

策划词 | CEHUACI

诚信是我国传统文化的精髓,也是对个人品质、企业道德和社会品格的一个普遍要求。2012年9月5日,第九届中国诚信企业家大会在北京举行。大会旨在集中宣传和表彰在诚信经营、构建和谐社会和创新型国家等方面贡献突出的诚信企业家群体,推动中国企业诚信体系建设。

没有了诚信,一个人就失去了做人的内涵,一个企业就失去了发展的动力,一个社会就失去了稳定的秩序。尽管还有许多不尽如人意的地方,但我们仍欣慰地看到,有许多企业家仍在坚守着“诚信”的阵地。



## 诚信企业家 拥有高尚的道德比财富更重要

□ 本组稿件采写 吴俊 吕鹏 张远程

### 诚信载道 企业家“别无选择”

2012年9月5日,第九届中国诚信企业家大会在北京举行。大会旨在集中宣传和表彰在诚信经营、构建和谐社会和创新型国家等方面贡献突出的诚信企业家群体,推动中国企业诚信体系建设。开幕式上,全国政协社会和法制委员会副主任、国务院法制办原副主任张穹向全国的企业家们发出了坚守诚信的倡议。

张穹说:诚信是中国传统文化的精髓,我国自古以来就有,诚以人为人,信以立业的坚定信念,历史上无数先辈中言出即行留下了千古美名,传承和弘扬着诚信文化。应当说诚信对于个人品质、企业道德和社会品格都是一个普遍的要求。没有了诚信,一个人就失去了做人的内涵,一个企业就失去了发展的动力,一个社会就失去了稳定的秩序。诚信是一种具有普世价

值的理念,它根植于人们朴素的内心和灵魂,承载着人们的梦想,现在的合同精神、契约精神,本质上来说都是讲究诚信,上升到了制度层面的诚信文化。

张穹指出,对今天而言,随着经济社会的发展,诚信这一珍贵的品质似乎正在发生着不断呈现的失信事件,动摇了对诚信的信仰,有些人开始随波逐流、怀疑诚信、道德滑坡,这些问题固然存在,但中国诚信企业家大会所应该倡导的仍然是诚信所包含的价值内涵,是根本性的,充满着光明前景的,坚持诚信、恪守诚信是社会发展的必然选择。

企业作为最基本、最重要的社会单位,追求商业最大化是其最主要的目标,但一个企业不讲诚信更谈不上商业利益。诚信是一个企业发展壮大、



◎张穹

长久繁荣的一个重要的信念支撑,坚守诚信是企业的最大法宝,是现代企业基本的社会责任,企业家作为企业诚信建设的思考者、引领者、责任者,应当牢牢树立诚信的理念,让诚信成为一种内在的精神和价值信仰。一个真正的企业家不仅要拥有财富,更重要的是要拥有富足的精神,要有高尚的精神家园,要有高尚的道德和完美的人生,不仅是财富的创造者、获益者,更应该是一个社会进步的推动者,



◎富迪康董事局主席陈怀德

社会价值的弘扬者和社会责任的承担者。

会上,企业家们也纷纷发表对诚信经营的感受与看法,富迪康健康科技有限公司董事局主席陈怀德表示:作为一个企业来说,诚信是一个企业的根本,没有诚信在这个社会不可能立足,作为富迪公司在全球150个国家开设129个分公司,在中国除了西藏,全国各地的省市都有富迪的分公司。10多年来正是企业坚持了诚信经营,

才最终得到了社会各界的认可。

陈怀德深有感触地说:我们的发展特别在海外,海外的中国企业、中国产品很多都是带着有色的眼镜来看待,但是现在我们出口所有的商品都是在中国拿到专利,是中国制造,是中国创造。所以我们在海外很多的地方,我们销售中国的产品获得巨大的成功,我们有一个单一的产品,每年的销量已经超过百亿,在很多的国家我是拿这个产品做一个名牌,像在俄罗斯当地邀请很多媒体,很多的新闻工作者做一个见证,你在当地能拿到一款产品,不管是进口还是国产能赢得我们的产品我送上20万美金。在德国、日本都打擂台,很荣幸没有一款产品超过我们的产品。所以很荣幸中国的企业家在国外的发展,用中国创造性的产品赢得了我们中国人的尊严。我一直坚持用这个理念,用优质的产品换回全世界对我们中国产品的一个印象。

### 中国企业 9年诚信耕耘路

栽什么种子开什么花。2004年的春天,诚信的种子终于在中国的大地上撒下来。

同年秋天,在政治中心、经济中心、文化中心的首都北京,诚信的先行者们迈开诚信建设坚实的步伐,取得了第一次推进诚信建设的丰硕收获。

2004年10月30日上午9点钟,人民大会堂万人礼堂高朋满座,在高亢的国歌声中,首届中国诚信企业家大会大幕徐徐拉开,开启了诚信中国建设崭新的篇章,开始了建设诚信中国具有历史意义的诚信旅程,那是注定被载入史册的时刻,华夏大地踏上了诚信中国的印记。

在首届中国诚信企业家大会成功召开的基础上,大会主办方不断联合权威力量,整合优势资源,加强诚信中国品牌打造,开展诚信建设和信用管理学术研究、宣传教育、人才培养、诚信评价、表彰推荐、建设推进等系列主题活动,经过9年的不断进取和不懈努力,今天的中国诚信企业家大会依然成为诚信中国建设的窗口和平台,成为诚信企业和企业家交流、展示、交融、合作的舞台,成为城市、企业、市场诚信建设与体系规划最权威、最专业、最具话语权的诚信建设组织和新生力量。

大会以“诚信让企业家更受尊敬,以“诚信让企业家更具竞争力”为推进主旨,以“诚信让生活更美好”为战略目标,全面推进我国诚信建设的进程。

9年里,中国诚信企业家大会表彰宣传了一批在企业诚信建设领域卓有成效的诚信企业家和诚信企业,他们秉承诚信经营理念,坚守诚信经营底线,热衷公益事业,带动了我国企业界诚信建设的热潮,唤醒了社会诚信建设意识,与大会组委会一道奔走呼吁诚信回归,从自我做起迈开坚实的步伐,成为企业界的诚信标杆和道德红线,时刻丈量着每一位从事社会经营活动企业家的诚信刻度,为促进全国诚信建设担负起了时代和历史赋予的责任与使命。

一位、二位、十位、百位……

海尔集团董事局主席兼首席执行官张瑞敏、伊利集团董事长兼总裁潘刚、青岛港集团董事局主席兼总裁常德传、远大空调董事长张跃、泸州老窖股份有限公司董事长谢明、吉利集团董事长李书福、搜狐公司董事局主席兼CEO张朝阳、广厦建设集团董事局主席楼忠福、中泰华威国际有限公司董事长李清友、黑龙江省寒地黑土农业物产集团董事长于定坤、海南南海集团投资有限公司董事长兰恒、福建新华股份有限公司董事长粘伟、福建弘景实业集团有限公司董事陈叶洪……这些诚信企业家报着共同的信念并率先行动,精心呵护着诚信这棵幼苗,希望它茁壮成长,早日长成参天大树。

### 黄闻云: 位卑未敢忘忧国, 我为“诚信”五上书



◎黄闻云

从一个温婉的江南女孩,到一个博奕市场的女企业家,再到一个挥笔上书总理的“诚信斗士”,黄闻云始终保持着蓬勃的激情。今年55岁的黄闻云正在开展新一轮信用体系建设调查,并积极筹划着她人生当中的第五次“上书”。

#### 明白“责任”与“担当”的含义

黄闻云在江苏无锡长大,怀揣文学梦的她后来学的是纺织印花,会背两万多种色谱,会调配世间最绮丽的颜色。然而她最终还是告别了色彩斑斓的“织女”生涯,独自一人来到深圳经济特区,投身到“战天斗地”的火热年代当中。

黄闻云说,她的坚韧和勇气很大程度上来自父亲。父亲是上海一家化工厂的技术副厂长,老党员,十分敬业。黄闻云19岁那年,父亲累倒在岗位上,再也没有醒来。也就是从这时候开始,一个柔弱的江南女孩开始明白“责任”与“担当”的含义。

1985年,28岁的黄闻云告别了家乡,南下深圳,到一家进出口贸易公司工作。正当她左右逢源、意气风发的时候,1987年公司主要负责人卷款逃走。黄闻云坚守在千疮百孔的公司进行善后工作,尽力偿还拖欠的货款,最终公司还是黯然倒闭。

离开原公司后,黄闻云开始做芯片进口业务,在有一定的经济积累后于1992年在深圳创办了一家玩具企业。尽管生意不错,但一位台湾老板的评价让她难以释怀:“你们只有抄的份,没有原创的份!”

黄闻云不甘心,决心做出自己的“原创”。当她投入巨资,经过长达4年的研发和反复改进,最终于1996年将第三代学习机“咪咪牌9510”推向市场时,仿冒产品却接踵而来,“连防伪商标都和我们一模一样”。她终于明白自己当初劝说几位同行从事“原创”时,大家为

何纷纷躲避。如何建设诚信的营商环境,保护原创企业的积极性,成为黄闻云心中盘亘不去的问题。

#### 自费开展跨国调查 国内信用建设“破冰”

黄闻云1999年6月赴美国旅行时,听说过“基本信用建设管理”这个当时还很陌生的名词并产生了浓厚的兴趣。她立即调整在美行程,将其变成“信用建设考察之旅”。她用整整一个月的时间走访了美国8个城市,访问了一大批美国公民、在美国定居的华人、留学生。回国之后,她心潮澎湃、思如泉涌,挥笔写就洋洋万言的调查报告,强烈呼吁国内开展信用体系建设。

这份调查报告最后交到了时任总理的朱镕基手中。3天之后,朱镕基总理在黄闻云的“上书”当中作出批示,并立即召开会议,要求开展信用建设调查。

当时的中国内地尚属信用建设“盲区”,连国内最著名的高校都很难找到懂信用体系建设的人才。当时的黄闻云只是一名普普通通的企业家,但“处江湖之远则忧其君”,她二话没说接下了这个看似与她毫不相干的使命。

1999年9月,黄闻云个人出资与中国社会科学院经济研究所共同设立“国家信用管理体系”课题研究小组,个人出资派遣专家到美国和欧洲考察研究。2000年1月,一份题为“怎样建立我国社会信用管理体系”的研究报告上报朱镕基总理。到2002年,黄闻云先后四次上书,为信用管理体系建设建言献策。

2002年11月和2003年1月,由黄闻云个人资助的中国信用领域的两本奠基性著作——《社会信用体系建设原理》和《现代信用学》相继问世。2002年,教育部正式将“信用管理专业”列入高等教育的专业学科。

黄闻云再度“出山”,是因为2011年11月左右,她开始陆续接到很多朋友的电话,说我国信用管理体系建设到了一个节点。黄闻云说,如今她已将公司交给他人,准备专心做好新一轮信用管理体系建设调查,希望第五份“上书”能够发挥作用,为国家再出一份力。

### 潘超文:小富凭智大富凭德

□ 徐铭鸿 黄晓玲

2012年,对广西云星集团来说是值得纪念的一年。在云星钱隆江南摘得2012上半年南宁楼盘销售排行城南之冠和20套特惠房上线仅4天全被抢光后,在今年8月,广西云星集团再传好消息:广西云星集团董事长潘超文先生不仅个人获得了“2012年广西优秀企业家”荣誉称号,他所带领的广西云星集团有限公司也将“2012广西企业100强”荣誉称号揽获。

#### 双双获奖 规模贡献是关键

今年“广西企业100强”的评选与往届相比,在参评企业资质上有着更为严格的要求,其中广西云星集团和潘超文双双脱颖而出。潘超文表示,本次评选最看重企业的社会贡献,主要表现在纳税和企业规模两个方面:“若企业规模不够,那么纳税是比不上的;同时,没有规模,社会就业的人数就达不到。”潘超文谈到,广西云星集团以巨大的规模,高额的税款,为南宁的经济建设做出了较大的贡献。

潘超文曾任职于政府机构,1992年,在“春天”的浪潮中,他放弃了当时

稳定的工作毅然下海。凭借着邓小平南巡讲话,广东改革开放形势大好这一股春风,潘超文以长远的眼光瞄到了地产行业未来的发展,成立了“云星”地产。2012年,云星集团在全国多个省市开发了50多个房地产项目。20年,11个城市、20万业主、开发600万平方米,云星集团正以强劲的姿态将云星品牌扩张至全国。

#### 闯天下“三律”筑企业

“小富凭智,大富凭德”这是潘超文经常教育员工的一句话,也是潘超文不断自勉的“格言”,更是潘超文从小富变成大富通俗而精辟的总结。潘超文以独到的眼光和智慧把云星发展起来:“一个优秀的企业家,最重要的是品德。一个企业、一个人,有点智慧就可以赚点钱,但是大富就凭德了”,潘超文谈到,“有个好的人品,会有很多人跟着你,社会上很多朋友会支持你帮助你,很多客户才会认可你,企业才能走得长远。”

责任心是品德重要的体现,“作为一个企业家,要对社会、企业负责任。他做出的产品、做出的东西要想得到认可,必须把东西做好,负起这个责任”。潘超文认为作为一个开发商,做出的房

子质量要保证,品质要保证,物业要管好。

潘超文坚持“良心”原则,“我们是开发商,客户买了我们的房子,如果质量不好,都是漏水、渗水,那么就对不住人家客户了”,经常换位考虑问题,急客户之所急,想员工之所想。除了对客户负责,对员工也要尽责。“每个员工来到公司做事,要让他得到成长”。

潘超文内外兼修,“三心”作为其自身的做人标准和行为准绳,行事形成了“不轻易许诺,许诺就一定做到”的风格,扬名行业内外。同时,将“三心”引申为企业行事的“三律”。

他的经营理念第一条就是“守法经营,不做违法违规的事情,企业不做,个人不做。”不碰底线,不游走在边缘。守法经营,是企业在大环境下稳定向前、蓬勃发展的基石。

诚信经营,讲信用。潘超文经常在公司里面说:“说过的话甚至比合同还重要,做不到就不说,承诺人家就一定算数。”潘超文一诺千金,一诺千钧。“一个企业要扩展,我的经营思路是以稳健为住,稳中求生,稳中求胜,“我们公司的负债控制在40%以下,目前我们公司的负债是在30%。”由此,透过经营中的某一个层面,便可窥见广西云星的整体经营的一隅。

### 存心自有天知——“诚信温商”代表评选周年回访

温商的诚信之路历经坎坷才通向坦途:1987年8月8日,杭州武林广场一把大火烧毁了5000多双产自温州的假冒伪劣皮鞋,让温州人知耻而后勇。2002年8月8日,温州市首度将每年的这一天定为“诚信日”。2007年8月8日,温州市在杭州武林广场点燃诚信之火,展示温州建设“信用温州、品牌强市”的决心与成就。2011年8月8日,温州信用建设十年“诚信温商”杰出代表评选揭晓。

一年过去了,在温州的第十一个“诚信日”之际,在温州经济经历了一年以来的些许波折和困难之后,在温州金融改革拉开大幕之际,我们回访了部分一年前的获奖者,来听听他们的新故事,新想法。

#### 王振滔:奥康集团董事长

这一年,奥康继续秉承着“诚信、创新、人本、和谐”的企业格言,以对顾客诚信、对员工诚信、对政府诚信、对社会诚信的态度来进行企业生产与经营。在过去的一年里,正当一些温州民营企业遭受困难的时候,奥康凭借过硬的产品质量和卓越的管理水平先后获得了“全国质量奖”、“浙江省政府质量奖”两个中国企业管理领域至高荣誉,奥康品牌也以100.19亿元抢占了国内鞋制品品牌价值第一的宝座。良好的信用形象不但为奥康的发展提供了有力的保证,



◎王振滔

同时也得到了外界的一致认可。温州金融改革已拉开序幕,现代金融是经济的核心,信用是金融的基础。在金融信用建设方面,我提议:第一,要加强正规约束,尽快推动经济体制与市场规则的完善,健全法制;第二,政府应加强信用管理,建立信用信息管理系统,加强对企业家的道德与价值观念导向;第三,发挥信用中介服务机构的作用,监督和约束企业与企业家行为;最后,也是最为关键的是企业必须建立诚信经营的自律机制,明确并履行自身的社会责任和社会使命。

#### 邱光和:森马集团董事长

一年以来,我对诚信的认识愈加深刻而真切了。诚实守信是企业——尤其是我们品牌经营企业——长久不衰和

保持旺盛市场生命力的一大法宝。诚信是资本,是财富,也是竞争力。只有讲信用,企业才可能获得牢固的战略合作伙伴,才可能有品牌形象的树立,才可能获得持续发展。

早在森马创业之初,我们就提出“坚韧至恒,诚信至远”,把信用建设体现在企业经营的每一个细节。通过不断培育诚信服务文化,推进信用建设,森马树立了良好的社会信誉,有效促进了企业快速发展。2011年,森马服饰在深交所成功上市,成为国内A股市场纺织服装板块市值和盈利能力排名前列的上市公司。

#### 陈承守:杭州温州商会会长、新明集团董事长

商会如企业,同样需要诚信为本,同样需要我们用心去经营。杭州温州商会历经10年发展,如今已成为全体在杭温州企业家和谐创业的家园,也成为了当地民间协会的一面旗帜,获得了许多荣誉。这些成绩的取得,离不开商会2000余家企业的共同努力。

经过不懈地努力,杭州温州商会以及所属会员企业的诚信建设都得到了长足的发展,商会的品牌效应应进一步增强,商会也将在诚信的大道上,走出更加广阔的天地。