滇虹发布药妆新品 推动大健康产业发展

□ 本报记者 何沙洲
特约记者 钟巍 闫讷

众多药妆新品等大健康产品的上市都围绕OTC向CHC(Consumer Health Care，消费者健康护理)全面转型这一行业共识与市场趋势发展，也向全行业展示了大健康产业的勃勃生机。与会嘉宾普遍认为，这不单是国内OTC向CHC转变的重大事件，同时也是国内CHC产业也即大健康产业全面市场化，与消费者深入接触的重要举措。

◎滇虹药妆新品上市发布会现场。

8月23日-25日，“2012中国药品零售业信息发布会暨共商合作与发展对话”在三亚盛大举行，世界自我药疗产业联盟(WSMI)主席、滇虹药业集团董事长郭振宇博士作为特邀嘉宾及产业内领军者，现场作了“国民健康需求方向与产业机会”健康革命报告。整个大会作为国内大健康产业的年度盛事，以药品零售业为话题聚焦点，通过前瞻性主题演讲与多方位研讨，令全行业对大健康产业的未来前景形成共识。

会上，举行了“第五届中国药品品牌榜”颁奖典礼，滇虹药业集团旗下知名品牌“康王”再次荣登“中国药品品牌榜”，在药物去屑这个竞争最为激烈的OTC品类脱颖而出，以专业、负责任态度，打造了中国“药物去屑”领军品牌、最具信任的康王洗剂产品。同时，23日晚，在数百名行业专家与精英共同见证下，滇虹药业集团在此次大会上同步举行了“滇虹药妆新品上市发布会”，隆重推出了FREEFACE(芙芮芬丝)、倍润两大药妆新品牌，多个SKU涵括清痘及干燥肌肤护理不同层次需求；滇虹明星产品“康王发用洗剂”也顺应消费者的需求，推出200ml家庭装、28ml方便装两种新规格。这些新品将更好地为消费者针对性解决皮肤问题的困扰，受到了业界高度关注。

●大健康革命 已唤起民众保健意识

“相对于传统医药产业，大健康产业以保持健康、预防疾病为主，其面向普通大众而并非患者，同时将医药产业的内涵扩大为OTC药品、保健品、健康消费品及服务业。这其中顺应潮流趋势的传统医药企业、药品零售业将获得极大发展”。WSMI主席郭振宇博士与参会的业界人士分享了大健康产业发展最新动态，通过对国际、国内医药产业发展趋势的阐述，揭示了大健康产业的兴起给整个药品零售业带来的重大机遇，赢得与会嘉宾的热烈反响。作为国内大健康产业的领军者，滇虹引领行业之先，以全新的“一体两翼”战略推动企业全面转型与发展。此次滇虹药妆系列及康王新品规上市，使滇虹大健康产品进一步丰富，这也正是滇虹由OTC向CHC(Consumer Health Care，消费者健康护理)战略转型的一项重大举措。

◎滇虹药业集团董事长、WSMI主席郭振宇博士发表演讲。

源于大健康产业的蓬勃发展，民众的保健意识已经全面觉醒。“不治已病治未病”理念早已深入人心。以皮肤疾病为例，大健康产业发展首先开启了健康皮肤的新时代。其中，滇虹药业集团从第一款明星产品“皮康王”开始，到品类市场占有率第一的“康王发用洗剂”，在皮肤学药品研发方面拥有大量的资源积累，拥有一批专注皮肤医学领域的专家学者。而在滇虹药业成立20年之际，推出针对消费者肌肤问题的药妆，这无疑成为大健康产业的标志性事件。

“滇虹一直以为消费者提供负责任的自我药疗产品和服务为己任，而落实到具体行动上则包括推出适应大健康产业发展的新产品、全面革新传统营销方式、不断举办推动产业发展并普及大健康认知的公益活动等内容。”郭振宇博士表示，“为百姓减轻疾病痛苦和医疗负担是我们的使命，因此滇虹药业将一如既往，全力推动大健康产业的发展，推动中国负责任的自我药疗事业的发展，这是我们义不容辞的责任和义务。”

●将为消费者 针对性地解决皮肤问题

在此次大会同步举行的“滇虹药妆新品上市发布会”上，滇虹药业BD总监戴磊故意介绍不真实的产品卖点预留了几个明显漏洞，在专业人员发出质疑引起矛盾的时候才发现他的演讲别有用意，“面对台下的质疑，谁能够挺身而出？面对消费者对现有护肤产品的不满，谁能力挽狂澜？面对健康市场日愈增强的新需求，谁能够开启新时代？我们需要新一轮的皮肤健康革命！”几个摆在面前的尖锐问题让在场嘉宾陷入沉思，这也正是滇虹药业积淀皮肤学20年来为消费者皮肤健康管理的一种责任及多年持续研究的重大意义。

滇虹药业本次“滇虹药妆新品上市发布会”上推向市场的是专业祛痘品牌FREEFACE（芙芮芬丝）和身体护理专业品牌倍润，多个SKU涵括清痘及干燥肌肤护理不同层次需求，将为消费者针对性地解决皮肤问题的困扰，受到了业界高度关注。其中，FREEFACE除本次上市的清痘系列之外，后续调理系列、修复系列及痘痘皮肤都可以用的彩妆系列也将陆续上市。FREEFACE以产品组合的方式，为不同程度、不同原因的痘痘皮肤提供专业的解决方案，成为消费者最信赖的祛痘专家。倍润则是专业身体护理品牌，将推出6款身体护理产品，围绕身体不同部位不同干燥问题的护理需求，为消费者提供贴心的倍润护理方案。后续还将从不同消费者的不同需求出发，深度开发更多产品。在发布会现场，经验丰富的行业专家对这一产品策略表示认同：“也许有人会说，一瓶身体乳就能解决的问题何必要6瓶？但实际情况确实如此，消费者需求品质更高的，更适合自己的产品，用一瓶产品解决所有问题，满足所有消费者的时代必将成为过去。”

众多药妆新品的上市都围绕OTC向CHC(Consumer Health Care，消费者健康护理）全面转型这一行业共识与市场趋势发展，也向全行业展示了大健康产业的勃勃生机。与会嘉宾普遍认为，这不单是国内OTC向CHC转变的重大事件，同时也是国内大健康产业全面市场化，与消费者深入接触的重要举措。

据了解，滇虹药业集团数年来以引领国内大健康产业发展的骄人成绩，深刻洞悉当前国内市场消费者需求的全面转变，其推出所有药妆产品的立足点即是消费者深层次的需求，挖掘消费者需求，带给他们某一领域的全面满足，这是滇虹药业所努力的方向。同时，随着人们生活水平的日益提高，大健康产业的发展将成为大势所趋，自我保健、自我药疗、不治已病治未病等先进的健康理念正在日益普及。郭振宇博士表示：“推出适应市场需求的药妆产品、并主动转变传统营销模式，从各个维度全面对接市场趋势，这作为滇虹药业集团的战略举措，既是推动大健康产业发展，为百姓造福的有益之举，也将对促进全行业的转型起到重要作用。”

沃森收购大安制药 血制品业并购图“反超”

随着国家政策的出台，卫生部规定的申请设置新单采血浆站的门槛，申请企业注册血液制品不得少于6个品种，承担国家计划免疫任务的血液制品生产单位不得少于5个品种。

除上海莱士、中生集团外，过半数血液制品公司无法申请新采浆站。这预示着行业内的公司可能产生分化，强者恒强，业内的并购重组可能发生，强者之间的竞争也会加剧。

此外，还有一些新兴竞争者，比如原以房地产和生殖健康为主的人福医药，在2011年继续增持中原瑞德供后持有其85%的股权，中原瑞德主要从事血液制品业务，拥有两个血浆站，分别位于湖北境内的恩施和罗田。

血液制品行业竞争激烈

华兰生物、天坛生物、上海莱士作为上市公司在血液制品行业内早有知名度。

而在非上市公司中，不得不提的是中生集团这家国企，中生集团资产在85亿左右，目前正在谋求H股上市，它旗下的主要盈利资产为六大生物制品研究所，都是我国历史最为悠久的从事疫苗和血液制品研究及生产的专业机构。

沃森生物近日表示，拟收购河北大安制药有限公司55%股权，成交价将不低于2.2亿元且不高于5.3亿元。近年来，由于血液制品牌照稀缺，沃森生物作为后来者只能以收购的方式曲线进入。

这六家研究所分布在北京、上海、武汉、成都、长春、兰州，分别在六地与当地的血液制品公司分庭抗争。

因为上市而实力大增的血液制品公司有博雅生物，这家3月登陆创业板的公司拟投入约1.6亿元用于单采血浆站新建及改造项目、乙肝人免疫球蛋白等系列特异性免疫球蛋白产业化项目、血液制品研发中心及中试车间改建项目。

有崛起者同时也有退出者，过去与华兰生物、天坛生物齐名的血制品公司北生药业因为经营不善等原因已几乎完全退出了这一领域。

领军企业研发储备领先一步

血液制品行业中的领军企业不但在单采血浆站数领先，譬如，天坛生物、中国生物、上海莱士、博雅生物等分别就拥有16、13、12、5个血浆站，而且这些公司的研发储备也同样领先。

上海莱士近期披露的有两项研发项目分别是静脉注射人乙肝免疫球蛋白和载脂蛋白。乙肝免疫球蛋白是从健康献血员中筛选出来的，其血浆含有滴度较高的乙肝表面抗体（抗-HBs），经过生物浓缩工艺制成的高效价乙肝免疫球蛋白，这个研发项目已临床观察期结束，相关数据的收集工作和新药报批的相关程序；而载脂蛋白则在2011年进入临床前动物实验阶段，开发其潜在的临床适应症。

江西的博雅生物在去年、前年分别投入了887万、908万作为研发费。公司在研的项目中有人凝血因子Ⅷ研发、高浓度(10%)静注人免疫球蛋白研发等10个获得了生产批件，而层析技术在血液制品生产中的应用研究正在进行技术研究，但蛋白类产品生产工艺基本成型。博雅生物正在充分利用在特异性免疫球蛋白方面的先发优势，继续加大对破伤风人免疫球蛋白、手足口病人免疫球蛋白等高附加值的特异性免疫球蛋白产品的开发力度不断丰富产品线。

后来者以收购方式图“反超”

沃森生物近日表示，拟收购河北大安制药有限公司55%股权，成交价将不低于2.2亿元且不高于5.3亿元。血液制品牌照稀缺，沃森生物作为后来者只能以收购的方式进入。

大安制药的主要产品人血白蛋白已通过监管部门现场核查，正在等待生产批件的批复。公司已获得了包括人免疫球蛋白(肌注)、人乙肝免疫球蛋白、人破伤风免疫球蛋白等药品生产批准文号。公司在研品种还有人凝血因子Ⅷ、人凝血酶原复合物等。

除了沃森生物外，人福医药也是同样通过收购进入了血制品领域并获得了诸多血制品研发的相关技术。在行业内部，血制品公司之间的并购近年来也逐渐增多，比如天坛生物收购成都蓉生，中生集团整合贵阳黔峰、山东泰邦和西安回天等。 (理财周报)

作为生物医药的重要组成部分之一，我国血制品产业的发展近年来备受关注，扶持血液制品的政策力度也在加强。专家表示，技术落后、效率低下的企业将被兼并，血制品行业将通过整合，实现整个行业的技术升级。

纳入规划 血制品望进基药目录

记者了解到，自卫生部部长陈竺在去年12月提出“十二五”我国血制品倍增计划以来，国家有关部门正在酝酿倍增计划的具体细节，血制品中的八因子、凝血酶原复合物等血液相关制品有望纳入补充版基本药物目录；同时，《单采血浆站的管理办法》也在修订之中，对企业新批浆站有了更高的要求，如血液制品必须覆盖三大类有六个以上产品，方可获批。未来深加工能力越强的企业，旗下血站获批的可能性越来越大，反之，小规模、工艺能力弱的血制品制造企业将被淘汰出局，行业整合趋势加强。

进入基药目录 价格或调整

血友之家罕见病关爱中心理事长关涛在接受记者采访时表示，治疗用药凝血因子纳入《国家基本药物目录》，该目录作为新型农村合作医疗的报销依据，纳入后，享受新型农村合作医疗的血友病患者报销将有章可循，这意味着广大农村血友病患者也可以享受到国家医改所带来的进一步帮助。

纳入新版基本药物目录后，血制品的相关药品是否会出现价格调整将成为最受瞩目的关键问题。基本上，进入基本药物目录的药物价格，都出现了一定程度的下降。对此，关涛认为，价格有可能出现调整，但企业有利润，才能确保正常生产。

我国的基本药品目录并不包含血液制品，但是在世界卫生组织的基本目录里，血液制品是作为基本药物存在的。陈竺表示，国家力争将“十二五”期间血液制品供应量比“十一五”末增加一倍，并研究将血液制品纳入国家基本药物目录。

上海莱士的投资者关系部相关人士告诉记者，八因子等血制品药物进入基本药物目录可以理解，但仍存在供应不足的问题。

血制品供不应求现状 待改变

根据卫生部最近数据，我国血液制品生产企业年加工原料血浆能力1.2万吨，全国医疗市场对血液制品生产用原料血浆的年基本需求为8000吨。但2010年全国年采浆量为4180吨，仅相当于需求量的50%。血液制品企业正常产能的释放受到严重制约，阻碍了行业增长。

“美国采浆站是我国的5倍，我们只有100多个。”在中国血液制品行业龙头企业华兰生物管理层向记者表示。直到眼下，国内血制品的供求格局还是供不应求。

此外，中国卫生部部长陈竺日前在出席2012中国卫生论坛期间对外表示，为实现此前提出的血液制品倍增计划，卫生部正在研究相关政策，并将会同工信部等相关部委共同研究出台对血液制品生产和应用的支持措施。陈竺介绍，当前制约血液制品行业难以满足临床需求的最大瓶颈是血浆原料的短缺，卫生部国务院正在研究单采血浆站区域设置方面的规划和政策，以推动血浆、血液原料的合理采集。

卫生部相关人士表示，具体的扶持政策，在加大地方政府的支持力度，打破血液制品生产中的血浆原料瓶颈。

单采浆站管理方案 正修订

市场缺口的存在，倒逼浆站的开设和管理出现新的动向。

在此态势下，记者了解到，《单采血浆站管理方法》正在修订中。《单采血浆站管理办法》于2007年10月31日通过，目前已不符合最新的血制品行业发展趋势。事实上，在应对血浆短缺的现状方面，目前血制品产业的“浆站不均衡，以及血浆浪费”的沉疴必治。

目前我国约有30家血液制品企业，分布在25个省区市，能够生产人血白蛋白、静注人免疫球蛋白、人免疫球蛋白、人乙肝免疫球蛋白、人破伤风免疫球蛋白、人狂犬疫苗免疫球蛋白等10余个品种产品，但企业在技术、工艺和生产加工能力等方面，存在巨大差异。

在关涛看来，未来能开设浆站的企业，处理血浆的能力必须非常强。而技术落后，效率低下的企业将被兼并也是必然。 (中金在线)

天津滨海新区 生产经营承诺书 实现药企全覆盖

截至目前，天津滨海新区食品药品监管局已对新区范围内的医药企业进行了全覆盖、拉网式的检查，对辖区内39家（不包括10家市局直管企业）药品生产企业、14家保健食品生产企业、34家药品批发企业、1家连锁总部、511家零售企业、205家医疗机构、689家保健食品经营企业签订了安全生产、经营承诺书。同时，安排专职人员每日汇总上报检查情况。

据介绍，通过药品生产经营承诺书，新区食品监局实现了监管部门与企业的零距离。时时监督，及时管理的监管模式，进一步推进了“食品药品安全各级政府负总责，监管部门各负其责，企业作为第一责任人”的责任体系的落实，加强了企业的自律性，提高了监管效率。 (黄硕)

□本报地址：中国四川成都市青羊区二环路西二段121号 □发行：(028)87319500 68230670 □传真：(028)87342251 □广告部电话：(028)87315504(传真) 87330406 □邮编：610072 □北京广告联系电话：(010)85800138 □广告经营许可证：川工商广字5100004000280 □本报印刷厂印刷