

顺应国家政策 广东建行试水“影视贷”

□ 曾颂



广东建行给去年开拍的电视剧《咏春传奇》投放了300万元贷款。

中国影视圈所谓的融资,往往是拉拢有钱大老板“入伙”。但今年上半年以来,这个局面发生了微妙改变:私人投资突然降温,一向谨慎的银行却开始试水。作品还躺在剧本上、没有财务数据可供评估、盈利不确定性大,为什么银行敢于涉足?

日前,广东省建行与广州市先影投资管理公司签订合作协议,将在先影投资作担保方的前提下,向广东各影视制作机构提供银行贷款。该行负责人表示,开发“影视贷”是响应国家号召、扶持文化产业的举措,市场潜力很大。

广东建行试水影视投资

记者了解到,少有银行涉足影视,原因是影视制作项目往往缺乏抵押、盈利不稳定,且产品还“躺”在剧本上,很难评估项目风险。建行是广东首个“吃螃蟹”的银行,给去年开拍的电视剧《咏春传奇》投放了300万元贷款,使剧组度过艰难时刻顺利杀青。“贷款已全部回收,效果很好。”广东省建行中小企业部副总经理马亚萍透露,建行决定与先影投资进一步合作。运作模式类似于工商业的担保

版权质押是难点

从全国范围看,银行业对影视投资的兴趣在缓慢升温。去年4月末,建设银行发起成立“建银国际文化产业股权投资基金”,投资范围涵盖出版、影视、网游、动漫等,是该领域首支产业投资基金;去年11月,北京银行和交行北京分行与北京市文化创意产业促进中心签约,推出“无形资产质押贷款试点”,为文化创意产业提供融资。

不过,真正获得贷款的影视机构仍是极少数,难点在于“版权质押”。还没拍出来的作品,版权值多少钱?能用来自质押吗?华谊兄弟董事长王中军认为,版权质押本质上还是“信用贷款”。事实上,最终拿到贷款的制作方多有担保公司相助,或有固定资产

作抵押。如《咏春传奇》就是把版权抵押给先影投资,由后者提供担保。

身兼先影投资董事长和《咏春传奇》制片人的莫庆棠认为,银行贷款远远优于主流的“社会融资”:原因一是贷款成本低;二是可以循环使用,比如以前一个项目的应收账款作为质押,为下一个项目融资。此外,民间资本最多一年就要偿还,而银行的公司贷最长可以三年。

社会投资热降温

银行小幅度“试水”,难以解救影视圈的“资金荒”。“煤老板”们投资少了,PE、VC等投资基金也在退潮。

根据ChinaVenture投中集团最新出炉的统计,今年上半年,文化传媒行业的VC/PE融资案出现三降:融资项目数较去年同期下降19%;披露融资规模为7800万美元,同比下降68%;平均单笔融资规模为371万美元,同比下降65%。

从细分领域看,影视音乐与广告代理是硕果仅存的投资热点:2012年上半年影视音乐、广告制作、动漫的融资规模分别为4000万美元、2272万美元、1520万美元,基本瓜分了融资额度。投中集团分析认为,文化产业已被定义为“国家支柱产业”,加上

链接

上半年国产电影全军覆没?

6月初一份网友制作的“上半年国产电影全军覆没表”、“下半年自相残杀表”在网络曝光,引起上万网友跟帖回应。据《华商报》报道,在这份网友绘制的表格上,2012年上半年是国产电影的“覆没时间”,下半年则是国产电影的“自相残杀”时段。

到6月份为止,上半年共上映了115部电影,其中国产片81部,但票房收入仅占总票房的38%。《泰坦尼克号》、《复仇者联盟》等12部好莱坞电影,赢得票房27亿。而选择与对方同期上映的17部国产片,总票房才4亿。其中,《绣花鞋》和《黄金大劫案》刚刚保本,其他15部全部都是亏本。王小帅的《我11》、《饮食男女2》等更是狂亏。国产电影在上半年没有赢家,堪称全军覆没。

军民融合 中航工业蝶变

□ 钱春弦

过去,在人们的印象中,中航工业只是各类军用航空装备研制生产主体。如今,中航工业以新舟60、新舟6000、AC313、312、311、310系列直升机为代表的航空科技产品,包括专用汽车、新能源、电子信息、新材料及矿业化工、锂电子动力电池等非航空民品产业,正日渐影响和改变着人们的生活。

“只搞军机不搞民机,中国航空工业就是一个跛足的航空工业。”中航工业集团总经理林左鸣表示,在这一理念推动下,中航工业以涡桨支线飞机为主要突破口之一,2009年起对传统军工企业相对单一模式进行大刀阔斧改革。截至2012年7月,中航工业确认新舟系列飞机获得订单近200架,累计交付70余架,并拓展了印尼翎航、津巴布韦航空公司、奥凯航空等国内外20余家客户,覆盖亚非拉地区200多条航线。

据中航工业预测,作为国家战略性新兴产业的核心领域,民用航空产业是典型的军民结合高科技产业。“未来15年中国通用飞机需求量有望突破1.5万架,我们绝不能将新的经济增长点拱手让人!”中航工业飞机公司副总经理陈付生指出,2016年前后,将是下一代涡桨支线飞机进入市场的最佳时机,要抓住机遇,将新舟700打造成为世界级涡桨支线飞机的主流机型。

未来,中航工业民用飞机将在做好中国商飞、波音和空客等公司供应商的同时,大力发展经济、安全、环保、高效的新一代民机和支线飞机、直升机、通用飞机,满足不同档次的需求。

根据美国智库兰德公司研究,航空高科技企业及其核心技术衍射到相关产业,可以达到1:15的带动效应。依托航空发动机核心技术专长,中航工业集中力量发展重、轻、小、微各系列燃气轮机,使我国成为世界上为数不多的具备重型燃机研发能力的国家之一。中航工业非航空民品产业初步形成了以专用汽车、汽车零部件、新能源、电子信息、新材料及矿业化工、锂离子动力电池、传统优势产业、大型成套设备和新兴产业为统领的九大产业格局。2011年,中航工业汽车零部件产业销售收入200多亿元,是国内领先的汽车零部件供应商。

“十一五”初期,中航工业经济规模超过10亿元的产业和单项产品不足5个,“十一五”末,超过10亿元经济规模的单项产品已达16个,液晶显示器规模超过50亿元,专用车产业销售收入超过50亿元,汽车零部件产业超过200亿元规模。未来三年内,中航工业非航空民品将形成3个超千亿产业、5个超百亿产业。2002年中航工业将实现非航空民品产业收入4100亿元目标。



比亚迪获15亿元电动大巴出口订单

比亚迪于近日获得海外大单,比亚迪和以色列公交公司已经签署协议,将为其提供700辆电动大巴。简单估算,该订单销售额约为15亿元。

据了解,比亚迪和以色列当地企业DAN Bus公司签署协议,比亚迪将向其提供电动大巴,以替换掉其现有运营车队的一半车辆,数量

约为700台,这是以色列首次引入全尺寸电动大巴。

目前比亚迪投入运营的纯电动大巴K9,其市场价格约为210余万元,以此计算,700台电动大巴出口至以色列,销售额约为15亿元左右。

不过比亚迪汽车销售有限公司总经理助理李云飞对记者表示,“此

项订单并非一次性销售,而是分批推进。”

截至目前,比亚迪总部所在地深圳已经采购数百辆比亚迪电动大巴K9。比亚迪建有工厂的西安、长沙等地,也已经有K9投入运营。近日,比亚迪“北上”进入天津,与天津公交集团合资组建天津市比亚迪汽车有限公司,计划年产1万辆新能

源汽车,K9未来也有望进入天津市场。

此前,深圳市宣布今年将新增1000辆新能源公交车以及500辆纯电动出租车,并计划招标500辆新能源公务用车。比亚迪方面表示,“今年下半年将于深圳投放500台E6电动车,K9也会有几百台的投放量。” (刘涛)

“招保万金”盈利缩水 房地产暴利渐行渐远

□ 黄树辉

传统概念上的“招保万金”四大行业巨头的半年报悉数亮相,整体盈利能力的下降折射出中国房地产业暴利时代正在渐行渐远。

无论是主打刚需产品并以快速周转见长的万科和保利地产,还是坚持中高端路线谋取高利润率的招商地产和金地集团,均出现盈利远低于营收的格局。这4家特点各异开发商也基本代表了不同类型房地产企业的整体表现,营业收入持续增长,但毛利率、净利润下降和存货、资产负债率上升,成为行业普遍现象。

值得关注的是,上述4家开发商的现金流状况并没有恶化,房地产企业应对市场调控似乎仍具备一定的实力。

盈利能力下滑

通过Wind按照申万行业分类可以发现,2012年1至6月,“招保万金”四大上市房企营业收入总额超过675亿元,较去年同期的484亿元增长39.46%,接近四成。而去年同期这4家房企营业收入增幅仅仅为11%。

得益于结算面积的增多,万科上半年营业收入增幅最大,增长53.7%至307.2亿元。保利地产、招商地产和金地集团分别实现营业收入201.83亿元、100.8亿元和64.7亿元,分别增长32.86%、24.58%和25.5%。但与营业收入高速增长不匹配的是,这4家房企净利润仅仅微增2.5%,较去年同期的77亿元增加至79亿元,只增加了2亿元。

由于产品路线和经营模式不同,4家企业的净利润出现分化,其中万科同比增长25.1%至37.3亿元,金地集团增长5.1%至50.2亿元,招商地产则下降16.89%至122.1亿元,保利地产下降10.16%至25.1亿元。从利润率来看,四大房企平均



销售毛利率从去年的43.25%跌至40.5%,净利率则从去年的15.9%跌至今年的11.7%,下降42个百分点。

如果按照盈利能力指标中的净利润与营业总收入比来算,四大企业全线下降。除金地集团净利率低至7.8%,同比下降1.5个百分点外,其他三家房企净利率基本在12%左右,且都出现了较去年6个百分点左右的下滑。

对于净利率下降的原因,招商地产、保利地产和金地集团几乎均解释为“合作项目结转较多”所致,通过合作开发来应对楼市风险成为大型开发商的共同现状。不过,这也同时带来了净利润增长低于营业收入的尴尬。

另一个导致利润率下降的原因是销售费用的大幅增长,这主要是因为淡市下的营销难度加大所致,四大房企销售费用整体上涨了24%至23亿元。

此外,预收账款被认为是上市房企未来盈利能力的“晴雨表”,但4家房企的预收账款增长并不理想,

仅仅较去年同期的330亿元增长4.5%至345亿元。

库存有增无减

尽管房企今年以来大举推行去库存策略,但房企库存量依然有增无减,其中“招保万金”四大房企库存货值,由年初的4760亿元进一步上升8.4%至5158亿元。

有机构统计亦显示,2012年上半年,包括上述四大房企在内的68家上市开发商实现营业收入约1118亿元,同比增长26%;净利润约170亿元,同比增长近6%。同时,这68家上市房企的存货也同比增加近三成,达7996亿元。

但各大房企的促销跑量策略,对改善现金流状况颇见成效,其中上述四大房企手中持有的现金量由年初的855亿元增加28%至1092亿元。

以万科为例,截至6月底,万科持有现金4701亿元,较年初提高了37%。金地集团目前持有的现金高达1903亿元,为一年内到期借款的16倍。

第十届中国国际屋面和防水技术展览会 上海举行

日前,第十届中国国际屋面和防水技术展览会在上海新国际博览中心举行。本次展会不仅聚集了国内外知名的传统防水企业,更邀请了致力于建筑地下防水10余年,并最终提出渗漏“痼疾”解决方案的行业新兴领军企业——北京龙阳伟业科技股份有限公司(简称:龙阳伟业),其全新的360度系统防水理念受到各位专家、企业观展代表的关注及首肯,上海电视台《企业风采》栏目对此进行了独家专题报道。

展会期间,还举办了多场学术研讨会及专家论坛。其中关于国计民生的地下建筑防水技术专家论坛,以立意深刻,学术水平高受到建设方、施工方及其他相关单位好评。龙阳伟业董事长王伟应邀出席了本次论坛,并发表了“刚性复合防水技术在地下建筑工程中的应用”的重要演讲,公司全新的防水理念和“FSIO1、FSIO2地下刚性(复合)防水技术”自主创新成果,以其“多、快、好、省”的独特优势以及10余年工程实践的良好反馈,引发专家热议及行业关注。(王海亮 王镜裕)

柯达出售两大业务部门 发展重心转向印刷

据外媒报道,柯达公司日前宣布,将出售旗下的文件影像和个性成像业务,并将公司的发展重心转移到印刷和业务服务,以求进一步摆脱破产的威胁。

柯达在上周四发布的声明称,在下一阶段的重组方案中,公司将着重关注商务、包装与功能打印解决方案业务,以及企业服务业务。此次出售的个性成像业务包括零售系统解决方案(RSS),该业务在全球拥有10.5万柯达自动售货机。而文件影像业务则提供扫描仪、图像捕捉软件等多种产品。

该公司还称,同此前的节支、专利组合出售方案一样,此次的业务出售也是为了保证能在2013年完成破产重组。

柯达董事长兼首席执行官安东尼·佩雷斯称:“这两大业务的出售是公司重组业务结构的关键一步。同时公司还将继续开展节支计划,努力重返盈利。”据透露,此项交易将有望在2013年上半年完成。

此外,柯达还表示,公司还在同各方讨论数字成像专利竞拍事宜,并重申尚未决定是否要出售或保留这些专利。今年1月份,柯达公司为递交了破产申请后,柯达公司也在为数码影像专利寻找买家,但是至今为止尚未出现合适的买家。(吴铭)

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

适用于缓解普通感冒或流行感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状,也可用于流行感冒的预防和治。

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药生产 海南快克药业总经销