

强化管控能力促进纪检监察工作上新水平

楚雄复烤厂部署 2012 下半年纪检监察工作

近日，楚雄复烤厂在云南烟叶复烤有限责任公司 2012 年纪检监察工作视频会议结束后，及时响应，召开会议全面贯彻落实上级会议精神，安排部署 2012 下半年度纪检监察工作。

楚雄复烤厂黄永云副厂长原文传达了省局(公司)温宁军组长《在 2012 年全省烟草公司系统纪检监察工作座谈会上的讲话》，以及传达学习了云南复烤公司党委副书记、纪检组长白学高《在 2012 年云南烟叶复烤有限责任公司纪检监察工作座谈会上的讲话》精神。会议要求，纪检监察及各职能部门、各党支部要充分认识到加强党风廉政建设和反腐败工作的重大意义，要紧密结合本厂工作实际，进一步认真学习领会会议精神以及部署要求，在工作实践中狠抓贯彻落实。会议期间，与会人员紧密结合本厂生产经营管理特点和实际，密切联系工程投资、物资采购、办公公开民主管理、廉政教育、制度执行、责任制落实、监督检查、“明示与承诺”制度等实施和推进情况，分别进行了交流和讨论。对进一步开拓工作思路、提高履职能力、不断深化源头防范、扎实推进党风廉政建设提出了较好的意见和建议。

厂总支书记、厂长李学华就楚雄复烤厂 2012 年上半年纪检监察工作做简要总结和回顾，并就下半年党风廉政建设责任制落实，惩治和预防腐败体系等重点工作推进作出安排和部署：一是要提高认识，履职尽责，紧紧围绕省局(公司)、云南复烤公司纪检监察和党风廉政建设工作部署，进一步增强工作责任感和紧迫感，以更加坚决的态度、更加有力的措施、更加务实的作风，切实把纪检监察工作抓紧抓实。二是各职

能部门要担负起责任，认真配合落实好纪检监察各项工作任务，切实发挥好纪检监察的监督、保障、服务、促进作用，履行好党风廉政建设的组织协调和监督检查，从强化管控能力上推进纪检监察工作上新水平。三是各部门要进一步加深对惩治和预防腐败体系建设重要意义、目标要求和途径的认识，把惩防体系建设融入监管监察工作的总体布局之中。把教育、制度、监督、预防、惩治等工作紧密结合起来抓，重点抓好重点领域和关键环节的监督管理工作，增强惩治和预防腐败的综合效能。四是各党支部、各部门是反腐倡廉建设的责任主体，也是动态监管的责任主体，各业务部门要按照云南复烤公司《惩治和预防腐败动态信息监管平台相关制度》及工作规范要求，对“监管平台”的实施工作全面负责，按深化监督层面，细化监督内容的要求，定人定责做好“监管平台”系统使用及业务数据录入工作，以源头预防入手，实现对生产经营管理各环节的数字化动态管理、实时跟踪、自动分析及统计查询，达到“事前、事中、事后”全过程动态监督管理目标。五是要紧紧围绕管理体系建设、制度执行为保障、以流程程序规定为抓手，强化监督检查为关键，准确把握当前基础管理工作中的重点和薄弱环节，加大内部管理监督力度，拓宽监管领域，突出严格规范的基础性作用，不断提升惩防体系功能和效力，充分发挥监督保障作用，持续提升规范建设水平，为年度复烤生产经营管理和推动“原料保障上水平”目标的实现打牢坚强有力的组织保障和纪律保证。

(王加德)

川渝中烟雪茄 参展 2012 美国第八十届 IPCPR 贸易展览会



近日，应美国国际优质雪茄及烟斗零售商协会贸易展(IPCPR)邀请，川渝中烟工业有限责任公司组团参加了 2012 年美国第 80 届国际优质雪茄及烟斗零售商协会贸易展，展出了公司旗下的部分雪茄产品。

国际优质雪茄及烟斗零售商协会贸易展创办于 1933 年，每年举办一次，是历史最悠久、规模最大的烟草贸易展览会，在美国及国际烟草类产品销售领域具有举足轻重的地位。作为国内唯一参加此次展览的烟企，川渝中烟参展团携“长城”品牌的 35 种规格产品参加了亮相。参展产品包括以“天子”为代表的高端手工产品、全新改版的机卷雪茄、机制

(长江)

微型产品，以及与阿塔迪斯美国公司、荷兰皇家阿吉奥公司国际技术合作的最新成果，充分展示了川渝雪茄的品牌历史文化和产品研发实力。

在为期四天的展会上，川渝中烟展台吸引了美国阿塔迪斯公司、OLIVA 公司、荷兰阿吉奥雪茄公司、瑞士 VILLIGER 公司和加拿大 Casa Cubana 等众多知名雪茄参展商前来咨询，多家国际分销商及零售商也前来参观评吸，并填写雪茄调查问卷，询问了解长城雪茄品牌、产品包装、风格、口味。客商们对中国雪茄的快速发展表示肯定，并表达出对川渝雪茄产品的浓厚兴趣及合作意向。

责编:袁志彬 编辑:周 君
版式:张 彤 校对:梅健秋
2012 年 9 月 5 日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

湖南中烟：造船渡大洋 开拓新市场

□ 东方

今年 3 月底，湖南中烟工业有限责任公司在巴拿马与当地德伦公司合作建设的卷烟厂正式开始生产。至 5 月，该卷烟厂已完成商业订单 7000 件，销售额 40 万美元。

近 5 年来，湖南中烟“走出去”呈现出新气象，卷烟境外销售规模不断提高，出口份额每年以 10% 的幅度增长。2011 年，出口量达到 2452 万件，创汇 336243 万美元，业务已覆盖东南亚、中东与中南美洲部分地区。

但是，湖南中烟也认识到，“走出去”仅仅靠一般贸易形成不了品牌效应。品牌“走出去”，关键是企业“走出去”、资本“走出去”、技术“走出去”。

基于这一思路，湖南中烟结合自身产品出口工作实际情况，在巩固和发展一般贸易卷烟出口的同时，力求赢得更大市场，实现拓展国际市场的新跨越。于是，他们决定以境外建厂为平台，加快推进境外生产、销售合作，推进国际合作项目的实体化运作。

选中目标

湖南中烟认为，如果把一般贸易比作“借船出海”，那么境外办厂则意味着“造船渡洋”，一步不慎就有可能折戟沉船，其中的风险让他们对于合作方和厂址的选择多了一份理性和审慎。

综合考虑合作方资源优势 and 建厂地区市场基础、投资环境等多方面因素，湖南中烟决定与有着 10 多年合作历史的德伦公司合作，在地处南美洲和北美洲交会点的巴拿马建立面向中南美洲市场的卷烟加工厂。

巴拿马地理位置重要，拥有著名的巴拿马运河。在此建立卷烟生产基地，可使卷烟供应辐射整个拉美市场。而作为合作方的德伦公司，成立于上世纪 90 年代，在拉美的十多个国家拥有卷烟销售客户和网络，积累了丰富的分销经验。合作方完善的销售渠道和广泛的人脉资源，无疑是湖南中烟积极推进“落



地生产、落地销售”不可或缺的因素。

2010 年 8 月，以充分发挥各自优势为原则，湖南中烟与合作伙伴达成合作建厂意向。其中，湖南中烟负责工厂的生产、技术和财务等工作，合作方负责行政、产品营销和协调当地关系等。

“以品牌许可生产的方式起步，在巴拿马以至拉美地区逐步建立实体化运作平台，为打造中国烟草在拉美区域的卷烟生产和销售、网络建设、信息共享、国际化采购、仓储物流等协同化平台打下基础。”湖南中烟确定了详细的蓝图。

实施建厂

为使巴拿马工厂按时投产，湖南中烟要求团队组建、工厂布局、建设实施、员工培训等一系列工作在一年时间内完成。回忆建厂过程，湖南中烟进出口部副部长张志坚这样说：“时间紧，任务重，压力大。”

就拿厂房设计来说，由于签证申请时间长，湖南中烟项目技术组无法及时赴巴拿马实地考察租赁的厂房。为了在规定时间内让设计人员拿出符合卷烟生产要求的厂房图纸，合作双方采取“边设计，边修改”的办法，一方面国内利用网络收集相关的设计资料；另一方面合作方根据设计人员所提要求提供巴拿马厂房的相关资料，双方联手，使

厂房设计任务得以顺利完成。

为了保证所有环节有序推进，项目组对每项工作都建立了目标责任制和工作计划表，落实到人。

卷烟设备的准备、安装、调试和交验，是尽快形成有效产能的重要保证。根据生产安排和产能均衡匹配的需要，湖南中烟从长沙卷烟厂调配两台套卷包设备到巴拿马工厂。

周学东和姜友元是长沙卷烟厂设备工程部技术管理员，设备的安装、调试工作就落在了他俩肩上。周学东告诉记者，为了保证工作任务的顺利完成，他们在国内就做细、做实相关准备工作。比如，从卷包设备上拆下的上千个零部件，都被他们一一编上号，以方便重新安装。

说起建厂筹备工作的艰辛，湖南中烟驻巴拿马中方负责人易广体会尤为深刻。2011 年春节后，他率队远渡重洋，来到巴拿马。“工厂布局、配套规划、工艺改造等都是筹备工作的重点，我们整个团队就住在工厂，经常日夜加班。”易广说，他们的目标只有一个：按照公司的要求，尽快形成生产能力。

项目团队与合作方通力协作，终于圆满完成工厂建设的各项工作。

湖南中烟充分发挥“后台支持”的作用。这种支持既体现在人、财、物方面，也体现在技术咨询服务方面，更体现在保障机制的健全方面，比如人员轮

换制度、对外派人员的考核奖励保障机制，为外派人员安心工作、积极作为打下了良好基础。

力保质量

只有做品质最好的产品、成为有信誉的品牌，才能真正赢得更大市场。

针对巴拿马工厂生产的“白沙”(元帅)产品，湖南中烟从原辅料到成品、从物理指标到化学分析、从实物外观到质量问题分析处理，制定了一套严格的检验和执行标准。

周菁作为湖南中烟驻巴拿马工厂的工艺品品质检验员，担负着对卷烟产品质量检验的任务。她每天要对两个机台的产品质量进行多次专检和巡检，对所有规定项目逐项检验，以确保质量零缺陷。

作为设备维修工，江志宏每天都会提前半小时来上班，仔细查看机台运行记录，与操作工交流，仔细交代要注意的重点问题。这是他在国内多年养成的习惯。“一丝不苟”这 4 个字已经铭刻在了我们心里。”江志宏的话代表了湖南中烟驻巴拿马工厂的 10 多位工作人员的心声。

为了全力保证产品质量，湖南中烟还从产品研发等方面入手，开展配方技术研究。

近年来，湖南中烟技术研发中心在系统收集中南美洲目标市场消费者习惯、卷烟产品技术指标与包装法规等方面做了大量工作，完成了出口卷烟内在质量和包装的市场调研测试，为产品配方和包装设计提供了科学依据，提高了产品开发的针对性。同时，他们通过加强减害降焦技术研究，为海外市场的低焦油卷烟产品开发提供了强有力的技术支持。

境外办厂，优势初显。湖南中烟表示，“走出去”的路还很长。他们将充分发挥合作方的资源优势作用，以“分步实施、逐步推进”为原则，不断提高拓展国际市场工作的质量和水平。

湖北中烟：科技创新托举产业集群

一项新技术就能催生一家实体公司，在科技创新的驱动下，湖北中烟产业集群效益明显。2012 年前 7 个月，湖北省烟草产业合计实现利税 290 亿元，同比增长 25%。

一次赴德国博斯特公司的考察中，湖北中烟技术骨干被对方先进的印刷生产线深深吸引。为引进消化这套技术，湖北中烟旗下公司注册成立武汉虹之彩包装印刷有限公司。经过两年集中攻关，该公司构建的高精度全彩印刷技术专线平台达到国内领先水平，

申报技术专利 46 项。目前，已有国内高端白酒、饮料、化妆品企业向该公司抛出了绣球，有意定向合作建设品牌包装印刷专线。该公司全年预计销售收入突破 10 亿元，利润总额达 2.5 亿，将一跃成为我省产销规模最大、成长最快的印刷包装企业之一。

黄鹤楼香香料公司的诞生、壮大，也源于技术创新。该公司不仅研发了从天然本草植物中提取香精香料的核心技术，形成 780 余种天然单体香精，还开发出喉爽、植物合片、滋

养酒、保健茶等“淡雅香”系列新产品，催生了日化、食品、饮料、保健品等延伸产业，带动了神农架、武陵山区中草药植物原料产业发展。仅上半年，该公司实现利税总额近 12 亿元。

技术创新托举产业集群。以虹之彩公司、黄鹤楼香香料公司为代表，新技术已在湖北中烟催生 24 家相关产业公司，衍生带动省内生态种植、生物化工、造纸油墨、包装材料、物流商贸、文化创意等产业，年实现产值

数百亿元。“发展经济实体的关键，在于掌握人无我有、人有我优的自主专利技术，创新是企业由弱变强的根本途径。”湖北中烟总经理彭明权说，代表科技力量的黄鹤楼科技园已成为湖北卷烟工业的创新策源地，成为企业品牌可持续发展的坚实支撑。

据悉，致力于用技术创新推动产业升级，未来 3 年至 5 年，湖北卷烟工业有望实现主业产值 1500 亿元，带动关联产业产值过 1000 亿元。

(周芳)

江西中烟举行 2012 年度“金圣学子”助学金颁发仪式

近日，江西中烟工业有限责任公司在南昌举行 2012 年度“金圣学子”助学金颁发仪式。

公司有关领导指出，江西中烟始终认真践行“报效国家、回报社会、多作贡献”的行业使命，在省慈善总会、江南都市报等社会各界的关注支持下，共同打造了“金圣学子”的公益品牌，树立起优秀的榜样形象；共同搭建了“金圣助

学”的爱心平台，凝聚起社会的资助力量；努力实现了助学由“关注一瞬到关注一生”的重要转变。10 年来，已累计捐助 600 多名考上北大、清华等高等学府的优秀学子。

公司有关领导强调，今年江西中烟在继续一次性资助省内 50 名优秀学子的基础上，将助学金由 5000 元/人提高至 6000 元/人，并形成了由“爱心送考

活动”、“金圣学子爱心日暨爱心联盟十城联动公益行”组成的复合型公益助学行动。今后，江西中烟将更加努力做大“金圣”品牌，让品牌的发展回报于国家、回馈于社会。

公司有关领导对 2012 度“金圣学子”们提出三点希望：一是要专注于学，勤于实践，以才兴业，努力做到“三个结合”，即精于专业与博学博见相结

合、理论学习与社会实践相结合、提升能力与整合资源相结合。二是要自强不息，开朗开明，以德载物，努力育好“三颗心”，即孝心、责任心和宽容心。三是要感恩社会，热心公益，以诚待人，接过“金圣”的爱心接力棒，加入到“金圣学子”爱心联盟中，一起为社会的和谐与美好出一份力。

(黄丽琴)

陕西中烟切实推进原料保障上水平

日前，陕西中烟工业有限责任公司紧紧以“好猫”品牌形象提升为主线，切实推进原料保障上水平。

优化提高烟叶等级结构质量。将优化提高烟叶等级结构质量作为原料保障工作的中心任务，加强库存烟叶的保管、调剂，盘活用好库存资源；加大优质产区中部上等烟叶的调拨比

例，确保上中等烟叶调拨比例达到 95% 以上，用好用足烟叶计划资源，为“好猫”品牌提供优质原料支撑。

全面推进烟叶基地单元建设。以“好猫”品牌原料需求为导向，按照“主动参与，深度介入”的原则，充分发挥烟叶基地建设在烟叶资源配置中的优势和作用。对基地单元建设、运

营、管理等制定具体工作措施，深化工商协作，在种植品种、区域布局、风格特色、优化结构等关键技术方面加强指导，积极巩固强化已有基地单元建设，确保通过国家验收。

同时，切实加强优质烟叶产区的协商配合，在新的基地单元建设上实现新突破。

狠抓烟叶调拨工作。坚持质量与配方并重、过程与结果并举，严把检验关、采购关、监打关，明确任务，分工负责，紧密配合，全面完成各环节、各项工作任务，努力满足“好猫”品牌发展需要。

(陕西)