

合江荔枝产量突破1100多万公斤

桂妮娜

近日,记者从四川泸州市合江县农业局了解到,今年合江荔枝产量突破至1100多万公斤,创下合江县有史以来荔枝年产量最高纪录,同时荔枝销路也十分走俏。

据了解,今年合江荔枝的丰收除与天气情况密切相关外,人为因素也起了重要作用。合江县农工办和农业局为积极开辟外地市场,拓宽销售渠道,做足了功夫,组织荔枝种植重点乡镇和专业合作社负责人30余人赴重庆市对接市场,同时通过制作宣传片、广告牌和开展销售会等多种形式让更多的人了解、认识到合江荔枝甜中带酸,味美晚熟的特点。

从今年6月份起,合江县农业局便组织有关人员进行了技术培训,在保果和去病虫害方面取得了很好的成效;由于县级部门的支持,在荔枝管理上投入了更多的资金和人力;保花保果、防灾减灾等创新技术的实施对今年合江荔枝的高产高质都有很大帮助;科学管理观念得到越来越多人的认同,果农在荔枝方面的投入也大幅增加。

今年,合江荔枝在大幅度增产的同时,产业化规模同样快速扩张。合江县按照政府引导、政群联合、科学规划、规模发展的思路,积极筹谋荔枝销路,促果农增收;采取“企业(市场)+(专业合作社)+农户”的发展模式,合江本地的11家专业合作社分别与成都、重庆等外地客商签订荔枝销售的“大单”;县政府、县农业局未雨绸缪,不仅做足“营销”功课,带领果农“闯”市场,而且在成渝高速公路上设立合江荔枝宣传牌,加大宣传力度,并将制作的荔枝宣传片于重庆电视台收视率最高的时尚频道和生活频道黄金时段播出,成功打响合江荔枝“晚熟”品牌。

合江县农业局局长张天雨告诉记者,合江荔枝主打品种包括大红袍、缙纱兰、糯米糍、带绿、陀缙、楠木叶、妃子笑等,今年更是从外地新引进了27个新品种。据今年销售反馈情况来看,合江荔枝在群众中评价很高,不仅品质好,酸甜适度,最重要的是非常新鲜。合江荔枝从树上采摘到消费者从市场上购买,其间连一天的时间都不到,因此被消费者誉为“一日鲜”。新鲜和晚熟是合江荔枝的优势和特色,该县下一步会对上市较早的品种进行嫁接,使之更加抗旱,推迟其成熟期,使其占领荔枝晚熟市场。



合江荔枝丰收

十八次年会破解中国奶业发展迷局

奶源遏制了中国乳业发展

桂妮娜

近日,中国乳制品工业协会第十八次年会暨第十二次乳品技术精品展开幕式在浙江世贸展览中心顺利召开。就当前中国的乳业发展问题,乳业界专家与乳品企业一道共同探讨十一五中乳业发展面对的生存危机以及在十二五中怎样应对和化解危机,争取能取得更好的发展。

中国乳业:“十一五”期间遇到挫折

8月24日,中国乳制品工业协会第十八次年会暨第十二次乳品技术精品展开幕式在浙江世贸展览中心顺利召开,经过清理整顿后的乳制品行业,技术装备水平、管理水平都大幅提升。

25日,中国乳制品工业协会第十八次年会在浙江世贸君澜大饭店举行。国际乳品联合会技术总监乔治先生,中国乳制品工业协会理事长宋昆冈先生等中国乳品企业界人士共同参加了本次开幕式。

工业和信息化部总工程师朱宏任在讲话中指出,中国乳制品行业存在的突出问题,乳品质量和安全水平与人民群众的期望相比还有较大差距。



第十二次乳品技术精品展示会开幕式现场

受三聚氰胺事件影响,中国乳业“十一五”期间发展速度明显降低,乳制品行业信誉发生危机,消费者信心降低损失重大。我们看到,一边是国内乳制品行业乱象不止问题频发,另一边是洋奶粉大举入境频频提价,中国乳业步入畸形发展的怪圈。

专家:奶源监管遏制了奶业发展

中国国际经济交流中心专家徐长春说,中国乳制品行业面临的最大问题表面上看起来是质量问题或者是食品安全问题,实际上这个问题的关键是在哪里呢?关键是企业的生产成本的问题,也就是说乳品企业必须有奶源,这个奶源的价格过高必

然就会导致企业寻求用相对较低的原料来替代较高成本的原料,就会导致出现三聚氰胺这种事件,奶源供应问题不能很好地解决的话,很难解决中国乳制品行业发展的瓶颈。

在徐长春看来,目前中国乳业最主要的是要转变发展思路,走一个国际化的道路,一方面要实现奶源供应的国际化,可以签订长期供货合同,因为美国、新西兰、欧洲还有其他一些国家,人少地多,奶源生产的土地比较丰富,在奶源建设上技术比较高,生产效率也比较高。签订长期的供货合同就可以发挥中国企业设备先进,生产装备先进优势,也能发挥国外的企业资源丰富的优势,形成双赢的合作。不仅如此,另一方面也要

有一个长远眼光,把自己的产品要面向国际市场,不只是在国内市场上销售,这样的话,两头都走向国际化都能破解中国乳制品行业发展的瓶颈。与此同时,中国的企业还要在国内建设自己的奶源基地,就近生产,就近销售。最后一个问题,建议我们监管部门对中国的乳制品企业和国外的乳制品监管的标准要一视同仁,因为我们是WTO的成员国,我们不能发展到今天,已经国际化到了这种程度的时候来给国外的企业超国民待遇,而我们自己的企业成为二等公民,这样是不公平的,国内的标准,国际化的压力下我们的企业的产品为将来走向国际市场埋下伏笔。

企业:奶业发展根本在于奶源

“中国乳品工业水平应该说是世界最高水平。我们唯一的差距就在于奶源。”光明总裁郭本恒说,新西兰等乳业发达国家乳企管理水平未必有中国的好,“他们为什么很少出事?因为他们的奶好。”“现在国家对乳制品的抽查已经到了无以复加的程度!”郭本恒说,去年国家抽查光明乳业4553次,折算下来是抽查了几十万个指标,没有一个不合格。今年上半年已经抽查了2600多次,“这么抽(查)会抽死人啊!”在他看来,中国的原料奶奶价已经成为日韩以外世界上最高的!“光这还没有算奶的质量问题。这么高的原料奶成本,让企业很难消化。”

据了解,今年新西兰进口奶粉的价格最便宜时每吨22万元,现在在23万-24万元左右,如果用国产奶源,成本就要35万元。郭本恒算了一笔账,目前原料奶收购价为35元/公斤(光明收购价为427元),一吨就是3500元,9吨奶做成1吨奶粉,再加上其他费用,差不多是10:1,也就是说一吨奶粉的成本35万元,远超进口奶粉。

再捐33.6万元 国窖助学子圆梦

本报记者 喻永国

感恩社会,彰显企业责任。近日,2012年泸州市龙马潭区扶贫助学金发放暨第六届国窖助学捐款仪式在泸州老窖商学院报告厅举行。泸州老窖再次捐助336万元善款,以资助泸州市龙马潭区10余名贫困高考毕业生,助其圆梦。仪式上还进行了“栋梁工程”、“金秋助学”助学金的发放,让更多的优秀学子能够顺利圆梦,收获人生的硕果金秋。

据了解,“国窖助学”活动由泸州老窖销售公司员工自发捐款开展,转向资助龙马潭区贫困大学生,这正逐步成为其感恩社会活动的重要一环。自2007年来,泸州老窖承诺“每年举行一届、每届助学一批、连续开展10

年”,前五届国窖助学活动,共捐赠助学金120万元,资助贫困大学生达71人。“国窖助学”活动已持续开展到第六年,同时迎来了又一批毕业学子。在泸州老窖的爱心资助下,他们有的经保研继续求学,有的正式迈入职场,有的选择自己创业,更有回到家乡从事教育事业的。

据了解,受助学子还自发组成了泸州老窖爱心志愿者队伍——同心队,以传承泸州老窖感恩社会的这份理念。每届捐款仪式现场,受助学生均宣誓加入同心队,承诺“尽己所能,践行志愿精神,弘扬传统美德,为急需资助的每一个人,伸出爱的双手;用爱心为人们提供温暖,共同建设美好家园。”

“感谢泸州老窖,感谢社会各界

爱心人士,让我圆了大学梦。”接受本届“国窖助学”捐助的毕业于泸化中学的侯飞杨告诉记者,对于贫寒学子来说,这一次的资助相当于他家里一年的收入。今天他不仅获得了泸州老窖的捐助,而且加入了泸州老窖“同心队”。进入大学以后,他会将这份爱心传递给他人,让更多的人加入到爱心慈善的队伍中来。

泸州老窖股份有限公司党委副书记、纪委书记、工会主席江域会表示,泸州老窖历来倾情教育,愿为莘莘学子们保驾护航,定会感恩社会、国窖助学进行到底。今年是泸州老窖荣获首届“中国四大名酒”称号60周年,而国窖助学恰好也进行到了第六年。今年3月,在荣获60周年庆典晚会上,泸州老窖和全



国窖助学捐款牌

体战略合作伙伴及员工朋友以首批捐款6523余万元,正式成立“泸州老窖爱心基金”,创新公益模式、建立长效公益机制。4月,泸州老窖在第七届中华慈善奖表彰活动中,凭

借对公益慈善的持续投入和企业社会责任的积极履行,被评为“最具爱心捐赠企业”,获得了在我国慈善事业领域的最高荣誉。

【吃出健康】

葡萄酒与健康

葡萄酒是唯一碱性的酒精类饮品,可以中和现代人每天吃下的大鱼大肉以及大米、小麦类酸性物质。葡萄酒中可测得600多种营养成分,如多种维生素、微量元素、矿物质和酚类物质。

一)葡萄酒中含有的丰富维生素及矿物质,可以降低血液中的胆固醇,从而有效预防心脏病和高血压。

二)抑制低密度脂蛋白氧化,提升血中高密度脂蛋白含量,促进血液循环,从而预防冠心病的发生。

三)可以帮助消化并促进新陈代谢。吃饭时饮用葡萄酒可以提高胃酸含量,促进人体对食物中钙、镁、锌等矿物质的吸收。

四)酒中的酚类物质具有抗氧化剂的作用,防治退化性疾病,如衰老、白内障、免疫障碍和某些癌症。

五)利尿作用。

六)酒中的单宁酸,可以有效预防蛀牙及防止辐射伤害。

七)对有轻微贫血的女性有好处,可以养气活血,养颜美容,使皮肤富有弹性,并且能够使菜肴中的油脂消失,促进胃肠消化能力。

八)红葡萄酒的护肤作用。红葡萄酒对皮肤的保养极有益,因为葡萄酒中的萃取物可以在皮肤表面形

成一层安全有效的保护膜,使皮肤能积极应对外界恶劣的环境,有效控制皮肤的老化。

九)适度饮用,有益健康:每天喝3杯为宜。

葡萄酒是具有多种营养成分的高级饮料,合理适度饮用能直接对人体神经系统产生作用,提高肌肉的张力;也可对神经中枢起作用,给人以舒适、欣快感。对维持和调节人体的生理机能能起到良好的作用。

葡萄酒对心血管病的防治有着神奇功效:法国人的饮食中动物性脂

肪含量高,胆固醇摄入量,而且法国人吸烟嗜酒成性,似乎由此可以认为由于饮食和生活方式的因素,法国人应该是一个有健康危险的群体。但是,出人意料的是法国人的心血管疾病和发病率及死亡率却很低,原来法国人惯饮葡萄酒,人均葡萄酒的消费量为108升,相当于平均每天要喝300毫升,这还是按总人口计算的平均值,如果不把儿童计算在内,数字将更大,这就是所谓的葡萄酒的“法兰西奇迹”。 (樊瑛整理)

河套酒业:冲刺“无限经济”

谢文民 通讯员 马威

2012年7月23日,“2011年度内蒙古自治区主席质量奖”评选结果出炉,令人感到惊奇的是全区食品企业仅有河套酒业一家酒类企业获奖。2011年10月,内蒙古质监局开始落实自治区人民政府印发的《内蒙古自治区主席质量奖评审办法》。

河套酒业张庆义董事长会后面对记者很激动:企业多年获过许多奖项,但今天这个分量太重了!

与此同时,质疑声也随之传来,河套酒业凭什么获得这么高的奖励级别?为了还原一个真实的河套酒业,记者专程前往传奇小镇旗坝一探究竟。

财政利税一柱擎天

从呼和浩特市驱车约5小时,即可到达巴彦淖尔市杭锦后旗旗坝镇。

从小镇的主街东侧起始,穿过大水后充满泥泞的中山路商业街,途经伊利

工厂后到达河套酒业集团主厂区,正好画一个闭环,步行用时60分钟,正是这样仅有一条小型商业街的旗县小镇孕育出了年销售额20亿元的酒业集团。政府相关部门统计数据显示:内蒙古河套酒业集团股份有限公司始建于1952年,历经60年的发展,现已成为2010年中国轻工业酿酒行业十强企业,形成优质原酒生产能力5万吨、储存能力12万吨、成品酒生产能力12万吨,拥有“中华老字号”、“中国北方浓香型白酒生产基地”、“中国北方第一窖”、“中国500强最具价值品牌”、全区酒类行业唯一一家拥有两个“中国驰名商标”等殊荣的酿酒企业和奶酒国家标准起草制定单位,品牌价值为46.49亿元。从1991年到2011年,20年上缴国家税金30亿元,各项捐助、支持和慰问金额达3000多万元,直接安排8000多人就业。

杭锦后旗副旗长张如红告诉记者,2011年,旗财政8亿元收入中,有6亿元是河套酒业集团贡献的,该企业可以说是一柱擎天,一旦集团销售额突破50亿、80亿甚至是百亿界线,那么河套酒业就不单是杭后的支柱了,势必会成为自治区产业结构调整的头头兵乃至成为全国的优势产业,但仅一家企业独大,产业结构单一,存在区域经济发展危机,而河套酒业把党管企业放在了重要位置,实实在在地为产业强旗做出了贡献。

据了解,截至2012年7月,河套酒业集团党委共下属5个总支,32个支部,党员537名。党管民营企业的直接结果是加重了企业社会责任感,河套酒业集团连续完成了瓶盖厂、彩印厂、伊利乳业分厂、番茄加工厂等近4亿元招商引资项目。更大的,间接的结果是数家番茄加工企业落户杭锦后旗,解决了区域经济发展的订单农业难题。

采访中记者了解到,消费者对酿酒常识的普遍缺失会造成消费盲区。河套酒业一位老工人自豪地对本报记者讲,“我们的河套酒厂现在还冒烟了,还能看见酒糟,闻到酒糟味!那些‘三精酒厂’(酒精、香精、糖精加水)根本不冒烟。”

河套酒业集团文化中心主任赵志坚告诉记者,由于酿酒工艺改进了,一些酒厂采用与电厂共用管道蒸汽等方法就很难看到锅炉冒烟了,因此让一些“三精勾兑”找到掩借借口,为了满足消费者眼见的愿望,集团适时推出了酒厂工业旅游项目,由客户自己来品评5道关口、8个关键部位和20个重要质量管理点。

河套酒业集团总经理王永强指出,酒类生产必须具备三个要素:大规模原酒生产能力、储存能力(粮食与基酒储存)、品质监控能力,如果有产能,有仓储,没有必要去“三精勾兑”做砸牌子的事,我们的做法是引进自动化

纯粮酿酒常识亟待普及

快速灌装线,彻底打破手工生产方式,工序变人为控制为设备控制,生产全程原料不落地,过去工人赤膊上阵挥汗如雨地面翻粮的时代一去不复返了,取而代之的是电脑自动控制,自动化统一标准,生产链标准化,消除了食品安全人为因素。

河套酒业集团副总经理刘永婷告诉记者,大家一定要学会自己品鉴白酒,保障自己的食品安全。方法一是眼观色,好的白酒晶莹剔透没有杂质,晃动酒杯时,如果是粮食酒就会有明显的“挂杯”现象;第二是闻酒,好的粮食酒能够透出一种特别的粮食香气,是“三精勾兑酒”不可能有的;三是入口尝。由于舌根、舌中、舌尖对苦辣酸甜味道有不同的感知,所以,酒入口以后尽量布满整个舌部,立刻就能区分出五粮酿造与“三精勾兑”的不同,这是因为粮食发酵是通过当地自然环境特有的微生物群来引发的,微生物群每个区域各不相同,当然发酵后的香气

和味道也大不相同,这就是好水好地出好酒的原理。

“无限经济”的根本

内蒙古自治区最高质量奖势必会将河套酒业推向全区产业结构调整的前沿,进入全国酒类超百亿元五强企业,达到这一目标的根本取决于企业的社会责任,这一点常被忽略。

河套酒业集团自2000年以来,在抗灾救助、扶危帮困、捐资助学、支持新农村建设等方面已累计支持、捐助资金超3000万元。上述这些公益行动的根本是舍,河套酒业无限经济的未来就在于随赚随舍,大舍大得。采访中,张庆义董事长常作一个很经典的比喻:一个企业家兜里有1万元钱,而他只拿出1元钱去捐助,这不叫舍!张庆义讲:我们必须谨记老祖宗大禹当年对仪狄造酒的训诫,让河套酒业永续发展,创造无限经济,利用酒产业经纶天下,济世救人。