

东胡集： 抓好统战工作 助推经济发展

江苏涟水县东胡集镇从讲政治的高度,加大统战工作力度,助推经济发展获得显著成效。

携手同心。该镇有200多名党外中高级知识分子,366家个体工商户、56家私营企业、以及20多名港澳台胞和众多的统一战线人士。统战工作面广量大,该镇因势利导,把统战对象的智慧、力量、信念凝聚到经济建设中来,通过开展“携手并肩,共谋发展”活动,促进地方经济又好又快发展。非公人士孙洪波原在苏州打工,事业有成想返乡创业,镇统战负责人获悉后多次与他联系,宣传返乡创业的优惠政策。孙洪波终于被说动了心,返乡在工业东区投资1000万元,上马“宏远包装”项目,产销红红火火。经过统战人士的牵线搭桥,胡谢村缪永也返乡投资600万元,创办“天焱灯配”项目。企业开业时,县委常委、政法委书记陈印还亲临祝贺。

至诚服务。该镇围绕经济主旋律,做足招商创业大文章。在农村统一战线各界人士中开展勤劳致富,科技致富,带头致富活动,帮助非公企业解决生产经营中遇到的困难和问题,把统战工作的服务范畴逐步延伸。该镇统战负责人通过协调,与东胡集农商行形成共识,把支援地方经济,服务非公企业作为出发点和落脚点,共为336家个体工商户、56家私营企业、85家养殖大户建档立卡,授信贷款3965万元,为小微企业等送“雪中炭”、降“及时雨”,助推小微企业“破茧成蝶”。该镇非公营板厂较多,分布在花园、小埝、街南等村,经过统战部门的协调和努力,全镇铺设126公里水泥路,打通了产销“绿色通道”,民营板厂如雨春笋般蓬勃发展。板厂总量34家,固定资产投资1650万元,年销售收入4000多万元,用工1650人,创造了四个全县第一。使木材加工成为该镇的绿色产业、支柱产业和循环经济,成为对外宣传的一张名片。

频献良策。该镇组织统一战线各界人士,围绕发展主题,开展调研活动,为党委、政府科学决策提供依据。充分应用人大代表和政协委员视察、召开座谈会等形式,大力提倡党外人士参政议政,为发展经济频献良策。有部分党外人士建议发挥资源优势,给力发展高效农业。镇政府从善如流,及时制定了发展高效农业的政策措施。党委书记刘小聪、镇长姜并旭经过多方努力,引进上海客商投资过亿元的旗舰型猪场和屠宰加工生产线,年出栏加工生猪10万头,形成产、加、销一条龙、贸、工、农一体化的格局。斗灯村党总支书记顾正伟,团结带领党外人士6名,投资300万元,上马大型鸡场,年产肉鸡30万只,获利50万元。党外人士黄海联系在外创业有成的弟弟黄河,在重河村租地25亩,建成千头猪场。莲花村在江阴开车的党外人士郑其红,返乡投资260万元创办万只鸡场。罗徐村党外人士徐建波,原在外地打工,返乡投资200万元创办年产2万只的獭兔场。镇统战部门还围绕特色产业、能人大户,分别组建木材加工、特种养殖、养鸡养猪、七彩山鸡等49个农民专业合作组织,使农民“抱团”闯市场,效益大增长。

爱老敬贤。该镇在统战工作中,还十分注重老干部工作,请他们为发展镇域经济献计献策,发挥余热。关工委主任黄义洲不仅为党委政府当好参谋,还挖掘历史文化资源,撰写人文风情等稿件,在《淮海晚报》、《老区开发》、《涟水快报》等媒体发表。退休干部赵必宏践行“五德”,常写诗词、文章,还为群众做好事,办实事,并动员侄儿投资100万元创办塑料制品厂,安排20多人就业。胡中教师严耀武动员在天津工作的儿子、儿媳在县经济开发区投资3000万元,上马“惠丰机电”项目,产品销往10多个国家和地区。该镇还对80岁以上老人按时发放尊老金,对60岁以上老人按时发放基础养老金,每年组织一次体检。对孤寡老人一律实行“五保”,采取集中供养和家居养老相结合的方法,让他们晚年生活舒心、开心、顺心。

(徐志鹏 陈裕)

苏通缘何跻身“中国丝绸行业十大品牌”?

□ 周日照

日前,中国名牌行业协会经过严格考核,决定授予江苏苏通茧丝绸有限公司“中国丝绸行业十大品牌”,此举标志着江苏苏通茧丝绸有限公司成功跻身国内丝绸家纺产业领军品牌方阵。这是苏通继去年荣获“中国服装行业最佳雇主单位”、“中国服装行业人力资源管理十佳单位”等殊荣之后,又一次蟾宫折桂,获得极具含金量的国字号荣誉。

如今苏通以光彩耀人的品牌形象在国内丝绸家纺产业舞台上大放异彩,丝绸系列产品在国内市场跻身全国同行前列,同时进入全球30多个国家和地区。可谁又会想到11年前,苏通还是一家在生死线上苦苦挣扎的破产企业,是什么力量让这家企业破茧而出,涅槃重生?

嫁接新机制 形成活力源

2002年初春,一家在江苏如东当地曾经如日中天的国营缫丝厂,面临经营困难,陷入破产窘境。当地政府通过改制将苏州人徐金海引入企业。

徐金海面对技术骨干流失、生

产停工的现状,在数百名员工期待的目光中走马上任了。为了让这家曾经辉煌的企业重获生机,徐金海的第一把火首先打破企业原有的铁饭碗,在企业建立起绩效导向的管理体系。昔日臃肿的管理机构成功瘦身为精干高效管理技术团队,数百名下岗待业的工人重返工厂,荒芜多日的企业重新生机勃勃。

曾经在苏南把一家铸造厂运作得风生水起的徐金海,对于企业管理有着独到的见解。他认为做企业,犹如其少年时代在苏南农村管理水稻田,只有堵住各种漏洞,水稻田才会永远蓄满水,田地才会有个好收成,企业管理也是这样的原理。徐金海根据当时的情况,从企业供销两头入手,实施严谨的财务管理,健全企业各类规章制度。为了让苏通转危为安,徐金海带领企业一班人殚精竭虑,事必躬亲,经过一年多的努力,苏通脱胎换骨成为一家运行规范、活力四射的丝绸民企,再次驶入了健康发展快车道。

建设人才高地 调高发展参照系

带领企业走出困境的徐金海,深谙治企之道,他不会小富即安,满足

于企业一般层次的发展。他知道,苏通要想在硝烟弥漫、强手如林的丝绸产业杀出一条血路,只有以行业内一流领军品牌为参照系,加快建设企业人才高地,打造企业的核心竞争力,才能脱颖而出,闯出一条新的丝绸之路。

徐金海在数十年的企业管理中明白,企业除了拥有行业领先的生产设备外,还要有高素质的一流员工队伍,才能生产出高质量的一流产品。苏通与苏州大学丝绸研究院合作建立技术研发中心,企业建立起苏州大学硕士生研究工作站,技术中心每年有10多项技术获得国家专利认证,而且承担起多项省市丝绸新材料的科技攻关任务,苏通新品产值率连续多年超过40%。

为了聘请更多的高层次人才,苏通连出引人大手笔。徐金海去年为提升企业技术研发力量,特聘一名服装设计总监,曾经多次报销其广州至南通的飞机票,企业的诚心最终打动了这位在广州服装界颇有名气的设计总监,苏通的人才磁场让他离开生活了10多年的广州,加盟苏通。苏通不仅引得来人才,而且留得住、用得好。以人为本的企业文化让人才集聚呈现加速发展的态势,企业每年都从国

内大学引进本科学历以上专业技术人才,为企业的发展注入新的不竭动力。企业现有本科以上学历的各类人才近百名,专业技术、管理人才占企业内线员工的比重,由创业初期的5%上升至目前的20%。苏通已连续两年获得“中国服装行业最佳雇主单位”。

掌控终端 抢占市场制高点

企业单一的缫丝产品,长期为丝绸服装企业打工,没有市场定价话语权,让徐金海感觉发展受制于人。为了突破发展瓶颈,徐金海从源头收购了30个鲜茧收购站,同时由企业数名高级工程师组成专家组,定期深入公司定点养殖户,指导蚕茧养殖,提高了企业的鲜茧品质。苏通在稳定提高主导产品缫丝生产的同时,不断延伸企业产业链,通过特聘高端丝绸服装设计人才,苏通已经由单一的缫丝生产,发展成为栽桑养蚕、蚕茧收烘、缫丝、绢纺、织绸、服饰一体化丝绸产业链,苏通也从昔日名不见经传的企业,发展成为国内丝绸家纺产业主力企业之一。

2009年,徐金海带领团队进行相关资源的准备后,开启了苏通国际

化征程,着力培育“苏通”、“银兰”、“国色苏通”等主导品牌。企业先后投入重金建成行业领先的自动化生产线,聘请了国内多名权威设计师,紧跟国际丝绸服装流行趋势,贴近国内市场消费需求,成功开发出各个季节的床上用品、男装、女装等数百个极具国际市场竞争力的新产品。并选调一大批精兵强将成立了营销中心,确立起“以南通为大本营、江苏为根据地,立足华东、辐射全国”的内销思路,根据各地市场量身定制营销策略,建立起专卖店、代理商、商场专柜、电视购物等多形态、立体化的营销体系。

苏通丝绸还把高端丝绸服装展作为进军国际市场的前锋阵地,连续多年参加广交会,并先后参加了法国巴黎国际时装周、2011日本大阪国际服装展、杭州丝博会等高端国际丝绸家纺展会,成功构建起覆盖欧美、东南亚、中东等地的国际市场销售网络,使苏通丝绸产品先后进入全球30多个国家和地区。从而让苏通成功化蛹成蝶,精彩蜕变,快速崛起为国内丝绸家纺行业抢滩国际市场的急先锋,成就了国内丝绸服装产业界的一段精彩传奇。

把众品建成最有价值的国际食品产业集团之一

——访河南众品食品股份有限公司副董事长本保科

□ 本报记者 李代广

“按照规划,我们公司将在其国内9个屠宰加工基地各建成一个存栏2500头母猪的祖代猪场,达到年屠宰生猪的1/3,成为最有价值的国际食品产业集团之一。”8月21日,本报记者采访了有着“屠户状元”之称的河南众品食品股份有限公司,众品公司副董事长本保科在接受记者采访时说。

本保科现任河南众品食品股份有限公司副董事长、长葛市食品工业协会会长,是高级农艺师,政协长葛市第七届常委、河南省农业产业化先进个人、全国科技系统先进工作者。

经过20年发展,综合竞争力居国内同行业第一集团。本保科副董事长告诉记者,众品公司创立于1993年,经过20年的发展,现已成为以生猪屠宰加工、食品制造、冷链物流服务以及生鲜肉、低温肉销售为主的现代化企业集团,在省内外建有15个标准化食品加工和冷链物流产业基地,年屠宰生猪能力1000万头,肉制品加工能力18万



河南众品食品股份有限公司副董事长本保科

吨,年各类猪副产品加工能力2万吨。2011年,公司主营业务收入101.16亿元,企业综合竞争力居国内同行业第一集团。

责任是质量的保证,质量是品牌的生命。为实现从“源头”到“餐桌”的全程食品安全系统管控,众品公司探索出一条“市场连接基地,产业带动区域,工业反哺农业”的发展模式。

只有完美的团队,没有完美的人。在运作中,众品公司作为主导者和组织者,将饲料公司、种猪场、

金融机构、政府畜牧部门和养猪场户团结为一体,按照“统一供料、统一供种、统一防疫、统一培训、统一回收、品牌共享”的模式组织管理。

在众品公司担保下,养猪场户可从金融机构获取50万~100万元的贷款。在饲料、种猪和猪苗方面,养猪场户以最优惠的价格获得企业直供。政府部门相关扶持资金优先支持加盟合作的养猪场户。众品公司采取技术指导和生产监管措施,积极推进养猪场户实施标准化饲养管理,并以优厚的价格收购出栏生

猪。

河南农业问题的突破和解决,需要像众品公司这样的企业。2011年4月15日,中国建设银行河南省分行与众品公司签署“全面战略合作协议”,承诺提供100亿元贷款支持众品公司完善产业链条、推动产业升级、优化产业结构,打造让消费者放心的食品开发体系。

目前,中国农业银行、中国建设银行、中国民生银行和广安、英伟、英联等8家饲料公司已融入之中,带动480多家规模化养殖场、15万多个养殖户发展无公害养猪业,年出栏生猪近400万头。众品公司在长葛和天津投资各建1座现代化种猪场,并与江西正邦等集团合作经营。

众品公司创新了金融支农、政策惠农机制,提升了畜牧业生产经营方式,促进了现代化畜牧业的健康发展,保障了安全、优质生猪及其产品的正常供应。

河南省委书记卢展工在众品公司调研时高兴地说:“河南农业的现代化、河南三农问题的突破和解决,就需要像众品公司这样的企业。”

关公坊 “青花韵”产品问世

近日,关公坊酒业公司新开发产品“青花韵”,正式上线生产。该产品是关公坊酒业公司转型发展,进行品牌转型、产业升级的重要战略产品。

据了解,“青花韵”在保持关公坊系列产品“柔、醇、爽、净”的传统风格基础上,实现了品质的大幅提升,彰显复合陈香突出、绵柔淡雅的独特风格。同时,以关公坊“醇爽淡雅型白酒”、“低醇度”等系统理论为基础,“青花韵”更注重产品对人体健康的影响,在“易入口、好下喉、不上头、不口干”等基础生理评价上,饮用舒适性更强,极大地满足了消费者把饮酒作为享受的需求,是关公坊健康与品质齐重的代表性产品。

在包装设计上,“青花韵”实现了从陶瓶包装向高档瓷瓶包装的重大转变,酒瓶以精细纯正的高白泥料为主料,经过1220℃高温成瓷后采用釉上青花工艺制成,瓶身透气、避光、无渗漏,对酒体老熟催陈有较好效果,更好地保持了酒质。瓶身主花纹为牡丹花,与其所采用

的青花工艺一道,赋予了产品“吉祥富贵”、“青云直上”的美好寓意。

此外,“青花韵”的推出,也是对关公坊品牌文化构成的一次重大的突破和延伸。在人们的传统印象中,关公一直为勇武、忠义的形象,但实际上关公明礼识节,好读春秋,还精于画作,留有《风雨竹》图,为中国竹书之鼻祖,兼具儒雅风范。青花韵蕴含一种静气,凸显出儒雅君子之风,给人风高绝尘的感觉,与关公本身的形象气质极为符合,且更有延伸。在传递“神威能奋武,儒雅更知文”的关公形象,加深人们对关公文化的认知与理解上,“青花韵”是一款“面面俱到”的特殊产品。

据了解,目前关公坊酒业将“青花韵”定位于高端团购产品,将通过该产品在高端团购渠道的推广,整体提升关公坊的品牌形象,推动公司品牌转型、产品升级目标的顺利实现。

(文/图 冯越)

春兰推出车用超高功率动力电池系统

继“高功率镍氢动力电池系统开发研究”项目获国家高技术研究发展计划(863计划)立项之后,日前,春兰集团又根据混合动力客车对电池功率和能量的要求,推出了新一代超高功率镍氢动力电池系统。

据介绍,该动力电池系统通过优化电池配方、降低电极面电流密度、缩短正负极的离子迁移路径等方法,降低了电池的极化内阻和欧姆内阻,电池性能指标大大高于《电动汽车用金属氢化物镍蓄电池QC/T744-2006》行业标准中规定的各种技术指标。同时,由于优化了电池结构与电学设计,降低了电池重量,电池比功率得到了大幅提高;由于降低了电池内阻,不仅大电流充放电发热现象显著减少,而且充放电效率得到大幅提升。试验结果表明,新一代超高功率镍氢动力电池系统的模拟工况测试温度,比一般高功率镍氢动力电池系统的模拟工况测试温度低5~8℃,而较低的温度有助于提高电池的电化学转换效率,并提高整个电源系统的安全性和可靠性;同时,电池充电电压平台降低,放电电压平台提高,实现了超高倍率瞬间放电和快速充电,电源系统的大电流充放电能量效率提高了10%以上。

另悉,以新开发的超高功率镍氢动力电池组装的336V电源系统,因其功率密度高、充放电性能强、一致性和安全性好、控制高效灵敏,以及节油效果显著(混合动力客车可降低5%燃油消耗)等优点,受到了新能源汽车,特别是混合动力客车制造商的青睐。目前,该动力电池系统已投入批量生产。

(黄伟东)

