

战略联盟 | Zhanlue LianMeng

9月6日,欧盟正式启动对华光伏太阳能产品反倾销立案调查,范围包括晶体硅光伏组件、电池片和硅片。由此,占全球光伏市场70%的欧盟和占比10%的美国,都有可能将对中国光伏产品关闭大门。对国内光伏企业来说,真正到了命悬一线的时候。

### 欧盟正式对华光伏反倾销调查

# 39家浙江光伏企业抱团应诉

□ 广珠 胡炜

靴子终于落地了。6日,欧盟委员会发布公告,正式对从中国进口的光伏板、光伏电池以及其他光伏组件发起反倾销调查。

这是迄今对我国最大规模的贸易诉讼,涉案金额超过200亿美元。而对于浙江省来说,这一反倾销调查直接关系到浙江省光伏企业八成的出口市场。

### 史上金额最高反倾销案

欧盟是世界上最大的太阳能产品市场,每年消费世界太阳能产能的六成。而我国的光伏产品大部分依赖出口,每年产能的74%都销往欧洲市场。

数据显示,2011年,中国出售了约210亿欧元(合2647亿美元)的太阳能电池板和组件至欧洲,欧洲约60%的光伏产品来自中国。

然而,自金融危机爆发以来,随着各国对光伏产业补贴的减少,各国光伏产业都出现了企业经营困难、破产倒闭等现象。为了抢夺欧盟市场,各国光伏企业在欧洲打起了一场惨烈的价格大战。“现在很多光伏企业的产品基



本都是低于成本价在销售。”正泰太阳能副总裁陆川透露说。

不但如此,为了将中国光伏企业踢出欧洲市场,今年7月24日,德国光伏制造商Solar World等向欧盟提起对华“反倾销”调查申请,根据规定,欧盟须在9月6日前决定是否立案。

不出意外,欧盟委员会在9月6日正式对中国光伏电池发起反倾销调查。这是迄今对我国最大规模的贸易诉讼,涉案金额超过200亿美元,折合人民币近1300亿元。

### 39家浙企欲抱团应诉

这一反倾销案对于中国的光伏企业来说影响深重,而对于浙江的光伏企业来说影响有过之而无不及。

来自浙江省商务厅的数据显示,按去年出口产品价值计算,浙江省涉案价值将达25亿美元,超过全国的十分之一。而此前,杭州市光伏产业协会秘书长赵永红在接受采访时,则表示,浙江省光伏产业出口市场的超过80%在欧盟。

那么,浙江省政府层面会采取哪

些应对措施呢?“欧盟的反倾销对浙江省的光伏企业影响还是比较大的。”7日,浙江省商务厅综合处副处长兰健表示,“现在不方便透露浙江省会采取哪些措施,具体的要下周经过商务部的开会商讨之后才能确定。”

另据了解,目前浙江省已经有39家光伏企业加入抱团应诉队伍。赵永红表示,省商务厅,以及协会将会给这些抱团应诉的企业提供多方面专业的支持和帮助。

### 浙江光伏企业积极应对

“作为企业来说,应对欧盟反倾销最直接有效的办法就是,联合国外生产基地,把产能转移到国外。”陆川认为,积极应对是一条路,但对于企业来说,把生产转移到不涉及反倾销的国家是权宜之计。

浙大桑尼能源科技有限公司的销售员李先生表示,欧盟反倾销后,对公司的影响很大,因为公司是做出口的,可能导致订单减少。他说公司目前也在根据商务部和省商务厅的步骤在积极应对。

浙江合大太阳能科技有限公司的侯先生告诉记者,欧盟发起的反倾销调查对他们没有多大影响,反而是“一

个绝佳的机会”,原因是他们走差异化路线,发挥科技创新能力。虽然也做出口,但自主研发的产品不仅不在反倾销的范围内,还能为他们带来高额的利润。

赵永红也认为,目前,光伏企业除了给自己找一个准确的定位。现在在光伏产业中的一些领域内的隐形冠军,反而生存得更好。

### 【相关链接】 欧盟倾销案背景

最近一年来,欧洲大陆一些国家在欧债危机的泥潭里越陷越深,经济和金融的风险正在不断地扩大。同美国一样,欧盟需要保护其就业市场,中国的出口产品自然成了其首当其冲的攻击目标。欧洲是全球光伏产品的最大市场,也是中国光伏产品的主要出口地区,2011年中国光伏电池对欧洲出口达204亿美元,约占同期该产品出口总额的73%。因此,在欧盟看来,中国巨大的光伏出口产品争夺了欧洲的消费资源,如果能够从中国光伏产品清除出欧洲市场,无疑可以为欧洲各国目前正在艰难进行的救市行动增加“正能量”。

### 中企要主动面对 欧盟光伏反倾销

□ 周俊生

欧盟于9月6日正式对中国光伏电池出口产品发起反倾销调查,由于欧洲市场占到中国光伏产品市场销售70%以上的份额,涉案金额超过200亿美元,因此欧盟此举意味着中国大部分光伏组件企业都将被逼入绝境,一旦调查结果得到确认并启动制裁措施,预计30%左右甚至更多的中国光伏企业将会倒闭,光伏行业的30万就业岗位将受到严重冲击。

当然,美欧对我发起的这种“双反”行动与WTO所倡导的贸易自由化精神是不相一致的,也不符合光伏产业“你中有我、我中有你”的产业发展趋势。以光伏行业来说,中国和欧洲一些国家早就建立了相互依存、互利合作的关系,现在欧盟从本位利益考虑要限制中国的光伏电池产品,这不仅将伤害到中国企业,其实对一些与中国企业有密切业务往来的欧洲企业也会产生不利影响。更重要的是,欧盟此举将形成对全球光伏产品发展的遏制作用。

但是,在全球的市场博弈中,基于自我利益而发起的对本国、本地区产品的贸易保护从来没有停止过,如果没有其他因素的介入,此次欧盟对中国光伏电池出口所进行的反倾销调查,按照其既定路线渐次展开后,中国企业将面临巨大的困难。我们固然可以寄希望于政府通过外交、经济等手段与欧盟进行交涉,力争扭转局势,我们也可以寄希望于政府出台扶持政策,让陷入困境的中国光伏行业平安度过这一段困难时期,但是,如果从现实出发,就不能不承认,政府在这两方面能够回旋的空间其实并不大。因此,对于中国的光伏行业来说,更重要的是,通过这次反倾销调查的发生,看到自身也存在严重不足,从而积极调整经营策略,努力化被动为主动。

一方面,中国光伏企业虽然已经成为欧洲市场上的主要供货商,但是,中国的众多光伏企业所从事的只是组件组装,缺乏自主创新核心技术,因此生产的产品科技含量不高,与国际市场上的产品相比缺少竞争力。中国出口占领市场的法宝是利用国内劳动力价格便宜的优势压低产品价格,但这种价格竞争很容易被指责为不公平竞争,遭遇反倾销行动。

另一方面,中国光伏电池产业的产品有相当部分面向国际市场,在前几年全球经济泡沫泛滥的时候,光伏出口产品成为我国在国际市场赚取外汇的一个重要领域,但在近几年全球经济低迷的背景下却成为西方贸易保护主义政策的首要打击对象。由于长期以来中国内需市场的不振,这也造成了光伏生产企业将市场开拓重点放在国外的情况。因此,中国光伏生产企业应该将市场开拓重点转移到国内,这既能让企业得到持续经营的机会,也能在一定程度上促进拉动内需目标的实现。

这一次欧盟对我光伏电池出口行业挑起的反倾销调查,对我国的光伏企业造成很大压力。但是,不论是政府还是企业,都应该从这种压力中看到自身不足,积极提升光伏产业的技术含量,开拓国内市场。在我国众多的光伏产品生产企业中,哪一家企业在这方面占得了先机,它也就掌握了市场的主动权,不仅能够持续生存,而且能够继续在国际市场上占有一席之地。

(本文作者系上海学者)

### 拜耳携手麦咨达启动 “中国可追溯 及可持续项目”

在日前举行的2012年亚洲果蔬展上,拜耳作物科学与麦咨达宣布正式启动“中国可追溯及可持续项目”。

据了解,在过去两年中,拜耳作物科学和麦咨达农业信息咨询有限公司在中国试点高质量蔬菜生产的平台项目。作为提供技术的合作方,拜耳作物科学为农民提供可持续发展的作物解决方案,其中包括植保方案、高质量种子、专业技术服务及实施良好农业规范方面的指导,并从生态、社会等多方面指标来评估农业操作的可持续性。麦咨达负责提供农田测评和培训等咨询服务。农作物种植过程中的每一环节都由麦咨达数据库检测并记录在案,消费者可以根据产品条码追溯到产品销售、运输、储藏、种植的全部轨迹和数据。

“以前,我感到从事农业生产真的很难,每天都要为产品销路和安全发愁。”来自浙江嘉兴市聚宝湾农业科技开发有限公司的陈建民说,“2010年8月底,聚宝湾项目正式启动。麦咨达为我们提供GAP标准培训,帮助我们建立规范的管理体系,同时邀请拜耳、瑞克斯旺等国际知名公司为我们提供免费的农药、种子以及技术支持,麦德龙还负责采购本项目的农产品。这让我们的产品安全得到了保障,也不用担心销路。”

“我们进行了成本核算,采用拜耳标准种植规范的产量和传统方法的产量有了很大的改善,拿茄子为例吧,处理区的产量比对照区的要高出66%,损耗大大降低,收益也整整高出100%多。”陈建民说。

目前,拜耳携手麦咨达已经在中国建立了16个食品链项目,并计划五年后将这一数字增加到100个。

拜耳作物科学大中华区总经理Rob Hulme指出:“与麦咨达的合作能够使拜耳作物科学更好地接触食品链供应商和农民,了解他们的需求并为他们量身定做解决方案。我们的合作是充分利用各方优势贡献于透明并且可追溯的果蔬生产,为整条从种子到货架的链条创造价值。”

拜耳集团董事会成员Plischke教授则强调:“中国对拜耳来说极为重要,我们一直致力于‘在中国,为中国’。我们很高兴有机会与食品链合作伙伴携手,为中国农业可持续发展和食品安全做出贡献。” (牧蕊)

## 淄博9家企业联合成立技术创新联盟

□ 姬连庆 张娟

9月8日,山东淄博9家企业共13家单位组成的“生物质气化发电装备产业技术创新战略联盟”在淄博市高新区正式成立。该联盟将通过高度集成创新,形成产业联盟自有技术,整体技术水平居国内领先,并最终实现技术输出及核心装备系统化、产业化,达到五年之内创

造产业链效益30亿元的目标。

据了解,“生物质气化发电装备产业技术创新战略联盟”将在立足于淄博市已有的产业技术基础上,集中精细化工、生物工程、先进制造等领域技术,通过联盟高度集成创新,形成产业联盟自有技术,整体技术水平居国内领先,并最终实现技术输出及核心装备系统化、产业化,达到五年之内创造产业链效益30

亿元的目标。“生物质气化发电装备产业技术创新战略联盟”13家单位中,企业7家、高校2家、研究机构4家。其中,淄博市内9家单位成为联盟成员。

作为探索产学研机制的新模式和新机制,“生物质气化发电装备产业技术创新战略联盟”的组建,将极大地促进各成员单位的技术进步与人才队伍成长。联盟将为成员单位

提供最好的产学研合作平台。联盟组建五年之内,将根据联盟在行业发展中的优势,承担大量科技课题,并通过持续改进和完善创新机制,成立产学研合作的创新团队,通过高层次人才引进,大力实施产业人才培养计划,形成以“生物质气化发电装备”为产业技术方向的实力雄厚的人才队伍。

## “环海峡旅游圈” 两岸旅游业共谋深化双赢新思路

□ 李慧颖 陈键兴 沈汝发

7日在厦门举办的第八届海峡旅游博览会上,泉州市、龙岩市、泰宁县与基隆市、南投县、金門县的6位市长带上“金牌导游证”,参与“两岸市长带你游”活动,通过现场对话、观众互动、专家点评等形式联手推介闽台旅游。

自大陆居民赴台旅游开放以来,尤其是随着赴台个人游试点不断扩大,两岸旅游双向往来如火如荼,盛况空前。在这一进程中,海峡西岸的福建凭借“通道优势”,在两岸旅游业合作中扮演了重要的角色,并着力为两岸业界创造对话、合作的平台。

本届海峡旅游博览会上透露出一个积极的信念——谋划构建“环海峡旅游圈”,两岸县市长集体“化身导游”就展现了这样一种共识。

据福建旅游部门统计,今年1至7月,经由福建口岸赴金门、马祖、澎湖和台湾本岛的大陆游客总数达164万人次,同比激增51.4%。正是看到将福建等海西地区旅游资源与赴台游有机结合的市场潜力,两岸旅游业界对“环海峡旅游圈”的概念普遍表现出浓厚的兴趣。

台湾中华两岸海峡旅游品牌营销传播联盟执行长杨再平在此次的旅博会上提出了“厦金旅游协作特区”的倡议,建议厦门与金门在优势互补、资源共享、客源互送、市场互惠、机制互动方面深度合作,形成一个旅游共同市场。

他说:“整合两地的旅游资源,



◎闽台旅游推介会上的“鲜花姑娘”。

让两地的旅游魅力能够有一加一大于二的效果,在合作营销、推介、共同开拓客源上也可以深度合作。”

金门县长李沃士则表示,前不久大陆居民赴金、马、澎地区个人游扩大到海峡西岸经济区的20个设区市,对金门旅游业发展来说是一个好消息。他说:“我们为迎接更多的大陆游客已经做好了准备,将在厦门设置旅游服务中心,更好地向海西地区游客推介金门的旅游资源。”

基隆市长办公室主任胡亮良说,基隆港是台湾重要的邮轮港,目前已开辟了至厦门、平潭的邮轮航线,单程仅需两三个小时。目前,闽台旅游业者正依托邮轮航线,合力开拓客源市场。相信随着两岸旅游

业区域协作的进一步深化,“环海峡旅游圈”将不断发展壮大。

福建省旅游局副局长郑维荣介绍说,福建是两岸交通往来方式最多元、航线最灵活、航班最密集的省份,拥有“小三通”海空联运、福州和厦门空中直航、平潭对台中客滚轮以及厦门对基隆、台中客滚轮等特殊往来通道,开辟了10多条海空客运航线,每周航班多达300多个。

“依托这样的立体交通优势和日渐成熟的‘海峡旅游’品牌,福建在大陆对台旅游中的枢纽功能和集散地效应正越来越明显,为两岸整合旅游资源、深化区域合作奠定了基础。”郑维荣说。

据了解,今年以来,抓住大陆居民赴台个人游进一步扩大试点的契

机,闽台旅游业界还共同研发、编制连接两岸的“一程多站”个人游精品线路,推动闽台旅游景点包括乡村旅游景点串点成线,已初步得到市场的认可,前景受到业界积极期待。7日下午,福建省旅游协会和台湾乡村旅游协会还共同举办了“闽台乡村快乐动感之旅”发布仪式,这反映了闽台旅游业界对携手深化合作、实现资源联结、共同开拓市场的积极愿望。

在7日举行的“两岸旅游产业创意升级和共同成长研讨会”上,福建省旅游局局长隋军说:“当前,两岸旅游交流合作已进入人员双向往来和旅游产业合作‘两个轮子’共同驱动的新阶段,深化两岸旅游产业合作恰逢其时。”