

卓越动力 国际玉柴
Excellent Power & Yuchai Globalisation

玉柴机器
YC DIESEL

华晨汽车 闪耀成都车展 中华 H230、H320 双车上市



8月31日,“第十五届成都国际汽车展览会”拉开帷幕,华晨汽车作为我国自主品牌主力军,携旗下中华和金杯两大自主品牌的11款魅力车型盛装亮相。中华 H230 和中华 H320 两款新车隆重上市。其中,中华 H230 的官方指导价为 5.58 万元-6.88 万元,中华 H320 的官方指导价为 6.38 万元-7.88 万元。

华晨汽车集团控股有限公司董事长、总裁祁玉民先生表示:“中华 H230 和中华 H320, 是华晨汽车积极响应国家节能减排号召,坚持传统动力技术升级和开发新能源并举的技术路径,通过国际合作、依托‘高品质技术联盟’,厚积薄发,精心研发‘高技术、低排放、低能耗’的绿色精品。它们不仅是华晨汽车高起点自主创新的最新成绩,更标志着华晨汽车再一次在研发创新上达到新高度!”

作为中华品牌首款 A0 级三厢

家轿,中华 H230 以华晨汽车“高品质技术联盟”为依托,集意大利乔治·亚罗公司、德国 HELLA 公司、德国西门子公司等国际一流供应商智慧于一身,是一款“德国技术传承,国际合作典范”的高品质紧凑型精品家轿,拥有时尚造型、舒适空间、卓越操控、节能环保、睿智安全五大产品优势,是城市年轻消费群体的“奋斗起点 心动首选”。

中华 H320 在造型、空间、操控、节能、安全等多个方面彰显出超凡脱俗的魅力气质,为广大消费者带来了“轻松掌控 惬意人生”的都市生活新主张。除两款新品问世以外,中华品牌旗下的中华 H530 1.5T、中华 V5 1.5T、中华骏捷 FSV、中华骏捷 Cross、中华骏捷等热门明星产品,以及金杯品牌旗下的金杯海狮、金杯大海狮 W、阁瑞斯 MPV 2012 款、金杯智尚 S30 等重量级车型也一同亮相蓉城,一展华晨汽车雄厚的研发实力。(王连庆)



传承经典 “普瑞维亚心动品鉴会”燃情启动

8月25-26日,“2012 款 PREVIA 普瑞维亚心动品鉴会”在上海新天地时尚燃情启动,PREVIA 普瑞维亚以高端 MPV 格调给近 20 万参观者再度演绎品牌 DNA 中不可复制的经典之美。

在活动现场,专业讲师深入、细致地向与会嘉宾阐述了 PREVIA 普瑞维亚在设计、科技、舒适等方面超人性化和高贵优雅的设计思想与造车理念,高雅优美的小提琴演奏与 PREVIA 普瑞维亚的品牌形象激情碰撞,将每一位参观者引入梦幻的意境,PREVIA 普瑞维亚车型阔气从容的空间布局和幸福至心灵的舒适感,更营造出前所未有的高贵气质。

素有“子弹头”之称的 PREVIA 普瑞维亚,向来是豪华 MPV 领域的领航者。自 1990 年诞生以来,PREVIA 普瑞维亚历经三代车型 20 余载凝练,成为“豪华与舒适”的代名词。7月,2012 款 PREVIA 普瑞维亚全新上市。

新款 PREVIA 普瑞维亚在动力总成、外观和内饰、人性化配置等几大方面进行了全面升级:动力方面,PREVIA 普瑞维亚首次引入 CVT 无极变速箱,使得 PREVIA 普瑞维亚 2.4L 车型燃油经济性显著提升,加速过程也更为流畅、迅速,为驾驶者带来行云流水般的驾驭乐趣。外观和内饰方面,PREVIA 普瑞维亚全系均采用 17 寸 10 辐铝合金轮毂,使外观感觉更稳重;此外,车门内饰板采用真品样式,豪华品质感展露无遗。

2012 款 PREVIA 普瑞维亚不仅立足于满足消费者“豪华商务”的用车环境,也充分考虑到消费者“温馨家用”的需求,成为更多中国新锐商业精英及高品质家庭的时尚之选。未来,作为高端 MPV 标杆车型,“宜商宜家”的 PREVIA 普瑞维亚,将非常有希望创造出更加辉煌的市场业绩。(陈梦梅)

大金龙全面发力上海市场



8月24日,2012 大金龙“科技之旅”全国巡展暨“智驱”案例分享会在上海举行,国内知名客车制造龙头企业大金龙发布全新研发的节油技术——金龙“智驱”系统和以新一代科技客车 XMQ6125AY 为代表的系列新产品。

大金龙总经理郭仁祥表示:“目前公司在上海客车市场的保有量超过 6000 辆,在国内客车品牌中名列前茅。今年,大金龙提出百亿元企业的发展目标,本次巡展大金龙带来了 4 款主力新车和创新节能技术‘智驱’,将为上海客户带来全新的体验和价值。”

大金龙今年全新研发的新一代科技客车 XMQ6125AY 和

XMQ6113AY 在继承了安全、舒适、省油、可靠等诸多性能外,还搭载了车道偏离报警系统、雷达防撞报警系统、ECO-Driving 节油驾驶提醒系统等 10 余项大金龙独创的节能安全技术,是主力公路客运车型。面对不断攀升的油价,当前国内公路客运市场出现了“燃气化”的趋势,大金龙本次巡展带来了以 LNG 动力的豪华公路客车 XMQ6129Y。针对城市小学和幼儿园开发的 7 米长头校车 XMQ6730ASD3 其突出的安全性能和智能化的管理系统也得到了不少客户的青睐。

在此次盛会上,“智驱”案例分享受到与会客户的高度关注。金龙“智驱”是大金龙今年推出的革命性节油技术,在“车联网”技术基础上,通过自适应控制,使发动机输出功率和道路特征随时随地处于最优化的匹配状态,在保证车辆动力性的同时,最高可为用户节约平均 10% 的油耗。(王连庆)

双品牌运营发力 乐购仕北京三店连开

记者获悉,老牌外资家电连锁品牌乐购仕继 7 月 20 日在北京刘家窑商圈重磅开出乐购仕北京 1 号店,短短两月时间后,即将在 9 月 21 日开出京城 2 号店,乐购仕的快速扩张引发行业关注。

外资家电连锁模式提速 3 店连开引行业关注

乐购仕北京 1 号店于 7 月 20 日在刘家窑成功开业,开业 3 天虽然遭遇 61 年不遇的大暴雨,但销售仍高达 6000 万,并在开业后日销售量保持着持续增长。1 号店的成功开业充分证明了市场和消费者对于乐购仕品牌的认可,也标志着乐购仕在北京战略顺利开局。据记者了解,北京 2 号店四季青店将在 9 月 21 日盛大开业,同时北京 3 号店、4 号店即将在 10 月及 12 月相继落户京城,打造外资家电短期内三店连开的连锁新纪录。

山田电机在几个城市的缓慢拓展,万得城止步于上海都让行业看到了外资家电连锁品牌在国内的发展谨慎小慎微,而同样作为老牌外资家电,乐购仕在中国的发展可谓大刀阔斧,短短半年时间已经布局北京、上海、南京、天津等一线城市,而最令业内感叹的是在京城三店连开,显示了强大的爆发力。就此,记者走访了乐购仕(北京)总经理侯恩龙先生。

双品牌运营发力 乐购仕竞争优势逐步凸显

乐购仕将在下半年加快开店的步伐,侯恩龙强调,依托强大的苏宁平台,乐购仕北京下半年将加快连锁复制的脚步。“乐购仕不同于其他传统外资家电品牌,它在国内的发展有着其他品牌无可比拟的优势。作为苏宁电器双品牌运作的国际市场先驱,乐购仕拥有苏宁电器以及日本 Laox 的双重采购供应链,无论是在商品丰富度还是价格优势方面,乐购仕都有国内



乐购仕北京 1 号店,于 7 月 20 日在刘家窑成功开业,开业后日销售量保持着持续增长;1 号店的成功充分证明了市场对于乐购仕品牌的认可,也标志着乐购仕在北京的营销战略顺利开局。作为苏宁电器双品牌运作的国际市场先驱,乐购仕拥有苏宁电器以及日本 Laox 的双重采购供应链。据悉,紧接着将是其北京 2 号店四季青店在 9 月 21 日、3 号店在 10 月粉墨登场。

消费者表示,没事的时候逛一逛乐购仕已经成为其一种生活习惯,在乐购仕看着可爱动漫产品,温馨的家居日用以及孩子的文具产品会非常开心,会觉得生活原来可以这般丰富多彩。

侯恩龙告诉记者,未来的零售一定是差异化的零售,拼的不仅是价格,更是产品、服务以及购物环境。而乐购仕的诞生势必引发传统家电行业的变革。“以前卖场是努力说服消费者购买,而乐购仕的销售人员更多地是让消费者自己体验,增加互动,比如卖乐器的時候,销售人员会和顾客一起拉小提琴,一起放音乐。”

黄金商圈定点布局 乐购仕 2 号店亮相四季青

据透露,正在筹备的乐购仕新开门店都是位于北京的主流商圈黄金地段,并经乐购仕专业的连发团队历时近一年多精心选址。侯恩龙表示,之所以选址在金四季购物中心作为乐购仕北京连锁的第二站,主要基于以下几个方面原因:一是自古北京就有“东富西贵”的说法,四季青商圈作为西城区重点区域,高端住宅云集,无论是消费人群的购物理念还是消费能力都具备相当的水平,苏宁电器四季青店的消费结构就是最好的印证,同时乐购

外资源的强大支撑。”侯恩龙讲道。乐购仕作为苏宁去电器化的线下先驱,正通过商品规划、店面改革,全面提升店内出样丰富度以及产品体验度,打造一个“让人愿意去逛的休闲式电器商场”,彻底颠覆传统电器卖场的形象,商品结构也完全突破传统家电零售的范畴。记者了解到,目前刘家窑乐购仕客流持续稳步提升,很多消费者非常享受在逛乐购仕的过程。不少

日系百货二次发飙 入华前景殊难预料

在伊藤洋华堂、永旺等大众化百货品牌逐步在中国市场站稳脚跟后,日系百货开始二度发力中国市场。记者近日获悉,日本三越、高岛屋等老牌高端百货计划明年在上海等地开设百货店。虽然业界对日系百货集团的市场预判能力有目共睹,但其二度入华恰逢中国加速步入购物中心时代。这一次,日资高端百货在中国市场打拼的路漫漫。

据记者了解,三越、高岛屋两家老牌百货店在日本本土都是定位较高的高端百货。其中,三越百货是日本规模最大的连锁百货集团。曾在日本工作

10 余年的某日资百货高管表示,三越和高岛屋在日本都是典型“注重品质”的百货店,无论是选址还是设计,在日本零售业都属于佼佼者。上述报告显示,由于日本本土出现了各种新兴专卖店,同时,30-50 岁的消费群体对服装类商品的购买欲望降低,日本百货在本土的经营日益严峻,海外发展成为日资百货的重要出路。目前,如三越、高岛屋等着力于本土发展的企业,其门店也已遍布邻国。在北京市场,高端百货新光天地,就是由日本三越百货投资在台湾的子公司台湾新光三越与北京华联合资成立。

此外,新光三越位于苏州的门店,按计划也将于明年正式开业。

事实上,在本地市场经营疲软的情况下,日本商业设施也开始变得廉价。不久前,凯德商用曾买下日本东京大型购物中心“Olinas Mall”,按净租赁面积计算,该购物中心的收购价仅合每平方米 433 万元人民币。一位合资百货企业高管表示,由于日本本土零售表现疲软,当下的收购价对国外企业而言十分划算。

迫于在本土市场的生存压力,“外扩”的日资高端百货,其来到中国的时间点却不如上一轮。有业内人士认为,

仕的定位重点也恰恰是围绕中高端消费人群;二是四季青附近商圈业态成熟,集中建有购物中心、餐饮、电器、酒店、建材家居、超市,但是缺乏专业的家电百货量贩业态,而乐购仕生活广场的出现,可以很好地完善整个商圈的结构,同时作为乐购仕的特色之一,动漫馆、乐器馆、Music Max 等在该商圈尚属首创。

侯恩龙向记者透露,将于 9 月 21 日开业的乐购仕四季青店作为连锁提速的开篇,恰逢十一大型促销启动之时,乐购仕将与供应商联合推出多重让利回馈消费者。“乐购仕四季青店开业的销售预计将更上一个台阶,预计开业至‘十一’旺销期间,乐购仕四季青店销售额将突破 8000 万元”,侯恩龙对乐购仕四季青店的成功开业信心满满。

【营销秘籍】

“把到乐购仕变成茶余饭后的一种习惯”

据了解,乐购仕四季青店位于金四季购物中心一至二层,与现有苏宁电器四季青店仅一墙之隔,面积达 1.2 万平米,出样产品数达到 250000,较 1 号店增加了 50000SKU,重点集中在家居、日用、百货类以及配件类产品。

在乐购仕 1 号店基础上,乐购仕四季青店还将引进儿童乐园,“这将作为一个新的生活休闲形态在乐购仕四季青店正式引进”,侯恩龙表示,“儿童乐园的进驻,对家电连锁企业而言是开创性之举,从市场需求角度而言,消费者逛商场一般都会带上孩子,在满足自身消费需求的同时让孩子在儿童乐园尽情玩耍,乐购仕对儿童乐园的引进,一方面要解决家长们购物的后顾之忧;另一方面他们不仅希望消费者有购物需求的时候来乐购仕,更希望把到乐购仕变成逛街和茶余饭后的一种习惯。”

(联商网)

“玉柴比想象中做得要更好!”

——中国渔船渔机渔具行业协会秘书长姚立民到玉柴考察

为加强行业协会对企业的了解,认真做好对行业名牌产品、质量信得过企业的评审、认证工作,8月29日,中国渔船渔机渔具行业协会秘书长姚立民、副秘书长钱忠敏一行到玉柴考察。广西玉柴机器股份有限公司总经理吴其伟、总经理助理谭贵荣、船电事业部总经理唐作兴等热情接待了来访客人,并进行了交流。

中国渔船渔机渔具行业协会成立于 1992 年,由国内渔业船舶、渔业机械、渔业仪器、绳网渔具和渔具材料等相关企业、事业单位联合组成的跨地区、跨行业的全国性多专业的民间社会团体,现有各种所有制经济的会员单位 340 多家。协会曾先后于 2003 年、2005 年开展过两次“行业名牌产品”和“质量信得过企业”的评审活动,累计评选出 69 个行业名牌产品和 16 家质量信得过企业。

近年来,玉柴将船电板块列入发展战略,其船电产品以可靠性强、经济性好、油耗低、动力强、噪音小等特点驰骋市场。玉柴股份公司生产的船用



姚立民(左二)在玉柴参观。

柴油机产品包括 16 个系列,功率覆盖 32-2000 马力,能满足从远洋渔轮到快艇等不同船舶的动力需求。不仅如此,玉柴还凭借强大的研发实力,不断有优质新品投放市场,其市场占有率稳步提升。玉柴股份公司、玉柴船动、南车玉柴等陆续发布了新型船舶动力

产品,受到了广大用户的一致好评,其中,装配 YC6T、YC6B 等船电产品的渔船入选今年国家渔业船检局发布的“中国十大渔船标准化船型”。

玉柴船电产品以其卓越的品质,深得用户信赖。玉柴在船电市场的快速发展也引起了行业的广泛关注。时

隔 7 年,中国渔船渔机渔具行业协会重新启动行业名牌产品、质量信得过企业的评审、认证工作。为了了解玉柴是否符合行业名牌产品、质量信得过企业的申报要求,姚立民、钱忠敏一行深入玉柴,对玉柴船电研发、生产等情况进行实地考察。参观完研发基地和车间后,姚立民感叹:“来玉柴既是评审,也是学习。玉柴比想象中做得要更好!”

近几年来,玉柴倾力打造专业化的船电研发、制造、销售力量,成立了船电动力研发所和船电事业部等机构。今年,在船电行业下降 20% 的不利影响下,玉柴船电动力销售却实现了 70% 的增长。

中国渔船渔机渔具行业协会副秘书长钱忠敏说,玉柴在船舶动力的研发、生产等方面已经实现了严谨的管理,具备了扎实的研发、生产功底,取得了丰硕的成效,玉柴在船舶动力研发、制造上已经取得了专业的水平。(杨明泽)