

BIRTV2012 内扩外联 打造中国广电展会 最强品牌

□ 郑湘琴

“技术无国界”，随着中国经济的崛起，中国厂商也逐步走向世界。2012年是BIRTV展会举办的第21个年头，多年来组委会一直致力于搭建一个国际化的展示平台，为国内外的厂商与全球范围内的用户建立起有效的沟通桥梁。这一桥梁对于广大的国内厂商来说更为重要，因为许多国内厂商还没有实力去全球各地做推广，没有机会让其他国家的用户了解我们高性价比的产品。BIRTV组委会正是要帮助这些国内的厂商把国外的客户“请进来”，不仅如此，还要在国内拓展更广阔的渠道，把其他行业的相关人员也“请进来”，给所有参展商一个更广阔的市场。

经过BIRTV组委会的大力宣传，BIRTV 2012展会收到美国、德国、法国等境外观众的参会申请，也通过合作机构、公司组织了来自十几个国家的代表前来参观，包括来自“中非媒体合作论坛”的部长级参观团，东盟访问团等。同时，还邀请了 SMPTE、EBU 等国外广电组织的专家高层参加技术和政策研讨。

8月24日，BIRTV 2012展会的第三天，应BIRTV组委会的诚挚邀请，非洲国家联盟主席让·平与非洲20多个国家约130名媒体界代表参观了BIRTV2012。非洲朋友高度评价了中国广播影视技术发展取得的成就，对BIRTV的专业性和国际化予以充分肯定，并重点考察了中国国产设备，对中国生产设备质量优良、性价比高的特点表现出了浓厚兴趣。

今年BIRTV还首次携手高校，组织了来自影视制作、新闻传播等相关专业的师生考察团来北京参观BIRTV展会。为了让师生们获得更加丰富的信息，BIRTV组委会为高校考察团精心设计了3天的日程安排：第一天由组委会工作人员陪同参观国内外知名厂商以及中央三大台的展位，各个展位均有工作人员进行讲解；第二天上午参加广播电视全媒体与3D制播研讨会，下午自由参观；第三天上午参观中央电视台，下午参观怀柔影视基地，体验外景拍摄和后期制作的各个流程。

从国外权威组织的专家到东盟、非洲、越南的专业考察团，再到国内的高校师生团，BIRTV组委会的“内扩外联”成绩斐然，广大参展商获益颇深；与此同时，BIRTV这一品牌也愈发响亮，不仅走出了国门，更加深入到了亚洲、非洲、欧洲、北美等全球各地，相信未来BIRTV将与广大参展商一起共同铸造中国广电展会的最强品牌！



□ 李生涛 翟强

“现在一年下来，单纯苗木这块的纯收入就能在四五十万元钱左右吧，效益挺好，多亏了市里举办的绿博会给我们苗农搭建的平台！”提起即将举行的新一届绿博会，山东省昌邑市华祥苗木有限公司总经理董海洋深有感触地说。自2003年至2011年，中国（昌邑）北方绿化苗木博览会已成功举办了九届，现已成为由国家林业局、山东省人民政府主办的国家级花木盛会，是目前国内苗木行业展示最新成果，开展信息交流，推动产品交易的品牌展会之一。同时，借助绿博会这一平台，进一步提高了昌邑苗木的知名度和竞争力，促进了昌邑对外开放和经济社会的快速发展。

永恒主题引领“绿色”发展。纵观历届绿博会，始终秉承了“传播绿色文化、构建和谐社会”的理念，以生态经济型绿化观赏苗木为载体，彰显了“绿色·和谐”这个主题。从绿博园的景观设计、展区设计到产品展示，从开幕式到

搭建合作平台 推动科技交流 中国与印尼联合举办科技创新产品及技术展会

□ 郑世波

中国与印度尼西亚联合举办的科技创新产品及技术展览会9月11日在雅加达开幕。展会旨在为两国科技企业搭建合作平台，进一步推动和加强两国科技领域的交流与合作。

开幕式上，中国外贸企业协会常务副会长张晓利介绍了本次展会的规模和展出内容。他说，希望通过此次展览与印尼同行一道开展多种形式的合作和交流，将两国的贸易与科技



组织开展的摄影展、书画展等各种活动，都在向人们传播着绿色创造和谐这一理念。经过多年不懈的努力，“绿色·和谐”不仅成为绿博会永恒的主题，也成为昌邑苗木业乃至昌邑经济和社会发展不变的追求和打造中国“北方绿都”的动力。

高端展会推动产业壮大。昌邑市城市园林绿化苗木2001年前不足4000亩，到现在已达10万亩，已成为昌邑的特色产业之一。绿博会发挥了不可替代的推动作用。每届绿博会都有来自全国20多个省市的企业参展，是信息聚

合作推上一个新台阶。

印尼科技界代表在开幕式上表示，感谢中国参展商同印尼人民分享最新的科技创新产品和技术，中国的转基因水稻技术、海藻粉和木薯粉加工技术已经给印尼人民带来了实实在在的好处，希望能有更多的中国高新技术企业到印尼投资和发展。

中国驻印尼大使馆经商处参赞周惠说，中国与印尼均为发展中大国，经济各有特点，互补性很强，希望本次展览会能成为双方进一步

集和传播的集散地，使更多的生产企业、施工企业了解了产业发展趋势和动态。每届绿博会期间，来自全国科研机构的专家学者、行业领袖举办的各类讲座，交流经验、传播思想，产生了广泛的吸引力，使苗木企业从市场、管理、技术、品种等各个方面有了脱胎换骨的变化，从而也使昌邑苗木产业结构不断优化提升。

亮丽名片搭起“绿色”桥梁。随着昌邑绿博会的名气越来越大，参会客商也越来越多，展会工作人员始终坚持“想客商之所想，急客商之未急”的原则，为客商提供超前、热情、周到的服务，让客商高兴而来，满意而归，每年的展位都提前预定一空。每届参展参会客商都达5000余家，专业观众万余人次，他们不仅将昌邑的苗木带到全国各地，而且还吸引了大批客商前来投资兴业，苗木为昌邑搭起通往世界的桥梁，打造出了一张精美的“绿色昌邑”名片，使昌邑因苗木而名声在外。

文化底蕴丰富展会内涵。用文化丰富展会内涵，以文化推动产业发展是历届绿博会成功

举办的一项重要举措。近年来，在历届绿博会期间，先后成功举办了山东省生态摄影展、“生态文化、绿色家园”全国摄影展、“绿色和谐”全国中国画名家邀请展等多项文化盛宴，逐渐形成了一种独有的“绿色文化”。而同期举办的中国园林苗木企业领袖年会高端峰会，将绿博会的专业层次提升到了全国较高级别，从而也吸引了大批专家、学者、业内知名人士前来参加，使会展的专业特点和文化风味更加突出。

绿博会的成功举办推动苗木业的发展壮大的同时，还带动了餐饮、娱乐等多个行业的发展。由绿博会带动而产生的苗木交易、餐饮、娱乐等各项直接经济效益达8亿多元。另外，而苗木业的发展苗木生产过程中所需大量劳动力，转移农村劳动力2.5万人，解决了一大批农村劳动力剩余问题，也为政府如何在新形势下更好地为农业、农民服务探索出了一条成功的路子。

中国国际家具展会主办方续签未来10年协议

□ 慧聰

世界上最大的家具展览会之一——中国国际家具展览会由全国性权威行业组织中国家具协会和中外合资专业展会机构上海博华国际展览有限公司共同主办。日前，双方在上海新国际博览中心签署了未来10年(2013-2022)继续共同主办中国国际家具展览会的合作协议，展会进入下一个10年发展期。

中国国际家具展览会从1993年至今已有19年历史，展会从单纯的进出口贸易平台已经发展成为集内外销并举的贸易平台、B2B2C的电子商务平台、原创设计展示平台及“展店联动”于一体的世界家具设计及贸易上海盛宴。2012年，随著新国际博览中心展馆扩建，第十八届中国国际家具展览会将达到75万平方米，参展企业达3000家，展出时间延长至5天，即9月11-15日，展会将在两地同时举行，包括上海新国际博览中心（民用户具、办公家具、家居饰品、橱柜、原创设计家具、中国传统家具）、上海世博展览馆（原辅材料及生产设备、设计师作品）。

中国家具行业经过20年的高速发展已经成为世界家具制造中心，根据中国家具协会统计，2011年1-12月家具行业工业销售产值4048.93亿元，出口金额达379.4亿美金。尽管制造规模庞大，但由于原创不足，设计雷同，模仿过多，中国家具在国际市场上其附加值不高，家具行业正站在历史的转折点上。中国家具协会与上海博华国际展览有限公司向来注重利用展会平台推动中国家具原创设计，每年由参展企业参评的“中国家具设计奖”已有14年历史。同时，展会在新国际博览中心专设设计馆，以设计师原创作品及富有设计感的精品家具为主。2012年已经确认参展的设计类企业/品牌不乏来自德国、新加坡、印尼、菲律宾等海外知名设计品牌，如德国的KareDesign以及曾获得红点奖的印尼品牌Accupunto，国内展商包括大家熟知的富澜、美兆、迪信、ACF、智汇堂、多少、依诺维绅、上海高级定制家私祁拓奢世等。2012年在上海世博展览馆还将同期举行设计师作品展示交易会，作为去年推出的上海设计周的重头戏之一，专门展出国内外设计师原创作品，继续推动上海成为家居行业的“设计之都”。

除了中国国际家具展览会之外，中国家具协会与上海博华国际展览有限公司还共同主办全国家具展览会，并于2010年始由吉盛伟邦国际家具村承办，2012年展会将达40万平方米，展商数达650家。



光伏展会冷清折射行业之殇

□ 北极

2012年9月5—7日，“第12届中国光伏大会暨北京国际光伏展览会”在北京举行，此次展会由中国可再生能源学会，中国科学院电工研究所主办，据了解，参加本次展会的企业(含媒体)约170家，仅展出一个半展馆。

受行业低迷影响，从现场来看，场面相对冷清。多家光伏企业参展人员告诉笔者，公司高层领导未参加此次展会或“呆一下就走了”。

行业的低迷，对行业展会的影响也是巨大的，据报道，此前举办的多个光伏展会风光不再，展会现场冷冷清清。

据Intersolar研讨会发展部门的负责人Frank Haugwitz(韩飞)表示，原定于今年12月12日到14日在北京举行的Intersolar中国展将延期到明年举行，具体开展时间尚未确定。但与展会同期举办的为期三天的Intersolar中国研讨会还将在北京北辰洲际酒店如期举行。

第五届中国－东盟农展会招商任务全部完成

□ 陆杰

笔者从广西省田阳县博览局获悉，随着第五届中国—东盟(百色)现代农业展示交易会的日益临近，国内外客商参展热情高涨。截至9月6日，共收到国内外商家报名预定展位

968个，全部完成“农展会”860个展位的招商任务。

据了解，目前已报名预定展位的商家包括北京东升农业技术开发有限公司、浙江新农化工股份有限公司、台湾美娜卡国际奈米有限公司、泰国正大集团等251家国内外知名企业，



然而，只有不行的企业，没有不行的行业。光伏行业目前面临的困难只是暂时的，就像常州天合光能有限公司董事长高纪凡所说：“光伏行业的冬天确实来了，但冬天来了，春天还会远吗？”

光伏企业目前的洗牌和倒闭，既是为行业景气时期蜂拥而上盲目扩张而埋单，也是一个

行业走向成熟所必然要经历的洗礼蜕变——破而后立，剩者为王。

作为一种绿色清洁能源，太阳能发电必将成为未来能源的主要利用方式是毋庸置疑的。困难只是暂时的，光伏产业的发展前景如阳光，总是在风雨之后。引用尚德电力施正荣博客上的一句话：光伏，不要绝望。

打造软包装行业盛宴

ICE Asia2012 国际纸品胶片薄膜印刷展展会面积增70%

□ 喻小嘎

两年一度的国际纸品胶片薄膜加工印刷技术、设备及材料博览会(ICE Asia 2012)将于2012年10月10日至12日在上海世贸商城一楼展厅举行。软包装行业领军企业济济一堂，展会面积再次扩张，较上届展会面积和国内展商数目增长近70%，规模为历届之冠。

随着功能性软包装材料的发展和加工技术的不断提高，软包装在许多领域正扮演着越来越重要的角色。软包装行业的进步极大地促进了食品、日化等行业的发展，这些行业的发展反过来又进一步拉动了软包装市场的需求，使软包装行业获得了巨大的市场动力。在此基础上，软包装机械也呈现出新的发展趋势。据国际包装研究机构协会创办者之一英国拍诺国际报道，印度与中国是软包装消费增长最快的国家，在2011-2016年期间，这两个国家将占据全球软包装消费增长量总量的44%。

ICE1999年开始，每两年举办一届，目前已成为经典的Converting产业国际博览会，2008年ICE正式进入到中国市场。国内唯一独立并专注于纸张、软片、金属薄膜和无纺工业的专业展会。展品涉及到：材料预处理和处理设备、涂布/覆膜/复合层压设备、分割缠绕设备、后道精加工设备、印刷机械、控制系统及测量测试仪器、粘合/切割代加工服务、辅助设备及零配件、肥料回收利用等。展品广泛应用于电子、食品、医药、保健品、化妆品等行业和产品包装配套等行业。

据主办方透露，此届展会同期将举行技术研讨会和产品发布会。三天时间内共有12家公司为大家带来各个领域的最新技术和最新趋势。全球领先的涂布和层压复合设备供应商BMB/KROENERT(瑞士)公司将带来“涂层和层压领域的新趋势和新技术”主题演讲，为涂覆纸、复合纸及铝箔产品提供挤出和共挤系统的全球领先设备制造商戴维斯——标准(美国)

公司的销售总监Churis Barton先生将发表“挤出覆膜领域的新趋势和新技术”主题演讲，致力于创新性的检测理念的引入以及智能型震动测量技术在离线和在线领域的应用的普卢福的将演讲“质量控制领域的新趋势和新技术”，从事于只能系统机器人自动化研究的IS-RA VISION将带来“表面检测领域的新技术和新趋势”的主题演讲，美砺杰热能环保技术(上海)有限公司的销售经理张汉兴将给我们介绍“薄膜的烘干与固化技术以及有机废气处理技术”。而因ICE Asia 2010“结缘”的保利泰(瑞士)和汕头华鹰将和大家分享他们在涂布领域合作的成功经验。

此届展会自6月份观众组织工作开始，主办方邮寄近20万邀请函。同时与行业内近30家合作媒体合作，广泛宣传，并与行业协会共同组织专业买家团前来参观交流。预计本届观众较上届将增长近50%。