

近日,湖南中烟工业有限责任公司组织举办了烟机设备修理(卷接)技师后续教育培训班,来自该公司所属各烟厂的卷接技师参加了本次培训。

本次培训围绕卷接设备特点和技师学习需求,精心设计卷接技师课程,主要内容有世界卷烟设备最新发展动态和卷接M系列设备运行与维护、卷接设备新工艺、新技术、新设备的应用、卷接设备维修案例分析与维修

技能等。培训采取“请进来、走出去”的培训方式,邀请行业烟机设备管理专家现场授课,并组织学员到行业内兄弟单位进行了现场技术交流。

目前,该公司共有180余名特有工种技师。下一阶段工作中,公司将不断充实和提高技师队伍的综合素质,完成全部技师的轮训工作,打造培养公司能工巧匠的“蓄水池”。

(夏天)

西昌卷烟厂开展

“五定”活动提升新员工技能

近日,川渝中烟四川公司西昌分厂针对卷包设备操作人员紧缺、新进人员技能不足等实际,及时开展以“定机组、定师傅、定目标、定时间和定要求”为主要内容的“五定”活动,促使新进员工快速适应岗位工作,有效提升员工队伍整体素质。

西昌分厂根据工作需要,及时制定《卷包车间新进员工“岗位成才”管理办法》,修订完善《卷包车间“师带徒”活动实施方案》。

对新分配到车间的退伍军及转岗大学生实施了“定机组、定师傅、定目标、定时间和定要求”工作。同时广泛开展了理论知识及操作方法培训,确保卷包新进人员尽快掌握生产操作方法、设备故障排除和产品质量标准等技能技巧。

“五定”活动的创新开展,实现了在较短时间快速培养新进员工、提升队伍整体素质的目标。

(陈健)

湖北中烟

规范员工行为提高服务质量

为进一步落实“235”教育实践活动要求,经过前期全员意见征集,湖北中烟工业有限责任公司近日制定《员工行为规范手册》,以进一步规范员工行为,提高全员服务质量。

2012年2月以来,为进一步加强“思行”服务品牌建设,湖北中烟面向各单位、各部门近3000名干部职工开展行为规范意见征集,共征集到相关意见建议1782份。意见征集以“践行‘两个至上’、做到‘三个始终’、树立‘五种意识’”为指引,以“正直、宽容、远见、敬业”的企业核

心价值观为准绳,征集内容涉及岗位规范、形象规范、言谈规范等12类。通过组织员工互评、专家评审等,湖北中烟最终形成了以“八常思、八不行”为主体的行为规范体系。“八常思、八不行”即常思正直之道,不行卑鄙之事;常思诚信之道,不行虚伪之事;常思宽容之道,不行狭隘之事;常思感恩之道,不行自私之事;常思远见之道,不行短见之事;常思创新之道,不行守旧之事;常思敬业之道,不行误企之事;常思实干之道,不行空谈之事。

(林梓)

江西中烟召开

2012年生产管理分析会

近日,江西中烟工业有限责任公司在井冈山卷烟厂召开2012年二季度生产管理分析会,总结上半年生产管理工作,分析存在的问题,并部署下一步工作。

会议重点分析了公司成本控制及管理工作,并对下一步成本控制及管理工作提出了要求:一是要高度重视成本控制管理。要深入推进定额管理,推进各企业价值意识,深化定额管理平

台,充分发挥定额管理作用。二是要深入开展专项对标活动。各卷烟厂要成立小组、明确标杆,分析原因、制定措施,组织实施,评估效果,建档建库,强化激励,不断改进,持续提升,切实提高控本降耗能力和水平。三是要加强成本消耗分析。要统计分析非生产消耗定额,完善消耗定额报表制度。四是要加强各卷烟厂与相关部门的协同改进。(雷茂华)

广西中烟制定首个

行业技术标准获国家局批准发布

近日,由广西中烟牵头制定的行业标准《卷烟工业企业知识分类与编码》(YC/T 450-2012)获得国家局批准并予以发布,自2012年9月15日起实施。这是广西中烟制定的首个行业技术标准,也是该公司获准发布的第三项烟草行业标准。

该标准自2009年获得编制权后,为使该标准符合行业特征、特性,标准编写项目组坚持贯彻科学性、实用性、可扩展性的编制原则,会同国家局烟草经济信息中心、上海烟草、浙江中烟等协作单位成立了标准编写项目组,经过行业内外调研、精心资料

收集整理、细化知识分类,加强标准讨论,统一各方意见,最终顺利完成标准编制。

据悉,《卷烟工业企业知识分类与编码》标准为卷烟工业企业知识管理系统的建设提供代码规范,通过将企业知识资源简要标识,使企业知识得到明确的表达并有利于信息资源的呈现,让使用者可以快速准确的寻找需要的知识,有利于企业生产经营统计、分析、对比等管理,有助于推进企业知识管理进程,营造企业知识共享氛围,最终实现对知识的规范化、标准化管理。

(任海艳)

贵定卷烟厂

全面启动2012年“质量月”活动

近日,贵州中烟贵定厂根据2012年国家“宣传贯彻《质量发展纲要》推进建设质量强国”的质量工作要求,由该厂全面质量管理委员会主办,正式全面启动以“聚焦产品质量,突出机制引领,注重执行落实,提升制造能力”为主题的2012年“质量月”活动。

据悉,该厂本次“质量月”活动主要涉及两大方面内容。一是推广,工厂以《公司优秀卷烟工厂评选》为导向,进一步强化对工厂质量的管理;一、二车间严格落实工序管控方案;由工艺质量管理科组织举办《质量管理与

六西格玛管理》培训,提升工艺质量管控人员对统计工具的运用以及全面质量管理水平;思想政治工作及各车间开展工艺质量相关宣传。二是内容丰富多样的活动形式,活动包括全员答题、“质量知识抢答赛”和在全厂范围内进行工艺质量大讨论及“工艺质量管理”征文活动,目的在于提高全员工艺质量理论水平,树立全员质量意识;现场质量检验人员检测操作比赛和一、二车间开展实物质量竞赛,提升现场质量检验人员和机台操作人员实操能力。(何维宇)

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

贵州中烟:脚踏实地 谋势图强

□ 李新

今年1-6月,贵州中烟工业有限责任公司实现税利112.37亿元,同比增长33.82%。其中,实现税金90.87亿元,同比增长22.52%;实现利润21.50亿元,同比增长119.33%。

“相对于数据,更令我们欣喜的是数据背后,企业与品牌良性发展之‘势’正在形成。”近日,记者采访贵州中烟总经理白云峰时,他谈到了这样的观点:企业与品牌发展只有成“势”,才能如同滚动的巨石,拥有越来越大的能量,才能在竞争日益激烈的卷烟市场成功突围,取得更好的容身之地。

立足长远 谋势而动

成“势”靠“谋”。白云峰认为,最终形成企业与品牌的良性发展之“势”,必须首先完成“三部曲”——

建立秩序。秩序的建立离不开制度的支撑。制度是底线,带有强制性,建立完善刚性制度体系规范企业和员工的行为,才能将企业的经营管理纳入有序轨道。

形成文化。行为层面的有序化持续发展,将逐步形成良性的企业氛围,这便是企业文化的雏形。而随着氛围的酝酿、升华与扩散,会在观念层面形成大家共同认可、遵守的良性规则,这就形成了企业文化。在这个过程中,企业的内部发展动力逐步积聚。

文化管理。通过持续提升文化建设水平,充分发挥文化的导向作用、激励作用、凝聚作用、资源整合作用、辐射作用等,促使企业管理进入更高的境界——文化管理。文化管理的成功实施,将会迅速提升企业绩效,释放出推动企业持续发展的强大力量。

“目前,贵州中烟正处于第二个阶段。”白云峰对企业的发展有着理性的判断,“通过建规建制,企业运行逐步有



序规范,形成了干事创业的浓厚氛围,甩掉了历史包袱,增强了加快发展的信心。但要实现向第三阶段的跨越,我们还必须从长计议,目光朝内,苦练内功,不断打牢发展基础。”

成“势”最忌浮躁。白云峰特别强调了自己对于企业“运动式发展”的反对:“一个卓越的企业,必然竭力避免大起大落,其发展必然是一个稳步前行的过程。搞‘运动式发展’或许短期内会有成效,但从长远看却是对企业的不负责任。坚持走持续健康发展的自强之路,我们就必须牢牢盯紧自己的目标,不为外界干扰所动,把自己的工作做到极致,做到完美,通过管理水平、人员素质的不断提高,真正把品牌做大!”

“既要放眼未来、志存高远,又要立足当前、脚踏实地。”白云峰经常这样提醒干部职工。

稳健扎实 把握当下

成“势”不可能一蹴而就,更需要把握当下,扎实迈好“这一步”。“目前我们要做的就是充分挖掘潜力,全力发挥优势,努力实现发展速度和发展质量双提升。”白云峰说。

“贵烟·国酒香”品类构建和品牌创

新被视作贵州中烟实现发展质量和速度有机统一的突破口,因而也是白云峰眼下考虑最多的问题之一。“今年9月份将要召开的‘贵烟’品牌发展会,是‘贵烟’品牌系统思考、整体培育、全面推进的一个有利契机,也是‘贵烟·国酒香’品类构建成果的一次集中展示。我们正按照‘整体规划、系统思考、持续推进、分步实施’的思路,全力做好各项策划和筹备工作。我们希望能够利用这一平台,更好地传递品牌全力发展的信心,进一步增强‘贵烟’品牌的竞争力和影响力。”白云峰介绍。

要实现发展速度和发展质量的双提升,不仅需要信心和智慧,更需要有力举措和细致落实。对此,白云峰也有着清醒认识和系统思考。他认为:“要奏响‘好’与‘快’的协奏曲,还必须着力提升五个方面的水平。”

“市场营销水平是实现企业转型的关键环节,我们必须以时不我待的精神,以强烈的紧迫感和责任感抓好品牌的培育,要有充分的耐性和韧性,要充满信心,行动更加积极快速。”白云峰说,贵州中烟将会深入挖掘“贵烟”品牌文化,继续在营销手段上求新求变,加快营销工作信息化进程,形成立体营销

模式,通过扎实的工作基础换取扎实的市场基础和消费基础。

科技创新水平是企业与品牌发展的引擎。白云峰告诉记者,在创新科研管理模式的基础上,不断提升产品研发能力,建立“国酒香”品类战略,全方位系统强化“国酒香”品类构建,建立和完善整体推进、统一管理、标准完善、措施配套的“国酒香”品类战略体系,将是贵州中烟下一阶段科技创新工作的重点。

“原料保障水平要紧扣‘贵烟’品牌发展需求,继续强化精细管理,在省外采购计划、等级和区域准确性上下功夫,在配方模块整体配比化学指标、感官评吸稳定性上下功夫,在仓储自然醇化最好效果投料上下功夫。”在白云峰看来,短时期内打响一个卷烟品牌并不难,难的是使其具备持续生长的旺盛生命力,而不断加强烟叶原料基础研究,形成明确的原料特色需求,完善品牌导向的原料保障体系,确保产品品质和风格特色持续稳定,则是这种生命力的重要源泉之一。

基础管理水平和文化建设水平,是白云峰关注的另外两个方面。他告诉记者,在基础管理方面,贵州中烟将进一步夯实企业标准化、管理基础平台,扎实推进严格规范工作,强化生产制造过程管理和技改项目统筹,加强全面预算管理工作,持续提升预算管理水平;在文化建设方面,贵州中烟将努力推动“235”教育实践活动深入开展,突出活动的实践性、广泛性和经常性,紧密联系实际,切实解决工作中存在的问题,全面提升基层建设水平。

“回顾贵州中烟的发展之路,我们经历过曲折,但我们相信,只要坚定方向,稳健前行,企业与品牌一定能够拥有持续健康发展之势,也一定能够迈上新的台阶,实现新的崛起!”白云峰坚定地告诉记者。

楚雄复烤厂工会举行“捐资助学”活动

善举创造和谐,爱心传承美德。为充分体现复烤行业“关爱社会、回报社会”的企业理念,秉承乐于奉献的企业精神,近日,楚雄复烤厂工会委员会举办“落实惠民行动,关爱寒门学子”捐资助学活动,向2011年受捐资的四名寒门学子持续送爱心、捐资助学。

厂总支书记、厂长李学华号召全体干部职工要发扬党的优良传统,秉承“利国惠民、至爱大成”,“七彩服务”品牌理念,用实际行动弘扬团结互助的中华民族传统美德,践行烟草行业“报效国家、回报社会”的行业使命和“讲责任、讲奉献”的行业行为准则,以发扬党的优良作风和模范作用诠释“责任复烤”的内涵,将“责任复烤、诚信复烤、和谐复烤”的使命进行到底。

捐赠现场,排列整齐的干部职工纷纷慷慨解囊,尽倾情之力,捐出爱心,用爱心延续向2011年度受捐赠的王美玲、肖海、李翠琼、董元富四名寒门学子送上爱心,以每名学子捐赠4000元助其



完成学业。本次捐资共筹集23300元,16000元助学款将以电汇形式分别送到四名学子手中。

“落实惠民行动,关爱寒门学子”捐资助学活动的举办,是楚雄复烤厂干部职工以实际行动践行烟草行业“两个至上”共同价值观的最具体体现,是落实云南复烤坚持“全心全意为卷烟工业客户

服务、全心全意为州市烟草公司服务、全心全意为地方经济发展服务”的“三个全心全意”要求,也是干部职工助人为乐、无私奉献,模范践行“利国惠民、至爱大成”核心价值理念,充分显示楚雄复烤勇于担当的社会责任和爱心回馈社会的良好形象和风范。

(王加德 邱林海)

夯实企业服务品牌建设工作

许昌烟机开展用户联合走访活动

近日,许昌烟机公司质量、市场、产品及交付等四个方面确定了16项走访内容。黑龙江烟草工业公司设备管理部门对许昌烟机公司的来访非常重视,该公司设备管理部副部长韩金波参加了双方的座谈交流。

用户单位哈尔滨卷烟厂嘴棒车间的代表介绍了许昌烟机公司ZL26B型纤维滤棒成型机组的使用情况,对该机组的运行质量给与肯定,对公司安装调试人员表现出的敬业精神和职业素养予以赞扬,对公司提供的服务表示满意。双方着重围绕ZL26B型纤维滤棒成型机组的使用与维护保养等进行了沟通交流。许昌烟机公司联合走访小组认真听取了用户的意见和建议,并和参加座谈的哈

尔滨卷烟厂嘴棒车间的有关领导、挡车工、维修工等就设备出现的一些具体问题进行了探讨,交换了看法。随后,许昌烟机公司联合走访小组观看了ZL26B型纤维滤棒成型机组的运行情况,与当班的挡车工进行了现场交流,获取了更为详细的第一手资料。

许昌烟机公司对用户提出的意见、建议进行了认真整理,并召开了专题会议,通报走访情况,分析、研讨用户反映的问题。下一步,公司将制定改进措施,进一步提升产品品质,更好地满足用户的需求。

据悉,今后,许昌烟机公司将坚持定期开展用户联合走访活动,并形成长效机制。(周文昭)

旬阳卷烟厂

强化“五种意识” 夯实班组基础管理

近期,陕西中烟旬阳卷烟厂不断强化“五种意识”,夯实班组管理基础。

强化危机意识。以猴王(金)品牌在该厂加工生产为契机,要求职工在思想上树立强烈的质量危机意识,完善班组机台质量自检自控流程,积极提升自检自控能力,促进产品质量稳步提高。

强化问题意识。要带着“挑剔”的眼光去发现问题,深入查找存在的问题与不足,制订改进措施,牢固树立“查找问题是责任、发现问题是水平、解决问题是能力”的管理理念。

强化责任意识。进一步建立完善激励机制,有效激发职工潜能,按照“确定目标,明确要求,分类管理,持续提高”的对标工作原则,持续提高设备有效作业率,不断降低各种能源消耗,全面提升班组基础管理水平。

强化现场管理意识。以“6S”现场管理为主线,巩固达标验收成果,持续营造干净整洁、安全有序的生产现场环境,使标识清晰、整体美观、井然有序的现场效果成为常态化。

强化管理意识。根据《班组建设实施细则》和《班组长目标责任书》,切实履行班组管理职能,合理设置班组管理结构,科学划分班组区域,明确班组长职能职责,细化责任,落实分工,严格考核,不断推进班组建设向深、实、细的效能化方向发展。全面规范班组管理流程,进一步增强班组的凝聚力、执行力和战斗力,使工厂基础管理工作朝着安全高效、严格顺畅、和谐有序的方向迈进。(程新中)