

对企业党建工作转型的认识与思考

浅议重复抵押财产的执行问题

目前,在现实中有不少抵押权人求助于司法程序、通过强制执行实现抵押权。抵押物上存在其他顺序抵押权的,法院在处置抵押物时涉及到其他抵押权人的利益,尤其在抵押权人通过协商对抵押物价值达成一致取得所有权时,对其他抵押权人的影响最大。笔者在本文中粗浅探讨一下重复抵押财产在执行过程中确保抵押权的实现问题。

1、在执行程序中拍卖抵押物时,抵押物上的其他抵押权在抵押物被拍卖后消灭,买受人取得对抵押物无负担的所有权,其他抵押权人对买受人不能行使权利。

法院依法拍卖抵押物,按照抵押顺序、数额对抵押物的价金进行分配,是法院处置一物上有数个抵押权的最佳方法。此方法能有效地避免顺序在先的抵押权人恶意行使抵押权,侵害顺序在后抵押权人利益的情况发生,以达到各抵押权人公平受偿的目的。最高人民法院《关于人民法院民事执行中拍卖、变卖财产的规定》第三十一条规定:“拍卖财产上原有的担保物权及其他优先受偿权,因拍卖而消灭,拍卖所得款,应当优先清偿担保物权及其他优先受偿权人的债权,但当事人另有约定的除外。”因拍卖的成交而消灭抵押权,若拍卖未成交,抵押权人愿以该次拍卖保留价抵债的,亦应认定抵押权因抵债而消灭。例如,法院将抵押的财产拍卖后,因拍卖款的给付涉及员工的养老金或享有工程款优先权人的工程款等情况,使抵押权人的债权不能全额受偿,而不配合法院注销抵押权,买受人无法办理抵押财产所有权的变更手续。此时,法院应根据上述法律解释的精神,依职权裁定注销抵押权。抵押权人如有异议可以向法院提出,但不能影响买受人对抵押财产行使权利。

2、抵押权人通过与抵押人协商折价取得抵押物的所有权时,应当确保顺序在后的抵押权不因先实现的抵押权而消灭,次序在后的抵押权人仍有权对抵押物行使抵押权,这样就制约了恶意行使抵押权的当事人。

《担保法解释》第五十七条第二款规定,债务履行期届满后抵押权人未受清偿时,抵押权人和抵押人可以协议以抵押物折价取得抵押物。但是,损害顺序在后的担保物权人和其他债权人利益的,人民法院可以适用合同法第七十四条、第七十五条的规定。《合同法》对上述条款的规定是,权利人的利益受到侵害时,可以向人民法院提起撤销之诉,撤销抵押权人和抵押人以明显不合理的低价转让抵押财产的行为。但如何判断抵债价格的合理性?笔者认为,当事人协议转让抵押物往往不进行评估,抵债价格是否合理,较难判断。因此,应当取得其他抵押权人和查封法院的同意,此方法虽有不便之处,但可以避免在处置抵押物的价格上产生纠纷,有利于案件的执行。

3、当抵押权人不主张处置债务人的抵押物,而请求法院扣押处置债务人的其他财产时,抵押物的存在阻却了抵押权人执行其他财产的选择权。

不动产抵押有别于保证,其特点是以特定的财产保证债权人债权的优先实现,并具有追及效力。抵押合同经登记生效后,未经抵押权人同意,抵押人的转让行为归于无效。抵押是对债的保证,其所保证的债务是特定的。债权人在签合同之时,有选择抵押财产的权利。抵押合同生效后,债权人就不再享有选择权。抵押权人选择执行债务人的财产应符合法律的公平、公正原则。抵押权的设定,是为保证债权的实现,限制抵押物进行流转,具有稳定性和特定性。债务人对抵押物以外的财产,享有自由的支配和处置权,发挥财产流通价值,取得相应的经济效益。如果债权人在不放弃抵押权的基础上,申请法院执行抵押人的其他财产,就会造成债务人双重负担,亦会出现超值查封、冻结的情况,不利于债务人的合法财产权的保护、经营与发展,亦违反了不允许超标的查封的法律规定。

(毛国平)

□ 吕福彬

多年来,我们企业的党建思想政治工作一直在探讨和摸索中不断创新,在发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用方面取得了很多的成果。但随着企业改革的不断深入,现代企业制度的逐步建立并日益完善,仍然在某些方面存在着不适应的问题,迫切需要建立起与之相适应的党建思想政治工作新机制。本文试就党建思想政治工作转型谈一些自己的认识。

一、对党建思想政治工作转型必要性的认识

国有企业政治工作基本规律:一是政治工作围绕生产经营来开展,二是政治工作以人为本来开展,三是政治工作在大局下来开展。实现企业党建思想政治工作的全面转型,就是把这一基本规律更好地体现在企业党的工作的各个方面。企业党建思想政治工作转型就是要把党建思想政治工作纳入企业整体格局之中,协调同步,统一安排、统一落实,围绕企业生产经营来开展工作;就是要严格按照党章对党员进行管理和教育,开展党

组织活动;就是要保证并监督党的路线、方针在企业得到贯彻和落实;就是要把党的工作重点与一个时期企业发展改革、生产经营管理的重点相一致,与员工群众的思想状况、实际困难相结合,面向基层,准确定位。党建思想政治工作全面转型,实质上是党建思想政治工作的全面加强。

二、实现党建思想政治工作全面转型必须弄清几个基本问题

在现代企业制度条件下,怎样理解企业党组织的政治核心作用,怎样认识党的政治优势以及怎样发挥这种优势,这些基本的认识直接关系到企业基层党组织能不能实现党的工作的本质要求。在建立现代企业制度过程中,对上述问题进行深入的思考,是指导党建思想政治工作全面转型的思想基础。

一是如何认识党组织政治核心作用的问题。要在企业中更好地发挥企业党组织的政治核心作用,首先取决于对“政治”内涵的理解。如果对这个问题的认识不清楚,核心作用就发挥不到点子上。对企业来说,推动生产力发展,把企业做强做大,促进经济

效益的提高,就是最大的政治,就是企业党组织从根本上贯彻落实了党的路线方针政策,企业党组织所有工作都要围绕这个核心问题发挥作用。在开展党的各项工作中要始终把推动生产力发展、促进企业经济效益的提高作为一条根本性原则,并以此来检验党建思想政治工作的成效。

二是如何认识企业党组织政治优势的问题。党在企业开展工作是我国企业特有的政治优势。现代企业制度下,这种优势能不能成为企业发展要素中的一种宝贵资源,取决于企业党的工作能否遵循市场经济发展的客观规律,能否遵循企业的生产经营的运行规律。遵循这两个规律,党在企业中开展工作就会推动生产力发展、促进经济效益增长。反之,就会出现效果背离动机的帮倒忙的现象,使优势变为劣势甚至劣势。

三是企业党组织怎样推动生产力发展的问题。企业党组织在推动企业生产力发展过程中,担当的角色是全方位的,既是发展先进生产力的推动者,又是淘汰落后生产力的组织者。作为发展先进生产力的推动者,党建思想政治工作最重要的是要把握先进生产力的发展方向和趋势,要

抓企业发展、做强做大的事。作为淘汰落后生产力的组织者,就是要按照生产力发展的要求,帮助企业员工破除落后观念,树立与先进生产力相适应的观念。特别要注重培育员工的市场竞争意识、创新意识、进取意识等等,并努力使之转化为现实的生产力,物化为企业的直接效益。

三、对如何实现党建思想政治工作全面转型的几点思考

实现党建思想政治工作全面转型是摆在我们面前的一项现实的政治任务。

一是要正确处理转型过程中继承与创新的关系。实现党建思想政治工作全面转型不是对以往工作的全盘否定,我们在党建思想政治工作创新方面所积累的有益经验,应进一步丰富和完善。党建思想政治工作转型,必须着眼于工作的创新,这种创新不是局部的某一方面的创新,而是全局性的,包括机制上、工作方式上的各个方面的创新。

二是实现党建思想政治工作转型要处理好党务工作与生产经营工作的关系。企业基层党组织发挥战斗

堡垒作用的重心,应该是宣传、组织和教育员工群众积极落实企业的各项重大部署。在转型过程中特别要防止从一个极端走向另一端,出现以行政工作代替党务工作的情形,弱化党组织作用。党组织与行政的工作目标一致,工作重心一致,但发挥作用的渠道和方式却存在着差别,只有对党组织进行准确定位,才能发挥出其应有的作用。

三是实现党建思想政治工作转型要正确处理形式与内容的关系。形式与内容是相互统一的关系。反映一定的内容必然需要与之相适应的必要形式。然而,如果过分强调形式上的东西,而忽视了根本性的内容,那么就很难达到预期的效果,甚至阻碍生产经营工作的开展。因此,实现党建思想政治工作全面转型的一项基础性的工作,就是通过深入细致的调查研究,认真思考一下,哪些形式是必须的,哪些形式已经不适应新的发展要求,该简化的简化,该摒弃的摒弃。

(作者为中国国电平庄煤业老营子煤矿党委副书记、纪委书记、工会主席)

浅谈工会工作的策略

□ 董秀玲

纷繁复杂的现实不得不让我们对企业工会的策略进行思考,企业工会的工作策略是什么?企业工会的策略有什么地位和作用?它的特征是什么?应该遵循怎样的原则?必须具备何种条件等等,这对我们解放思想、开拓创新、与时俱进的企业工会工作具有现实和深远的历史意义。本文试图就上述问题予以理性思考,以求对企业工会干部有所启发和帮助。

一、什么是企业工会工作的策略

企业工会工作的策略,是指人们为实现既定目标,根据既有条件,充分利用自己的优点和调动一切有利于自己的因素,而制定的计划、方案、办法、措施。

必须明确方向、服务大局。认真学习贯彻党中央关于工人阶级和工会工作的重要指示精神,以科学理论武装头脑,牢固树立政治方向,把企业工会工作放到大局中去思考、去部署,切实找准位置,有效发挥作用,充分体现作为。必须重心下移、夯实基础。组织建设是工会工作的坚强基

石。只有采取措施加大基层工作调研,加强基层工作指导工作,焕发企业工会活力,切实发挥工会组织的作用,工会组织的吸引力和凝聚力才能不断增强。必须加强调研、开拓创新。抓住当前职工关心的热点难点问题和工作的重点问题,深入调查研究,加强源头参与,积极探索实践,推动工作落实,不断提高服务科学发展、服务职工群众的能力水平。维护职工权益、发挥工会组织的作用,深入学习劳模精神,大力弘扬中国工人阶级伟大品格,围绕加快经济发展方式转变,团结动员广大职工广泛开展创先争优建功立业活动。

二、策略在企业工会工作中的地位和作用

策略是企业工会工作的生命线。任何一个社会组织都是在一定的政治、经济、社会条件下活动的,但怎样获得较大的活动空间,每个组织的状态却是不一样的。任何一个社会组织要生存、要发展,都必须认真考虑如何发挥和延续自己的竞争优势,即不可替代的作用,更好地服务于自我发展和其在社会中的地位与作用的改善。一个善于讲究策略的组织,即使

在外部条件不好或条件不太成熟,哪怕是恶劣的情况下,它也有可能脱颖而出;而一个不讲策略手段的组织,是不可能成功的,即便达到了既定目标也付出了得不偿失的代价。

三、企业工会工作策略的基本特征

超前性。所谓超前,即在事物发展趋势、进程、状态、结果实际存在或实际发生之前,所进行的一系列认识活动。

主动性。包含两层涵义。一是从策略本身讲,策略与其他思维方法比起来,具有更为强烈的动机和主动性,在一定意义上讲,它具有更多的智慧因素。二是企业工会战略一般要受到既定的政治体制的制约,不能随意改变。

灵活性。在战略原则许可的范围内,策略随着社会政治、经济形势和企业工会自身地位、作用的变化而变化。

创造性。策略的本质特征就是创造性。策略的实质在于把握客观事物的活动特点,分清客观事物的优势与劣势、长处与短处,从而设计用策,实现主体活动的控制与优化。

技巧性。策略还包含技巧。技巧讲究方法、顺序。同样一项工作,若工作的顺序不同,有可能其结果、效果都会大相径庭。

操作性。策略既有观念功能又有操作功能。两者比较的话,后者的功能作用更强。

四、企业工会制定工作策略的主要原则

服从企业工会总体战略思路。一般来讲,先有战略,后有策略,策略必须服务于战略。战略与策略是目的与手段的关系。在实际工作中,战略决策者通常要求确定战略重点,计划战略步骤,从而拿出战略对策或策略。策略不仅仅是实施战略的细则,更重要的是保证战略目标实现的对策和政策,即应该怎样实现战略目标,可能会遇到的问题与难点以及相配套的政策措施。

发挥企业工会组织的特色和优势。“特色就是底气,就是优势”,有特色才会赢得主动。企业工会活动的群众化和民主化,这是企业工会的特色也是企业工会群众性活动的优势。实施企业工会工作策略,就是要实现在企业工会工作中选择

特色、保持特色、强化特色、设计特色、创造特色。

企业工会组织的领导要负起策略制定的责任。策略一旦选择不当,不管其执行多么有力、多么有效,均与目的、目标相去甚远,甚至无法挽回所犯的过错、付出的代价。因此,策略的选择,为组织的重要决策,必须由本级组织的领导层负责。

五、企业工会工作策略制定的基本条件

要有独立的分析机构。任何策略的制定,总是在以人类的文化结晶为基础,联系已有的实践、活动经验,接受外部信息刺激,通过辩证思维和创造性思维,把信息内化为意识的过程中产生的。

企业工会领导者的素质。策略需要智慧和眼光。注重策略、研究策略,工会组织的领导者一定是高素质的,工会组织也一定是学习型组织。策略制定是否得当,检验着领导者是否能够顺应时代潮流,驾驭复杂环境,抓住难得机遇,取得比较优势,从而获得发展的主动权。

(作者单位:神华宁煤集团工会)

如何加强烟草企业文化建设

□ 罗育繁

文化建设是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分,作为社会主义现代化建设的主力军之一,中国烟草企业应当在企业文化建设中作出应有努力与贡献,从而不断促进烟草企业又好又快发展。

一、中国烟草企业面临的形势需要优秀的企业文化

近年来,中央政府对国有企业采取了一系列重大改革措施,在经济体制、经济结构、经济增长方式、健全公司法人治理结构等国有企业改革方面下了很大功夫,迅速扭转了企业效益下滑、管理混乱和生产经营被动的局面,经济运行质量稳步提高,取得了显著成效。但是,企业中许多深层次的问题还有待花费时日去解决。比如就烟草企业来说,也面临着诸多的挑战。

(一)面临着国际国内市场的竞争及挑战

随着市场经济不断发展和对外更加开放,随着世贸规则的进一步实施,国际烟草巨头将对我国国内市场造成巨大冲击,国内市场将不再是中国一统天下,外烟及烟草制品将大量涌入,竞争将更加激烈。

(二)烟草发展的外部环境将发生深刻的变化

随着国家对垄断行业改革的深

化,随着国际《烟草控制框架公约》的通过和中国政府的正式签署,随着《中华人民共和国反垄断法》逐步实施,烟草发展的外部环境将发生深刻的变化,对此,要有清醒的认识和足够的思想准备。

(三)企业自身还存在着很多深层次的矛盾

随着经济全球化与文化多元化的步伐不断加快,烟草行业自身的深层次矛盾逐步突出,主要表现为:

1、在体制方面,烟草行业现行管理体制仍然是计划经济模式,政策性、计划性、指令性仍占主导地位,市场经济作用得不到充分发挥。

2、在管理方面,管理方法及手段仍然是沿袭制度管理、经验管理等旧的管理模式,现代管理模式进入迟缓。

3、思想观念固化。由于计划经济体制的保护,企业职工安于现状,依赖于专卖政策的保护,竞争意识、忧患意识不强,对市场经济的新观念、新知识、新信息和现代企业管理模式吸收较慢。

4、企业组织结构和产品结构还不够合理,运行机制不适应市场经济的需要。

5、文化劣势明显,人才资源缺乏,重提高经济效益,轻企业文化建设,员工思想文化素质建设和企业全面发展明显不足。

6、企业内部人本管理方面存在着诸如管理理念落后、制度观念不

强、服务理念需进一步提升等问题。以上劣势和不足,都需要通过强化企业文化建设得以解决,使烟草行业更加适应新的发展形势的需要。

二、加强烟草行业文化建设的有效途径

(一)企业文化建设要用社会主义先进文化统领加强企业文化建设,一定要立足于中国文化的背景,建设有中国特色、有行业特点、有企业个性的企业文化。

首先应认真学习、深刻理解“科学发展观”重要思想的精髓和本质,牢固树立科学的发展观,构建和谐社会,并用其指导企业文化建设。二是要认真学习“企业文化”的内涵和实质,掌握以人为本的理论,树立起正确的理论观。三是对企业文化建设要有正确的认识。四是按照市场经济发展的要求和市场化运作的模式,重视文化科技含量,建立起具有中国烟草企业特色的强势文化,推动烟草企业生产力的发展。

(二)企业文化要注重企业核心竞争力的提高

进入新世纪头几年,我国烟草企业工商税利持续保持了高速增长。对于这种高速增长情况,应当理性思考和分析,既要肯定烟草行业广大干部职工团结拼搏、不懈努力的进取精神,也要看到烟草制品实行专卖专营,烟草行业是垄断型高税利行业;

此外还要看到由于国民经济快速发展,消费者收入水平提高,拉动了卷烟产品结构的上移,增长了高税利档次的卷烟销量。有鉴于此,国家烟草专卖局党组告诫全行业:发展必须是有质量、讲效益的发展。同时也特别提出“要努力提高管理水平,实现资源有效整合和企业文化融合,把资源转化为能力”。这里所讲的能力,是指企业可持续发展的能力,实质就是企业的核心竞争力。

(三)企业文化建设需正确处理企业与员工的关系

企业文化建设是以生产关系为基础的,而企业与员工的关系又占据主导地位。因此,必须正确处理企业与员工的关系。企业文化建设必须在正确处理国家和企业利益的同时,切实维护员工的利益,让员工分享到企业成长所带来的好处。只有在这种企业文化下,企业才能真正被员工所热爱、所关注。

(四)企业文化要以市场为导向

经济全球化把我国烟草企业全面推向市场,作为市场竞争的主体,企业必须具备与当代市场经济相适应的素质,企业文化建设必须以市场为导向。任何一个想获得成功的企业都必须在市场竞争中依靠文化力来带动生产力,从而提高竞争力。企业文化以市场为导向,必须树立用户至上的服务观念。在市场经济条件下,企业的好坏要接受广大用户和消费

者的评判,如果只片面追求经济效益而忽视了用户利益,就会适得其反。

(五)应将企业思想政治工作的融入企业文化的内涵

随着市场竞争日趋激烈,人们的思想变得复杂,尤其是烟草行业的中青年员工的知识结构和文化构成普遍比较高,但思想素质参差不齐,每个人都有自己的独立见解和评判标准,要让他们发自内心地接受企业党组的政治思想教育,并不是一件简单的事。“时移法则变”,因此,传统的思想工作已不适应新的形势的发展,迫切需要寻找新的途径和载体。而企业文化恰恰是适应市场经济发展的要求,加强和改进思想政治工作的有效途径和重要载体。两者的结合,更有利于与现代企业管理有机融合起来,给思想政治工作注入新的活力。

(六)烟草企业文化要保持个性、不断创新,并使之成为常青文化

变则通,通则达。文化要有所“变”,更要有所“恒”,必须高瞻远瞩,目标明确而坚定,管理风格顺应企业内外部环境变化,才能创建常青文化。在经济全球化、一体化的今天,企业已经是整个市场经济的一部分,随着市场经济的发展,新的知识经济浪潮,给企业发展带来了巨大的冲击和影响,企业之间的竞争将日趋激烈。只有加强和建设烟草企业特色文化,提高企业核心竞争力,才能保证企业又好又快发展。