



诚招地市级以上区域营销专员
网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

第十六届中国投洽会特点显著

——访第十六届中国投洽会组委会副主任兼秘书长、福建省副省长倪岳峰

□苏水良

中国国际投资贸易洽谈会已成功举办了十五届,取得了累累硕果,在中国对外开放进程中发挥了重要作用,已发展成为全球规模最大、功能最完善、最具影响力的双向投资促进平台,被海内外投资贸易客商称为“中国窗口、世界平台”。

如今,第十六届投洽会又在紧密的筹备中,记者专访了投洽会组委会副主任兼秘书长、福建省人民政府副省长倪岳峰。

倪岳峰说,今年以来,第十六届投洽会的举办备受瞩目。本届投洽会将坚持以投资促进为主线,以“引进来”和“走出去”为主题,突出全国性和国际性,突出投资洽谈和投资政策宣传,突出国家区域协调发展,突出对台经贸交流。在商务部和各成员单位的共同努力下,第十六届投洽会各项筹备工作进展顺利,呈现以下四个显著特点:

一是国际性更加凸显。目前,已有德国、加拿大、意大利、日本等40多个国家和地区的组织机构报名参展,70个国家和地区的275个机构组团报名参展。南非、印度、俄罗斯、巴西等金砖国家将再次齐聚厦门;德国、俄罗斯、日本冲绳、我国香港和澳门等拟在本届投洽会期间举办“馆日”活动;香港、德国汉堡等将举办投资环境说明会和招商推介会。

二是平台功能更加完善。已确定举办的高层论坛、研讨和信息发布活动共30场。其中,商务部将举办“2012”国际投资论坛、“外商投资企业座谈会”、“第七届两岸经贸合作与



▲第十六届中国投洽会组委会副主任兼秘书长、福建省人民政府副省长倪岳峰与作者。

发展论坛”等22场活动;组委会与国侨办、全国友协、中国贸促会、新浪网、中国房地产报、《投资与合作》杂志社、北京财富嘉禾投资顾问有限公司等单位和专业机构合作,共同举办“世界商

会领袖圆桌会议”、“世界华商地产论坛”、“闽商百强论坛”、“亚洲投资基金峰会”等8场专业论坛。从本届开始“国际投资论坛”由中国中央电视台与商务部联合主办,将进一步凸显国际

化、投资性和品牌化的高端定位,重点邀请国家领导人、外国政要、国际组织负责人、世界著名经济学家、国内外知名投资人和杰出企业家参会。

三是项目对接更加紧密。第十五届投洽会后,各成员单位已通过“网上投洽会”系统填报了近2000个招商项目和数百条招商政策及专利项目材料,涵盖制造业、基础设施、服务业、农林牧渔、房地产等行业。本届投洽会还将对项目对接会进行全面优化和提升,围绕文化创意、新兴产业等国家鼓励发展的行业,针对有意向进行重组、并购的投资机构开展邀请工作;大力推动行业招商和主题招商,重点组织服务贸易、基础设施、新能源、台资企业、上市公司、投资基金、专利技术等20多场对接活动;邀请有实力“走出去”的大型央企和知名民企参会参展,并委托11家投资中介服务机构邀请专业投资商参会。

四是服务保障更加优化。今年,福建省、厦门市提早启动了各项综合保障工作。会展配套设施进一步完善,新启用了厦门国际会展中心三期展馆,总展览面积由去年的6.5万平方米增加至10万平方米,规划设置约4000个国际标准展位;总结往届经验,完善了投洽会期间的人员出入境、货物通关、客商接待、安全保卫和食品卫生等保障方案。我们将为大会提供安全、便捷、规范、高效的服务,努力让每一位参会客商满意,让主办单位满意。

最后,倪岳峰指出,当前,福建全省上下正紧紧抓住大有可为的战略机遇期,全面实施“两规划一方案”,坚持科学发展、跨越发展,努力建设更加优美更加和谐更加幸福的福建。

《诚信载道》连载三十一

□魏建国 著

(接上期)

众志成城 全力以赴担重任

几场大雪将北方带入了严冬,也把冰雪的考验提前带给了全国的各个民航单位。作为昆明机场地面服务保障单位,地服公司为保障好延误航班旅客的后续服务工作,各个部门整体联动,密切配合,群策群力,一切从服务、安全出发。生产协调部积极与昆明机场运营中心和代理航空公司工作人员保持密切联系,确保信息准确和畅通,以最快速度把信息传递到旅客服务、客运等部门;客运部增开值机柜台,增派主任柜台人手,为旅客办理退票、航班合并、改签、行李提取等手续,做好旅客的解释和疏导工作,最大限度地减少旅客的损失;旅客服务部员工加班加点,对进入候机厅的旅客,及时发布、张贴航班延误广播和通知,每过30分钟用扩音喇叭向旅客告知一次航班信息,耐心做好旅客的解释工作,确保延误餐食饮料及时发放,保证滞留旅客能够吃到热饭热菜,并向公交公司和旅游公司联系车辆,提前预定酒店和餐食,以保证及时接送在宾馆休息的滞留乘客;总服务台随时接受旅客询问,在第一时间内通知乘客航班情况;平衡结载部严密监控航班最新动态,及时调整飞机平衡数据,确保飞行安全,在接到航班可以起飞命令后快速、准确制作载重平衡表上机;车辆服务部紧急调动所有车辆,增派驾驶员到岗待命,全力保障旅客运输正常有序。

不畏艰苦 无私奉献显诚信

12日晚,当郑州机场因大雪天气关闭后,地服公司延误组马上致电询问协议酒店的入住情况,抓紧做好安排旅客住宿的准备,并积极联系车辆,以便能在第一时间把旅客送往酒店,避免大量延误旅客滞留机场。在安排好郑州航班旅客的住宿后,延误组突然接到航空公司通知——西安大雪机场关闭,航班取消。根据以往经验,估计机场关闭的情况将会持续几天,延误组立即通知所有组员次日将改为早、中、晚三班制,并取消一切清假,以最大努力来保障昆明机场的正常秩序,而此时已是夜里凌晨1点。

刚刚保障完出港航班的旅客,服务部“微笑”班组员王琳瑶,经过候机厅时看到一位年近七旬的老人焦急地张望,不停地踱步,她急忙上前询问老人。原来老人刚从深圳过来,由于航班延误,原定要去成都的航班已经起飞半个小时了,老人一脸茫然,不知所措。她一边安慰老人,一边给老人耐心地解释后续服务,搀扶着老人,帮助老人顺利签转到第二天的航班,在送老人回宾馆休息时,她主动留了自己的电话号码,表示随时帮助老人。次日清晨,她利用闲时把老人送上飞机。老人万分感激,不停夸奖她认真负责的工作态度和热情服务的精神风貌。

顶住压力 诚信服务暖人心

HU7166航班因为重心平衡的问题需要上机调换旅客的座位,平衡结载部员工徐秋冬拿着载重平衡单向坐在飞机里的旅客解释着调换座位对飞行安全的重要性,一位因等待时间过长而异常焦躁的旅客双手扒在座位上嚷嚷道:“你们这是哪门子的服务啊?一会航班延误,一会又要调换座位,这个座位我是付了钱的,你说换就换啊!”面对这样的情况,徐秋冬始终保持微笑,耐心解释、劝说着,终于让旅客换了座位,确保了航班的安全。

由于航班延误面积大、旅客延误数量多,旅客服务部延误组员工已经连续奋战了几个日夜,再加上候机楼内外温差较大,有的员工患上了感冒,打上了点滴。

为了做好服务保障工作,一位快要步入婚礼殿堂的新娘义无反顾地放弃了紧张的婚礼准备,一名员工在家人辞世的悲痛中仍然在旅客面前展露笑容……

无私的奉献给昆明机场的严冬带来了阵阵春风。地服公司所有员工顶着巨大压力,终于在几个不眠之夜后,顺利地送走了由于暴雪导致的延误航班和旅客,用自己的实际行动、专业的态度和无私奉献精神,彰显了地服公司服务社会的责任和使命。

(待续)



淘宝助力快消品 试用超市挑战线下派样

“虽然是小样,但是包装很正式,感觉还不错”,“花9块钱邮费领了5个小样,很划算”,“到货很快,超值,有优惠券,准备继续购买”,这是体验过试用超市服务的消费者对这种体验新产品的模式的评价。你能感觉到这一群非常会生活的都市白领,通过网络寻找到试用宝藏时的喜悦。据悉试用超市是淘宝试用中心调研了派样市场需求,结合淘宝优势在7月份正式上线的一种派样模式。

有地域限制,没有时间限制,消费者也有相对自由的选择权,但现在各种试用网站要不是用户规模太少,要不就是缺乏源源不断的试用品供应,很难有足够的影响力。

但淘宝试用中心,因其得天独厚的优势,8亿商品,保证它的试用商品源源不绝,能够满足不断扩大和口味各异的试用消费者的需求;非常成熟的物流体系,可以灵活组合其物流资源,尽量压缩成本;另外淘宝本身巨大的人气,也保证试用中心一上线,就展示出一个流量漩涡的状态,备受商家青睐。

淘宝“试用超市”更专业的营销发展方向

淘宝试用中心经过一年多的发展,已经累计派发了6000万份试用品,沉淀忠实经验丰富的试用用户

5000万人,服务了10万家商家。7月份试用品超市的推出,是淘宝试用中心往专业化、精确化方向迈出重要的一步。

试用超市有非常独特优势。

第一个优势是消费者主动领取,自主消费意愿比较强烈。试用超市的业务模式是将试用品小样陈列为网上超市自取模式,消费者可以自由选取5种试用品,打包成一个试用大礼包,然后以9元的邮费获取这个试用礼包。这种模式可以确保每一个领取者都抱着开放的心态来体验产品,用户价值远大于线下被动接受试用装的消费者。

第二个优势是保留领取数据,做精细数据分析。这些数据可以跟踪到每个试用品都派发给什么样的用户。同时,在派发结束后可以得到一份派发表群属性分析报告,以帮助后续的营销决策。

街旁联手李施德林 为吃货们打造专属福利

2012年8月29日,上海——李施德林漱口水携手国内领先的基于地理位置的社交应用街旁,以小清新形象亮相上海各大餐厅,对准目标消费群“吃货”,巧妙地将品牌形象与美食结合在一起,传达口腔健康的知识,给目标消费者带来超越指尖的品牌体验。

有别于往常的签到换徽章活动,李施德林充分地利用了街旁在地点信息上的优势,把活动带到上海数十家人气餐厅(港丽餐厅、满记甜品、鲜芋仙、DQ冰雪皇后等等),利用极具亲和力的徽章设计,通过用户的签到行为,有针对性地为目标消费者传播口腔健康的知识。

在徽章的设计上,街旁特意以小清新风格、用粉橘色和苹果绿为主色调,徽章上印有各类美食的小图标,巧妙地将李施德林的品牌与美食结合,植入“吃货们”的心里,传达一种“健康的口腔是吃货的神器”的信息。

街旁新功能“本地推荐”,链接至品牌的迷你页面,让用户们既可一目了然地了解产品信息,又可免费申请一瓶250毫升的漱口水。本次活动在上线后的几个小时内,其迷你网页就获得了接近一万人次访问量,100份奖品亦迅速被用户领取完毕。

“从街旁所拥的地点信息、用户背景和消费模式等,都和李施德林的营销目标相契合,我们非常高兴街旁在产品策划上的创新,让本次新品营销能精准覆盖我们的目标群,又富有趣味性。”李施德林资深品牌经理 Anna Lei 说。

Windows Phone 7 用户可以到应用商店下载街旁客户端。

3、用手机上街旁,登录后点击“签到”按钮。

4、还可以设置同步到新浪微博、腾讯微博、人人网、开心网、豆瓣和饭否。

【相关简介】

关于街旁

街旁是一个基于地理位置的社交应用。使用街旁,用户可以通过在手机上“签到”这样一个简单行为,记录与分享真实生活、和朋友互动、享受商户提供的实惠折扣。自2010年上线以来,街旁以出色的用户体验及创新的功能广受业界褒奖。街旁总部设于北京,在上海、广州、香港和台北等城市均设有办公室。

关于李施德林

属于强生公司旗下的李施德林,拥有120多年的历史,是美国牙医协会(ADA)认可,能有效预防牙菌斑形成及牙周炎的漱口水。(飞象网)

第三个优势是集中物流仓储优势,减少损耗,提高效率。据悉淘宝试用中心目前与同集团旗下的物流公司合作,仓储、派发效率极高,仓储损耗率仅在0.08%左右,到达率超过95%,重复领取率低于2%,因此整个试用派发过程都非常精准高效。

快消巨头兴趣浓厚 试水线上派发

试用超市的第一批合作品牌——淘豆的CEO龙得这么评价和试用超市的合作:“比通过其他渠道派发的效果明显上升,成本也明显下降,当然消费者的口碑与产品质量还是第一。”

宝洁公司在了解了这个产品后,对此评价很高,目前双方正在洽谈2012到2013年的一个宝洁财年的深入合作。

据试用中心负责人介绍,试用超市是试用中心下半年业务重点,在资源和人力都做了最大的偏重决心把试用超市做成快消品厂商“触电”的切入点,帮助快消品厂商快速扩展并巩固线上市场。(比特网)

协办单位:

海南亚洲制药有限公司

董事长 楼金

总经理:

地址:海口市国际商业大厦12层

电话: 0898-66775933

传真: 0898-66700763

西部当选 雄厚资金

CCI — 成功千万里 融资零距离 —

雄厚资金支持各类项目融资借款, 两百万起贷, 可免抵押, 个人、企业不限, 地域不限, 手续简单, 审批快, 利率低, 放款迅速。

电话: 028-68000368