

文化兴企 | Wenhua Xinqi

王振滔慈善基金会“爱心接力”走进济南

150万助300名鲁籍学子圆梦大学

□ 本报记者 何敏

8月26日,王振滔慈善基金会2012爱心助学·济南站活动现场,300名贫困学子领到了5000元助学金,同时还签订了一份爱心承诺书。为了该基金会又一批“爱心接力手”,他们一同宣誓承诺在完成学业参加工作后,至少帮助一名清寒学子,让爱心不断地传承下去。至此,王振滔慈善基金会爱心版图已经覆盖了包括济南、呼伦贝尔、贵州、珠海、重庆等全国东西南北多个地区,受助学子达5119人。

当天,一位有着明媚笑容的女孩吸引了记者的眼球。她名叫郭忠娟,就在一个多月前她收到了山东师范大学的录取通知书,这对她而言是通往大学的通行证,而对她的家庭而言却是一份沉甸甸的负担。早年父亲因为车祸导致劳动能力大不如前,母亲也是常年拖着病体在家务农,好不容易把家里的第一个大学生(郭忠娟的姐

姐)供出来,郭忠娟的大学通知书又把一大家子给急坏了。或许正好应验了那句老话:“爱笑的人,运气都不会太差”。郭忠娟在济南团市委和王振滔慈善基金会工作人员共同努力下,幸运地她成为了一名“爱心接力手”,得到了基金会提供的5000元助学金。这笔助学金让郭忠娟全家暂时缓了一口气,而基金会“爱心接力”的捐助模式也让郭忠娟这个贫困学子可以欣然地接受帮助。她笑着说:“在之前我早就想到过寻求社会帮助,但是以往那种单纯接受捐款的方式总是让我觉得很有压力,甚至自卑。王振滔慈善基金会的爱心接力模式刚好能够让我有自尊心地接受社会的帮助,因为在几年之后我也同样会拿出自己的一份爱心来帮助别人。这种方式让我可以继续笑着面对未来的挑战。”

据了解,王振滔慈善基金会是由奥康鞋业董事长王振滔出资2000万成立的中国第一个以民营企业名字

命名的个人非公募慈善基金会。自2007年成立以来,伴随着其常设公益项目“爱心接力计划”以及“爱心鞋柜”在全国各地的深入实施,该基金会的爱心足迹已经遍布全国各地,其倡导的“爱心接力”助学模式已经得到了社会各界的关注与赞叹。五年以来,爱心接力计划的足迹遍布全国各地。今年,“爱心接力”活动广度将再次加大,继之前的温州站、呼伦贝尔站和此次的济南站之后,还将陆续前往合肥、成都、珠海、贵州等地,预计将捐资1000万助2000名学生圆梦大学。届时,爱心接力活动捐助的人数将突破7000人次。

当天的捐助仪式是“济南·温州文化周”晚上的一个重要环节。现场,共青团济南市委书记赵毅对温商善举极为感动,她说:“对温州人‘商行天下’早已是耳熟能详,这次通过与王振滔慈善基金会的联系与交流,更让我对温州人‘善行天下’的文化有了极深的体会。”



为了更好地贯彻和传达“爱心接力”理念,当天上午王振滔还与“爱心接力手”们来了一场主题交流会。王振滔向学子们讲述了奥康创业路上精彩的故事,分享创业心得,更表示作为一名企业家要勇担社会责任,勇扛慈善大旗。他还说孩子是祖国的希

望,每个孩子的成长不仅牵动着家长的心,也关系着我们国家的未来,今天他做慈善,是尽自己作为一名企业家应尽的微薄之力,但也深深地寄托着他个人以及基金会的殷切希望,希望学子们能树立远大理想,奋发向上,努力成就自我,回报社会。

胜利石化系列小活动营造和谐氛围

胜利石化的“亲子乐园”、“幸福沙龙”、“心灵咨询”等等一个个有特色的活动,让每一名员工都沉浸在幸福里,营造了大和谐的氛围。

为了找准职工需求,确定工作方向,该厂到多家心理咨询室学习取经,查阅大量的专业资料,结合总厂心理工作需求,制定了工作站的EAP岗位职责等十几项工作制度。建立了幸福网站和“温馨家园”QQ群,开通了幸福热线电话,满足了职工多方位了解心理健康知识、咨询心理健康问题的需求。组织幸福教练深入各个单位,组织车间领导、管理人员、倒班职工等400多名不同层次人员进行问卷调查。调查内容包括职工对心理服务的认识、职工心理现状、影响职工心理的关键因素、开展心理疏导的方式和单亲家庭调查五个方面内容。经过认真统计和分析,形成了《石化总厂职工心理状况调查问卷分析报告》,找准了影响职工心理的关键因素,明确了职工期望的心理咨询方式,为“幸福工作站”的工作开展找准了方向。

他们把开设幸福课堂,塑造阳光心态作为重点,开展了《乐在工作》、《注重心理健康,增强幸福感受》讲座,让职工掌握了快乐工作的方法;《魅力女性》、《爱上双人舞》讲座,教会了女职工在工作和生活中如何做快乐美丽的女性,在婚姻中如何跳一支和谐温馨的二人舞;幸福教练谢红开发了《塑阳光心态,享幸福人生》课程,为基层职工带去塑建阳光心态的方法。三名幸福教练深入基层开展“车轮滚滚”等团队培训活动,组织开展“好父母”沙龙,让职工在游戏中学习沟通的技巧,感悟工作和人生的哲理。“幸福工作站”成立以来,共有800多名职工听取了幸福讲座,潜移默化中引导职工树立了“快乐工作,幸福生活”的阳光心态。(李崇辉)

陕西华阴民营企业家捐款助学献爱心 圆13名贫困生大学梦

本报讯 8月27日,在陕西华阴市罗敷镇五里村,今年刚考入西安工程大学吴舵家人们正在为筹集又一个大学生入学学费发愁时,该市广厦锦园房地产开发公司总经理张江华在市工商联领导陪同下,登门送来了4500元的学费。张江华总经理并郑重向吴舵承诺:“您家的困难我们知道,父亲刚去世,母亲既要照顾70多

岁的老奶,又要供两个女儿上大学(一个上大一,一个上大二)。您四年的学费我企业全包了。”

这一幕感人的情景,是华阴市工商联今年7月中旬“三问三解”中,倡导发起《企业家爱心助学》其中的一幕。他们分析了该市今年高考现状,深入基层中了解到仍有一些农村的贫困生虽然中了状元,而大学期间

的学费、生活费却成为这些贫困生的最大难题。该市工商联先后召开了执委会、会员大会进行动员,采取民营企业无偿自愿捐助,“一帮一、四年学业一包到底”的捐助形式,对今年新考入大学的贫困学生提供资助。广厦锦园房地产开发公司、陕西万寿制药有限公司、陕西龙宇棉花贸易有限公司、方圆御宾轩等11家知名企业

负责人经过入户走访考察,最终确定全市13名贫困大学生为受助对象,资助资金共计23万余元。宏发石材总经理林建辉了解到吴晶、陶晓荣两名学生家庭特别贫困,又分别为她们资助了3000元的生活费。该市呈现出全民互助、重教助学的良好氛围。

(特约记者 史应照 通讯员 稳冲)

西新饭店 倾力打造企业“孝”文化

童琴娟,1998年创建西新饭店,发展至今已拥有6家直营店的集团公司。在成功经营企业的同时,她还关注和研究中国传统孝文化,塑造了以儒家“孝”为核心的企业文化,并通过各种企业行动来践行“孝老爱亲”传统。

2011年,童琴娟在企业里成立“孝基金”,用于倡导企业员工践行孝老爱亲。每个员工自愿每月交纳100元,由公司代为保管。逢春节时,公司拿出今年该员工积存金额的20%作为基金补贴,连同该员工积存的全部金额,附带一份公司礼品一起邮寄给员工父母。同时通过电话和邮寄

感谢信的形式,告知员工父母该员工的尽孝之举,感谢员工父母培养出优秀的儿女。

此外,每季各门店也会从各自门店的孝基金成员中推荐一名优秀员工,接该员工父母来锡,公司报销来回车费;由公司出资并联系旅游团提供员工及其父母无锡一日游,并安排员工父母3日住宿;提供员工父母到无锡按风宴席一场。现在企业近70%的员工都参加了“孝基金”。

门店培训、外出培训、举行讲座是西新饭店“孝培训”的三种形式。西新饭店每月都举行一次传统文化“孝道”的门店培训,主讲人就是企业

和该企业文化的创始人童琴娟。同时她定期联系全国知名的传统文化大师来锡举办国学讲座,并向社会免费开放。

童琴娟将《弟子规》教育导入企业,让西新员工在这个物质世界感受先人的“仁、义、礼、智、信”,为这些80后和90后年轻人输入精神食粮;她还倡导晨读《弟子规》活动。现在,晨读《弟子规》成为西新每个门店开店前所要做的第一件事。

作为北塘区政协委员的童琴娟,从“孝”出发,结合惠山历史文化,提出了“惠山古祠堂敬祖孝亲”文化旅游建议的提案。

她提出要“以老养老”:让有祠堂姓氏文化的各族老人提供姓氏祖谱和家训等祭拜之物,开展诸如寻根之旅、传承家训、敬祖祭祖等祭拜活动,从而打造一个惠山古镇特有的中华姓氏教育文化讲堂。她还提出了“主题旅游”的建议:推行以中华姓氏为主题的文旅项目,通过如青少年成人仪式、新中式婚礼、传统美德大学堂、幸福之家咨询等多种活动形式,在开发惠山古镇旅游资源、打造旅游项目的同时,普及姓氏文化知识,传授敬祖养亲方法,传承祖姓精神,激发游客对生命之根的思考。

(李忠兰)

东风德纳车桥十堰部件厂开展企业文化理念巡回宣讲活动



为扎实开展企业文化宣贯工作,确保先进的文化理念落地生根,连日来,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂相继在各单位开展企业文化理念巡回宣讲活动。

该厂企业文化内训师以东风德纳车桥有限公司企业文化基础知识为切入点,重点介绍了公司的企业文化建

设思路、企业文化核心理念的来源和特点,以及企业文化架构体系等方面知识。培训过程中,内训师引用大量案例,使讲解通俗易懂、贴近实际,让员工对公司的企业精神、核心价值观、企业愿景、使命有了更深层次的认识。

(艾保国)

弘扬传统文化:一个企业的文化品格

七夕已过,但七夕节那天,无论在网上,还是现实中,七夕的浓厚氛围都可感可知。然而,时间回溯到十年前,中国人几乎将“七夕”遗忘,相反,情人节、圣诞节等洋节却被我们过的“风生水起”。洋节当然可以过,但如果我们将自己的传统节日冷淡,随着时间的流逝,我们会不会忘却我们的文化根脉?会不会模糊我们从哪里来?又将到哪里去?

这样的忧虑绝非多余,正是基于这样的忧虑,2001年2月的一天,在江苏红豆集团的一间会议室里,红豆集团的董事局主席周耀庭宣布,红豆将用五个五年,将七夕节打造成中国人自己的情人节。消息一出,有叫好

的,也有质疑的,说红豆在炒作。面对质疑,周耀庭淡然一笑:做任何事,怎样说是给人听的,怎样做是给人看的。红豆人怎样说不重要,关键看红豆人怎样做。

时间是最好的检验者,自2001年至今,红豆人对“七夕”这一传统节日的弘扬和保护,一如所说,矢志不渝,这份坚守赢得了赞扬、感动和敬佩,一个显见的现实是,如今,七夕已经与清明、端午、中秋、春节等传统节日,成为“我们的节日”,受到民众、尤其是年轻人追捧。问问花店的老板,其最有发言权。

红豆人的坚守,不但得到了民众赞扬,也得到了许多文化名人的激

赏。著名诗人余光中两度到红豆,盛赞红豆倡导“过中国人自己的情人节”、弘扬传统文化是在用“是用红豆抵抗玫瑰”。贺敬之盛赞之余,挥毫写下“七月初七日,红豆相思节”;著名画家、作家冯骥才对红豆弘扬民族文化,拯救传统节日所作的贡献更是给予了高度评价。

冯骥才对周耀庭说,在文化上自己“是个失败的人”,但看到红豆在为弘扬传统文化实实在在做一些事情,非常欣慰。冯骥才所说的“失败”,是指自己从事民间文化遗产抢救工作以来,在现实中经常陷于无奈,有时看到一些非常美好的东西,很想去挽留它,但是无能为力。也正因此,冯骥

才对红豆人在弘扬传统文化上的坚守由衷敬佩。

冯骥才的无奈其实是面对现实的无奈,尤其在当下,在汹涌澎湃的城市化浪潮中,许多古村落、古建筑、古民居、古民俗,在推土机的轰鸣声中,顷刻间消失殆尽。伴之而来的是,一座座高楼大厦拔地而起,一排排厂房整齐林立,一条条水泥大道纵横交错,这似乎是经济发展的必然结果。然而,谁都明白,那些消失的古村落、古建筑、古民居即此永远消失了,与古村落、古建筑、古民居有关的历史、故事和文化,我们的子孙后代自此以后再也不能“直观”感受了,随着时间的流逝,也许有一天,他们会将这些

彻底忘却。此情此境,令人痛心。

置于这一现实,红豆人十年如一日弘扬传统文化,保护民族传统节日之举,显得难能可贵。背后折射的是一个企业的文化品格,保护古村落、古建筑、古民居、古民俗,不仅是保护历史,保护文化,保护记忆,也是保护我们的心灵。保护七夕等传统节日习俗、文化,也是同样的道理,这种保护会让我们清晰感知中华民族的文化根脉,知道我们来自哪里,又将到哪里去。我们应该采取切实措施,让传统文化得以传承,为我们,更为我们的子孙后代留下这一珍贵的历史遗产。红豆人一直在这样做,而且还将一直做下去……(红轩)

龙阳伟业董事长王伟入编中国改革人物纪实——《改革之星》丛书

近日,北京龙阳伟业科技股份有限公司(简称:龙阳伟业)董事长王伟先生,应邀入编了由全国人大常委会副委员长周铁农题写书名并作序、中国改革人物征评活动组委会编辑出版的《改革之星——中国改革人物纪实》丛书第三辑,该书预计于今年月份在京首发。

作为我国建筑地下防水领域的新兴产业领军企业,公司董事长王伟以其10余年带领全体同仁,始终专注于建筑地下防水领域,取得行业发展模式、企业类别及产品类别的突破与创新成果而获得入编资格。

10年来,在王伟的带领下,公司直面行业“三高痼疾”的矛盾现状,提出了根本的解决方案——即以“FSI01、FSI02地下刚性(复合)防水技术”为基础,以新型商业模式为依托,以三大核心理念为支撑,将材料、技术及服务整合于一体的建筑地下防水体系——360度(地下)系统防水。立足10余年的工程实践,跳出传统的防水认知,开创了建筑地下防水“管理型”企业类别的先河,使建筑地下防水脱离了“建筑材料”与“材料部品”的束缚,将“被动防水”转变为“主动防水”,努力践行着为中国建筑质量安全提升做出贡献的企业使命。

据悉,《改革之星》是为了纪念邓小平南方谈话20周年,弘扬、传承、光大20年来政界、学界、商界等各个领域为中国改革开放作出贡献的标志性人物与事件而编辑出版的系列丛书。“杂交水稻之父”袁隆平、“当代毕昇”的五笔字形发明人王永民等改革人物代表凭借他们在行业内的改革创新、科学理念和宝贵的实践经验入编该书。

(本报记者 王海亮 王镜榕)

重庆大江工业公司正式发布“DJ1146”企业文化理念体系

文化引领发展,文化凝聚信念,文化塑造品牌。2012年8月,重庆大江工业公司正式发布“DJ1146”企业文化理念体系,该体系涵盖了一个文化主题、一句形象用语、四项核心理念和六大应用理念,标志着该公司企业文化建设进入了新阶段。

以“鹰”定位大江的文化主题,不仅完整呈现了大江历经三线建设、军转民、兼并重组、债转股、资产整合、产业结构调整等发展历程,同时也是对大江企业文化发展的总结、提炼和升华,更体现了大江奋勇向前、不断超越的精神。“海纳百川,大江奔腾”的形象用语承接过去、立足现在、展望未来,表达了大江“九九归一”的历史渊源,展现了大江人兼容并蓄、厚积薄发,实现大江奔腾的整体形象。四项核心理念包含了“为客户创财富、为员工谋幸福”的企业使命、“艰苦奋斗、敢于拼搏、创新求变、勇往直前”的企业精神、“建设军民融合行业一流的企业集团”的企业愿景以及“诚信正直、团队合作”的企业价值观。六大应用理念包含了“敏捷制造、追求卓越”的制造理念、“持续改进、精益求精”的质量理念、“善待生命、平安是福”的安全理念、“成本就是竞争力”的成本理念、“关怀一生”的服务理念以及“人尽其才、才尽其用”的人才理念。

“DJ1146”企业文化理念体系,不仅是对大江企业文化的继承、整合和完善,更体现了大江未来发展的需要,是广大员工在大江的发展进程中共同创造的一笔精神财富,有待于深入学习和自觉应用。(赖文慧 马占超)