

C4 BAIYEBAODAO | 百业报道

“红豆·全城热恋”打造难忘“七夕”

又是一年七夕至,南国红豆众相思。在8月23日,传统七夕·红豆相思节来临之际,作为七夕节的首倡者和矢志不渝的推进者,今年红豆集团继续倾情捧出“七夕”饕餮盛宴:8月23日,与东方卫视强强联手——推出“红豆·全城热恋”;8月1日-9月10日,通过腾讯微博征集最美丽的爱情故事——“说出你的爱”,真正实现电视和网络联动。与此同时红豆集团旗下服装产品、红豆杉产品从7月23日起就全线倾情回馈广大消费者。经过12年的不懈努力,红豆集团使七夕这个传统节日璀璨复苏,成为中国人传达爱意、表达情感的佳节,而七夕·红豆相思节也再次成为人们参与、谈论的热点话题。



林海、朱楨、周瑾、妮妮组成,负责节目的整体流程把控、话题讨论、外场连线。内场以访谈为主,节目邀请不同年龄段、不同国家的明星夫妻、情侣参与,讲述他们恋爱、婚姻中的酸甜苦辣,并把红豆为连续12年持续打造七夕·红豆相思节,中国情人节应该选什么作为爱情信物等作为讨论话题,让人们对中国情人节有更

深的认识。外场以“惊喜”作为主题,以快闪、纪实等不同的表现形式,通过在东方明珠旋转餐厅、常州水上求婚大作战、新天地等地点呈现节目全程记录七夕节为人们带来的浪漫、感人瞬间。在外场节目中,主持人在无锡红豆相思林讲述相思林的故事、历史、七夕节与红豆的渊源等,以红豆树作背景,拍摄红豆集团员工在红豆

树公园大声喊出心中爱的VCR;一对新人,在众多亲朋好友的祝福下,微笑着走过红地毯,携手种下了一棵代表美好爱情的红豆树,见证七夕情人节的浪漫。而且外场还在去年求婚的基础上,增加了表白、求婚等内容。

2012年的七夕足以用火爆来形容,无论是走进大街小巷,还是浏览网页、打开电视,关于七夕中国情人节的信息都铺天盖地而来。为弘扬传统文化,红豆集团从2001年开始,举办“七夕·红豆相思节”系列活动,着力将七夕节打造成中国人自己的情人节,通过多种形式向全世界华人倡导过这个中国人自己的情人节,用实际行动保护、传承、振兴中华民族的传统文

化。古老的七夕节,是农耕社会的节庆文化产物,它的“乞巧”等节日内容也带着浓郁的农耕时代特色。如何让古老的七夕散发出时代的特色?12年来,红豆在推进过程中一直坚持着传承与创新同行。在弘扬节日的方式上,红豆通过晚会、游园、综艺活动、

征集最美爱情故事等时尚甚至前卫的形式,让广大百姓更喜欢,更乐于接受。在节日的载体上,也更具时代、中国特色,通过广泛征集爱情信物,红豆、香囊、中国结成为前三甲,一改古时候女子通过穿新衣,拜双星,并穿针引线乞巧。而此次红豆全城热恋中就有百对情侣在外滩滨江大道进行拥吻大赛后,赠送红豆作为爱情信物。

现在七夕节被国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录,并被中宣部等七部委联合发文定为“我们的节日”,红豆已使“中国情人节”深入国人的内心。著名诗人余光中盛赞红豆此举是“用红豆抵抗玫瑰”。

倾情十二载,浓浓红豆情。红豆运用不同载体,采用传承与创新同行的活动展现七夕文化内涵,让七夕这一古老节日重焕生机,这种矢志不渝的坚守和创新,体现了企业的文化自觉、自信和自强,注定会给广大国人一个让人难忘的七夕。

(红轩)

红岩汽车助力“梦想之旅”成为现实

青春年少,我们是否有着同一个梦想:以创意和环保的方式领略祖国壮丽河山。对很多人来说,这也许是一个奢侈而又浪漫的想法。但近日,这一“拖着箱子去旅行”的梦想之旅在旅设网(www.lvshedesign.com)去哪儿网、上汽依维柯红岩商用车有限责任公司和众多志愿者的共同努力下变成了现实。

将废弃的二手集装箱改制成国内首款时尚房车。参与集装箱设计改造的年轻设计师、通过去哪儿网征集的旅途集客和自驾体验者,在上汽依维柯红岩的全程赞助下,将时尚房车用同步欧洲科技的重卡产品——红岩杰狮牵引,于8月18日开启了全程自驾“集客·微托邦梦想之旅”。



751Dpark 赛车场“集客概念”即将起航

据悉,来自全国的自驾志愿者、媒体代表等将随行前往洛阳、西安、兰州、西宁、青海湖、甘南、九寨沟等旅游胜地,宣传青年创意并提倡更具责任感的旅游,使创意与旅游、环保与梦想有机契合。(周莉)



集客微托邦房车内部情景

大江工业公司 实施流程再造夯实基础管理

近期,重庆大江工业公司为夯实基础管理,提升管理规范化和现代化水平,按照兵器装备集团内部控制体系建设试点工作的整体安排和公司内部控制体系建设工作的具体实施方案,在公司内部全面开展了内部控制体系建设,实施流程再造,以有效控制风险,提高经济运行质量和效益。

大江工业公司此次实施内部控制体系建设覆盖了公司所有业务及各环节。在全面开展业务流程梳理工作中,注重顶层设计,按照“权责明确、界面清晰、管理规范”原则,成立了内控体系建设工作机构,明确了工作任务和工作计划,确定了内控建设责任人和联络员。在开展内控体系建设过程中,围绕内部控制体系总体目标,全面梳理公司的业务流程现状,摸清管理状况,进行业务流程图的优化设计,编制风险控制矩阵,对发现的内部控制缺陷进行分析,编制风险现状评估报告、内控手册及内控自我评价手册。通过流程设计、专题分析、自我检查、专项审查等多种方式,整合、优化公司业务流程,不断提高流程运行效率。同时立足现行有效的管理体系和制度,对照内部控制规范体系要求,将内部控制规范要求与公司现行经营管理要求紧密结合,切实提高防范和抵御风险的能力与水平,确保内部控制真正为经营管理服务,进一步提高公司规范运作水平,夯实基础管理,推动公司健康持续发展。(何家云 李洁惠)

隆力奇阿诗洛 成中国女篮指定保健食品

赛场上,女篮姑娘们叱咤风云,英姿飒爽,但很容易受到跌打损伤的困扰;同时,运动员所吃的药物要经过严格审查,不能含有任何禁忌物。隆力奇阿诗洛片以其良好的针对骨关节生长及修复功能,无任何副作用,成为中国国家女子篮球队指定保健食品。

隆力奇阿诗洛由美国里兹堡医学中心和南湖医院主治医生、美国医学会和内科协会荣誉会员黄汉贤博士领衔,美国和中国医疗科学研究团队共同研制开发。隆力奇阿诗洛在美国是成熟的保健食品,中国国家食品药品监督管理局批准该产品具有免疫调节和颌颞益髓两大保健法定功能,为众多骨关节炎和免疫力低下人群带来了福音。在中国行销两年多,得到中国消费者的广泛赞许。

隆力奇阿诗洛是一种保健食品,其含有硫酸氨基葡萄糖和软骨素及生姜和绿茶提取物,已通过江苏省疾病预防控制中心的毒副作用安全试验,在临床上对100多例膝骨关节炎患者进行1个月随机双盲对照安慰剂试验,结果表明,阿诗洛对骨关节炎效果明显,主要表现在关节痛、关节压痛、活动痛明显减轻,关节运动幅度明显增加。试验证明:阿诗洛并无副作用,是一种改善骨关节炎症状和功能的安全有效制剂。(高燕)

东风德纳车桥有限公司 为员工发放《员工手册》

近日,东风德纳车桥有限公司每名员工都收到了一本《员工手册》口袋书,这是该公司贯彻落实经营理念和企业文化宣贯的一项重要举措。

该手册设计精巧,便于携带,内容除了企业简介、企业文化等企业的基本信息和基本理念外,还涵盖了员工录用及劳动合同、员工绩效评价、员工发明及合理化建议等与员工自身利益相关的政策和规定,并专门设置了内部沟通章程,明确地将员工代表大会、协商沟通制度等纳入沟通渠道,体现了客观、公正和透明。新员工可以通过《员工手册》了解公司的发展历程,尽快融入企业,第一时间增强新员工对企业的认知,并强化他们对企业的归属感;而老员工则可以随时通过《员工手册》来了解自己关心的问题,维护自己的合法权益,积极参与公司事务。(艾保国)

刘守林:捧玫瑰而低吟 为生活而狂歌

□刘雅芳



文化部优秀创作奖。不过他的成功之路并不像想象的那么容易,早先他曾先后向外投稿100多篇,大多数都泥牛入海,唯一的收获是50多张退稿单。当时,周围许多战友都劝他别写了,有人对他说如果你能拿到1元稿费我就给你10元。

失败并没有动摇他的创作热情,他不但没有气馁,反而更加奋地读书写作。平时,除去训练和执勤,一有

空就坐在那里构思写作。有时晚上想起一个词来,马上打开手机记录下来,有时写了一篇自以为得意之作,哪怕深夜也要把好友叫起来读给他听。精诚所至,金石为开。当他的第一篇作品在《山西文学》上发表时,他兴奋得像个孩子,把9元稿费拿来请客,战友们为他高兴,向他祝贺。

转眼十几年的军旅生活结束了,他从直线加方块的军营步入半军事化的铁路行业。环境的变化并没影响他的创作热情。近30多年里,刘守林数次行走在大秦线上的机车、车辆、供电、工务等工区、班组,记录着日夜坚守在万吨巨列岗位上无私奉献的干部职工,书写着无愧时代的大秦人。读着他发表在《人民日报》的散文“风雪运煤人”,《人民铁道》上的“水晶心”,《诗刊》上的“夜空,一部熟读的书”等作品,感觉最突出的是真,写的是人们熟悉和崇敬的人,叙的是不为人知却为人信的真事,抒发的是他和广大职工喜怒哀乐相通的真实情感。他不凭空虚构,不矫揉造作,文章就像他走的路,就像他的为人,读来

朴实,亲切,有情,有趣。如果没有对大秦人的深刻理解,没有对运输场景一往情深,是孕不出这样的美文的。

刘守林的写作,首先得益于他的坚守。步入知天命之年的他更加勤奋读书,笔记写有上百万字,读书购书成为生活必须,他的书房摆满书架和书籍,一边读书,一边写作,秒夺分争,乐此不疲,从痛苦和甜蜜中悟出艺术的崇高和纯洁。他说不为别的,只想把精神留给后人。

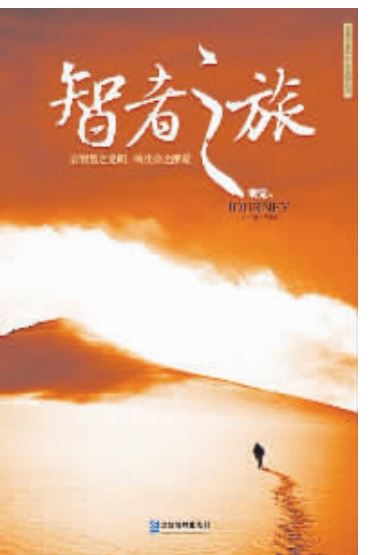
他的散文,或抒情,或叙事,或写人,或议论,洋洋洒洒,无拘无束,语言自由放纵,恣意本真,还时时带着他特有的幽默谐趣。细读他的散文,便发觉外部表情沉静平和的刘守林,除铁路题材外,内中却藏着一个丰富的感情世界。那世界里有一溪泉流,一湖清波,也有一江大潮,一海狂涛。他写飘在故乡的炊烟,长在工区的野花,挂在树上的夕阳,他写涉世未深不谙世事所带来的种种烦恼,他写行迹所及,访山问水,怀古探幽,以及古今人进行对话,剖剖心迹。我感

到欣喜的首先是,刘守林把人生际遇能够变作他散文的素材与题材,他具有在自身生活和周围生活摄取和开采文学矿藏的能力,这是最基本的文学才能,也是最难能可贵的才能,有这种才能,他的写作就会有源头之水,让他享用不尽。同时他能从艰难坎坷中感悟人生的丰富和多彩,并能把种种感悟溶进记人叙事描写写景的形象之中,连他写旧体诗的功夫也溶入了他的散文语言,使他的文字表达显得有力深沉,显得丰富。他的650多篇散文、报告文学、散文、诗歌、随笔散见于《人民文学》、《诗刊》、《人民铁道》、《家庭》、《知音》等报刊,其中散文“手持玫瑰人”、“爱在奉献中升华”、小说“烧酒零度”等作品获全国及省部级优秀创作奖。

体味和评说刘守林其人其文,追恋爱痴心不泯,奉献期盼真挚可见,岁月里维系的不仅是一个文人的挚诚情感,而且还有许许多多读者的心声与难忘之情。相信刘守林会写出更多、更好无愧于铁路人的力作。

合道的经商智慧

——读明觉《智者之旅》



世界正日益迅速地变成地球村,俯拾皆是的信息让我们的社会变得喧嚣而浮躁,无论是生活还是经商,我们似乎都面对太多的选择,究竟走哪条路才是对的,我们常常迷失于十字路口,莫衷一是,期望有智者能为我们点破迷津。

因此,在企业中,一个能明确指出你应当去做些什么,会得到怎样回报的“教练型”领袖,越来越受到员工们的欢迎。明觉,一个饱读诗书,擅长以中国传统文化解读现今中国商场中人们心灵空白的作家以他的《智者之旅》一书,给

了经营者们一个极为独特的角度,以教练式的领导风格,换看守式管理为带动式管理,从而让企业的效率得到明显且持续性的提升。

明觉一向擅长把商场这样刀光剑影的题材,用诗意的笔触描述出来,繁重的工作、紧张的谈判、压力巨大的决策在他的眼中是强者的机会,不但可以成就自身,还要不忘恩泽他人、回报社会,这样才称得上是得到“道”的人。

在他的每一本书中,“道”都是永恒的追求。这个字在中国文化中意义极为特殊,用道德经的说法,道生一,一生二,二生三,三生万物——道是一切的源头,是世界的本质。明觉的野心很大,他一直试图用文字去抓住这个本质,至少在商场上,他成功了。

明觉笔下的自我永远是无穷的宝藏,这次在《智者之旅》中他想要带着我们从自我中发掘出真正的智慧,再用这

种珍贵的智慧去指导生活和事业的发展。本书的上半部,也就是智者之旅的前半程中,我们的目的是寻找智慧的珍珠,而后半程的旅途我们就要把玩这颗明珠,体验当下的智慧。

“道”是法则和大海,“智慧”是衍生出的真理和珍珠。用修行去获得智慧,用智慧去指导人生。我很欣赏书里的一句话:生命就是一场体验。对智慧和道的追寻也是一种体验,这种追寻与生命同起同落,最终一同归于静寂。

这本书里的经营者智慧,在于“教”。教意味着要让你学的人立业、扬名,青出于蓝而胜于蓝。好比授人以渔,岂会不受员工们的欢迎?做一个教练,引领你的员工与你的事业一同共同成长,这种成就感是无与伦比的。但要成为一个教练型的领袖对个人素质和修养要求极高,《智者之旅》不仅仅是真正智者的旅途,更是在旅途中成为智者

的指南,在“教练型领袖训练”一节中,明觉将成为教练型领袖的核心六大原理和实施的细则娓娓道来,处处结合他中西结合的独特文化理念,其中的“迁善”概念,更是在古今中外的经典事例中——得到了验证。

什么是真正的商场智慧?真正的智慧,跟随于道,符合于道。什么才是符合“道”、符合事物自然发展规律的做法呢?明觉什么都说了,他说教练般的领导方式更能整合企业文化,让更多的人学会修德;他说想要点燃他人的热情必先燃烧自己,让他看到这样燃烧是好的,心甘情愿地去奋斗;他说要保持觉知,活在当下;他说应当发掘自我,打造内心的正面信念……

明觉什么也没说,他说智慧是修行,修行在当下,当下,他只在旅途中,微微一笑。(《智者之旅》明觉/著;企业管理出版社 2012年8月第一版)