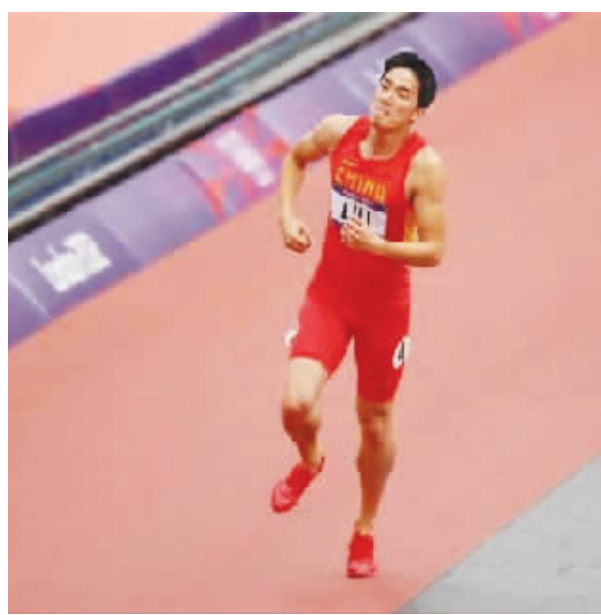




## 刘翔 8 年财富沉浮录： 广告代言从160万到1.6亿



2008年福布斯中国名人榜，刘翔排名第2，收入16320万，2008年奥运如同一场梦，由于在中国举办，国人对奥运会的关注度推动运动员的商业价值显著攀升，中国体育赞助金额陡然增加，制榜时，奥运尚未开始，作为最受瞩目的中国运动员之一，刘翔被寄予了无限的期待，广告收入也陡然攀高。但是2008年奥运会上的退赛，让他迅速陷入低谷。2012年的奥运会，他单腿跳到终点，没有了再次奥运的机会，他的商业价值和收入恐怕会不可控制地下滑。

中国110米跨栏选手刘翔可能是承载最大压力的一位中国奥运选手，即使在中国已经可以轻易占据金牌榜前列的这些年里，公众舆论对刘翔抱有了过多的期待，他是弱势的中国田径唯一的希望和姚明不同，刘翔有些张扬不羁的性格，跨栏项目的特殊性，加剧了这种压力。2004年雅典奥运的一举成名，2008年北京奥运坠入谷底，再到近两年的艰难复苏。刘翔的起伏直接影响到他的广告代言和收入，这点在福布斯中国名人榜上体现得格外明显。刘翔代言的企业分别为：安利纽崔莱、维萨(VISA)、伊利、耐克、交通银行、联想、中国邮政、元太、奥康、杉杉、双钱、升达、白沙和中国移动通信。2008年，奥运会来到家门口，刘翔的价值在赛前史无前例地扩大，平安保险、凯迪拉克、可口可乐等品牌也让其代言。

### 2004年雅典起飞

2004年福布斯中国名人榜，刘翔排名第90，收入160万元。制榜时，刘翔尚未参加雅典奥运，名声仅在田径圈内，参加世界田径黄金联赛成绩不俗，并为耐克和可口可乐做代言，而2004年的雅典是他起飞的开始。

2005年福布斯中国名人榜，刘翔排名第3，收入2300万元，刘翔成为最受瞩目的奥运明星，雅典归来身价猛增。作为前辈的姚明曾告诉烦恼的刘翔：“刘翔，别发愁，也别恐惧……在这个世界上，能感动你的，只有你自己！”姚明以自己为例告诫刘

翔，只有埋头训练，才能远离烦恼。

2006年福布斯中国名人榜，刘翔排名第5，收入2600万元，2006年刘翔继续高歌猛进，赛场内跑出12个冠军，赛场外广告代言不断。

2007年福布斯中国名人榜，刘翔排名第2，收入5800万元。2007年刘翔迎来了巅峰时刻，他打破12.88秒世界纪录，广告代言接连升级。

### 2008年开始下滑

2009年福布斯中国名人榜，刘翔排名第5，收入13028万。折戟奥运影响了刘翔的商业价值，商家心急需他再次崛起来挽回。

2010年福布斯中国名人榜，刘翔排名第9，收入6460万元，虽然“飞人”复出成绩出色，但是自己的刻意减少和商家担心风险还是大大地限制了他的收入。

2011年福布斯中国名人榜，刘翔排名第53，收入1825万元，尽管刘翔亚运会上跨栏依旧夺冠，但刘翔进一步减少了自己的广告和代言。

2012年福布斯中国名人榜，刘翔排名第40，收入2880万元，刘翔成绩有所回升，奥运年的关注也再次带来了不少广告和代言，这也意味着所有人都在期待他在伦敦奥运会上重现辉煌，这恐怕是他最后一届奥运会。然而刘翔最终没有成功，在预赛第一栏触栏摔倒，单腿跳到终点。没有了再次奥运的机会，他的商业价值和收入恐怕会不可控制地下滑。  
(摘自《和讯理财》)

