

泸州深圳两地对接 全力做大酒行业



□ 本报记者 喻永国

近日,泸州市酒类行业协会和深圳市酒类行业协会在深圳市金中环酒店共同举办泸州酒业发展推介暨泸州-深圳酒类厂商对接会。泸州市政府副秘书长黄意奎和两市商务(酒业)局、酒管办、酒协领导及40余家酒类厂商代表共计70余人参加会议。

泸州: 拥有雄厚的酒业优势

泸州市政府副秘书长黄意奎在会上发表致辞时说:泸州作为成渝经济区南向开放的桥头堡和长江上游重要的港口城市,泸州位于长沱两江交汇处,因具备滨江城市的鲜明特色而闻名中外,是著名的中国酒城、国家历史文化名城。

深圳市酒管办、酒协领导在会上表示:要进一步支持深圳酒类经销商加强与泸州酒类厂商的合作,同时,也将尽可能为泸州酒类厂商来深圳投资、经营提供便利。

首先,泸州拥有资源环境优势。泸州处于被联合国教科文组织与世界粮农组织誉为“在地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”。泸州老窖也是目前中国白酒行业从原材料到产成品同时获得国家地理标志产品保护的品牌。

其次,泸州拥有悠久的酒文化优势。泸州是我国浓香型白酒的发源地,具有2300多年的酿酒历史。目前,全市

文物级窖池总数超过万口规模。其中,30年以上窖龄窖池9147口,100年以上窖龄的珍贵老窖池,仅泸州老窖公司就有1619口。特别是有业界“活文物”之称的“泸州老窖国宝窖池群”,距今已连续生产使用439年,是中国酒界第一个也是唯一同时获得国家重点文物和非物质文化遗产保护的“双国宝”窖池,被誉为“中国第一窖”。

不仅如此,泸州拥有酿制技艺优势。千百年的历史传承和积累成就了泸州酒独特的个性。因全民参与和酿制技艺的普及,泸州白酒更享有“浓香鼻祖、酒界正宗”之盛誉。目前,全市现有中国酿酒大师4人,国家级尝评委员14人,省级尝评委员59人,中高级技术人才790多人,初级技术人员2100多人。特别是泸州老窖传统酿制技艺于2006年作为浓香型白酒的唯一代表,入选首批“国家级非物质文化遗产”名录。

泸州深圳联手 实现合作共赢

据了解,近年来,四川省政府打造的白酒金三角,推动了泸州酒业的发展。目前已经产生了相关的产业集群效应。酒业已经成为泸州规模最大、优势最明显的支柱产业。目前,全市具有各类酒类生产和销售企业1133户。其中,具有较大产能规模的生产企业400余户。全市有白酒中国驰名商标13个、中华老字号2个,四川省著名商标23个,四川省名牌22个,四川老字号3个,是全国酒类行业品牌密度最大、品牌质量

最高的地区之一。泸州已建成了目前国内园区规模最大、资本最密集、产业链最完整的专业化白酒生产加工配套产业园区——占地面积达到10000亩的泸州酒业集中发展区。在这个园区内,从高粱种植、基础酒酿造、成品酒灌装、包装材料设计、仓储物流配送、电子平台准期货交易以及信贷融资等经营业态应有尽有,基本可以做到足不出园即可实现产、购、销一体化。

在四川省委、省政府打造“中国白酒金三角”战略和泸州市委、市政府全面建设现代化“中国酒城”发展战略的指引下,产业基础不断完善、产业要素加快集聚、产业集群不断壮大,泸州已成为“中国白酒金三角”最具核心竞争力和最具发展潜力的地区。

深圳是我国改革开放的前沿,是对外开放的窗口,具有便捷口岸、观念超前、市民消费能力强和资金雄厚等优势。泸州和深圳若能优势互补,就一定能够实现互利双赢,进一步做大做强“泸州”。

泸州: 全力做大酒产业

黄意奎代表泸州市政府表示:下一步,泸州还将在现有的基础和规模上,进一步坚持新型工业化和新型城镇化“两化”互动,强化互动综合开发,全面提高涉酒关联产业经济效益。他说,一方面,泸州将坚定不移地做大做强白酒产业。继续坚持纯粮固态发酵传统优势,紧紧依托两大核心龙

头企业和酒业园区支撑,全力做大做强产业规模,预计到“十二五”末,全市白酒产业年销售收入将突破1000亿元,园区产值和服务性收入突破500亿元,泸州将成为全国白酒行业最具规模和实力的产业发展高地、知名品牌示范区和白酒交易价格形成中心。二是将名酒文化与旅游文化相结合。以市区三星街国窖广场、中国白酒金三角发展区手工作坊老酒镇、古蔺县二郎名酒名镇、纳溪区中国酒镇酒庄群落、泸县华夏龙窖名优白酒产业园等主要产业集聚区为主要场所,积极开发泸州老窖酒道场、酿酒作坊及国际风情名酒小镇等旅游精品场(点)建设,将泸州打造成为全国闻名的酒文化旅游胜地。三是进一步丰富和完善产业功能。构建酒文化创意设计平台,开发建设具有浓郁酒文化特色的“中国酒城老酒坊”、“天然藏酒库”等设施场所,将中国白酒金三角发展区建成果业第一个国家级集文化旅游、创意设计、商业贸易和休闲娱乐为一体的“文化产业基地”。

黄意奎最后表示,衷心希望通过今天的对接交流,进一步推动和促进泸州、深圳两地的企业家们携手合作,在共同发展方面能发挥更大作用。同时也希望能通过此次对接,能进一步促进和加强两地在产业发展方面的交流与沟通,充分发挥泸州的技术优势、产品优势和深圳的市场优势、营销优势,从而达到互补互利,逐步建立起长效的交流机制和制度,使对接会成为交流合作、互利双赢的平台。

【中国白酒小百科】

全国五处白酒酿造古遗址

国家文物局已公布的《中国世界文化遗产预备名单》中有五处中国白酒酿造古遗址。

1、泸州老窖窖池群(四川省泸州市)。泸州老窖窖池群分布于泸州市江阳区三星街营沟头、泸州市江阳区皂角巷、龙马潭区小市(下大街、什字街、新街子、过江楼)及罗汉镇等地。泸州老窖公司现有生产性古窖池10084口,其中百年以上窖池1615口,连续使用时间最长、保护最完整的是1573国宝窖池群。泸州老窖百年以上窖池群文物原真性价值明显,自其建窖之始,均保持了原貌、位置、操作流程及工艺未变的“四未变”特点。泸州老窖百年以上窖池群是中国至今仍然唯一持续酿造白酒的窖池群,其千余口的规模和世界文化遗产的属性使其“世界酿酒奇迹之一”和“世界仅存的最大规模原生白酒窖池群”名副其实。

1996年,泸州老窖窖池群作为中国传统白酒的首个代表,成为了“全国重点文物保护单位”;2006年6月,国家文化部正式颁布了首批国家非物质文化遗产名录,泸州老窖酒酿制技艺作为中国浓香型白酒的唯一代表名列其中;入选中国首批“中华老字号”认定名单。泸州老窖窖池群作为“活文物”,已连续不间断使用430余年。

2、水井坊遗址(四川省成都市)。水井坊位于成都老东门大桥外,是一座元、明、清三代老烧坊遗址。1998年8月,四川全兴股份有限公司改造曲酒生产车间时,发现了该遗址。1999年,多家考古、研究单位参与遗址考古发掘。考古发现有:蒸馏器基座、不同时代的酒窖8口、炉灶4座、灰坑4个、晾堂、灰沟、路基、木柱及柱础、墙基等遗迹,出土的陶器具有碗、盘、钵、盆、杯、碟、勺、灯盏、罐、壶、缸、砖、瓦、瓦当、井圈等。其中以酒具最为丰富,种类有青花、白釉、青釉、酱釉、黑釉、粉彩瓷等品种。考古研究表明:水井坊是一处前店后坊的综合性生产、经营场所。水井坊遗址是1999年“中国十大考古发现之一”,被国家文物局认定为“中国白酒第一坊”,经国务院批准列为“全国重点文物保护单位”,是不可复制的、极为珍贵的历史文化遗产和极高利用价值的“活文物”。水井坊遗址中起源于元末明初、延续使用至今的古窖窖泥和古糟菌群,在保护性开发利用中成为了水井坊系列产品开发的重要生产资源和品牌基础。

3、剑南春天益老窖酒坊遗址(四川省绵竹市)。剑南春天益老窖酒坊遗址,是一处规模宏大、布局配套设施齐全、遗迹保存较为完整、特色鲜明的清代酿酒作坊群。该遗址是由茶盘街、棋盘街两侧的多个清代作坊构成的“前店后坊”式格局的酒坊遗址,分布面积约120000平方米。分布面积大、作坊多,保存较好,全国罕见。剑南春酒坊遗址生产要素齐全,内容丰富。在已发掘出的遗迹中,不仅有反映酿酒工艺全过程的生产设施,如水井、酒窖、炉灶、晾堂、水沟、盛酒架、池子、粮仓(制曲晾房)等遗迹,还有房屋建筑基址以及大量瓷质酒具。

4、刘伶醉古烧锅遗址(河北省徐水县)。刘伶醉古烧锅遗址位于河北徐水县刘伶醉酒厂第一酿造车间内。该遗址建于金元,已有800多年历史,其中主要包括16个古发酵池、一口水井及部分挖掘出土的陶器。刘伶醉古烧锅遗址2001年被列为河北省重点文物保护单位;2004年10月,刘伶醉古烧锅遗址被列入中国第一批白酒文化遗产名录;2005年6月27日,国家文物局批准此遗址为首批“中国食品文化遗产”;2006年5月25日,国务院公布刘伶醉古烧锅遗址为“全国文物保护单位”;2006年12月15日,刘伶醉烧锅遗址被联合国教科文组织列入“中国世界文化遗产预备名单”。

5、李渡烧酒作坊遗址(江西省进贤县)。李渡烧酒作坊遗址位于南昌市进贤县李渡镇江西李渡酒业有限公司内,又称李渡无形堂元代烧酒作坊遗址。2002年4月,原江西李渡酒厂被香港某公司收购,成立江西李渡酒业有限公司。同年6月,在改造老厂车间时在水泥路面下发现一个古井,随即向相关文物部门报告。同年7月-11月,江西省文物考古研究所对该遗址进行了抢救性发掘,发掘面积约300平方米。发掘显示该遗址的文化堆积可分为六个时期,从南宋、元、明、清延续至近代、现代,其中南宋层未发现酿酒遗迹,其他各时期的酿酒遗迹都非常丰富,有水井、炉灶、晾堂、酒窖、蒸馏设施、墙基、水沟、路面、灰坑和砖柱等。出土的遗物有石器、陶器、瓷器、木器、铁器等,以陶瓷为主,其中酒器有73件。2002年李渡烧酒作坊遗址被评为“全国十大考古新发现”,2006年被列为第六批“全国重点文物保护单位”。

李渡烧酒作坊遗址元代酒窖的发现,证实了《本草纲目》的记载:“烧酒,非古法也,自元始创其法”,同时证明了中国至迟在元代已出现了固态发酵制酒。该遗址中明清时代的酿酒遗迹显示其白酒生产工艺属小曲工艺,是中国首次发现使用小曲工艺的烧酒作坊遗址。到近代,开始改用大曲工艺生产。因此该遗址是研究烧酒酿造工艺的起源和演变的重要实物资料。

(李国政整理)

“经典”牵手习酒 共建习酒大业

——成都经典玉液酒业有限公司品牌运营创新发展之路



时光如酒,岁月如歌,在充满传奇梦想的中国白酒市场,经典玉液经历了10年的海海磨砺。在白酒品牌运营之路上,毅然牵手茅台习酒人勇担社会责任,与生产商、运营商、经销商在“共赢”的轨道上前行,为共建“习酒大业”,开创全方位的品牌运营创新发展之路。

回顾过去十年

在十年品牌运营的摸爬滚打中,公司的领导者们深深懂得,作为一个品牌运营商,必须立足时代,依托中国名酒企业,才能创造品牌最大的经济价值和

社会价值。2006年,经典玉液公司加盟茅台习酒公司。从此,他们就与茅台习酒结下了不解之缘。

企业如何发展,品牌如何规划,产品如何定位,这是摆在经典人面前的最大课题。公司始终坚持“合作双赢”的企业理念与“做终端,得天下”的市场原则,通过慎重的市场调研,抓住“礼仪”用酒的消费动态,把茅台习酒的文化基因、价值元素、人文品格,植入产品,导入市场,切入消费者。曾创下了礼品酒在终端市场销售168万箱的历史纪录;2007年6月公司全面推行IOS9001:2000质量管理体系认证,荣获四川唯

一私营白酒销售及服务质量管理体系国际标准认证证书;并连续三年被茅台习酒公司评为“优秀品牌运营商”。经典人与时蜕变,思路敏锐,始终围绕品牌这个核心,用诚信和睿智在竞争激烈的中国白酒市场上写下了重重一笔,使公司步入了健康、良性循环发展的快车道。

经典人的下个十年

一个优秀的企业,“创利”不再是唯一的追求点。企业的社会地位,品牌价值以及所肩负的社会责任逐渐被

经典玉液公司上升到了与“创利”平行的高度。对员工的责任,对企业的责任,对消费者的责任,对合作伙伴的责任,公司在“责任”面前从未退缩,勇于承担;与此同时他们在销售模式上不断创新,把握市场脉搏,保持对市场变化的高度警惕,让经典玉液公司与经销商一直在“共赢”的轨道上前行。

经典玉液公司10年的艰辛创业已经过去,留给经典人的只是历史一瞬间的视觉影子;今天,他们面对的是一个强者对决时代;未来,才是考量他们的智慧与胆识。经典玉液公司的领导者们秉承适者进,庸者退,活力与潜力并存,创新与超越并重的市场发展规则,从“自我认识,思维转变,规划超前,行为蜕变”入手,提出了未来公司10年“目标方向创新,品牌产品创新,销售思路创新,组织措施创新,执行能力创新,市场建设创新”的六大经营理念。实施“共性营销”向“个性营销”转变,重点依托茅台习酒公司做后盾,着力打造“经典品味”核心产品,以共同实现“经典”人与合作伙伴的竞合之源,聚财之道,与生产商,运营商,经销商共筑“诚信平台”,共建“习酒大业”,共享“经典成果”!

(樊璞)



中国第一窖