加快食品安全风险监测、评估和预警体系建设。三是认真做好食品安全事故应急预案与处置工作。四是进一步强化食品安全信息和宣传工作。(卫生部)

上海质监部门

责令光明公司全面整顿

千人投诉的光明乳业“酸败门”仍在继续“发酵”。上海市府新闻发言人杨俊表示,上海质监部门已责令光明公司全面开展质量安全整顿。

9月8日,上海952起投诉220毫升装的光明小口瓶鲜牛奶,味道怪异,疑为变质。光明乳业随后就对此对消费者致歉并表示,初步分析产品发生酸败的原因是配送车辆温度没达到标准导致其中部分产品发生酸败。上海市质监部门已向生产厂方开具责令改正通知书,要求其严格按照规范生产,同时立即开展车辆管理、冷链管理大检查,加强对驾驶员、配送工和仓库管理员的岗位培训,提高冷链管理意识和食品安全意识。(金晓妍)

餐饮业增速创9年来新低 企业利润严重下滑

今年以来我国餐饮业利润严重下滑,行业增速降至9年来最低。9月10日,中国烹饪协会再次发布行业紧急预警,并表示已向国家相关部门发出了紧急报告呼吁救市。

中国烹饪协会昨天披露的统计数据 displays,1-7月全行业平均增幅为131%,比商务部预计“十二五”期间16%的增长率下降了29%,下降幅度为181%。中国烹饪协会会长苏秋成表示,数据显示,企业的经营利润已严重下降,关乎民生的餐饮业增速已降到了9年来的最低水平。

苏秋成称,“报告呼吁国家采取紧急措施救市,比如降低税收及刷卡费率,给予融资支持,加大公共财政的支持力度等。”此前,中烹协曾发布预警,全国各地餐饮企业倒闭如潮,其中厦门等地区月倒闭率高达15%。

(胡笑红)

伍田牦牛肉

完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司

CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD