



文玩核桃“赌”青皮 收藏核桃讲究多

□ 任民

山核桃既可做“揉手核桃”，又可做雕刻核桃，既能供人们观赏，又可作为收藏，因此备受人们青睐。它在古玩行中也是一个收藏品种，行内人称之为“文玩核桃”。

从上世纪70年代末至今，山核桃的价位一路攀升，一对品相好、未上手的矮桩狮子头，从上世纪70年代好的几元钱，到80年代涨到几十元，再到90年代涨到几百元，到现在价值几千元。特别是近几年，品种好的山核桃的价格每年还在不断飞速提高。

上世纪90年代中后期，山核桃的顾客群大都集中在北方，以京津、华北、西北地区为主。现在在全国大中小城市，几乎只要有古玩市场的地方就会有山核桃出售。

如今的核桃市场正是投资的好时机。记者走访各大核桃卖场调查发现，当前尺寸42毫米、形状不错的普通“鸡心”，去年只需200多元，今年涨到七八百元。而上点档次的42毫米“狮子头”，去年1800元左右，今年要价已高达4000元上下。

近几年，山核桃市场变得火爆异常。在把玩山核桃的人们心目中，山核桃不仅是健身器材，也不仅是一件艺术品，而是集把玩、健身、观赏于一身的掌上明珠。然而，如何把玩，却不是人人都知道的。

把玩山核桃有许多手法，如揉、搓、捏、扎等。讲究的主儿，这对核桃可以在手里随意把玩，但应尽量防止核桃之间摩擦碰撞，不能让它出声。因为在他们看来，核桃在手里揉得咯咯直响，其一是噪音，自己可能感觉无所谓，但别人听起来却心烦无比，有失体面；其二，长时间碰撞，核桃的尖部、底部及纹路会逐渐磨平受损，收藏价值会大打折扣。这就是武盘，讲究品种的人盘核桃，必须还得是文盘，也就是核桃在手里转起来不出声儿，互相不能碰着。更为讲究的人，两核桃都不放一个口袋里，生怕磕了碰了。

盘核桃和盘玉一样，也是人物互养。对核桃得呵护着、供着，特别是新核桃，没有包浆保护，更要防止受到伤害。以前有个说法是新核桃下来，头几个月不能换手，否则由于不同的人手性不同，分泌的汗液不一样，现代人的话，用的手油儿也不一样，弄不好就会使核桃变色。盘玩之前手一定要干净，盘过一段时间发现脏了，一定要拿刷子清洗。洗完用纸巾之类的把水吸干，尽量不要曝晒。

现在市面上流传核桃油、婴儿油之类“打理”核桃，成效倒是显著，但如此“化妆”出来的包浆太假，看着不自然——自己一点一点去揉、去养出来的包浆，和用油“糊”出来的，无论效果还是感情，都是天壤之别。



这对8000元的青皮核桃赌得不错。

链接

如何挑选核桃

核桃虽然是玩赏的小类，但也有自己的门道儿，首先要学会挑选核桃。在出手买核桃之前首先要明确自己的目的：是健身为主？盘玩为主？还是图个新鲜？玩儿东西素来要有三六九等之别，核桃也不例外。如果是真心打算入道的，则要对品种有所斟酌了。首先看核桃的大小和形状，个大、直径在45毫米以上，外形周正、不缺不残、皱褶深且纹路美观的核桃，价格就贵；其次看颜色，颜色越红越好，红得透亮则为上品；第三看年头儿，越老越珍贵（一般30-50年以前开始把玩的核桃称为老核桃），新核桃价钱相对便宜，揉上两三年，核桃的包浆出来了，颜色深了，身价也就涨了。一般来讲，高桩要比矮桩的价格低；尖的要比圆的价格低；宽边要比窄边漂亮；凹底与平底比凹底的好。还有一些异型山核桃也是非常珍贵的，如三棱狮子头等，当然这也很难得。

紫砂器的收藏鉴定

□ 华夏

造型风格。各个时代对美的感受和形式要求均有特定的标准，造型风格，整体的比例，嘴、把、钮的配制均存在着差异。

工艺手法。工艺手法即使是同一师傅传授也会有不同的风格。

气质神韵。最重要的标准，名家之作，由于独具高超的艺术素养和熟练的专业技巧，以及对泥料性能的深入了解和窑温的把握，其佳作自有一股不可模仿的神韵。

印章款式。印章款式是判断真假的一个因素，但现代造假技术可以以假乱真，不可全信。

分辨新旧。流传至今的贵重真旧紫砂器不多，完美而又古朴雅拙的紫砂珍品，更是难得到的收藏品，旧的若属真旧紫砂器，往往器表有一层自然的光泽，是由于久经盘玩，慢慢地透出来的温润光泽，被称之为“精光内蕴”新器造旧，决无此特点，分辨新旧时，要特别谨防新器造旧木的欺骗，切勿只重器表而忽视了其内在的品质。

提防拼凑。真、假明清紫砂器保存至今，实属不易，大都不甚完美，或有残损崩裂。由是出现了各种修补拼凑术，如用蜡补缺。粘合后，再涂泥作色的；以陶泥仿制，拼合后，再作旧的；加彩紫砂色，以颜料添补的；器物残损，以金属片镶包，或以玉等嵌替的等等。鉴定时，只要留心并细致查看，就会惊异的发现修补拼凑的痕迹，而且“虚位”很多，因为经过修补，拼凑，调色后的紫砂器，其形制，色调，质地，与原器皆不可能完全相同，总有差异，并或多或少的丧失了原作的风貌和特征。

器形质地。紫砂器的各个发展阶段，都有其时代的烙印和标志，概要归纳有以下的主要特征：明代比较注重器形，紫砂器的造型高雅朴拙，器物较少有装饰，故以素朴为主；清代前期，紫砂的造型丰富奇特，注重器物的装饰。加彩、堆雕等异彩纷呈；清代后期，紫砂的造型趋向简化，多取平面，注重雕刻诗词书画，器物的“文人”化味很浓。紫砂器的质地，有粗幼之分，粗糙者不受欢迎，细腻油滑者为上品。一般讲来，名家之作，精工细雕，胎质比较细腻，表面皆较平滑。

题字用印。紫砂器题铭，据现有资料最早见于龚春壶把下刻“供春”二字，其后盛行。在紫砂器的发展过程中，许多陶艺工艺美术大师的题铭风格亦不相同，鉴别时，应当明察秋毫。制砂者署名。制名，是在明清之际才出现的；真正流行在器上篆刻诗词的，始于清代后期的陈曼生，以后蔚然成风。



青花葡萄牙牙盾形徽章纹执壶

□ 黄辉

昔日备受追捧，远涉重洋的中国外销瓷，在几百年后又荣归故里。近日，中国国家博物馆正在展出英国大英博物馆、维多利亚与艾伯特博物馆馆藏中国瓷器精品，展出的148件(套)精美瓷器形态各异，或具有娴熟的中国制瓷工艺，或富有浓烈的异域风情，吸引了众多参观者，也使国内外外销瓷收藏热再度上涨。

远涉重洋 数量庞大

以最简单定义而言，外销瓷就是中国出口到国外瓷器的总称。中国古陶瓷专家胡雁溪曾以“历史的误会”来概括西方人通过外销瓷了解中国瓷器的观点。外销瓷不仅是中外经济、文化交流的缩影，更是中国陶瓷工艺与异域文化结合的特殊产物。

外销瓷的历史最早可追溯到唐代。中国瓷器通过丝绸之路，在世界各地进行交易，东

外销瓷收藏掀起回流热

到朝鲜、日本，南经东南亚、南亚、西亚，远达非洲，到后来流入欧洲。

宋元时期水陆交通更为发达，国家还设置市舶司负责外贸事务，通过外销瓷促进收入，这些措施都促进了外销瓷在海外的销售。

明清两代外销瓷的销量已达到鼎盛时期。新航路开辟之后，对外交通更加便捷，海洋贸易兴盛，海陆并进，外销瓷的数量大幅增加。郑和七下西洋就向海外输出大量瓷器，外销瓷的对外贸易进入了一个新的阶段，不仅有外贸交易的外销瓷，更有很多外商来中国订购、订造瓷器，销往国外，输出范围从亚洲扩展至欧洲、美洲，形成了一个世界性的外销瓷市场。

19世纪末，日本及欧洲制瓷业在借鉴中国陶瓷基础上，迅速发展起来，而晚清政府的腐败及社会动荡，对瓷器生产造成严重影响，瓷器的外销每况愈下，中国外销瓷逐渐衰落。

持续千年的外销瓷交易，数量之大、范围之广，大大超出人们的想象。现在，中国外销瓷的身影遍布世界各地，虽然没有确切的统计数据，但据保守估计，现存于世界各大博物馆、私人收藏家之手以及尚未打捞发掘的外销瓷总数在数百万件以上。荷兰学者T·佛尔克曾在其编著的《瓷器与荷兰东印度公司》统计，从1602年至1682年间，中国瓷器的输出量就高达1600万件以上。而在近年来各大海域发现“海捞瓷”事件中，打捞出的外销瓷都在几十万件以上。

收藏热促外销瓷回流

中国官窑瓷器在1860年后才进入欧美市场，作为中国瓷器工艺的一个分支，外销瓷兼具艺术性和实用性，虽然其艺术价值不可与主流的中国瓷器相媲美，但外销瓷具有重要历史内涵，对瓷器工艺的发展史和中外文化交流史也起到重要的意义，是中国对外

贸易交流的有力物证，值得考古、历史、社会经济学者深入研究，也值得收藏投资。

最近几年，国内对外销瓷的关注也非常高，昔日出口的外销瓷荣归故里，成为市场新宠。古董艺术经纪人王鹏昭表示，出现在内地市场的外销瓷，在2005年前，一般的价格就在1000元左右，然而，在最近几年，外销瓷的平均价格已上涨10倍左右。国内目前真正的外销瓷收藏家数量非常少，大多是介入这行的投资者，有的古玩商人甚至专门做海外回流外销瓷。外销瓷存世量较多，而且保存较为完好，价格甚至比同时期的国内民窑瓷还便宜。

在古玩店、网上、拍卖公司等交易场所都能见到外销瓷，各种古董博览会更是有诸多外销瓷出现，瑞士古董商甘文乐就是其中一位，他表示，欧洲现有的外销瓷大多成为各大博物馆的藏品，真正流传在市场上的精品非常少，正是看中外销瓷介于中西文化的这一特点，他很看好外销瓷未来的市场前景。

据相关人士介绍，中国艺术品市场及收藏火热也促使外销瓷回流高涨，几年前，阿姆斯特丹的古董街随处可见外销瓷，但最近几年，专业或者非专业的买家过去“淘宝”，使原本价格不高的外销瓷价格高涨，数量也变少了。“中国人对外销瓷倾注的热情很高，明清官窑资源有限，在壮大的收藏队伍和膨胀的市场需求中，外销瓷呈现迅猛的需求状况。”该人士表示，“现在，在阿姆斯特丹买一件外销瓷有可能比在国内买一件还贵。”

尽管如此，外销瓷在整个瓷器交易中所占份额并不大。中间商多，但缺乏真正的藏家、销路不好、价位尚低都是目前的实际情况。很多业内人士表示，这种现象只是暂时的，随着研究者、古董经纪人、收藏家、媒体对外销瓷认知和研究的不断深入，外销瓷的关注度也会不断提高。

顶级收藏盛会 各路名家拟聚申城

□ 博峻

第五届中国上海红木家具展览会将于9月14-17日在上海展览中心璀璨登场，同期还有“2012中国上海世博会、2012上海工艺美术大师精品暨古玩字画收藏展”。在艺术品拍卖市场逐步步入理性的情况下，如何才能寻觅到收藏良机呢？此次在展览中心举行的系列顶级收藏盛会无疑值得广大藏家关注。

在艺术品市场上有这样一个现象：面粉比面包贵。许多投资者情愿收藏贵重的原材料，而忽视了工艺的价值。然而随着艺术品市场泡沫的逐渐破灭，许多原材料的价格被打回了原形。然而，是金子总是会发光的，使用这些贵重原材料加上精湛工艺的制品，其身价在市场的检验中逐渐体现出来，这无疑也是此次盛会所要呈现出现的。

作为国内同行业成熟的品牌展览会，在30000平方米的展区内，将有400家展商倾情奉献数千件艺术精品，如航管红木、圆木缘红木、东方红木、源源红木、环睦红木、老周红木、强艺红木、思兰红木、锦翔红木、黑檀之家、永和红木、善艺沉香、司木堂、华艺堂、雍荷堂、三悦香、成瑞德、御珍阁沉香、慈颜造像、古今通宝等知名品牌企业都将同台亮相。

据悉，展会期间还加入红木知识讲座、第五届百慧杯“红木家具”作品大赛、《青铜时代》帝王贵族问鼎青铜的权力密码、钻石的收藏投资前景及钻石鉴别、开幕式收藏“盛世香宴表演及红木产品赏析”、香艺表演《七香描黛》-再现唐代宫廷香艺生活和《篆香香艺》以合香香艺表现当代人的香生活、中国雕刻工艺大师作品赏析、玉观缘赌石等等相关的活动。

除了第二届中国上海世博会、第五届中国上海红木家具展览会之外，同期展览的还有2012第二届工艺美术大师精品展。在近年来的拍卖市场，当代工艺美术精品无疑成为了一个重要的投资门类。

2007年，翰海第一次把当代艺术品推上了拍卖场，随后嘉德、保利等拍卖公司也在当代艺术品方面开始运作，以稀缺材质为基础，再以高超的技艺融入独特的艺术价值，当代高端工艺美术精品的价格或许会远远超过普通藏品，通过历来艺术品市场成交来看，高端工艺美术的经典作品具有最佳的保值增值潜力，未来几年，精品的优势必然会得到充分体现。

通过近年来艺术品市场的横向比较，我们可以发现很多当代工艺美术品类的价格尚不高，在整个艺术品市场中处于价值洼地，其潜力有待进一步发现和挖掘。而此次展览会上众多精品无疑将给广大投资者一个开眼界的机会。

在古代字画、古董等不可再生资源日益紧缺的拍卖市场，当代高端艺术品以其应有的价值渐渐被大家认可和接受，我们相信在未来，它会占据艺术品拍卖市场中越来越大的份额，成为投资的新宠。

勇当中原经济区建设潮中的文化旗手

——记河南省郑州市郑东新区天下收藏文化街

□ 本报记者 李代广

位于郑州市郑东新区CBD商务东五街与九如路之间的天下收藏文化街，是一条集旅游商品购物、古玩艺术品交流、非物质文化遗产保护、现代艺术品创作展览等于一身的大型文化经营街区。

天下收藏文化街共有两个区，经营面积8万余平方米，商户500余家，吸收和引进了河南省收藏家协会、河南省长城书画院、颜氏家具、传义科技鉴定中心等品牌商户。

自开业以来，他们主办或者承办了济南军区书画名家作品展、共和国钧瓷二十人展、明清嫁妆展等大型展览，在业界取得了较高的声誉。

目前，河南电视台名牌栏目《华豫之门》的海选现场，就常设在天下收藏文化街，每次吸引

5000人前来鉴宝、淘宝。

最近，天下收藏文化街开设了《天下收藏大讲堂》，定期邀请国内知名的鉴赏家、学者开设讲座，为人民群众奉献文化大餐，丰富了市民的文化生活，传播收藏知识，弘扬传统文化。

据天下收藏文化街负责人介绍，天下收藏文化街的周五自由交易市场也在8月底开市，吸引了来自全国各地的经营者，货品齐全，门类繁多，每次开市预计交易额在80-100万元之间，是收藏爱好者淘宝的好去处。

除具有商业文化街的优势外，他们目前正在开发建设天下收藏电子商务平台，借助日益成熟和繁荣的电子商务，建设自己的电子商务平台，业务涵盖店铺交易、拍卖、资讯、鉴定等，为广大收藏爱好者在网络上打造一个更为全面的、更为广阔的平台。

