

广彩 被收藏界遗忘的明珠

有近 300 年历史的广彩被称为收藏界的混血儿。作为主打外销的瓷品，广彩在一定程度上促进了清代彩瓷的大发展。“式多奇巧、岁无定样”的广彩在美学方面的价值已开始为世人关注。色彩浓艳、画面富丽堂皇、独具一格的广彩通俗地反映了历史环境、社会风情、民众生活，有人称其为 18 世纪中国的“浮世绘”。

然而，由于大量精美的广彩瓷存留在国外，比起炒得火热的其他瓷器，广彩显得不温不火。随着海外藏家抛出越来越多的广彩，加上国内存量少，它的价值正逐渐提升。市场也逐步扩大。不少业内专家评价，广彩是一颗曾经被收藏界遗忘但又价值不菲的岭南明珠。

中西合璧的混血儿

广彩全称叫“广州织金彩瓷”。广彩是“清三代”之后最值得收藏的瓷种，最早是由景德镇艺人传入广州的，是当地人把中原文化、西洋文化与本土文化融为一体而产生的瓷种。因此，人们难以辨别早期雏形的广彩，连一些工艺美术界人士也不易分出广彩和江西瓷以及广彩、粉彩、珐琅彩又如何区分。

广彩从康熙年间开始萌芽。由于广彩是外商来样订制，所以必须适合欧美市场对色彩的要求，塑造的物体要有光、色效果。同时，图案又牵涉到传统画法，体现了



中西合璧，形成一个特别的品种。比如广彩以素描、明暗等形式表现，很多图案中的屋、树等由一条条线疏密地排成，这是广彩很突出的特点。而景德镇陶瓷的表现形式，与广彩不同。

据广州彩瓷研究所副所长欧兆祺介绍，广彩的风格很特别，因为是外销瓷，国人是很难看见的。其技法是因为外贸而出现的，所以把它称为混血儿。广彩的另一个特色是洋人带着自己喜欢的西洋画、家族的图腾或商船标记来做一些纪念品，当时叫做徽章瓷。用中国人的毛笔技法将西洋画表现出来，色彩比较艳丽，立体感比较强。后来不断成熟，就出现了乾隆彩、同治彩、长行人物式的做法。

广彩是中西文化的产儿，虽然后来中华传统文化与广东地方文化因素不断增强，但始终没能抹去它的西洋面孔。可以肯定的是，广彩确实为创造一个历史时代的物质文明和精神文明作出了无法磨灭的贡献，是中国人值得引以为荣的一项文化遗产。

盖印广彩大多不值得收藏

广东省工艺美术珍品馆馆长谭伟彬表示，从收藏的角度看，广彩还是有很大空间的。2003 年，一个 8 寸的瓶子，标价 600 元，到现在，已经翻了五六倍。那时一个更大的广彩花瓶不过 1800 元左右，现在起码过万元。广彩在十年间翻了五六倍，虽然比起那些炒得很热的瓷器来说还属于不温不火，但好的广彩精品肯定有价有市。

欧兆祺认为，广彩一路以来是手工操作，到上世纪 70 年代开始发生质的变化，就是用胶印盖在瓷器上代替手工线描，这样批量盖印制作出来的广彩当然没有手工那么漂亮了，而且基本上没有收藏价值。

如何分辨是否盖印呢？用放大镜来看，如果线条里有浓淡变化的运笔效果，那就是手写的。如果全是黑的、均匀的，那肯定是盖印的。

国内知名陶瓷专家陈玲珍表示，收藏最重要的是要懂得欣赏。上世纪 80 年代，欧洲拍卖行的广彩都是清晚期的，但这几年，拍卖出来的广彩多是清早期的。这些广彩很多都收藏在博物馆、欧洲人的古堡、豪宅里。

欧兆祺说：“由于广彩是外销瓷，以前国人基本看不到，不少收藏家都未能一睹她的芳容。现在专家陆续出书介绍广彩工艺，收藏家看了会说这类东西我还没收藏，就四处寻觅。我的一位学生这两年在美国收广彩，也感觉到价格越来越贵，因为越来越多中国人去那里收购。他感觉收藏好的广彩比以前吃力很多，说明这个市场越来越大。”

此外，现在广彩创作界实际操笔的人只有三十几位，新入行的年轻人很少，粗略计算了一下，跟着父辈入行的广彩界后人目前只知道有 3 位。也有一些老广彩艺人没有市场意识，没有销售渠道，就算有也渠道不畅，因此他们创作的广彩作品能带来的实际经济效益不大，创作的兴趣也就减少了。“如果把广彩的销售和收藏渠道打通，广彩会有很好的前景。”欧兆祺表示。

你所不知道的文房收藏紫檀笔筒 5520 万成交

云 中

在今年的春拍中，“翦淞阁”文房拍卖无疑成为最耀眼的专场之一。35 件文玩精品拍卖由于竞争激烈，用时近两个小时，成交率达到 100%，成交总额达到了 1.3 亿元，其中拍前备受各界瞩目的王世襄先生旧藏“明周制鱼龙海兽紫檀笔筒”以 5520 万元的天价再度刷新木制笔筒的最高纪录。

关于鱼龙海兽紫檀笔筒的来龙去脉，业界早已奉为美谈，特别是当初王世襄的一段收藏经历，更通过其各种著作而广为藏家所知。在 2003 年中国嘉德王世襄收藏拍卖专场上，鱼龙海兽紫檀笔筒成交价就达到了 209 万元，而 9 年之后，升值了近 30 倍，这无疑显示出名家珍藏的文房收藏中的巨大效应。

中国文房清供可谓源远流长，笔、墨、纸、砚被誉为“文房四宝”。文房用具品类繁多、制作精良，有笔筒、笔架、笔洗、笔纸、臂搁、水丞、镇尺、墨床、印盒、印泥、印章等。这些物件虽小，蕴含的却是千百年来文人骚客对生活的艺术点缀，特别是文人审美的一种精神寄托，它们发展到后来装载的不仅仅是根根湖毫，更成为了一种知识和修养艺术的载体。在翦淞阁专场拍卖中，还有一件清代的天然魁星影石小砚，曾经被王懿荣、徐世昌旧藏。此小砚身世，由石而砚，由晚清翰林学士至民国留洋士绅递藏，见证了大时代的剧变，成为视主坦荡人格之象征，一方石砚作为珍贵无价的文化遗产，令藏家展开激烈争夺，最终以 805 万元的成交价超过估价的 8 倍多。

记者认为，由于古典文具市场类别较杂，很难引起机构投资者的关注，价格相对平实，本来就属于拍卖市场的相对“洼地”。2011 年下半年，收藏市场资金流出，这些小类产品受到牵连，也就跟随跌价。对比市场价格，部分文具的收藏性价比确实很高。部分市场人士预期：2012 年中，市场或迎来低迷期，抄底文房收藏市场，并非不可能。



宁波美术馆馆长韩利诚——按名头收藏字画不可取

鲍云洁

据了解到，宁波美术馆目前已经收藏了各类国画、油画、版画等 19 大类 3300 多件藏品，其中包括潘天寿、蔡铁峰、郑浩千等众多名家作品。谈到书画收藏的价值判断，宁波美术馆馆长韩利诚认为“书画的价值包括科学价值、艺术价值和历史价值，一件好的作品必须是三位一体的。一般来说，博物馆侧重于收藏历史价值较高的作品，而艺术馆侧重于收藏艺术价值较高的作品，这方面和民间收藏比较趋同。”

他告诉记者，书画收藏分为三类：第一类是收藏绘画性作品，也就是技法、艺

术性强、具有引领性作用的名画，代表人物包括范宽、张择端、李成、齐白石等；第二类是书写性作品，也就是技法、艺术性一般，但作者在文化界比较出名的作品，俗称“名人字画”，代表人物包括吴昌硕、徐文长、康有为、林则徐等；第三类是二者兼具的作品，代表人物包括赵孟頫、谢稚柳、张大千等。“在专业人士看来，第一类书画的收藏价值远高于第二类，然而市场的价值判断却恰好相反——按作者的名气收藏已经成为风气，造成了第二类书画的价格普遍高于第一类。”

“崇名心理”同样反映在现当代书画收藏上。一直致力于推动宁波当代书画发

展的韩馆长对此深表忧虑：“国内两次规模巨大的当代书画革新，一次是 1979 年的星星美展，开创了当代绘画向外学习的现代主义开先河作品；另一次是上世纪 80 年代的八五新潮，系统地引进了世界艺术思潮，我们宁波的画家陈峰、吴镜卫等也曾参与其中。这两次革新产生了大量优秀的书画作品，但由于没有文化艺术中介机构做‘推手’，其间产生的书画作品及其作者大多淹没在历史的尘埃之中，非常可惜。书画收藏家不妨去寻找和关注一下这些书画作品，我认为它们的实际价值普遍高于上世纪 90 年代以后产生的很多经过机构包装的当代书画作品。”

收藏名家小品可“以小见大”

林琳 郭晓星

在不久前结束的北京保利第 19 期精品拍卖会上，小雅——近现代书画名家小品专场中“小巧玲珑”的书画拍品拍出不容小觑的高价；中国嘉德四季拍卖的掌玩心悅专场中，291 件拍品都是能把玩于掌心的各类古玩；北京瀚海小拍中推出扇画专场，成交的 70 余件拍品共 2258 万元，平均每件 3 万元左右。当文人雅兴成为艺术品买家一致追求的品位时，艺术品开始展现“以小见大”的魅力。

买家“豪气”变“小气”追捧小品

中国书画自古有创作小品的传统。譬如古代书画无论是纸本还是绢本，尺寸最多为 4 尺（约为 70×138cm 左右），只有壁画尺寸才较大。“中国书画本来就适合小尺寸观赏。”收藏的书画作品多为“小作”的梁基永对大幅书画颇有反感之意，当文人风气席卷艺术品市场之后，扇面、斗方、册页等小品遍及各大拍卖会，甚至出现扇面、小品、小雅的专场。除了成交率普遍高于其他书画专场，名家小品的成交价格也往往令人惊讶。譬如在小雅——近现代书画名家小品专场中，尺寸仅为 21×28cm 的徐悲鸿《奋蹄》册页拍出 184 万元，同样尺寸的傅抱石《泛舟图》册页也以同价成交，而 24×34cm 的傅抱石《西风吹下红雨来》册页估价为 30 万-60 万元之间，成交结果为 138 万元。

“现在市场有小画价格比大画高的趋势，名家小斗方按尺幅计算肯定比大画贵。”经营书画多年的曹先生发现买家似乎越来越“小气”了，以前“豪气”追求越大越好的作品，现在却只看小品，这可能跟市场调整有关，小品总价低，成本较低，换手可能更容易。



陈子毅 鸟趣

不过，梁基永的看法有所不同：“能够欣赏小画，证明如今的书画玩家跟之前相比，从以收藏为炫耀‘晋级’到懂得追求内涵了。这就使适合传统方法欣赏的小品价格出现回归。”

其实，历代的审美趣味都趋向“以小见大”。这也导致以前价格并不高的案头摆设品，转身成为“新贵”，价格甚至超过了大件的艺术品。

古代近现代小品更受欢迎

当代书画坛似乎有“以大为美”的特点。在市场上，大尺寸的作品一贯“横行”。拍出天价的，多是画家的巨幅作品，往往还是绝无仅有的一大作。其次，备受争议的“以尺论价”的价格计算方法，也成为行规。

梁基永抱怨称：“现在的画家不懂画小画，就是因为他们不知道怎么在小的空间

中，巧妙布局和构图，不懂以小见大，起码要用四尺纸才能处理得了。”他认为，不仅仅是写意画，工笔画也存在这种通病，而对于习惯大画的收藏者来说，也就往往“见大不怪”了。

曹先生认为，大尺寸书画的出现，有其社会变化的背景，他认为，书画作品具有悬挂的实用价值，当整个社会对于居住空间要求的提高，必然产生与其相匹配的大尺寸书画。

“当审美出现回归，买家开始追逐小尺寸书画时，发现当代的画家已经不懂小画的技巧了，必然就追捧旧时的小尺寸书画，这就必然推高了这个板块的价格。”梁基永认为，这就令古代和近代的小品相对更受欢迎。不过，尺寸小的作品不等同于精品。曹先生提醒收藏者，尺寸大小只是形式，“内容”即艺术水准才是衡量作品价值的标准，收藏者要综合考虑书画作品的诗、书、画、印对其价值进行判断。



霍兰德作品《塞拉修道院》

水彩画投资 最好时机来临

“运水为艺”英国维多利亚及阿尔伯特博物馆馆藏水彩画展目前正在深圳博物馆展出。人们在欣赏这些“世界最美”水彩画的同时，也感慨于国内外水彩画收藏的冷热不均。的确，近年来，国外拍卖会上，一幅水彩画精品动辄拍出百万、千万元以上天价，而国内水彩画收藏却显得有点冷落。

深圳水彩画会常务副会长曹建新接受记者采访时表示，在国外，水彩画的价格位很高，一些大师级作品可以拍到上千万美元，但国内由于种种原因，水彩画的价格一直被低估。现在，由于工具和材料的改进，艺术家推出了更多大幅作品，国内市场被彻底打开。近两年来，水彩画作品上升势头强劲，价位有了明显的提升。“从几万到几十万元，水彩画的年升值率大概在 30%~40%，这好比收藏界的‘原始股’，现在投资正逢时。”曹建新说。

“天然防伪”的画种

藏家孙先生认为，水彩画是“天然防伪”的画种，赝品少，且现阶段的水彩画市场整体价格偏低，具有很大的投资和升值空间。他说：“与其他绘画相比，水彩画对艺术家的要求之高近乎苛刻，因为在水彩画的创作过程中，不允许出一点差错，出了错便不可修改和弥补。水彩画的魅力就在于一次完成。这也使得水彩画赝品不像国画那样泛滥。”

郭学雷也认为，水彩画最大的魅力是独特的艺术语言，给人一种轻松、愉悦的感觉，也很清新、抒情，非常适合装饰大众居住空间。他说：“收藏水彩画最重要的是要看艺术的价值和魅力，有艺术感染力的作品才有生命力，有兴趣收藏水彩画的投资者应提高自身的审美水平，并了解相关的理论知识。”

水彩画收藏正当时

根据国内外拍卖会在水彩画的拍卖情况可以知道，水彩画价格正一路升温。2006 年 6 月，佳士得拍卖的英国画家特纳的水彩画《卢赛恩湖·日出》以超 200 万英镑拍出。在中国内地，林风眠的《秋艳》、《修女》和《鸡冠花与梨》分别在上海嘉泰、中诚信和上海国拍以 2145 万元、198 万元以及 176 万元的高价成交。

“现在是投资水彩画的最好时机，而且投资风险很小。”曹建新说，通过水彩画艺术家作品在拍卖市场上的表现来看，无论是与国外艺术家水彩画作品的价格相比，还是与同时期国内的国画家和油画家的作品价格相比，水彩画家的作品价格无疑疑是“地板价”。

“水彩画每年的升值幅度很大。相比当下油画、国画价格疯狂上涨，水彩画质量高、价位适中，投资潜力巨大。”曹建新建议投资者首先应该对水彩画的专业知识和鉴赏有所了解，一方面根据自己的个人喜好来挑选真正打动自己的作品；另外，也要关注作品的学术性，关注名家精品，寻求更大的升值空间。（东方）

外国钱币收藏成新宠

“这两年香港、深圳和上海都逐渐兴起了收藏外国钱币，因为它外观富有艺术性，而且其价格每年稳定上升，基本不会下跌。”来自上海的资深币商周俊先生，拥有 25 年的收藏经验，去年他在云洲古玩城租下一个柜台。他介绍，无论是美国钱币还是欧洲钱币，其外观设计上都富有艺术气息，带有欧洲油画气息和雕塑风格，非常具有收藏价值和观赏性。

同时今年嘉德春季拍卖会上，也首次出现外币，比如为了纪念 2000 年千禧年而发行的斐济整版钞 5 连号，成交价高达 7 万多元！像之前的坦桑尼亚整版钞不到 2 万元就可以买到一版，但是现在至少得 4 万元！还有朝鲜整版钞、韩国整版钞、墨西哥整版钞等都出现大幅上涨！

专家分析指出：国内钱币收藏资源相对于世界而言，只是沧海一粟，一些设计精美及有特殊纪念意义钱币，开始越来越受到人们的关注，并且因为热钱介入较少，升值相当更为稳定。随着市场上关注人群的增多，外币板块也将持续升温！（高）