

张维迎与马云舌战再起 企业家 听经济学家的会死一半？



张维迎

“假如企业家要去听经济学家的话,这些企业家一半已经死掉了。”阿里巴巴集团主席兼首席执行官马云在9月9日召开的网商大会上抛出经济学家无伦论的惊人语,而对于这种观点,国内著名经济学家张维迎在接受网络采访时回应,“一个企业家如果因为听经济学家的话死掉了,那说明



马云

他还不是一个真正的企业家!” 9月9日,阿里巴巴网商大会最后一天,马云压轴出场即语出惊人,“中国真正优秀的经济学家没有多少,我的看法,经济学家首先是个数学家,他对数学的模式很有兴趣;其次,经济学家对昨天的数据有兴趣,而企业家是对未来有兴趣,所以你让一个对昨

天有兴趣的人去判断未来,这是悲哀。”

“企业家听经济学家的会死掉一半。”马云一席话几乎将中国经济学界一棒子打死。而张维迎在接受网络媒体采访时针对马云的言论表示,“如果一个企业家因为听经济学家的话死掉了,那说明他还不是一个真正的企业家。企业家最重要的工作就是预测未来,无论听谁的话,真正的企业家都必须有自己的判断。”

马云与张维迎“舌战”并非第一次。在2009年CCTV中国经济年度人物颁奖典礼上,一同作为颁奖嘉宾的马云率先向张维迎发难,“这么多年来,十大经济人物评了很多,我不知道有多少人是从像您这样的MBA或者

EMBA的学校里教出来的?”张维迎当场回应,刚刚获奖的李宁就是在光华读过EMBA的学生,而李宁公司过去几年的成长都与其在光华的学习分不开。

对于马、张二人如今再起争论,有分析人士指出,之所以马云等企业家对经济学家不信任,主要原因在于当今市场上号称“经济学家”的人群太多,此外还有很多经济学家利用社会公众的尊敬与信任大肆开办讲座敛财,误导公众、误导企业。另一方面,忽略经济学家价值的观点也是非常偏激的,毕竟经济学家群体的研究成果对社会经济的发展具有弥足珍贵的作用。

(孙春祥)

上海通用汽车三大品牌重磅出击成都车展

第十五届成都国际车展8月31日在成都世纪新城国际会展中心拉开帷幕。上海通用汽车携旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌26款主力车型震撼登场,在总面积达2625平方米的展台上,为公众呈献了一场视、听、触、感全方位的饕餮盛宴。

凯迪拉克 CTS-V Coupe 极速起飞

在豪华品牌云集的7号展馆内,凯迪拉克品牌高性能豪华运动轿跑CTS-V Coupe刮起了一股极速风暴。作为凯迪拉克“V”系列高性能家族的最新力作,CTS-V Coupe在成都车展上市并宣布价格。凯迪拉克CTS-V Coupe搭载强劲的6.2升V8机械增压发动机,0-60英里/小时加速仅需39秒,带来酣畅淋漓的极速驾驶体验,整车力量感十足,是凯迪拉克品



牌进军国内高性能豪华运动轿跑车市场的一大力作。当红巨星莫文蔚亲临展台,为成都地区凯迪拉克SRX 66号公路开拓版幸运客户现场交车。

雪佛兰迈锐宝 1.6T 树立“驾享合一”新标杆

在今年北京车展上全球首发的高级旗舰迈锐宝1.6T涡轮增压发动机型此

次在成都车展上公布价格并正式上市。迈锐宝1.6T搭载了拥有Super-Boost超推进技术的Ecotec1.6T小排量涡轮增压发动机,具有高性能、低能耗、轻量化、超耐久的优异特质。这款1.6T发动机与前期上市的2.4L、2.0L车型一起,构筑了雪佛兰涵盖“Turbo+SDI+DVVT”的EcoPower高效动力系统,并连同智能守恒操控系统等,打造出中高级车驾驶乐趣与乘坐享受并

重的“驾享合一”新标杆。雪佛兰旗下共10车型亮相成都车展为成都车展“史上最强”。

别克强悍改装车 引爆动感激情

在别克展台上,君威GS和英朗XT改装车,引爆了热血车迷的沸腾激情,向观众呈献别克品牌以高科技带来的无穷魅力。这两款车特邀国际专业改装品牌、欧宝御用改装商德国IRMSCHER操刀,继续挖掘君威GS和英朗XT的性能潜力,不仅让本已澎湃的动力输出进一步激增,而且制动系统、悬挂系统、轮毂、轮胎、外观内饰等都给予定制升级,在展露强悍超跑个性的同时,令车辆的操控表现也大幅提升,成为对别克轿跑车系“力与美”内涵的最佳诠释。

(王连庆)



上海大众汽车 VW 品牌闪耀成都车展

快感来袭 Polo GTI 首次惊艳亮相

首次于成都车展惊艳亮相的Polo GTI车型是上海大众汽车旗下一款兼具个性与高品质的运动型小车,专为个性大胆、勇往直前、全力乐享生活的先锋人群度身设计而成。此次领携Polo家族亮相蓉城,“全家福”阵容成为众人瞩目的驻足点。拥有极致驾驶体验的运动小车Polo GTI,时尚动感的全新Polo、个性化跨界小车全新

Cross Polo,强势掀起了国内车市的精品小车风潮。

自在锋芒 全新朗逸赢得上市“满堂彩”

作为上海大众2012年在中国市场重磅推出的最新力作,刚刚于青岛新近上市的全新朗逸,也出现在了上海大众VW品牌的展台上。它不仅秉承了大众汽车优秀的设计理念,更以扎实自信的品质、不断超越的精神、博大睿智的气度书写着对高端中级家轿

的全新解读。

德系经典 旗下车型集体耀世登场

上海大众汽车VW品牌此次参展阵容格外强大,多款热销车型集体现身。全新帕萨特V6旗舰版携手全新帕萨特20TSI至尊版,以荣耀品质大气登场,使公众零距离地感知其大气奢华的领袖风范,品味上海大众汽车超越时代的智能科技、完美的车身工艺以及豪华雅致的内饰配置。此外,作为

备受市场热捧的高端智能都市SUV,2012款途观,凭借原汁原味的德系工艺以及卓尔不凡的综合实力广受消费者追捧,超高人气可见一斑。

拥有庞大产品阵容的上海大众汽车VW品牌,不仅成为整个成都车展上受到消费者关注度最高的汽车品牌之一,更是中国汽车市场取得优秀成绩的卓越品牌。随着全新朗逸新近上市和Polo GTI震撼亮相,我们更有理由期待其将携成都车展之势,再续傲人销量传奇。

(王连庆)

2012 年度——【东北酒业最具影响力品牌】

十年如一,长白山酒业成为行业先锋 ——长白山酒业高举品质大旗,誓将产业打造成绿色品牌

□ 本报记者 赵长远



2002年至2012年,历经整十年,吉林省的山葡萄酒行业发生了巨变。从十年前的混乱状态到今天的有序发展,呈现着一片漫山红遍的壮观景象。对此,一位通化地区的山葡萄酒业的老总曾感慨地说道:“想当年,山葡萄酒产业受假酒风波险遭灭顶之灾,若无长白山酒业之振臂高呼,率先垂范,又怎会有今日之规模……

九年八次采访 年年见证辉煌

新闻回顾:2002年,刚刚红起来的山葡萄酒市场突然遭遇霜冻,一些局部不规范的小生产作坊为了眼前的利益而生产三精一水假酒被央视曝光后,使山葡萄酒市场蒙受重灾!一时间真假难辨。此时,长白山酒业集团也被困在阴云笼罩中。在众多酒企身陷假

酒门风波的关键时刻,长白山酒业集团总经理张传海发出了“真金不怕火炼,誓将品质进行到底”的宣言。

新闻回顾:2003年由吉林省政府食品行办、中国酿酒工业协会举办的长白山酒业集团山葡萄酒评价会上,受邀而来的全国一流品酒专家、各界领导、20余家媒体在长白山酒业品酒会上露出了欣慰的笑脸,他们在赞扬声中称道:长白山牌葡萄酒好,这才是中国民族特色山葡萄酒的真传!2003年通长白山酒业集团过ISO9000:2000质量体系认证。

新闻回顾:2004年,长白山牌葡萄酒在国家质检总局抽检中名列“红榜之首”。

新闻回顾:2005年9月1日,长白山酒业受到国家质量技术监督总局表彰。11月初,国际葡萄与葡萄酒协会(OIV)和中国食品工业协会,在青岛主办的中国国际葡萄酒、烈酒品评赛上,总经理张传海捧回了长白山

牌冰葡萄酒获得的世界甜型酒中唯一的一个大奖,这是目前世界葡萄酒质量的最高奖。接着,长白山牌葡萄酒又被中国名牌推进委员会授予“中国名牌”称号。这是山葡萄酒业品牌中最高殊荣。

新闻回顾:2006年长白山酒业被国家商务部评为“中华老字号”企业。2006年年底已经建成10000亩冰酒产业园的建设,直接提高了葡萄酒的产量。同时,长白山酒业又新建了厂房和生产线,直接保证了日产100吨红葡萄酒的产量。

新闻回顾:2007年“长白山”牌注册商标被国家工商总局授予“中国驰名商标”。长白山酒业在振兴民族特色山葡萄酒的复兴路上,付出了常人难以想象的心智及巨大的经济代价。从2002年的风波反思中,业内人士曾感慨地说:是长白山酒业在浩劫中挽救了吉林省的山葡萄酒产业。此言在同行们的心里已得到默然。



高举民族产业的大旗 带动山葡萄酒业腾飞

目前,长白山酒业集团公司拥有东北规模最大的山葡萄绿色种植基地。其中梅河口市新和镇3万亩野生山葡萄绿色种植基地。蛟河市10万亩野生山葡萄、北五味子自然保护区。拥有吉林长白山葡萄酒公司和通化天池葡萄酒公司,拥有4个车间,8条生产线。日产百吨红酒能力。年灌装能力4万吨。拥有东北规模最大的原酒发酵能力,拥有世界上迄今发现的唯一一株雌雄同株的野生山葡萄等等!

长白山酒业集团总裁张传海满怀信心地说:“未来,冰酒将成为长白山酒业的核心产品,将成为中国的最奢侈品牌!为了这一梦想,长白山酒业花费了5年的心血来研制具有自主知识产权的冰酒。为此,长白山酒业引进了

世界上最先进的加拿大冰酒酿制工艺。自身的研发中心,再利用长白山葡萄酒独特的优势,又对这一工艺进行了改良”。张传海说:“中国冰酒历史要远远早于欧洲,只是没有欧洲冰酒那样享誉世界。长白山酒业集团的专家们,没有照搬国外冰酒酿造工艺,更没有靠引入国外冰酒原汁进行勾兑,而是立足于本民族特有的冰酒原料和工艺,牢牢抓住‘冰酒是在葡萄冰冻条件下高度浓缩’这一基本工艺理论,酿造出了独具中国风格的冰酒。”

从2002年至2012年的十年间,长白山酒业以气势恢宏之规模、红遍全国市场之气势,以打造中国名牌和攀登世界品牌为己任,长白山酒业集团十年间顺利地完成了制订的两个五年发展计划!在全国奏响同一首歌,创下了中国山葡萄酒多项辉煌之最!完成了铸造中国山葡萄酒这一民族品牌的光荣使命!成为领跑中国山葡萄酒业的领军先锋!