

参观学技术 实践获真知

烟草学院志愿服务团赴洛阳卷烟厂进行参观学习

为积极响应上级团组织关于开展以“践行科学发展观 服务三农促和谐”为主题的暑期实践活动的号召,洛阳烟草学院紧密围绕“社会观察与主题调研、个人成才与社会发展、专业实践与就业体验、社会关爱与公益服务”等4个层面,组织学院“百年农大 百年辉煌”服务团赴洛阳卷烟厂进行了参观学习。

参观车间 现代化程度引惊叹

8月22日,在洛阳卷烟厂服务公司党总支书记杨万祥及制丝车间主任的陪同下,烟草生产机械化程度队员们来到洛阳卷烟厂制丝车间进行了参观学习。

进入车间,眼前的景象让服务团赞叹不已,一整套由电脑全自动数控的机器在有条不紊地紧张运行着。梗丝柜、拆片机控制柜、叶片垂直分片机、真空回潮机、翻箱机、松垛松把机、喂料机、烟叶预混柜、叶片投料控制柜、气流干燥机械控制柜等,大家在惊叹现代烟草生产高度机械化程度的同时,对其自动化程度感慨万千:一个庞大的制丝车间,居然只有十几名工人在工作,而且他们中有的还是在进行检查烟叶的含水量这种基础的工作。接下来,队员们跟随工人们一同进行了烟叶含水量的检查工作,这是一次从理论到实践的跨越。整个过程下来,大家终于解开了心中的疑惑,了解了烟叶含水量检查工作的操作原理,同时也体会到了学习与实践结合的重要性。

虚心请教 专业人士解疑惑

8月23日,在厂服务公司党总支书记杨万祥及卷包车间主任张建通的引导下,服务团又来到了洛阳卷烟厂卷包车间进行参观学习。

卷包车间在制丝车间的对面。进入卷包车间后,映入眼帘的是一台正在工作的卷烟机,型号为YJ15-XG。“像这样一台机器每分钟可以卷多少支烟呢?”队员们向张主任提出了心中的疑问。“额定产量为6500支/分钟。”张主任用准确的数据解答了大家的疑惑。一台这样的机器,仅仅需要两名工人实时监控卷烟机的生产速度,机械化、自动化水平相当完善。

在第二天的参观中,队员们又了解到了香烟卷包这项流程的操作过程,队员们纷纷表示:依托先进的生产机器既可以节省时间又可以增大经济效益,是未来卷烟生产的重要手段。

开拓视野 了解科技前沿

8月24日,是队员们参观学习的最后一天。队员们不愿放弃任何一个学习的机会,向洛阳卷烟厂有关领导提出了请有关专家和技术人员就最新最前沿的生产技术进行介绍的想法,得到了相关领导的大力支持。

在洛阳卷烟厂的会议室,队员们倾听了一场详细认真而又浅显易懂的报告。为队员们做报告的技术人员先是就目前洛阳卷烟厂各个流水线上的情况作了一个大体的介绍,然后以点概面地说明了目前我国国内卷烟厂在技术设备上的现状。在队员们大致了解了目前的普遍生产水平后,其中一位队员提问:“在现今具有如此先进的技术设备的情况下,我们烟草行业还有哪些不足和欠缺呢?”技术人员针对这一问题进行了具体的回答:“在许多方面,国内行业技术水平仍和国际水平有着差距,我们急需自主创新方面的突破。比如在嘴棒生产上就存在着严峻的问题,由于我国还没有掌握自主知识产权,原料大多还靠国外进口,这直接制约了我们烟草工业的进一步发展。”最后,技术人员对在座的队员们提出了一份希望:“作为下一代的烟草人任重而道远,要学好专业知识,掌握先进技术,不能忘记,我们与国际先进水平还有着非常大的差距,烟草人的蓝天需要每个人的努力与支持,大家一定要朝着更远的目标前进!”

为期3天的社会实践很快结束了,在最后的总结性交流讨论中,队员们表示,无论是在制丝车间、卷包车间的参观还是后来令人印象深刻的报告会,都是对所学知识的再次升华提高,将所学用于所需,因需求加强学习,是每一位农大学子的努力方向。(李颖)

人生是一部厚重的书

——访中国·富顺纺织服装产业园董事长江炳志

□ 侯讯 记者 邹元春

特约通讯员 陈家明 文/图

1999年,20岁的江炳志,怀揣同龄人共有的“求学梦”和“致富梦”先后到深圳和澳门打拼和求学。2009年初,江炳志回到了家乡自贡,创办了自贡市志信投资有限公司。2010年9月,江炳志在家乡党委和政府的关心支持下,在成渝经济核心区、素有“缝纫之乡”的四川自贡市富顺县投资创办了“中国·富顺纺织服装产业园”。该项目总规划面积10平方公里,拟投资70亿元。

江炳志在自贡创办的自贡市志信投资有限公司,凭借雄厚的资本实力、优秀的管理团队,公司很快成长了起来,并将业务扩展到了工业房地产、矿业、在建工程项目等多个领域。2010年春节前,大批回乡过年的富顺服装老板传递了一个准确的信息:成都市将用3至5年时间,将荷花池等8个商品批发市场,全部搬迁至绕城高速外的新都、双流等地,建设集中发展区。闲谈间,部分服装老板流露出回乡创业的意愿。

荷花池市场搬迁,家乡务工人员的愿望,让他意识到了千载难逢的机遇,于是,便萌发了投资创办“中国·富顺纺织服装产业园”,承接荷花池市场转移回乡兴业的务工人员们的想法。江总无不自豪地说出自己的心里话,我为了对接“中国·富顺纺织服装产业园”项目,我们立即重新注册了



自贡市委书记雷洪金与富顺纺织服装产业园董事长江炳志亲切交流。(左三为江炳志)

富顺县志远纺织服装产业园有限公司。决定斥资70亿元,在富顺县代寺镇10平方公里的沃土上建造一个拥有生产厂家上千户、商铺上万户的纺织服装产业园,并尽早努力使之成为全国的纺织服装出口加工基地,纺织服装研发设计中心、纺织服装人才培训中心、现代化仓储物流中心、引领时尚的现代化商城。

自贡市富顺县被誉为“中国·裁缝之乡”,占尽天时地利。江总深有感慨地说:富顺县人才、资本等优势有助于“中国·富顺纺织服装产业园”的长远发展。

一是服装老板回乡创业意愿强烈。据调查了解到,成都荷花池服装专业市场将外迁到新都、双流等地,

新建的国际商城采用1个摊位6M2.5年使用权先预交5万元定金后补交7万元,共计12万元的政策招租,成本较高。据代寺镇政府到成都开展的问卷调查和电话调查,有100多户企业业主有意回代寺镇建厂加工服装,有300多经营户包括生产企业业主愿意回代寺镇从事服装生产、销售等,占调查对象的75%,报名登记门面达5000多个。目前,大量从事纺织服装行业的富顺籍特别是代寺镇的人员纷纷强烈要求回乡创业。

二是人才资源优势突出。目前,富顺县外出到成都等地从事服装生产加工、销售的劳动力达10万余人,其中代寺镇就有1.4万余人,且80%以上是熟练工,有一定规模的纺织服

装老板2000余户。

三是资金优势明显。富顺县在成都等地从事服装加工、销售的业主中,拥有个人和企业资产达百万元的有1000人,拥有资产达1000万元的有100人以上。

四是客户优势有利。由于企业业主和经营户在成都创业多年,拥有的长期客户按10人/户计算,达3万余人,完全有能力有实力吸引外地商户到该市场选购服装产品。

五是配套功能优势突出。在成都生产经营的业主由于众多,具备从事服装生产、销售等配套的各行业人士,这些业主愿意回代寺经营后,解决配套功能不齐全的“水桶”短板缺陷。

六是规划专业优势处于全国前列。在规划建设,高水平的自贡市规划设计院将高品位、高质量、时尚、超前地规划中国富顺纺织服装产业园。

七是其他优势。代寺镇2010年5月21日在成都大丰镇召开外出人员回乡创业座谈会,根据代寺镇招商办调查摸底,22天报名统计,绝大多数在成都从事服装行业的富顺人,有3000余人预定服装、布匹、辅料门面5000多个,有在广州、深圳、北京、云南、新疆、重庆等全国各地经商的,还有在柬埔寨从事服装生产经营的,在新加坡从事服装设计的,他们回乡创业的热情极高,同时也有成都、内江、重庆、宜宾、江苏、贵州等地的人员报名愿意到代寺镇来发展。

据江总介绍:中国·富顺产业园起步期建设已投入资金3.4亿元,生产基地已建成标准化厂房68万㎡;交易中心33万㎡的商业贸易区;办公楼、产业园道路及部分配套设施建设已初具规模。新一轮的生产厂房、批发市场、物流中心、研发中心、星级酒店、生活配套住宅区、园区市政道路等工程项目和生活、公共设施等配套项目已立项开工。目前,产业园已被列入富顺县“一城一枢纽二园三基地”建设的重点工程;2011年中国·富顺纺织服装产业园被自贡市委、市政府列为重点建设项目;自贡市商务局批准并授牌产业园为“纺织服装出口生产基地”;产业园已成为成都纺织高等专科学校教学实习基地,同时,正在申报全国纺织服装产业转移试点园区。2012年又被市政府列为《自贡现代物流业发展“十二五”规划》中“1335”布局的重要节点,项目总规划面积10平方公里,拟投资200亿元。

“很多人的成功看起来都是意外获得的,但意外的成功并非人人都能获得,它不属于那些不善于思考的粗心大意的人,它只是属于有心人即善于思考、善于抓住‘意外’和‘偶然’的人。”在结束采访时江总如实地说:10年创业短暂的人生路上,曾经拼搏过,也曾经黯然伤过,人的一生就是一部厚重的书,这部书能否书写得精彩,全由书的主人来决定,这个主人就是我自己。

榆树市委副书记、市长李洪亮考察稻花香



李洪亮(左二)一行参观三峡物流园。

8月11日至12日,吉林省榆树市委副书记、市长李洪亮,榆树市副市长、五棵树经济开发区负责人马光一行到稻花香集团参观考察,称赞稻花香集团发展迅速,前景广阔,并诚邀稻花香到榆树市投资兴业。

座谈中,稻花香集团副董事长、总经理蔡开云向李洪亮一行介绍了稻花香发展情况及“十二五”发展规划。稻花香集团董事长蔡宏柱就投资合作事宜与李洪亮一行进行了交流。

李洪亮说,稻花香集团企业规模大,发展迅速,前景广阔,是白酒行业知名企业;榆树市是中国第一产粮大县,具备酿酒行业独特的原料优势,是中国食品工业协会命名的“中国北方酒业基地”,双方在白酒产业上具有广泛的合作空间。他诚邀稻花香集团到榆树市投资兴业。

李洪亮一行还参观了三峡物流园、三峡科技包装工业园、稻花香酒业“151”包装中心、稻花香藏酒洞和集团全景模型。

(代启忠)



李洪亮讲话。

坚持“自然产业链,自然好产品”的生态发展理念

河南众品集团在全国各大城市拥有3000多个终端网点

□ 本报记者 李代广

河南众品集团公司始终坚持“自然产业链,自然好产品”的生态发展理念,竭诚为广大消费者奉上自然、安全健康的产品。

从1998年6月开始,众品冷鲜肉走进超市连锁,开创了中国冷鲜肉进超市的先河,经过不断的创新发展,目前,众品集团已在全国各大城市拥有超过3000个终端网点。

近些年,从政府到食品安全主管部门,再到扮演关键角色的肉食品企业,都为推动肉食品安全溯源机制的构建做出了诸多努力,取得的效果也很显著。

在这种形势下,作为我国肉食品行业强势品牌的河南众品集团,所构建的行业领先的自然产业链模式致力于打造全程品控链,产生的品质追溯效果也更明显。从养殖环节、生产环节、到冷链物流等重要环节,众品培育出一套纵深完善的产品质量

追溯体系。

众品自然产业链:全程品控,锁住安全好追溯

众品集团董事长朱献福曾多次表示,众品始终坚持“自然产业链,自然好产品”的生态发展理念,并竭诚为广大消费者奉上自然、安全健康的产品。

据了解,众品集团年加工生猪能力超过1000万头,精深加工肉制品产能15万吨/年,果蔬产品10万吨/年。这些产品从产业链上游到下游,全部都遵从“养殖,源于自然;研发,道法自然;生产,珍藏自然;物流,传递自然;终端,体验自然”的自然产业链模式。

而这种模式建立起的强大信息网络系统,涵盖了原料生产、加工、物流配送、分销、终端等供应链的各个环节,这就实现了产品从“源头”到“餐桌”的全程品控,而且通过建立在

养殖、生产、冷链物流等一体化信息网络系统之下的品质追溯体系,在很大程度上确保了众品产品好品质、高安全特质。

养殖、生产、冷链物流合力构建品质溯源体系

首先在养殖上,众品集团构建了行业领先的国家无害化生猪养殖基地,基地也不断引进世界先进的饲养系统和温控系统,以自动化管理实现了“猪—沼—粮”的生态养殖循环模式,这就充分保证了生猪生态自然的品质,让终端消费者可以放心食用。

其实最重要的一点是,众品对所有生猪养殖基地都构建了强大的信息化平台。通过这个平台建立的信息安全追溯系统的中央数据库,众品就可对合作备案养殖场的饲料采购、兽药管理、运用耳标技术对生猪从繁育到出栏实行全程监控等进行

记录,企业相关工作人员也实时关注和分析记录中的数据,一旦出现问题就能针对相应部分做出处理,这样就从源头上实现了品质安全可追溯。

不过,在生产环节上,就要求众品对产品质量可追溯机制做得更加到位。据悉,众品利用信息技术可实现同步检测产品质量,而且采用条码技术来实时读取在线对应的产品信息,并进入生产管理系统,输入产品信息就可检查生产过程中是否出现了不当情况,这样就确保了生产过程产品的安全可追溯。

开创中国冷鲜肉进超市的先河

此外,众品集团在冷链物流环节建立起的品质追溯机制也很高效。

1998年6月,众品冷鲜肉走进超市连锁,开创了中国冷鲜肉进超市的先河,经过不断的创新发展,众品已

在全国各大城市拥有超过3000个终端网点。这一切,都要归功于众品行业领先的冷链物流体系。

据众品工作人员介绍,众品的冷链物流体系全面践行产品质量可追溯机制,比如在配送产品期间,众品采用行业领先的TMS运输管理系统,运用GPS技术时刻自动监控冷库车温度,做到全程冷链以保障产品新鲜、健康品质。从而为保证产品安全加上了一把安全牢靠的铁锁。许多消费者在谈到众品冷鲜肉、众品肉制品时常流露出信任的表情,这在很大程度上就归功于众品行业领先、品质可追溯的冷链物流体系。

众品独特的自然产业链模式具有时代价值和借鉴意义,其在养殖、生产、冷链物流等重要环节全面践行产品可追溯机制,打造了行业领先的全程品控链,这样不但确保了产品安全可追溯,另一方面也为推动肉食品行业生产出更多安全肉食品起到积极示范作用。