

展会快讯 | Zhanhui Kuaixun

### 茶业展览会 9月吉林举办

为加强东北亚各国和我国各省市之间的文化交流与经贸合作，弘扬中华民族五千年的传统茶文化，第八届中国吉林东博会第二届茶业展览会，将于2012年9月5日至12日在东北亚文汇茶城举办。

展会为期七天，共设十大展厅，届时安溪铁观音、武夷岩茶、安化黑茶、云南普洱、西湖龙井、信阳毛尖、台湾乌龙茶等全国各地名茶，以及景德镇陶瓷、宜兴紫砂、红木家具、精美包装、各式茶点等将亮相东北亚茶展会。

此外，本次茶展会将安排组织有9项大型活动，其中中国传统六大茶系进行大品牌推介会、普洱茶加工工艺及流程现场表演、茶营养健康与茶文化专家讲座、七彩云南茶艺与茶少数民族风情歌舞表演等活动，将为春城人民献上一场品茶、享茶盛宴。

(周宏 董宏瑛)

### 第五届绿色食品博览会 11月南昌举办

8月24日记者获悉，第五届中国绿色食品博览会(简称“绿博会”)已确定于2012年11月23日-26日在南昌举办。

本次“绿博会”的主题为“绿色生态、合作发展”，将在南昌国际展览中心全面展示我国绿色食品工业新成就。据悉，绿博会设室内馆六个，分别为主馆、A、B、C、D、E馆，展览面积5万平方米，展位数确保2000个国际标准展位，力争突破2200个国际标准展位。

绿博会的活动内容有展示展销、连锁企业采购信息发布会及洽谈会、江西省三大名品节推介会、绿色食品购销推介会等。届时，鄱阳湖螃蟹、南丰蜜桔、赣南脐橙等江西知名农产品将向海内外客商集中展示，国内农产品种植加工户将和超市进行农产品直接对接洽谈，并举行现场签约仪式。

(王雯)

### 第二届亚博会确定 46个国家和地区参展

“中国-亚欧博览会”执行委员会宣传文化工作部8月22日召开第一次新闻发布会，就第二届亚欧博览会截至目前的招商招展情况进行汇总公布。本届亚欧博览会将更加注重人性化服务，为参展客商、观展市民提供便利。

据了解，第二届亚欧博览会确定分为六大展区。其中，国际及我国港澳台展区确定46个国家和地区及2个国际组织参展，共落实311个展位；国内26个省市区共申请292个展位进行国内形象展。今年亚欧博览会将有8家世界500强企业和14家中国500强企业集体亮相。展区设置中，专业展区内容有所增加，其中特别推出的新能源汽车展区已确定将展出北京汽车、华晨等品牌企业产品。

本届亚欧博览会目前已初步确定53家餐饮供应商，增加会展中心展馆西侧空地3150平方米的供餐区，满足25%到30%的人员用餐需求。同时，今年特别成立了“知识产权投诉组”，保护参展人员权益。

(孙涛 黎想)

# 国家级展会“加博会”永久落户东莞

□ 卢真伟 李波

8月28日，首届中国加工贸易产品博览会(下文简称“加博会”)新闻发布会在北京举行。广东省副省长招玉芳在新闻发布会上宣布，经批准，今年“外博会”正式升格为“中国加工贸易产品博览会”，由商务部、人力资源和社会保障部、环境保护部、海关总署、国家质检总局、国家知识产权局等6部门和广东省政府共同主办，作为直接服务于内外贸市场的全国性展会，也是我国唯一直接服务于加工贸易转型升级的国家级博览会。

被赋予了更为重要的使命之后，“加博会”立刻吸引了全国加工贸易型企业和专业买家的“眼球”。许多企业和专业买家摩拳擦掌，只等9月中旬到位于东莞厚街的“加博会”展会现场“淘金”。

### 展馆面积 7万多平方米

8月28日，商务部副部长蒋耀平在新闻发布会上称，之所以举办“加博会”，是因为国内还没有全国性的加工贸易企业产品内销服务平台，加工贸易产品缺乏扩大进入国内消费市场的有效渠道。另外，“加博会”可以帮助企业应对外需萎缩的危机，并可以促进内需，用加工贸易企业生产的优质产品满足国内消费者的需求。

早在8月10日，“加博会”便已在长沙举办首站推介会，由此拉开了2012“加博会”的宣传推介序幕。随后，组委会相继在厦门、武汉、郑州等地举行大规模的推介会。

事实上，今年5月东莞市委书记徐建华就



去年举行的第三届外博会上，大批采购商、客商进场洽谈参观。

要求，要办好加博会，推动加工贸易转型升级，加快培育和形成东莞特色的现代产业体系。

而8月28日在北京举行的新闻发布会，更是将这次外界对加博会的关注度提升到了新的高度。据悉，从9月1日起，加博会在东莞举行的宣传短片还将正式在央视亮相。

本届“加博会”将于9月16-19日在广东省东莞市广东现代国际展览中心举行，目前，“加博会”的招展任务已基本完成。展馆面积7万多平方米，安排超过3000个国际标准展位，吸引了全国加工贸易企业进行高质量产品展销。

展品包括家电电子、文体玩具、家居用品、饰品礼品、食品饮料、服装、鞋帽等超过10万种优质商品。

### 加博会升格是“画龙点睛”

自2009年创办以来，“外博会”已连续成功举办了三届，每届均吸引超过1000家企业参展。三届“外博会”累计成交1600多亿元人民币，有力地推动了广东省加工贸易扩大内销和转型升级。

因此，伴随着近几届“外博会”取得了显著的成功，“外博会”升级国家级展会并不令人吃惊。而此次升级，不但提升该展会的知名度和影响力，更将对广东乃至全国加工贸易转型升级带来重要的作用和影响力。

“外博会升格为加博会，一字之差，有画龙点睛的效果。”中山大学岭南学院财政税务系主任林江教授表示，“外博会”给人的感觉是偏向外企，而改为“加博会”之后则不再强调内外的不同，不排除民营企业，覆盖面更广了。

林江说，“加博会”升格全国展，说明了加工贸易转型升级在长时间在中国都不是可以忽略的部分。而加博会在广东举行，更是让广东加工贸易企业的转型有了坚定的方向和坚实的信心。

林江分析，随着加工贸易企业逐步建立品牌，促进内销并逐步发展，下一步必然也将提升其外贸的竞争力。因此，通过“加博会”这个直接服务于内外贸市场的全国性展会，既有利于扩大内需，也最终促进自有品牌的对外贸易的出口，形成内外贸相互促进的效果。

□ 王晓华

8月24日，记者从能源博览会组委会秘书处获悉，为了更好地打造专业化的品牌展会，突出“绿色能源与转型跨越”主题，第四届能博会将取消综合展区、形象展区，按照能源类别划分八大展区，并首次设置低碳工业园中央展区。

在八大展区中，煤炭及煤层气展区主要展示煤炭采掘、运输、洗选、安全、监测、救护及煤炭应用领域的新设备、新产品，煤层气开发利用技术、设备和成果，煤炭及煤层气节能减排的新设备、新产品；石油及天然气展区主要展示石油、天然气等勘探、开采、运输、储存、高效利用以及节能减排的新设备、新产品；火电及其设备展区主要展示火电及输电领域中超越临界发电系统、特高压输电、智能电网以及节能减排的新设备、新产品等。



## 中国-东盟农展会 9月广西登场

□ 吴静

日前，记者从福建省农业厅获悉，第五届中国-东盟农展会将于9月23日至25日在广西举行。而福建不少农企，却被本届展会现场新增的四大亮点吸引纷纷报名前去观展。据介绍，本次展示交易会以“科技创新，合作共赢”为主题，活动内容丰富多彩。目前，东盟已有9个国家确认参会，可谓中国-东盟最具魅力的现代农业展示盛会。

“这个展会已连续举办四届，今年第五届展会现场规模和模式都有些不同。”福建省农业厅种植业处负责人透露，今年该展会的展示展销将采用新技术新品种交易区的室外展示与室内展示相结合的方式，共设展位860个。

其中，室内展示区设置展位219个，分为优新种子种苗、化肥农药、兽药饲料和小家电4大展区；室外展示区设置标准展位360个，

分为东盟国家涉农知名龙头企业、国家级、省级农业科技园区以及科研院所新技术新产品，百色市各县区特色农产品，台湾地区涉农知名企业，农产品深加工，红木家具，名优水果，林业种子种苗、林业产品深加工等8大展区；实物展示区设置展位281个，分为袁隆平优质高产水稻品种示范区，广西百色国家农业科技园区现代农业展示观光园、特色畜牧水产实物展示区，农业机械、农产品加工设备及小型农具展区，汽车展区，太阳能展区等6大展区。预计参展人数将达20万人次以上。

对此，龙岩市农兴发展有限公司经理陈生说，“国内农业方面的展会，参加也不少，这个中国-东盟农展会以前也参加过一次。今年发现现场将有不少农业深加工项目的展示，特别是红木家具和名优水果的深加工，特别吸引人，因此决定前往看一看。”

记者获悉，今年展会将有3个展区是往年没有的。“今年新增了红木家具、名特优水果、小家电3个展区。其中，红木家具展区展示的产品主要来自东盟国家，名特优水果展区展示的产品则包括国内和东盟各国。”福建省农业厅种植业处负责人称，作为国内举办的国际性的规模展会，我们福建这个林业大省企业都是应当去看看的。

“我们闽侯上街根雕名气不小，每年莆田艺博会我们都是一卡车一卡车地将产品运到现场展示。”闽侯悠然居老板娘林女士对记者说，莆田距离福州相对近些，且那边的工艺美术也是非常成熟的，氛围也好，因此每年都参展。“我们业内都知道缅甸、泰国等东南亚国家的红木等木类家具从木料到工艺都是世界排名前列的。本次既然新设展会，我们就当观众去看看他们今年产品的设计趋势。”林女士说，自己产品的款式近一两年都没大变化，报名参展就想去学习新的经验。

### 搭建优质出口产品的“内销直通车”

“我们公司将在今年9月举办的‘加博会’上推出本公司最新开发的三大系列产品，包括自有品牌中高档手表、饰品等。”东莞侨运表业有限公司董事长陈汉生透露，通过参加展会、进卖场以及从事电子商务推动内销，侨运表业的内销比例从2008年的58.7%提升至今年上半年内销额占整个销售额的40%左右。对即将举行的“加博会”，陈汉生颇为期待。

在广东乃至全国，像侨运表业这样迫切需要如“加博会”般对接平台的企业不胜枚举。而此前国内还没有全国性的加工贸易企业产品内销服务平台，直到加博会填补了这一空白。

这届展会还将继续设立“精品馆”，集中展示一批为开拓内销市场而研发的科技含量高、创意新颖、质量安全、具有竞争优势的新产品。“精品馆”将成为全国外商投资及从事加工贸易企业名、优、新产品一个集中展示基地。

此次“加博会”除了集中展示产品之外，还将同步举行丰富的活动。其中包括流通贸易企业与加工贸易企业高层对话会、加工贸易发展论坛、电子商务对接会、零供对话会等一系列配套活动，实现指导加工贸易企业转型升级、内销交易对接与辅导、品牌推广、促进贸易平衡、知识产权服务等功能。这些活动不但能够为“加博会”集聚人气，交流信息，同时也将成为加工贸易企业获取内销操作经验的“信息源”。尤其是组委会邀请大型专业商贸流通企业向生产企业介绍进入其国内销售渠道的操作实务，对于推进加工贸易型企业走内销，促转型无疑大有裨益。

### 北京房展会 变身“移民展会”

秋季房展会外国项目再唱主角

□ 齐琳

在国内房地产市场走势尚未明确之际，海外地产却加大“抄底”力度。8月28日记者从北京秋季房展会组委会获悉，即将于9月20日-23日在国贸举行的秋季房展会上，将有包括美国、加拿大、澳大利亚、英国、塞浦路斯、斐济、马耳他等在内的20余个国家和地区的140余家参展商亮相，参展规模超过往年。

据北京房展国际部总监魏克非介绍，截至8月27日，国际展区招商工作已提前结束，确认来自美国、加拿大、澳大利亚、英国、西班牙、葡萄牙、德国、马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、塞浦路斯等20余个国家和地区的140余家参展商，将带着公寓、高档别墅、土地投资、投资移民等项目类型，价位在50万-1.5亿元不等。其中，荷兰、葡萄牙、斐济、蒙古、加拿大魁北克的地产项目是首次在中国推荐。

“近几年来，中国大众对海外投资的热情持续高涨，并由此形成新的移民潮。这次移民浪潮伴随着大规模的、以家庭为单位的财富转移。这些都吸引了海外地产项目不远万里来北京参加房展会。”魏克非表示，自去年房展会以来，外国项目越发青睐来华揽客，其中投资移民是不少项目的主打标志，不仅仅是美国、澳大利亚、加拿大等传统移民，例如欧盟的塞浦路斯、泰国的巴厘岛等，都因为投资移民投资规模小、周期短且移民后可获欧盟绿卡或本地永久居留权等备受关注。

但北京中原地产市场部研究总监、海外业务部主管张大伟提示，尽管一些传统移民国家的地产项目租售比非常高，即便不用于移民资助，纯放租也有比较可观的收益；但与中国房产不同的是，很多外国房产都有比较高的保有环节税费，且很多国家交易成本也十分高昂，部分欧盟国家交易成本高达20%，而一些以度假为卖点的项目则存在较高的自然风险，因此国内投资客出海购房前，应全面了解项目所在地的房产销售政策，避免不必要的麻烦。



行业展会 | Hangye Zhanhui

### 2013 第二十届 华南国际印刷工业展览会

举办城市:广州  
开展时间:2013-3-4  
展会简介: 历经了19年的考验和洗礼,现已成为华南地区历史最具影响力和权威性的国际性专业盛会。  
联系信息:  
地址:香港北角渣华道321号6楼  
电话:(852) 2811 8897  
传真:(852) 2516 5024  
EMAIL: pjp@adsale.com.hk

### 2013 第十二届南京社会公共安全防范产品及技术展览会

举办城市:南京  
开展时间:2013-3-21  
展会简介: 南京安防展创建于2002年,旨在全力构筑华东地区最佳安防行业采购、服务、信息交流的平台,在江苏省公安厅以及各市公安局、技防办的大力支持和领导下,在广大安防厂商的积极参与下,至今连续成功举办了10届,已成为省内最早创办、最具权威、最具规模、最富有效率的安防行业盛会。  
联系信息:  
地址:南京市鼓楼区汉中中路108号金轮大厦18E  
邮编:210029  
电话:025-84714021 84714031  
传真:021-84714041 025-84714021 84714031

### 2013 第十届中国国际文具礼品博览会

举办城市:宁波  
开展时间:2013-3-29  
联系方式:  
宁波高新区文讯科技有限公司  
电话:0574-8725400  
传真:0574-87254017  
联系人:陈淑飞  
网 址:expo21wenju.com  
EMAIL:87254009@163.com

### 2013 第六届上海国际奢侈品包装展

举办城市:上海  
开展时间:2013-4-23  
展会简介: 经过20多年的经验累积,国际奢侈品包装展逐步通过摩纳哥、纽约和上海的展览确立了其在高端创意包装领域的标志性地位。因为有最优秀的包装制造商加入展览,因为有最富创造力的著名品牌前来参观,这一切都使得国际奢侈品包装展独具魅力。  
联系信息:  
乐派展览(上海)有限公司 / 上海望鸿商务咨询有限公司  
联系人: 许小姐 - 中国上海市新闻路831号丽都新贵16楼F-G座  
电话:+86-21-51692006-805  
传真:+86-21-51692006-898  
EMAIL: istel@adventi.com.cn