

泸州引领泸县、龙马潭、合江 争做“白酒金三角”排头兵

□ 本报记者 喻永国

近日,由国家发改委专家团队、泸州市商务局、市发改委、市经信局等相关部门和单位领导及负责人组成的调研组到泸县、龙马潭区、合江县调研,就白酒金三角核心腹地规划做了调研考察。来自国家发改委的专家,以及市级相关部门、区县企业的相关负责人参加了《中国白酒金三角核心腹地总体规划》编制工作座谈会,并围绕中国白酒金三角核心腹地总体规划编制课题组的调研内容进行了深入探讨和交流。

泸县:将整合分散资源

在泸县考察时,泸县方面表示,今后泸县将发挥自身的酒类优势,围绕泸州千亿白酒产业集群,依托泸酒地理保护标志,整合内在资源,发挥地处长江上游名酒经济带和原产地纯粮固态发酵优质白酒优势,泸县要创建“全国白酒品牌合作示范区”,打造“中国白酒金三角”基地县,争创“全国优质白酒产业大县”,确保酒业产值突破200亿,成为成熟型支柱产业。

县委书记、县人大会主任郭庆说,泸县酒业发展具有得天独厚的先天优势,属于泸县的传统产业之一。近年来,随着泸县酒业发展呈现出速度快、数量大的态势。酒业凭借良好的基础、高端的技术、精细化管理以及完善的配套产业,正逐渐成为推动县域经济发展的重要产业。在谈到当前泸县酒业发展面临的瓶颈问题时,郭庆指出,当前泸县酒类企业数量多,但规模不大,分布散,公共服务、产业协作、基础设施以及环保投入等方面与大企业相比有着一定的距离。此外,在众多企业中,缺乏一个具有带动性的龙头企业,行业抗风险能力还很弱,市场整合能力也很小,成品酒的产品附加值也很低,产业链条的延伸也相当不足,这些都是泸县酒业发展的制约因素。

针对这些问题,郭庆表示,站在白酒金三角腹地的高度上,将该县分散的酒类企业进行空间上的整合,同时进一步加强产业链条的完善,注重品牌打造、科技投入、人才培养、市场完善以及政策支持,要着力提高产品附加值,提高和扩大品牌效应,将大规模的与精细化的质结合起来,按照优势优先的原则,重点培养龙头企业,形成市场规模和竞争优势,真正推动泸县酒业的长足发展,使之真正成为中国白酒金三角核心腹地的重要组成部分。



龙马潭:打造核心腹地

在龙马潭区的调研中,工作组一行先后前往郎酒包装中心、郎酒浓香基地和三溪酒业等白酒生产企业进行实地调研,详细了解泸州市白酒企业生产经营、产品质量和销售情况。在随后举行的座谈会上,工作组一行听取了龙马潭区白酒产业发展情况的汇报。

据了解,目前,龙马潭区拥有正常生产的窖池13000余口,年原酒生产能力6万吨;截至今年上半年,全区有正常纳税的酒类企业315家,其中,泸州市酒类“小巨人”企业8家。今年,龙马潭区将紧紧围绕打造“中国白酒金三角”核心腹地目标,依托泸州老窖、郎酒两大龙头,抓好郎酒浓香型白酒生产基地、郎酒包装中心、龙窖浓香型白酒生产基地三大项目,力争2012年实现酒业入库税金6亿元,实现酒类销售收入100亿元以上。在听取汇报后,工作组一行就龙马潭区白酒产业产能扩张、提高附加值和白酒企业竞争力等方面问题与有关方面进行了讨论、交流。工作组建议,龙马潭区白酒产业要继续大力实施品牌、营销、文化、人才、生态战略,进一步巩固在白酒金三角中的重要地位,不断增强酒文化对酒产业的“锦上添花”作用,做大做强白酒产业。

合江:可塑性强

调研组一行又马不停蹄地到合江调研。对涉及合江食品加工工业园区的几个重点乡镇进行了参观指导,并在佛荫镇四楼会议室举行了座谈会。会议上,合江方面介绍了合

江酒业发展的基本情况和政府扶持酒业发展的相关政策、措施,借用几个典型酒类企业描述了合江酒业发展的特点,并提出了将合江县酒业以及其他配套产业发展融入泸州酒业大发展中的意见和建议。专家组认真分析了当前发展的形势,探讨了其他地区酒业发展的先进模式、先进做法,他们指出:相比其他几个区县,合江县优势明显,但也有不足之处,但可塑性很强。专家组将综合考虑多方面的因素,尝试将合江食品工业园区发展纳入总体规划编制的范畴。

会上,佛荫镇党委书记苟正和就合江县食品加工集中区佛荫园区酒类企业生产经营情况、当前产品市场销售形势以及新项目进展情况作了详细汇报,各企业具体负责人对企业自身发展状况以及在金三角核心腹地中所处的区位优势等作出简要汇报,在听取汇报后,专家组针对各企业在生产经营发展中所出现的不同问题进行了讨论,对佛荫镇在酒业发展中涌现出的发展目标高,工作举措多,发展成果好等给予了肯定,同时也对该镇在酒业园区规划、建设资金、用地指标、生产许可等方面遇到的困难给出了解决意见和建议,并鼓励企业在发展中拓宽思路、更新观念,积极寻求新的发展。

而合江也正以食品工业园区建设为着力点,加快食品工业园区建设,完善园区规划,结合县规划方案,做好园区长远规划布局,加快园区功能布局的调整优化,实现园区集约化、特色化发展。积极发展仓储物流、包装、设计等白酒下游产业,构建以白酒生产为主、配套产业协

调发展的白酒产业集群。招大引强。积极推进投资规模大、产业关联度高的酒类生产及配套产业项目向园区集中,逐步形成产业优势。

泸州:利用优势 引领发展

市委副书记、市长刘强在座谈会上就《中国白酒金三角核心腹地总体规划》编制的目的、意义、内容、标准和要求进行了说明。刘强指出,省委、省政府提出打造中国白酒金三角核心腹地,是现代经济发展的大势所需。从法国波尔多的成功经验来看,要把白酒金三角打造成有文化、时尚的世界品牌,就要走产业集群向区域合作发展的道路。我们要充分利用茅台、五粮液、泸州老窖、郎酒的品牌优势,以及国家新一轮西部大开发鼓励发展优质白酒和乌蒙山片区开发与扶贫攻坚项目的政策优势,深入挖掘泸州地处中国白酒金三角中心的地理优势资源,通过对白酒酿造、生产、销售等一系列功能的进一步完善,把泸州打造成真正意义上的白酒金三角核心腹地。

刘强表示,白酒金三角核心腹地规划不能仅由规划部门说了算,还要由市场、生产销售企业和消费者来决定。规划的内容在功能定位上要注重以质量、产量、销量来引领市场,在空间布局上要以泸州老窖窖池群、园区、古蔺郎酒厂、纳溪酒镇酒庄以及龙马潭区白酒酿造产业集群为重点,做大以原粮种植、酿酒环节和物流产业为核心的“一、二、三”产业规模。同时,借助固态酿造研发中心、国家酒检中心、中国白酒名酒发布指数等平台,推动泸州的白酒走出国门。

酒文化 | JiuWenHua

喝酒,喝也不行,不喝也不行

□ 李敖

清朝乾隆皇帝的时候,主编《四库全书》的大文人纪昀(晓岚),是一个大幽默家。他长得奇怪:大秃头、大鼻子、大耳朵。一对三角眼睛、两行细眉毛,好像隔壁那少奶奶一样。有一次,一个大富翁造了一幢大房子,听说纪昀很有名气,特地请他为这幢大房子起个名字。纪昀打听出来这个大富翁本是铁匠出身,后来发了财,十足一个暴发户,暴发户附庸风雅,他认为是可笑的。于是,他提起毛笔,为这幢房子起了一个名儿“酉斋”。

大富翁欢天喜地地把这两个字捧回家去,见人就讲:“这是纪大学士给我写的!”可是,一当别人问起“酉”斋是什么意思的时候,大富翁就愣住了,他怎么猜也猜不出什么意思;他偷偷查《康熙字典》,也查不出个所以然来;他问别人,别人也直摇头,人人都纳闷,大富翁更纳闷,他不知道纪大学士搞什么鬼。

终于有一天,他忍不住了,他望着这个“酉”字发呆,最后一狠心一跺脚,决定去找纪大学士。

纪大学士一看大富翁来,笑起来了。等到大富翁开口,问起这个“酉”字,他笑得厉害了。他说:这个“酉”字,有两个意义,都是字典里查不出来的:第一个意义要直着看“酉”字,它好像是打铁用的铁砧;第二个意义要横着看“酉”,它好像是打铁用的风



箱。这两个意义都符合你是铁匠出身,所以这个“酉”字,正好用来叫你这幢房子!

这个故事主要建筑在一个“酉”字上面,这个酉字在古字里写做酉,本来的意义是酿酒的工具,下面是个缸,缸里有原料,缸外头有个盖和搅动器,这就是今天的“酉”字,也就是“酒”字在没进“文字美容院”以前的老模样。

但是,酒这个东西,跟许多可爱的老公公一样,愈来愈有味道,所谓“陈年老酒”,愈喝愈香。陈年老酒从酒窖里搬出来,上面一层灰,所以在小家里,把陈年老酒写做酉就是今天的“酉”字。后来这字慢慢抽象化,慢慢把管酒的官(烟酒公卖局局长)也叫做“酉”(“大酉”)!

慢慢地,这个“酉”字又开始变,因为人人都爱喝酒,三杯下肚,酒意方浓,一看瓶里,酒没有了,于是着急了,于是开始找酒。你也找,我也找,最后找到一个能够拿酒给大家过瘾的人,于是你高兴了,我也高兴了,大家都说这个人好,这个人可爱,在我们需要酒的时候他够意思,能够帮我们,我们欢迎他,干脆拥护他做“总统”,不对,那时候没有总统;拥护他做“皇帝”,也不对,那时候没有“皇帝”;拥护他做“领袖”,更不对,那时候还没有领袖这个词儿,他们拥护他做的是“酉”长!

拥护这个人要举双手赞成,所以要“酉”。这个字,表示两个手在推举“酉”。可是举呀举的,左面的手

举累了,所以放了下来,变成了“尊”字。我们平常说“尊长”、“尊师”,事实上,“尊”的并不是那个“长”、那个“师”,而是那个“尊”字上头的酒坛子。

所以,如果有人说他“尊”敬你,为了保险起见,你最好问问他妈妈,他是不是爱喝酒,如果他不爱喝酒,那他才真是值得你“尊”敬的;当然啦,在你“尊”敬他以前,他也该问问你妈妈,你是不是爱喝酒。

因为“酉”这个字这么可爱,所以很多高贵的词儿,都跟它扯上了裙带关系,例如:至尊—皇帝;祭酒—大学校长、教育部长。

这两个词儿比起来,“祭酒”比“至尊”事实上还来得神气。在宋朝的时候,“祭酒”(大学校长)可以跟皇帝面对面的瞪着眼睛,一点都没有马屁相。

在民国初年,“祭酒”(教育总长)蔡元培,当“皇帝”袁大总统世凯去看他的时候,他只在会客室接见袁大胖子,不许他乱“巡视”;聊天完了,大胖子要走了,他只送大胖子到会客室门口,绝不肯多走一步,更不会在大门口送往迎来拍马屁了。所以,“祭酒”比“至尊”来得神气。换句话说,如果有一个“祭酒”,居然对“至尊”或“大官”干送往迎来拍马屁的丑态,他就没有上一代人有骨气。

“酒”字的历史既然这么久,喝酒的人既然这么多,所以,在历史上,酒所占的重要地位、所发生的微妙影响,自然也就多得不行了。

酒在历史上最早也是最大的作用,是它一开始就弄亡了两个朝代。中国夏朝最后的皇帝叫桀(桀是他的姓,桀是他的名)据说他后来造了一个大池子,全装满了酒,叫做“酒池”,整天喝呀喝的,结果把国家喝丢了;还有一个商朝的,也是最后一个皇帝,叫子受(子是他的姓,受是他的名,他又叫纣,一般人叫他商纣),据说后来他也造了一个大池子,全装满了酒,也叫做“酒池”,也整天喝呀喝的,结果也把国家喝丢了。

夏桀和商纣的故事,本来不必轻于相信,因为很可能是他们的敌人编造的。但是故事的一种作用,都值得我们注意,那就是喝酒过度的害处。

夏朝的第一个皇帝是传说中治水的夏禹。夏禹有一次喝了仪狄做的好酒,非常喜欢喝,可是他忍住了。不但忍住不再喝,并把仪狄赶跑了(因为仪狄在,他又要做好酒。)夏禹戒酒以后,很感慨地说:“后世必有以酒亡其国者!”但他绝没想到,他自己的后世就一个个的酒鬼。夏朝的第三任皇帝叫太康,就因为“甘酒嗜音”(喜欢酒和披头音乐),惹了大祸,最后到了夏桀,就闹出传说中的“酒池肉林”来,因而亡国。

由于一开始,酒就在中国历史上闹了大祸,所以,我们可以看到不少警告喝酒的文献。文献中最有名的就是“酒诰”,就是劝人戒酒的文章。

尽管劝来劝去,古代人还是喜欢喝酒,喝酒如故。

古代人喜欢喝酒,所以喝酒的名堂也最多,喝酒的家伙比现代人还丰富。以商朝而论,当时光是酒杯和装酒的,就有许许多多花样。要说,也说不清楚,你还是看看图吧,或者到博物院去看看真家伙。

这张图里,“尊”是装酒的容器,“禁”是放酒的柜,“勺”是盛酒的大匙子,“爵”、“角”、“盃”、“罍”,是把酒弄热的工具。你看古人这些喝酒的道具多多!

(未完,下期续)

品酒师

品鉴不同酒类,有不同酒类的品酒师。

白酒品酒师是用感官品评技术来评价酒体质量、指导酿酒工艺、贮存和勾调,并承担酒体设计和新产品开发重任的专业技术人员。

品酒师运用的感官主要包括眼、鼻、舌,品酒方式即观形、闻香、尝味。

品酒师等级国内外都由高到低分为三个等级。在我国,这三个等级的全称为国家职业资格一级品酒师、国家职业资格二级品酒师和国家职业资格三级品酒师。

在我国,品酒师申报、考评的门槛依次为:申报、考评国家职业资格三级品酒师,除培训时间和学历达标外,须连续从事本职工作5年以上;申报、考评国家职业资格二级品酒师,除培训时间和学历达标外,须连续从事本职工作13年以上;申



报、考评国家职业资格一级品酒师,除培训时间和学历达标外,须连续从事本职工作19年以上;对中专以上学历者,学历越高,要求连续从事本职工作的年限越短;对申报、考评国家职业资格二级品酒师和国家职业资格一级品酒师还附加有申报者现有等级资格任职年限的要求。目前,中国酿酒企业有品酒专

业技术人员近30万人,但仍然无法满足企业需要。据中国酿酒工业协会调查,中国现有60%的酿酒企业感到专职品酒师不足,有20%的酿酒企业还没有专职品酒师。关于品酒师的由来,一般认为品酒师最早出现在欧洲,其雏形是宫廷里的酒师。在宫中,酒师负责管理葡萄酒,跟随王侯出行,则兼搬运

工。欧洲中世纪以后,这些人到城镇的餐馆或酒吧打工,因其具有丰富的葡萄酒知识和对葡萄酒的感悟而深受餐饮者喜爱,于是品酒师职位率先在服务行业出现了。

品酒师不但需要具备丰富的酒知识和高超的品酒技能,而且还需具备很高的文化修养。西班牙前不久发明了可替代人进行品酒的“电子舌头”,却遭到当地品酒师的强烈抗议。这不仅是因为“电子舌头”将排挤品酒师,使之可能失业;还因为品酒师能品机器品不出的成分。酒进入人体内使人获得飘逸和浪漫的感觉是机器无法识别和感知的,只有人才感知、玩味;所以机器永远无法取代品酒师,取代人。

“好的品酒师要修炼成万里挑一的舌头以及滴酒不沾的意志”,好的品酒师是不喝酒的,好的品酒师视舌头如同生命。在法国,品酒大师的舌头同香水调配大师的鼻子一样,都是巨额投保的对象,这些大师是各大保险公司紧紧拽住不放的财神。(李国政整理)