

策划词

9月1日,由中国企业联合会、中国企业家协会主办,吉林省人民政府承办的2012中国企业500强发布暨中国大企业高峰会在吉林省长春市召开。本次会议的主题是“做强做优:世界经济变局下大企业可持续发展”。来自全国各地的企业家和大企业代表、跨国公司代表、专家学者、政府部门和新闻单位的代表共1000余人参加了会议。本次论坛是中国企业联合会、中国企业家协会自2002年以来第十一次向社会发布中国企业500强及其分析报告,与专家和企业代表一致认为,2012中国500强企业及其分析报告内容翔实丰富,能够反映我国大企业的前进步伐,能够反映在国家实施大企业战略的指导下我国企业改革、改组、管理和技术创新等方面所发生的巨大变化;从中既能看到中国大企业前进的步伐,也能看到中国大企业与世界级大企业的差距。而通过这些数据的分析研究将有利于配合国家大企业战略的实施,推动中国企业做强做大做久和国际竞争能力的提高。

中国进入“大企业”时代 兼并重组成为主要特征

“中国内地企业入围世界500强数量连续第二年净增12家,超越日本成为世界500强第二大来源地。”中国企业研究院首席研究员李锦1日在长春举行的2012年中国大企业高峰会上说,中国已经进入“大企业”时代,兼并重组是目前这个阶段的主要特征。

会议显示,2012年中国企业500强中,千亿俱乐部成员继续增加,营业收入超过1000亿元的企业达107家,比上年增加27家。

中企联副理事长李建明说,兼并重组是实现产业结构优化与提升企业竞争力的重要手段之一。2012年中国企业500强中共有154家企业实施了兼并重组活动,2011年,154家大企业共并购重组了1111家企业,并购重组活动持续活跃,且仍然由国有企业主导。

从兼并重组的行业看,2011年中国兼并重组最为活跃的主要在煤炭、建材、医药领域。

“中国企业越做越大,下一步正面临如何做强的考验。”李锦说,受内外诸多不利因素影响,2012中国500强企业效益增长步伐明显放缓,整体收入利润率、资产利润率均出现下降。2011年,在154家实施了并购重组事项的企业中,有7家企业出现不同程度的亏损。

李锦认为,简单的合并、把盘子做大并不意味着核心竞争力的增强,企业要真正做强,必须不断提高自主创新能力,注重质量和品牌,坚持绿色、低碳、可持续发展,加快转型升级步伐。

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹说,当前中国企业正在探索转型升级之路,“企业正把主要精力集中到技术提升、管理进步、商业模式创新、核心能力提高上来。”他说。

(王晓明)

□ 何宗渝 王晓明

中国企业联合会、中国企业家协会1日在长春发布“中国企业500强”榜单。这份榜单透露出哪些新信息?有哪些新看点?记者就此采访了有关专家和企业负责人。

企业规模快速扩大 入围门槛继续提高

在2012中国企业500强榜单上,中石化以2011年营业收入2551.95亿元连续8年领跑榜单,中石油、国家电网、工商银行、建设银行、中国移动、农业银行、中国银行、中国建筑、中海油分列第二至第十位。

根据中企联提供的数据,2012中国企业500强的营业收入总额达到449万亿元,同比增长了23.7%,占2011年国内生产总值的比重达到95.3%,比上一年度提高了4个百分点,说明这500家企业在国民经济中的地位和作用更突出。在资产方面,这500家企业的资产总额达到1302万亿元,同比增长了20.4%,增幅比上一年度高出2个百分点。

在这500家企业中,中石化、中石油、国家电网的营业收入均超过1万亿元,营业收入超过1000亿元的企业达到107家,比上一年度增加了27家。在这107家“千亿俱乐部”中,有15家是民营企业,包括浙江吉利、民生银行、正威国际等66家新成员。

此外,宜昌三峡全通涂镀板有限公司、湖北博长控股集团、中金再生资源(中国)投资有限公司、浙江吉利控股集团、广西北部湾国际港务集团5家企业的营业收入增幅分别达到218.8%、155.8%、131.6%、121.1%和101%,是营业收入最快的5家企业。

2012 中国企业 500 强发布 做强做优才能持续发展

2012 中国企业 500 强 有哪些新看点?

在入围门槛方面,今年的门槛达到1751亿元,较上年提高了33.1亿元。“入围门槛不断提高,而且提升的幅度较大,表明中国企业在规模上的进步非常明显。”中国企业联合会研究部副主任缪荣说。

效益增速明显放缓 内部两极分化加剧

除企业规模增长较快之外,2012中国企业500强的资产总额也实现了20.4%的快速增长,达到1302万亿元。其中中石化、中石油分别增长了29.6%和38.4%。这500家企业的利润总额虽高达2.1万亿元,增速却急转直下,仅为0.96%,远低于上一年度38.7%的增速。

在利润率方面,这500家企业的表现也不如往年,收入利润率为4.7%,比上年下降了1.07个百分点;资产利润率为1.6%,比上年下降了0.32个百分点。这说明在复杂经济形势下,这些企业的营业收入和资产总量虽保持了较高增长水平,但盈利水平并未实现同步增长。

值得注意的是,在这500家企业中,有13家企业出现亏损,比上一年度增加了6家。有149家企业的净利润出现负增长,比上一年度的74家增长了101%。在2012中国企业500强中,有36家企业企业的利润增长率超过100%,去年则有72家。

“这主要是因为宏观经济形势变化使企业经营状况不如以前,同时原材料成本、劳动力成本、融资成本上升等,也削弱了企业利润。”中国企业研究院首席研究员李锦说。

与此同时,2012中国企业500强的内部差距仍然很大。排名后10位的企业资产规模和营业收入分别为0.12万亿元和0.18万亿元,只有前10位企业的0.2%和1.69%。

在这500家企业中,有310家国有企业,其平均营业收入、资产总额和利润分别为897.9亿元、4937.8亿元和56.45亿元,平均值分别是190家民营企业的1.55倍、4.4倍和3.15倍。

此外,最大的5家商业银行的

营业收入占500强企业总额的57%,但利润却占到32.2%;272家制造业企业的营业收入总额占500强企业的42.7%,利润却仅占25.04%。“这是5年来5家商业银行占500强企业利润的比例首次超过制造业企业,也是制造业企业利润占比降幅最大的一次。”缪荣说。

国际对标进步明显 经营质量略逊美企

在2012世界500强企业中,中国内地以70家上榜企业首次超过日本,数量上仅次于美国的132家。这70家企业中有47家的排名进一步提升,平均提升了46.4名。

《财富》杂志认为,只要今年中国经济能达到如政府预期的7.5%的增长目标,那么明年中国上榜企业的数量肯定会继续增加,悬念在于以这种增加的速度,中国什么时候能超过美国,成为拥有世界500强企业最多的国家。

分析数据发现,2012年入围世界500强的中国内地企业的营业收入、利润占2012世界500强的比重达到13.01%和13.09%,分别比上年提高了2.35和1.94个百分点,而净利润份额稍高于营业收入份额,表明入围2012世界500强的中国内地企业的盈利能力稍高于世界500强的平均水平。

但与美国企业500强相比,虽然2012中国企业500强的营业收入、资产总额、入围门槛的增速都高于美国企业500强,但利润增幅却连续3年低于美国企业500强,差距也被进一步拉大。

据统计,2011中国企业500强的净利润总额相当于美国500强净利润总额的43.53%,但2012中国企业500强的利润总额占美国500强净利润总额的百分比下滑到了39.48%。

“这样的对比说明中国的大企业仍是大而不强,很多企业都是靠兼并重组在不断做大,内部管理、战略协同等方面还有不少问题,处于‘亚健康’状态。中国企业要真正‘强’起来,还有很长的路要走。”李锦说。



参会的部分企业家



海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏



三一集团副总裁何真临



远东控股集团有限公司董事局主席苏锡培



海航集团有限公司董事长陈峰



埃森哲公司大中华区董事总经理杨藏



绿地控股集团有限公司董事长张玉良

中国企业 500 强 依然不够“强”

□ 何悦

中国企业500强榜单1日在长春发布,中石化蝉联榜首8年。与会企业家及财经领域专家认为,现在中国企业500强,仍然还是500“大”,依然不够“强”,从“大而不强”走向真正的强大,中国500强依然任重道远。

尽管中国500强企业的规模实力、经济效益、创新能力在过去一年都在明显增强,但从2012中国企业500强与世界企业500强的数据对比看,中国大企业仍存在明显的差距:2012中国企业500强的营业收入、净利润总额、资产总额、人均营业收入、人均利润还分别只相当于2012世界企业500强的23.55%、19.89%、27.46%、49.59%、41.90%。

“比之大型跨国企业,中国500强总体上仍然缺乏核心竞争力,国际化能力不强。”中国人民大学商学院副院长宋华表示,中国企业500强与世界企业500强的差距,不单是量上的差距,更重要的是企业的素质、经营能力和竞争力。

宋华指出,在中国500强企业中,前10位多为银行业和国有垄断企业。其中工行去年实现利润2082.65亿元,平均每天赚钱超5.7亿元,利润率相当之高。“银行业与国有垄断企业的‘超级’利润,并非都是通过自身努力而得,政策红利与资源红利的贡献,非常明显。”

在这500家企业中,有310家国有企业,其平均营业收入、资产总额和利润分别为897.9亿元、4937.8亿元和56.45亿元,平均值分别是190家民营企业的1.55倍、4.4倍和3.15倍。

2012中国企业500强中,营业收入超过1000亿元的企业达到了107家,比上年增加了27家;其中中国石化、中国石油的营业收入已经突破两万亿元。

在“千亿俱乐部”中,包括有15家民营企业,这一数量比上年增加了6家。其中沙钢集团和华为营业收入超过2000亿元,分别为2075.06亿元和2039.29亿元。

商务部研究院跨国公司研究中心主任王志乐表示,当前,中国正处于加快转变经济发展方式的攻坚阶段,世界经济正在进入一个深度调整和转型时期。大企业作为国民经济的中流砥柱,在这一阶段的表现尤其关键。

企业家会聚长春论道

□ 赵爽 郭聪

8月31日,在2012中国企业500强发布暨中国大企业高峰会即将到来之际,来自中国500强企业的众多企业家们会聚长春,针对“经济大变局下的不变之道”话题,各抒己见,互相取经。

首都创业集团董事长 刘晓光 市场就是“快鱼吃慢鱼”

首都创业集团董事长刘晓光用“快鱼吃慢鱼”很形象地形容出了当下市场竞争的激烈现状。他说,“经济大变局下的不变之道”是当下很多商家最应该考虑的问题,但事实上,在经济大变局下,商家应该突破自己有所变化,但怎么变是让包括首创在内众多企业最挠头的问题。

刘晓光介绍,首都创业集团前两年的投资增速能够达到70%-80%,但是随着经济大环境的改变,公司发现如果再按照以前的投资思路、方法已经行不通了,投资增速更会大大降低,所以,经营的地产、金融等投资思路、方法都需要转变。而经验也证明,谁变化

得快谁就抓住了机会。

不过他也坦言,虽然经济变局下企业业要转变,但有一些东西却是不能变的。比如说:规范运作、创新精神、企业梦想、竞争法则等。

杭州世导集团 CEO Justin Mallen 企业最核心的是满足客户

会上,杭州世导集团CEO Justin Mallen谈及经济大变局下企业如何转变时,他介绍,自己在20年前来到中国,起初做的是外贸生意,但是十年前他意识到怎么样用技术去扶持一个企业成长的重要性后,毅然决然地选择从事与以前行业跨度较大的通讯行业。所以,只要有前景,一个企业无论在什么经济环境下都要尝试去转变。

而当谈及当下人工费用上涨、市场销售价格降低的情况,他坦言,市场不会去想你这个企业有多困难,要的只是结果,所以,企业最好的办法就是尽可能地降低成本、提高效率。而企业最核心的东西无论到什么时候都是满足客户的需求。

埃森哲大中华区董事总经理 杨藏 唯一不变的就是打造核心竞争力

作为全球领先的管理咨询、信息技术及外包服务机构的埃森哲,还是世界500强的一员,董事总经理杨藏在谈到经济大变局中的“变”字时认为,以往中国企业所拥有的优势在逐渐消失,这些既往优势包括劳动力优势、资源优势、税收政策、能源消耗所付出的很小的环保代价以及在专利、产权等方面所付出的很少的成本。

变中亦有不变,在杨藏看来,不变的是为企业提供价值,而唯一不变的就是打造核心竞争力。另外,杨藏指出,企业还要保持根据客户的需求提供服务的能力,同时做到“变”与“不变”的充分结合。如业务组合的变化、商业模式的变化,完全打价格战已经不行了,要在原有价值链上下游重新定位,向其他价值链进行延伸。

“在大的经济环境发展的背景下,企业一定要抓住根本的管理能力。”董事总经理杨藏这样认为。

山东石横特钢集团有限公司办公室副主任 傅光海 对钢材行业有信心

钢铁行业的日子不好过绝不是一天两天的事,在国内需求低迷的当前,国内钢企怎样突出重围?山东石横特钢集团有限公司办公室副主任傅光海说:“从上半年来看,整个行业都处于微利或是亏损的状态,日子很不好过。”

虽然上半年以来钢材价格不断下滑,但对于未来这个行业的发展,他还是很有信心的,他告诉记者:“我们可以看到,虽然国家在不断打压房地产市场,但价格下降的趋势并不明显,而在未来,房地产市场还是有着很大的市场需求,特别是在这个以刚性需求为主的市场中。”

虽然对钢铁企业未来发展充满信心,但摆在面前的仍存在产能过剩问题,“现在企业能做的就是尽可能压缩成本,而这也是目前比较好的发展办法。”傅光海最后还期待党的十八大后出台的一系列政策,是否对行业发展有着重要的积极意义。

协办单位: 海南亚洲制药有限公司 董事长 总经理: 楼金 地址: 海口市国际商业大厦12层 电话: 0898-66775933 传真: 0898-66700763