

第二届中国(贵州)国际酒博会 将于9月9日在贵阳召开



□ 本报记者 樊瑛

据悉,商务部和贵州省政府举办的第二届中国(贵州)国际酒博会将于9月9日至13日在贵州贵阳隆重举行。此次盛会将设立3000个国际标准展位,展馆总面积达8万平方米,已吸引约7000余家参展商,堪称全球酒业盛宴。

近年贵州白酒发展引人注目。2011年,首届中国(贵州)国际酒类博览会获得巨大成功,初步形成品牌效应。经国务院批准,中国国际酒类博览会永久落户贵州。

从酒博会组委会获得的数据显示,截至8月3日,此次酒博会目前已邀请到外国参展企业445家,来自法、德、意、美等15国;国内参展企业660家;采购商企业5458家。已落实进出口贸易签约项目43亿美元,国

内贸易项目300亿元。

第二届酒博会将引进最先进的现代布展设计理念,充分运用声光电等高科技手段,精心设计,周密布展,将国际元素和民族元素有机地结合起来,充分展现全球酒文化深厚内涵、历史积淀和多彩贵州酒文化独特魅力,体现国际展会的专业性、层次性、特色性。展馆分为8个区域,依次为:1号馆为世界知名酒展馆;2号馆为外国国家形象展馆;3号馆为中国各省市形象展馆;4号馆为贵州形象展馆;5、6号馆为白酒综合馆;7号馆为葡萄酒和啤酒综合馆;8号馆为酒类衍生品馆。

在第二届中国(贵州)国际酒类博览会新闻发布会上,商务部副部长、第二届“酒博会”组委会副主任姜增伟介绍了我国酒类产业的发展情况。他表示,2011年,我国酒类商品出口

总量27万千升,同比增长20.9%;出口总额5亿美元,同比增长51.3%。酒类商品进口总量50万千升,同比增长30.3%;进口总额24亿美元,同比增长58.1%。另外,他还表示,随着我国经济社会发展和人民生活水平提高,我国酒类产业总体呈现健康发展、产销两旺的态势。我国酒类行业运行具有以下特点:一是酒类产销量稳步增长。2011年,全国饮料酒总产量7100万千升,同比增长13.4%;规模以上酒类生产企业工业总产值6700亿元,同比增长33.2%;工业销售产值6500亿元,同比增长64.7%。二是酒类流通企业数量多。在商务部门备案登记的酒类经营者约217万家,备案登记率约73%,其中批发经营者21万家,零售经营者196万家。三是酒类进出口增长迅速。

同时,姜增伟认为我国酒类流通

行业发展也面临一些亟待解决的问题。为进一步加强行业管理、促进行业健康发展,商务部在2011年下发了《关于“十二五”期间加强酒类流通管理的指导意见》。在这份酒类流通行业首个中长期发展规划中,商务部提出要进一步扩大行业对外开放,发展酒类会展经济,促进内外贸、产供销协调发展。

贵州省副省长蒙启良在发布会的致辞中说,举办酒博会是为进一步扩大对内对外开放,使贵州在更宽领域和更高层次上参与国际经济技术交流、合作与竞争的力举。2011年举办的首届酒博会得到了国家有关部委、各省(区、市)的大力支持,共有800多个国内外企业参展,参展商、采购商近万人,参观人次16万,取得了圆满成功。第二届酒博会无论是规模还是参展商数量都呈倍数增加,我省以展会搭台,收集、筛选了一大批投资贸易项目在酒博会上向国内外客商作推介,希望促成一系列投资贸易合同成功签约。

为使展会达到“成功、圆满、精彩”的目标,酒博会期间还将举行2012贵州酒博会高峰论坛、酒博会形象大使选拔及颁奖典礼、推介系列展示活动,交响音乐会,名家书画、诗歌创作,酒企专题宣传、酒博会歌曲征集,及多彩贵州·爽爽贵阳群星演唱会等系列活动,呈现一场全球酒产业、酒文化的盛会,全方位、深层次、宽领域宣传,扩大影响,提高酒博会知名度。

“天朝上品|天下乐”系列产品开市一年来,异峰突起,业绩惊艳,产品销售和运营管理取得较好业绩

天朝上品: 白酒“希望之舟”远航



贵州茅台酒厂有限责任公司总经理助理、茅台酒厂技术开发公司董事长胡本均在会上作重要讲话。

□ 本报记者 张建忠 樊瑛

近日,“天朝上品|天下乐”2011年度全国经销商总结表彰大会在贵阳金阳世纪金源大酒店隆重举行。本次会议是由贵州茅台酒厂集团技术开发公司和贵州天朝上品酒业运营管理有限公司联合召开的。

记者获悉,天朝上品这艘白酒行业中的“希望之舟”是在2011年3月6日正式启航的。天朝上品是一支成长中的“联合舰队”。经过一年的努力,加盟天朝上品形成热潮,全国体验专卖店已有300多家。总结表彰大会上,部分新加盟经销商与天朝上品签约,并为2011年度销售业绩突出的经销商庆功授奖。

通过此次活动,天朝上品将打造出更优质的服务环境,提供更出色的服务平台,为实现“营造格局、强势超越、未来十年、中国前十”的目标打下了坚实的基础。这次“天朝上品|天下乐”全国经销商大会,由天朝上品酒业高级顾问江贻灿主讲《天朝上品酒文化》,对全国各地经销商进行了专业培训。

“天朝上品|天下乐”系列产品开市一年来,异峰突起,业绩惊艳,

产品销售和运营管理取得了较好的业绩,这得益于贵州省委、省政府关于“大力发展贵州白酒”的政策环境,得益于贵州茅台集团和技术开发公司的正确指导和大力支持,也得益于全国经销商朋友们的鼎力合作和共同努力。

5月27日,“2012(第八届)中国竞争力论坛暨诚信与发展高峰论坛”在北京举行,贵州茅台集团天朝上品获得了“中国白酒行业最具竞争力品牌”的殊荣,同时还获得“第八届中国企业竞争力年会指定用酒”,贵州天朝上品酒业运营管理有限公司董事长兼总经理黄永毅获得“中国白酒行业十大诚信企业家”称号。

罗曼·罗兰说:“只有信仰的激情,才能创造出非凡的现实。”茅台集团总经理助理、茅台集团技术开发公司董事长胡本均,总经理李明灿和贵州天朝上品酒业运营管理有限公司董事长兼总经理黄永毅出席会议并作了重要讲话,为天朝上品的跨越发展给予打气和鼓励。站在时代发展新的起点上,天朝上品一定不负众望,将会取得新的更大辉煌。

与国际同步 与责任同行 茅台葡萄酒牵手国际一线酒庄品牌

□ 本报记者 樊瑛

2012年,茅台葡萄酒迎来了发展的稳步上升时期,根据茅台集团“六个统筹”的战略和集团“做大做强子公司”的要求,茅台葡萄酒加大了与国际合作的步伐。在数年间合作酒庄进行甄别的基础上,今年终于以集团正规渠道引进四款原瓶进口葡萄酒。此次茅台葡萄酒牵手国际一线酒庄品牌,是集团经过深思熟虑多年酝酿的成果。

早在多年前茅台集团就已经准备茅台葡萄酒国际进口酒合作计划,为了确保合作进口酒的国际地位、历史文化、品质质量、品牌信誉等,茅台集团名誉董事长季克良先生、茅台集团董事长袁仁国先生、茅台葡萄酒公司董事长钟怀利先生多次前往法国进行考察,和法国几大酒庄沟通,与法国波尔多酿酒协会进行密切合作。

在优劣参差的进口酒局面里,茅台葡萄酒花费数年对合作酒庄进行考察和比较,用极为严格的挑选方法对进口酒品质进行鉴别。目前,四款原装进口酒终于漂洋过海和中国消费者见面了。

Chateau Dallau 佳依庄园:来自波尔多的礼赞

茅台葡萄酒与佳依庄园的合作一直就朝着既定的方向发展。茅台葡萄酒此次引进的佳依2009干红葡萄酒曾经获得帕克青睐,是庄园的耀眼明珠。

Chateau Dallau(佳依庄园)有着270余年的历史,位于拉朗德-波美侯和吕萨克-圣艾美浓两大产区交界处,为顶级波尔多法定产区。自1742年起为贝尔丹(Bertin)家族产业。庄园土壤为含硅砂砾,葡萄树龄20余年,品种主要为品丽珠、赤霞珠和梅洛,贝尔丹女士的孙女沙拉-维塔勒(Sarah Vital)是庄园酿酒师,负责佳依酒庄的葡萄种植和酿酒。她推出的2009年份的葡萄酒受到帕克(parker)的好评,其评分为:86-87/100;获得2011波尔多葡萄酒竞赛金奖。

这款酒的酒裙呈宝石红色,充满了草莓、覆盆子的浓郁香气,口感圆润,结构饱满,单宁细腻,回味悠长。

凯马集团:绽放在历史里的盛誉

茅台葡萄酒与凯马集团合作进口酒有两款,一款是来自于梅多克产区的Chateau Blaignan(伯莱尼奥2009干红葡萄酒),一款为来自波尔多产区Chai De Bordes(凯堡2010干红葡萄酒)。

凯马集团于1855年Mr. Pierre Quancard创立了凯马公司,历经三代传承,而今成为国际先进顶尖的木桶陈酿白葡萄酒中间商。158年的品牌历史使得凯马集团所获盛誉不胜枚举,在全球建立了良好的信誉及广泛的认可。凯马集团自创质控工序,注重品质细节和环境保护,实行品质管理系统,2003年,被英国零售业联盟(BRC)授予认证的最高水准,之后每年都验证通过。在这一框架内,公司在每个生产阶段不同的监测指标加上严格的产品品质控制协定,确保了品质始终如一。同样严格的程式也被用于原料购买,如瓶子和瓶塞。公司对产品和包装材料实行电脑追踪系统,使每瓶酒皆可追踪到生产者或供应商。凯马集团有着严谨的挑选酒质方法,调酒技术卓越,原材料选择细致严谨,这一系列专业水准和追寻完美的态度备受同行赞赏。伯莱尼奥2009干红葡萄酒在2003年和2005年分别获得金牌和铜牌。凯堡2010干红葡萄酒细腻的红宝石色,发出的红草莓果酱及云尼纳发出层层的气味,优雅及饱满的口感配上丝一般的顺单宁。这款特别精致的波尔多酒,充分表现了凯马家族精湛的专业优良酿造技术,由多款不同的橡木桶购买了完美的工艺。

皇家橡树甜白冰葡萄酒:来自加拿大的瑰宝

冰酒,是加拿大的瑰宝,在国际宴会中从来不可缺少她的情影。茅台葡萄酒此次在冰酒的引进上可谓

匠心独具,众多产地中最终结缘加拿大安大略省——世界闻名的冰酒胜地。茅台葡萄酒此次从加拿大安大略省引进的冰酒,品质和口感获得了许多品酒师的赞誉。

众所周知,盛产冰酒的国家为数不多,且往往受季节限制。可是上帝偏爱加拿大,给予了它常年酿造冰酒的气候。加拿大安大略省的尼加拉半岛的尼加拉瓜湖畔市(Naigara-on-the Lake)是加拿大葡萄酒业的核心地带。加拿大普瑞丽酒庄(Pillitteri Estates Winery)是世界著名冰酒酿造商,它在安大略省的葡萄基地也非常有名。茅台葡萄酒此次所引进的冰酒是以人工在寒冬夜里采摘自然冰冻的葡萄,在解冻前送进厂里榨汁酿制而成,而且是遵照加拿大葡萄酒酿造商品质联盟(VQA)的严格标准所生产的高品质冰酒。

此款酒有着尼亚加拉种植质量保障,在橡木桶中陈年,此款冰酒展现迷人的透明金黄色,充满雅致而醇厚的富裕口感,此款独特的珍

酒文化 | Jiu Wen Hua

恋人

隔着那扇玻璃窗,
望着你默默无语坐在角落,
深邃如你,忧郁如我
一种静默的诱惑。

轻轻捧你在手中,
面对精灵的魂魄,
优雅如你,依恋如我,
凝眸中的话语从来不说。

习惯有你陪伴的日子,
任意勾画梦中的云朵,
宁静如你,寂寞如我,
沉浸在柔软织成的窝。

相遇总有莫名的感动,
相守无须太多的承诺,
就在我们亲吻的瞬间,
红酒如你,心情如我。

(中国酒文化网)

品系在37.2白利糖度下并发酵至留存糖分为205克/升时酿制的。

Moutai

变的是颜色·不变的是品质

茅台葡萄酒公司喜迎 第二届中国(贵州)国际酒类博览会

龙韵·典藏

全国招商热线: 400-6597-193

网址: <http://www.mtwine.com>