

中国食品周刊

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

值班主编:李国政 责编:戴琳 编辑:陈倩 版式:张彤 校对:梅健秋 2012年9月10日 星期一 广告热线:028-68551386 新闻热线:13408092872 电子邮箱:spzkdw@qq.com

管理日报 C1

五粮液扛鼎“中国白酒金三角”

□本报记者 李国政

如果把打造“中国白酒金三角”比作撰写一部中国白酒的鸿篇巨制,那么扛鼎者就是五粮液。这是不以五粮液人意志为转移的历史和现实的必然选择。

当下,延续数千年的中国白酒走到了高端白酒产业迅猛发展的历史阶段,13亿人口的世界第二大经济体所聚集的空前消费能量,以及五粮液人几十年打拼所聚集的竞争能量是这种选择的必然性依据。

一组数据可以佐证:2008年,川酒实现销售收入58964亿元,而五粮液以实现销售收入300亿元占全川“半壁江山”。2011年四川白酒产量占全国的30.17%,产值占全国39%,主营业务收入达14786.1亿元;其中五粮液集团销售收入500亿元。

另一组数据显示:2009年,位于中国白酒金三角核心区域的宜宾白酒销售收入为39683亿元,泸州白酒销售收入为2522亿元,贵州仁怀白酒销售收入为13889亿元。宜宾的白酒销售收入大于泸州和贵州仁怀之和,而五粮液当年销售收入独家占宜宾市白酒销售收入的90%以上,其在“中国白酒金三角”的龙头地位名副其实。

五粮液扛鼎“中国白酒金三角”既有四川省委省政府产业规划的引领和助推,也有其自身优势。

优势一:自然生态

宜宾位于北纬27°50' - 29°16',这是世界四大文明古国共处的和世界上物产最丰富的纬度带,即所谓北纬30度。宜宾属亚热带到暖湿带的立体气候。宜宾紫色土上种植的高粱,属糯高粱种,所含淀粉大多为支链淀



粉,是五粮液独有的酿酒原料。而五粮液筑窖和喷窖用的弱酸性黄粘土,粘性强,富含磷、铁、镍、钴等多种矿物质,非常有利于150多种酿酒微生物的生存和参与发酵。该区域被联合国教科文组织与世界粮农组织誉为“在地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”。

优势二:600年古窖

二十世纪六十年代,考古专家分析从五粮液窖中出土的碎墙砖得出结论:这些窖池属明朝初年,至今已有600多年的历史。五粮液16口明代古窖池为我国现存最早的地穴式

曲酒发酵窖池,连续使用至今。

优势三:五粮配方

“大米糯米各两成,小麦成半黍半成,川南红粮凑足数,地窖发酵天锅蒸,此方传男不传女。”这就是五粮液历史上的《陈氏秘方》。五粮液一直沿用《陈氏秘方》的特殊工艺,以小麦、大米、糯米、高粱、玉米5种粮食作为酿制五粮液的原料,规避了单粮或两、三种粮食为原料酿酒的缺陷。献出《陈氏秘方》的人叫邓子均,为铭记其功德,五粮液“酒文化博览馆”修建了“五粮液的传人”浮雕纪念碑,邓子均排第一位。

优势四:酿造工艺

五粮液采用“包包曲”、“跑窖循环”、“固态续糟”、“双轮底发酵”、“分层起糟”、“分层蒸馏”、“按质并坛”、“陈酿勾兑”等独有的工艺技术。“包包曲”作为空气和泥土中的微生物结合的载体,非常适合微生物的均匀生长和繁殖。“包包曲”作为糖化发酵剂,可在发酵的不同温度条件下,形成不同的菌系、酶系,有利于酯化、生香和香味物质的累积,构成产品的独特风格:“香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调”,所以五粮液能够在众多浓香型白酒中一枝独秀。

优势五:十里酒城规模

五粮液集团占地7平方公里,十里酒城,春色无边。目前,该公司拥有全国最大的窖房和世界最大的酿酒车间,行业内最先进的全自动包装生产线,比国家专业检测部门更先进的质量分析检测仪器,这些先进的硬件设施有力地保障了五粮液产品质量的稳定提升,保证了不同批次产品质量的稳定。公司生产能力已达45万吨,是世界最大的浓香型高端白酒生产基地。

优势六:品牌价值

五粮液集团公司已经连续14年稳坐全国酒类行业的头把交椅,2009年品牌价值跃升至472.06亿元,2012年6月28日,世界品牌实验室发布了2012年(第九届)《中国500最具价值品牌》排行榜。五粮液以685.92亿元的品牌价值连续第九次蝉联中国白酒行业第一。

2003年5月11日,中共中央总书记、国家主席胡锦涛同志又来到五粮液集团公司视察工作,胡总书记用“发展才是硬道理”总结和肯定了五粮液的发展经验,并嘱咐企业负责人要“好好保护五粮液这块牌子”。

正是基于这些优势,五粮液走向了全国,走向了世界,并理所当然成为了打造“中国白酒金三角”的扛鼎者。

2010年9月19日,总投资约120亿元、占地250多公顷的“中国白酒金三角——酒都宜宾·五粮液文化特色街区”隆重开工。这标志着作为中国白酒龙头的五粮液,在建设“中国白酒金三角”的战略中,迈出了坚实的步伐。

卫生部

公布人参为新资源食品

卫生部近日公布人参(人工种植)为新资源食品。同时要求标签、说明书中应当标注不适宜人群和食用限量。

2011年,卫生部收到人工种植人参作为新资源食品的申请后,经组织医学、中药、农业、食品、营养、毒理、药理和工艺等方面专家对人工种植人参的安全性、活性及营养成分、不适宜人群等方面进行审核,认为健康人群按照食用限量食用人工种植人参是安全的。卫生部提出的人参(人工种植)食用量为≤3克/天,孕妇、哺乳期妇女及14周岁以下儿童不宜食用。(胡建辉)

第八届中国食品博览会 即将亮相成都

第八届中国食品博览会将于2012年10月26日-29日在成都举办。本届食博会由商务部和四川省人民政府共同主办,商务部流通产业促进中心、中国商业联合会、四川博览事务局、四川省商务厅、四川省农业厅、成都市人民政府承办。本届食博会将彰显专业化、产业化和国际化特色,助推产业上下游有效衔接,促进国际交流经贸合作。

规划展览面积8万平方米,设“国际食品展区、综合食品展区、四川特色食品展区、酒饮展区、肉业展区、食品加工及包装机械展区、茶业展区、调味品及食品原材料展区”八大展区,全面展示国内外名优特新食品及最新技术成果。(张静)

浙江省食品安全信息 查询系统将开通

浙江省相关部门负责人在“质量月”活动启动仪式上宣布:浙江将开通食品安全风险监测和百姓查询信息系统。

据悉,“浙江省食品质量安全风险监测和百姓查询信息系统”是浙江省基本公共服务均等化行动计划全民健康工程中的子项目,由浙江省质监局承担建设工作。该系统是食品生产加工质量安全监管和信息查询综合平台,有QS真伪查询、厂家提示查询、不合格产品召回、社会热点查询、标准规范查询等功能模块,使用更便捷、界面更直观、互动性更强、内容更丰富,可以为食品生产加工质量安全环境提供有力的信息化支撑。(李强)

山东拒发813张 食品“准生证”强化生产监管

山东省质监局食品生产监管处负责人告诉记者,围绕近两年食品质量安全领域发生的一系列问题,山东省质监部门对食品生产加工环节开展了系列整治。据介绍,是否能获取食品生产许可证是食品生产企业合法开展生产的前提条件。截至6月底,全省共发放食品生产许可证10789张,企业8634家,发放不予许可决定书813张,综合看有7%的生产项目因拿不到“准生证”而被拒之门外。

同时,全省质监系统以抽检和专项整治为手段,着力强化生产监管。值得一提的是,2012年粽子产品省监督抽检结果显示,济南、滨州、青岛、烟台等地生产的48批次的粽子产品全部合格。而去年粽子产品省监督抽检结果不合格率为10%。(李岩侠)

四川将修订火锅底料等 5项食品安全地方标准

9月4日,省卫生厅官方网站公布《关于征求2012年四川省食品安全地方标准立项计划意见的函》,向有关单位征集关于修订火锅底料、半固态复合调味料等食品安全地方标准的建议。

省卫生厅相关负责人介绍,此5项分别为水果蔬菜中膨大剂-氯吡啶残留量的测定方法、饮用天然泉水、畜禽血制品、半固态复合调味料、火锅底料,其中前3项为制定食品安全地方标准,作为生产和监管的技术规范。半固态复合调味料、火锅底料则为修订原有的技术要求。(刘春侠)

2012年重庆“希望工程·圆梦行动” 茅台助学金发放仪式在渝举行

□本报记者 张建忠

8月28日上午,2012年重庆“希望工程·圆梦行动”茅台助学金发放仪式在重庆天宇大酒店举行。仪式由重庆青少年发展基金会秘书长唐坤主持。“国酒茅台·国之栋梁”项目是重庆青基会向中国青少年发展基金会争取的一项公益助学项目,共获得350万元助学金、700个受助学生名额。同时,茅台集团重庆经销商联谊会还向重庆青基会捐赠了14万元,为700名贫困学子提供从家乡到大学所在地的“圆梦车票”。

记者获悉,今年7月,贵州茅台

集团一次性向中国青少年发展基金会捐赠1亿元助学金,从而正式启动“国酒茅台·国之栋梁——2012·希望工程圆梦行动大型公益助学活动”的序幕。这是我国“希望工程”成立22年来收到的最大单笔助学金捐赠款,也是国内受助人群最多、覆盖面最大的一次捐助。

此项助学金主要针对今年考入二类本科及以上院校的家庭经济困难的学生,资助金额为5000元/人。其中,大学第一年3000元,大学第二年2000元。在每年开学前将助学金直接发放到700名贫困学子的银行卡上,截至目前,已确定资助

总人数共700人,一类本科362人(占资助总人数52%),二类本科335人(占资助总人数48%)。

重庆“希望工程·圆梦行动”是团市委、市青少年发展基金会共同推出的一项资助城乡贫困大学生上大学的青少年公益活动,自2006年开始实施7年来,共筹集专项资金31939万元,资助特困大学新生10860人。其中,2012年“希望工程·圆梦行动”募集了资金11499万元,帮助3013名贫困学子顺利进入大学深造,创历年最高。今年“希望工程·圆梦行动”在实施爱心资助的同时,为了让更多的爱心人士能够献出自己



2012年重庆希望工程圆梦行动“开往梦想的列车”火车站欢送仪式。

的爱心,扩大圆梦行动的社会参与度,团市委、市青基会联合大手拉小手义工志愿者协会创新工作形式,还推出了“爱心车票”、“爱心岗位”、“爱心服务”等主题活动。

仪式上,贵州茅台集团党委委

员、总工程师、副总经理吕云怀作了致辞,他表达了茅台集团对受助学生的殷切希望,同时要求受助学子们能够在以后的生活学习中,积极向上,敢于面对困难,争取早日成为国家栋梁之才。

又到月饼季节 警惕那些“依然性”

□本报记者 喻永国

中秋节倒计时还有差不多一个月,月饼戏就紧锣密鼓地开唱了。由于一些“依然性”的市场问题可能会再次出现,需要引起人们的注意。

陈馅翻新

存在多年、屡打不绝的陈馅翻新问题,当然算是人所共知的“依然性”问题。10年前,小小的陈馅月饼,击垮了有着70多年历史的老字号“南京冠生园”,如此大的杀伤力却未能警醒从业者。今年中秋节前,上海工商部门在今年上半年质监部门组织的沪产糕点食品专项普查中,发现上海盼盼食品有限公司厂外区暗设隐蔽窝点,非法利用回收的过期月饼作为原料生产月饼。鉴于上海盼盼食品有



限公司在厂外暗设窝点非法生产月饼的违法行为性质恶劣,且生产经营者知法犯法,质监部门决定吊销其食品生产许可证。

冠生园事件之后,“陈馅月饼”犹如过街老鼠人人喊打。国家出台月饼新国标,其中明令禁止使用过期馅料,为何还有商家要以身试法?原因在于利益驱使,据了解,在馅料上做“文章”可以多赚3-5倍利润,武汉市某食品厂负责

人透露,把月饼包装成本撇开,馅料占到月饼生产成本的40%-60%,为了利润“最大化”,商家便在馅料上大做文章。

豪华包装

记者通过网络搜索看到,星巴克今年已经开始接受预定的“星悦超高档月饼礼盒”,8块月饼售价568元,相当于每块71元;花舞星悦月饼礼盒(8块装)售价为398元,单价为49.7元。硕大的包装盒印刷精美,还设计成了抽屉式,每块月饼的专属位置都用硬纸壳隔开。迪士尼月饼更是在“赠礼”上做足文章:2012版“快乐礼篮”网上售价高达618元,包装本身就是一只提篮,可以长期使用;随两盒月饼搭售的还有

“米奇”和“米妮”的玩具公仔。“这些噱头、花样和包装,把月饼这种原本充满温情的点心搞成了‘奢侈品’”。

从2010年4月起,国家已经颁布了《限制商品过度包装》国家强制标准,要求食品和化妆品的包装层数不得超过3层,包装空隙率不得大于60%,初始包装之外的所有包装成本总和不得超过商品销售价格的20%。但由于标准执行一直存在很大难度,粽子、月饼等“过度包装”又卷土重来。“商品包装一般只能检查空隙率和包装层数,这是最大的漏洞。”国际食品包装协会秘书长董金狮表示。

当然,要彻底解决那些“依然性”问题,就必须追根溯源,了解事情的真相全貌,并抓住其根本,进行釜底抽薪。事实上,月饼市场之所以存在这样那样的问题,不是我们没有解决问题的方法,而是我们在解决问题时

还不够用心。月饼过度包装风如今基本已经式微,原因何在?主要是监管部门用心管、动真格了。

