

# 中国食品周刊

协办：中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

值班主编：张建忠 责编：戴琳 编辑：陈倩 版式：张彤 校对：梅健秋 2012年9月3日 星期一

管理日报 C1

## 本刊预祝第二届 中国(贵州)国际酒博会 圆满成功!

□本报记者 张建忠 樊奕

贵州茅台酒是液体瑰宝，要从她的天赋异禀说起。

贵州茅台酒是中华民族宝贵的文化遗产和液体瑰宝，是中国白酒行业唯一集绿色食品、有机食品和国家地理标志保护产品、中国首批非物质文化遗产于一身的健康品牌。

贵州茅台酒的美好前景，更是在她生生不息的发展历程中展现。

**如一系列飞驰的“和谐号”动车，国酒茅台发展稳步提速。**

2011年，茅台集团公司不仅再次荣获全国质量奖，并再次创下新的发展纪录，实现了13年连续跨越式发展。

2012年5月26日上午，“2012年中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”在北京人民大会堂举行。茅台集团公司等74家企业在会上发布了社会责任报告，茅台成为迄今为止唯一一家连续四年发布社会责任报告的白酒企业。评价报告指出：作为中国酒类领军企业，国酒茅台在自身取得长足发展的同时，为全国白酒行业健康发展、推动地方经济建设做出了积极贡献。报告显示，2011年公司主要经济指标保持了50%以上的增长幅度，利税总额、利润、人均上交税金等指标居全国白酒行业第一。

在中华崛起，民族品牌迈向世界的征途上，茅台集团义无反顾地选择了做不断迈向“第一”的远行者，把茅台酒打造成“世界蒸馏酒第一品牌”，将茅台集团打造成千亿集团，贵州茅台酒成为当之无愧的中国骄子。

**如一曲气势磅礴的交响曲，国酒茅台在崭新的发展战略规划中奋勇前行。**

2011年，贵州省委、省政府提出，“未来10年中国白酒看贵州”，把茅台酒打造成“世界蒸馏酒第一品牌”，把茅台镇打造成为“中国国酒之心”，把仁怀市打造成为“中国国酒文化之都”的“一看三打造”战略。贵州省委常委多次专题研究茅台集团、贵州白酒产业发展的重要举措。

在新的起点上，茅台集团公司董事长、党委副书记、茅台酒股份公司董事长袁仁国的战略思维：打造“世界蒸馏酒第一品牌”，对于茅台而言，绝非

贵州茅台以118.38亿美元的品牌价值入选全球品牌百强企业名单第69位，引发特别关注

## 中国骄子

——聚焦国酒茅台连续13年跨越式发展轨迹



贵州茅台集团公司董事长、党委副书记、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国带领茅台集团一班人通过改革创新、奋力拼搏，实现了国酒茅台连续13年跨越式发展，正带领全体国酒员工向千亿集团、“世界蒸馏酒第一品牌”迈进。（图为袁仁国近照）

简单的产量叠加，也非简单的网络延展。要成就这样的目标，贵州茅台必须具备以下特征：应该有更鲜明的个性特色，有跨文化的亲和力，有更为深远的影响力，有更广泛的接受度，有更坚强的生命力，有代表世界一流水准的企业治理水平和模式，有代表行业发展前沿的科研标准和能力，有更体现企业道德价值的商业伦理和社会责任。从“中国第一”到“世界第一”，意味着产量、质量、管理、科技、营销、多元化格局等方面都要有大幅度的提升，要有质的飞跃，这是历史赋予茅台人责无旁贷的崇高使命，艰巨且光荣。

“十二五”期间，贵州茅台集团将继续坚持“一品为主，系列开发，确保做好酒内文章；做精主业，上下延伸，理性拓展酒外天地”的发展战略，做优茅台酒，做大系列酒，做足上下游产业，做强股份公司，做大集团公司，全面超越竞争对手，巩固行业标杆地位。

**如一首优美的抒情诗，国酒茅台以不断刷新纪录，书写着中华赤子对共和国的一片深情。**

一个优秀的企业，应该是一个坚持科学发展、富有全局观和责任感的，应该在稳健经营、坚持优质资产、获得投资者信任的同时，坚守社会道义，富有大众情怀始终关注社会所面临的问题和挑战，为促进社会和谐进步做出不懈的努力。

多年来，在茅台这个民族企业恪守的商业道德中，对责任的担当是最为核心的重要内容。教育是一项功在当代、利在千秋的伟大事业，公司在加快企业又好又快发展的同时，积极主动承担社会责任、关注教育、贡献爱心，积极参与教育等公益事业。

茅台集团捐赠1575万元资金为西部贫困地区小学生赠送150万册《新华字典》，首批50万册已经发放到贵州50万名农村小学生手中。此项文化教育捐助活动于2012年3月启动，分3期实施，3年内完成。捐资1900万元修建“国酒茅台希望食堂”工程等。

2012年7月12日，在“国酒茅台国之栋梁——2012希望工程圆梦行动大型公益活动”捐赠、启动仪式上，茅台集团向中国青少年发展基金会希望工程圆梦行动捐赠1亿元人民币，按每人5000元标准资助全国两万名考入二类本科以上院校、品学兼优、来自农村且家庭经济困难的应届大学生。此次捐赠是希望工程实施22年来一次性捐款数额最高、资助学生最多、覆盖面最广的一次公益活动。

长期以来，茅台集团始终把发扬传统产业、光大民族品牌作为己任，发展不忘回报社会，积极履行社会责任，倾力支持公益事业。仅“十一五”以来，茅台集团向社会捐助就达5亿多。

6月28日，在全国创先争优表彰大会上，茅台集团公司党委被授予“全国创先争优先进基层党组织”称号。会前，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛亲切会见与会代表，并向受到表彰的创先争优先进基层党组织和优秀共产党员表示热烈祝贺。对于茅台集团公司和全体员工来说，是极大的鼓舞和鞭策。

**历史的跨越，伫立在强有力的支点上。**

全球知名品牌调查公司、评选机构华通明略在纽约公布，2012年BRANDZTM最有价值全球品牌百强企

分会扩大会议上，中国酿酒工业协会理事长、白酒分会会长王延才指出，白酒工业作为传统工业，在实现科技创新、产业创新、工业现代化方面任重道远。全行业企业应该高度重视科技进步，将实现白酒工业从传统工业向新型现代化工业转变作为企业发展的主导方向。

记者在劲牌采访时发现，劲牌在所属枫林酒厂用数字化和机械化全面提升传统白酒产业，蒸粮、糖化、培菌、发酵、蒸馏过程，全面实现了机械化，所有物料全程不沾地，并且生产效率提高了3倍以上，酒的优级率达到70%-80%，并解决了传统酿酒工业存在的高能耗、低产出、污染严重的问题，也把工人从繁重的体力劳动中解放出来了。中国酿酒工业协会白酒分会秘书长赵建华称之为“开创性地实现了酿酒的全面机械化，是酿酒行业里程碑式的突破”。

据了解，洋河、汾酒、今世缘等厂家已多次到枫林酒厂参观，学习劲牌机械化酿酒经验。

了“情义”的标签……

蔡宏柱认为，白酒营销是品牌的战争。拥有市场极为重要，而拥有市场的唯一途径就是拥有强势的品牌。品牌再造的意义就是铸造强势品牌，提高品牌营销力。

事实上，通过品牌竞争力的提升，白酒行业销售收入和利润大增。白酒中报数据显示：上半年白酒收入增长29%，利润增长55%，利润增速为年内最高值。对此，白酒强势品牌功不可没：五粮液、茅台、洋河股份上半年业绩分别是：公司营收150.50亿元、132.64亿元和930.9亿元，同比增长为42.05%、35%、50.85%；实现归属于上市公司股东的净利润50亿元、69.96亿元和31.73亿元。

**科技制酒，开创酿酒工业新纪元**

日前，在中国酿酒工业协会白酒

## 中国白酒业从三个方面迎接挑战

□本报驻华东地区记者 许强

经济下行，自主收缩迹象明显，人力、原材料等制造成本上涨，国务院第621号令对三公消费作出规定……显然，今天的白酒业面临1997年后的新挑战。日前，记者在四川、湖北采访时发现，中国白酒业正积极从三个方面应对挑战，以期赢得可持续发展。

**合纵连横，重划白酒新格局**

在成都，一位业内人士告诉记者：2003年全国白酒企业为37万家，其中产量超过两万吨的企业只有33家，利税超过亿元的只有20家，占行业的61.8%的利税份额；前10位企业的利润总额达74%，全国亏损面大，超过全行业50%。2003年全国白酒总产量330多万吨。十年磨一剑，白酒业整合升级，到了2011年，中国工业酿酒协会白酒分会给出的统计数字是，白酒企业锐减到1.8万户，白酒产量却达到了1025多万吨，实现利润571.59亿元，上交税金445.10亿元。规模以上企业中的前50位企业的各项数据占行业比重是：产量占70%、销售收入占80%、税金占90%、利润占99%。实践证明，优胜劣汰法则也适用于白酒业。

据介绍，有“中国最大白酒原酒基地”称号的四川邛崃，鼎盛时期有千余家酒厂，2002年全面下滑，优而散、精

而小，缺乏核心竞争力的邛酒曾一度跌入低谷。2009年，邛崃市为落实四川省委、省政府“中国白酒金三角”产业发展规划，招商引资，建设“中国名酒工业园”，提高了该市白酒产业集中度和白酒附加值。

**品牌再造，锻造白酒核心竞争力**

“八大新名酒将会为白酒的未来发展填上浓墨重彩的一笔。”日前，稻花香集团董事长蔡宏柱对未来发展信心满满，提出在“十二五”末打造500亿元产业集群的构想，蔡宏柱的底气来自哪里？熟知稻花香的人都晓得，稻花香品牌和文化支撑了蔡宏柱的理想。

2003年，稻花香跌入了谷底，蔡宏柱开始了品牌再造，通过精心打磨和淬炼，2011年稻花香成功入选“新八大名酒”，并被国家商务部正式认定为“中华老字号”，品牌实力得到彰显。今年6月底，世界品牌实验室发布了第九届《中国500最具价值品牌》排行榜，稻花香集团以168.85亿元进入榜单百强，品牌价值增长了50.27亿元。品牌再造提高了稻花香核心竞争力。

据了解，目前白酒“英雄”品牌都在提升品牌竞争力，茅台申请“国酒商标”引行业地震，五粮液精心打造“中国白酒金三角——酒都宜宾·五粮液文化特色街区”，洋河品牌“酿造”了蓝色奇迹，关公坊用“创新文化”为品牌插上

**伍田 牦牛肉**  
完整产业链 品质有保证  
成都伍田食品有限公司  
CHENGDU WOTEAM FOOD STUFF CO., LTD

业名单显示，贵州茅台首次以118.38亿美元的品牌价值入选，位列全球最具品牌价值企业排行榜第69位。茅台不仅是首个入选全球最高级别品牌排行的贵州企业，也是中国西部唯一入选全球百强的品牌。

当奥运圣火在伦敦熊熊燃起，当世界目光齐聚伦敦的时刻，英国当地时间7月25日晚，应英国女王伊丽莎白二世次子安德鲁王子约克公爵的邀请，由贵州茅台酒股份有限公司和北京国酒茅台文化研究会共同主办的“中国之夜”大型文化交流活动在英国王室行宫——美丽的千年古堡温莎城堡隆重举行。中国茅台在“中国之夜”活动中精彩亮相，尽展东方酒文化的独特魅力。

为实现贵州省委省政府“做大集团公司，做强股份公司”战略，未来几年，贵州茅台不仅坚持以市场和顾客为中心，视顾客为上帝，把市场作为工作的出发点、归宿点和支撑点，深度践行“八个营销”，还将积极拓展国外市场，探索组建管理机构，力争逐步在亚洲、西欧、北美、俄罗斯等地建立公司或办事处。

国酒茅台不断加强营销管理，销售片区已发展到31个，驻外公司9个，2010年还实行了销售大区制，在全国成立了9个销售大区。构建了一个自成体系、基础巩固、全面覆盖、反映灵敏的国酒营销网络体系。目前，国酒茅台拥有国内客户近2000家，国外（境外）代理商57家，市场覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、南部亚洲及中国重要口岸的免税市场，形成以实体网络为根本，虚拟网络为突破（即茅台网上商城），信息、资金快速流动的销售通道系统。同时，茅台集团正在全国各省会城市建立直营店，加大直销力度。实行经销商和自营店两条腿走路的营销机制，维护市场价格。由国酒茅台独创的“八个营销”理念：工程营销、文化营销、感情营销、诚信营销、网络营销、服务营销、个性营销、事件营销，已成为中国白酒界令人关注的管理模式。

东风唤起大地春，科学发展看茅台。在新的历史起跑线上，茅台集团公司董事长、党委副书记、茅台酒股份公司董事长袁仁国，茅台集团公司党委书记陈敏表示，公司将按照贵州省委、省政府的要求，把“加速发展，推动跨越”作为第一要务、第一责任，把茅台集团打造成“千亿级”企业集团，把茅台酒打造成世界蒸馏酒第一品牌，为迎接党的十八大召开、推动我国经济社会平稳发展作出新的更大贡献！

### 要闻 | YAO WEN

**卫生部批准使用  
5种食品添加剂**

8月27日，卫生部发布公告，5种食品添加剂新品种获批，同时批准13种食品添加剂、5种食品用加工助剂和8种食品营养强化剂扩大使用范围及用量。经审核批准，5种食品添加剂新品种包括焦磷酸一氢三钠、氧化亚氮、乳糖酶、柠檬酸钙（三水）、右旋糖酐酶。

此外，卫生部还批准乳酸钙等13种食品添加剂、白油（液体石蜡）等5种食品用加工助剂和铁等8种食品营养强化剂扩大使用范围及用量，增补已批准食品添加剂葡萄糖酸-δ-内酯的质量规格要求，增补食品用酶制剂蛋白酶的原料来源。（张然）

**食品监管有了“广州模式”**

记者从广州市健康促进会了解到，该会将与广州市食品药品监督管理局探讨共同建立食品安全信用体系和监管体系的多种“广州模式”，从食品源头开始进行食品安全监控。“广州模式”首先将从种养和生产的源头切实抓起。在本会会员和行业志愿企业内实施免费的“广州市食品企业信用星级评定办法”，最终成为使种养和生产企业真实感受到奖罚分明、能够影响企业生存、发展的食品安全信用体系和监管体系。

评定委员会将按照严格的评定程序评定，评委会成员由相关专家学者、人大代表、政协委员、主管职能部门代表、社会组织代表组成。（袁建彰）

**食品成上半年消费投诉热点**

8月29日，国家质检总局通报，食品质量成为上半年消费投诉的热点，食品掺假、超范围超限量使用食品添加剂等仍是主要问题。

根据国家质检总局的最新统计，今年上半年，在全国各级12365受理的消费者投诉举报中，相对集中的产品类别是食品、建材和家电类。质检总局办公厅副主任刘洪生介绍：国内食品风险监控样品20925个，发现的主要问题是食品掺假、微生物污染、环境污染和农药残留、超范围超限量使用食品添加剂、企业工艺缺陷带来污染等。（杨超）

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员  
产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证  
**德益绿色 DEYI GREEN**  
米饭 肉食 下饭菜  
做食品就是做良心 —— 杜诚斌  
四川德益绿色食品集团有限公司 电话：028-85335818 网址：www.sedeiyi.com

**全国高端芝麻香型原酒供应厂家**  
全国白酒标准化技术委员会  
芝麻香型白酒分技术委员会会员单位  
中国芝麻香型白酒研究院院士单位  
芝麻香型、酱香型、原浆酒、窖藏酒、调味酒、博潭系列酒、集团单位定制酒  
河南省博潭酒业有限公司  
地址：河南省南乐县城北环路北  
电话：0393-6292292 5318999 13707676148