

策划词 | CEHUACI
当互联网技术以更低运营成本与更高交易效率提供各类投融资服务时,平安集团已将互联网金融创新服务平台视为集团下一个重要经营战略,即使互联网金融创新必然挑战诸多国内金融监管空白。



马明哲



马云



马化腾

携手网上卖保险 “三驾马车”试水互联网新金融

第七届中国中小企业家年会 11月举行

未来,中国中小企业向何处去?从哪里寻找破解融资难的新途径?将于11月召开的第七届中国中小企业家年会暨中小企业产品展示交易会汇集各方策略,探寻中小企业发展出路。

据了解,由中国中小商业企业协会主办的第七届中国中小企业家年会将于11月24日—26日在北京国家会议中心召开,该年会将以“发展实体经济,振兴中小企业”为主题,通过论坛研讨、互动对话、专题报告、展示交易等形式,为中小企业搭建交流和切磋的平台,促成共识,以赢得社会各界的支持,增强广大中小企业家发展实业、做强做大实体经济的信心。

依据2012年在全国各地中小企业调研的实际情况,本届年会将第七次发布“中国中小企业成长与创新百强”结果,届时《2012中国中小企业发展分析报告》也将同期发布。中国中小企业成长与创新百强是2009年国家公布中央行政单位评比达标表彰活动之一,充分体现国家对设立该奖项的大力支持,对促进中小企业发展工作的高度重视。

中国中小商业企业协会会长、中国中小企业家年会执行主席姜明介绍,今年新增的小企业产品展示交易会针对中小企业市场开拓力弱,尤其是难以拓展国际市场等难题,注重发挥政府的引导和扶持作用,采用政府引导和市场运作相结合的方式,着力打造中小企业品牌展览会。

刘明辉 重新掌舵中燃

近日,中国燃气(简称中燃)在港交所公告称,委任刘明辉为公司董事总经理兼总裁,黄勇任执行总裁。

2010年底,中燃时任董事总经理刘明辉及执行总裁黄勇被深圳警方调查,随后中燃原主席李小云、原副主席徐鹰等董事被股东罢免。今年7月23日,深圳市福田区人民检察院宣布,由于所指侵占中燃孝感项目资产的事实不清、证据不足,不符合起诉条件,对刘明辉及黄勇不予起诉。7月30日晚,中燃公告称委任刘明辉为非执行董事。

2011年,新奥联合中石化向中燃发起收购,但迄今没有进展。随着刘明辉的回归,这一收购前景黯淡。一直以来,刘明辉虽人不在中燃,但一直联合富地石油增持公司股份,拉高中燃股价,表明了其不愿意将公司出售给新奥和中石化的态度。

遗失启事

本人不慎遗失“成都市会计中级电算化证书”,姓名:邓婧,身份证号:510704199209043322。特此声明。



稿件撰写 陈植 包慧

“我真没想到这么小的事情,大家却高度关注。”8月24日,中报业绩发布会上,中国平安集团董事长马明哲有些不解地表示。

马明哲所指,是市场传闻腾讯马化腾、阿里巴巴马云,和平安马明哲正谋划在上海成立一家合资公司探索互联网新金融道路。

然而,用互联网拓展金融服务,就像是一块未挖掘的处女地。或者连平安自己都不知道,游走在互联网金融监管的空白地带,征途究竟会有多艰难。

A.公司“只卖保险”

“平安公司是其中一个股东,我们希望利用阿里巴巴、腾讯在互联网的优势与我们的保险业务结合,开辟一个新的渠道。”马明哲说。

他同时透露该新公司设想的正式申请已提交有关部门,由于目前还在申报过程中,详细的情况要等监管部门批准才会详细披露。

在马明哲眼里,阿里巴巴和腾讯有互联网客户的强大优势,庞大客户群和客户交易量以及现有低成本业务销售平台的价值。平安还是做保险,因为网上的发展模式肯定跟地面不一样,如果像地面这样成立很多机构处理理赔,投诉也不可能。

然而,马明哲的寥寥数语,却在保险业引起不小的“反响”。记者了解到,其他保险公司的

最大顾虑,是这家新公司的保险产品能借助阿里巴巴与腾讯渠道,在向众多腾讯活跃用户与阿里巴巴商铺店主推荐保险产品时取得“优先”地位,按照平安保险“一个客户,多个金融产品”经营策略,一旦这些网络商户成为平安用户,将削弱保险公司互联网营销的拓展空间。

“现在很难说这家保险公司能分享多大的市场蛋糕,但网络销售发展模式的冲击很大。”中国人寿广东省分公司一位人士称。

马明哲表示这家公司希望会有所创新,不仅仅体现在销售渠道上,而且将延伸到产品研发。

记者了解到,目前平安信托已成立一个专门的团队负责该公司相关业务。

三马联合的消息,不仅震动了保险界,互联网行业也非常关注中国平安、阿里巴巴和腾讯,三家公司的互联网金融创新可能的成败。毕竟,即使是全球最著名的电子商务公司,也几乎没有利用电子商务平台从事金融创新服务的。

然而,市场总需要第一个吃螃蟹的。何况,中国线上保险创新服务发展前景似乎相当广阔。

CNNIC公布的《2012年中国网站可信验证行业发展报告》显示,去年遭遇网络诈骗的网民达6169万人,保守估算造成超过308亿元的损失。

“互联网上很多交易金额很小,出保单并不够,有些网络游戏有一

定价值,网络上的虚拟价值是存在的,‘地面’的保险也可搬到‘网上’。所以我和马云、马化腾,我们经过多次交流,大家说一块在这里做一个尝试。”马明哲表示。

B.平安互联网金融版图

而这家新公司的成立,标志着平安集团互联网金融创新服务版图扩张更迈进一大步。

“科技发展对金融业的影响,在未来几年会是翻天覆地的。”平安集团常务副总经理顾敏此前接受记者采访时指出。他眼中的“翻天覆地”,即一个互联网平台若能聚集大量投资者与需要融资的小微企业各类投融资服务,只要风险管理措施完善,在借助互联网优势实现借贷资金快速划转与投资退出的情况下,就能引发极高的金融交易增长速度。

平安集团曾打算借助一家电子商务业务运转成熟的公司搭建自己的线上综合金融产品超市平台。

2010年5月,在平安集团初期投入8000万元获得电子商务网站1号店80%股权后,平安集团还将平安药网和平安医网划入1号店,并协助1号店收购广东保利祝福你大药房取得“网上卖药”牌照。

平安集团最初的设想,是通过1号店平台给平安客户提供线上药品采购渠道,并优化平安医疗理赔效率。然而,多位平安集团内部人士向记者透露,1号店与平安药网医网整合效果不够理想,主要原因是

网上购药无法使用医保卡导致业务开展缓慢。

“平安集团收购1号店的另一项初衷,是看中1号店在国内电子商务的行业地位,打算通过强强联手变革互联网金融创新服务空白的困境。”他指出。在通过办公用品采购与发放员工福利卡(指定1号店采购)的实际投资超过1亿元后,平安集团决定出售1号店主要股权,转而开始借助自己集团资源“亲手”打造互联网金融创新服务新平台。

记者了解到,在去年底沃尔玛与平安集团协商收购1号店控股权同时,由平安集团斥资4亿元发起的上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司(下称“陆金所”)悄然成立。

平安集团人士透露,在筹备陆金所期间,马明哲曾给平安集团互联网金融创新平台提出新的二项经营战略设想,一是要尝试将平安集团金融产品设计与发行部门与营销渠道分开,并在创新平台上,平安与其他金融机构理财产品都可以平行营销;二是借陆金所平台,尝试改变平安集团现有多种营销渠道只出售平安自有产品的局面。

记者了解到,目前陆金所除了在其网站推出首款个人小额信贷类线上交易服务——稳盈-安e贷,还代销4-5款其他信托公司的信托理财产品。

只是,用电子商务平台做金融创新服务,交易环节的资金安全监管空白,却悄然构成互联网金融创新平台的一大发展瓶颈。

而陆金所的解决方案,是考虑收购一家第三方支付公司以获得第三方支付牌照并纳入人民银行监管范畴,实现出借人与借款人之间的账户资金能够直接划转(无需通过陆金所平台)的终极目标。

在顾敏眼里,当互联网技术以更低的运营成本与更高交易效率提供各类投融资服务时,平安集团已将互联网金融创新服务平台视为集团下一个重要经营战略,即使互联网金融创新必然挑战诸多国内金融监管空白。

创新难题 | Chuangxin Nanti

电子商务与金融创新之间一项难以克服的磨合难题,是电子商务平台建设目标,是根据市场变化做出最快反应,而金融创新服务线上平台即使是操作流程小小变化,都要花大量时间反复论证操作合规安全,甚至需要向金融监管部门备案等待获批。两者在市场反应速度的严重脱节,让互联网金融创新服务一度成为电子商务公司不愿涉足的“禁区”。

在次贷危机爆发以来,欧美地区国家开始试水通过电子商务平台拓展金融创新业务。今年英国政府在编制财政预算时,专门拿出1亿英镑用于支持面向小微企业投融资的线上交易平台。

老总话道 | Laozong Huadao

宽慰

文 / 刘鹏凯 画 / 何兵



1.我出差到广州,在准备回来的前夜,不小心跌了一跤,摔折了两根肋骨,不得不住进医院。



2.在医院的日子里时时牵挂着厂子,几次央求医生让我出院都未允许。20多天过去了,腰部略能动弹,医生终于放行了。



3.临行前医生告诫我,回家还不能上班,至少要卧床休息1个月。



4.人在车上,心却到了厂里。我打算先到厂里看看。司机小周说:“老总,放心回家吧!大家都有一颗心,让你在厂与不在厂一个样。”



5.进了小镇,我执意不回家门,先到厂里看看。高高的棕榈在和风里沙沙作响,平整的草坪青翠欲滴,宽阔的地面整洁卫生……一切都井井有条。



6.看着员工们各自尽心尽责地忙碌着,我怎能不感动、不宽慰!我让驾驶员从车上搬出几箱可口可乐,一个一个亲手打开,一一递给我的员工。(作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长)

土豆退市 王微“退休”

酷和土豆为主体,未来将在移动互联网、原创内容和收费业务几个大方向不断探索。

土豆网依然存在,那句“每个人都是生活的导演”还将继续,只是它的导演变了,王微只是新集团的董事会成员之一,土豆已不属于他。王微曾与一个创业者聊天,当被问到希望自己导演的人生是怎样的一个剧情,他的回答是《黑客帝国》,或者“起碼是一个剧情起伏,经常有变化的一部电影”。

王微在微薄宣布“退休”后,视频业内的“老大”纷纷送来祝福,爱奇艺网的CEO龚宇说:“人像一本书,过去一页已经翻过去了,祝你后面的页面更精彩。”搜狐视频首席运营官刘春则评价:“我本是,卧龙岗,散淡的人。”

优酷土豆面临整合阵痛

王微在土豆“退休”,但其仍保留在优酷土豆集团董事会董事的职位,而土豆和优酷的磨合短期内难结束,包括文化差异、业务架构等方面。有人说,土豆是为梦想而生,而

优酷则更多是为生意而生,文化上的差异,是双方整合的挑战之一。为此,6月上旬,优酷土豆请麦肯锡做过一次双方企业文化方面的调研,借此了解双方员工的状态,近80%的员工参加,尽管结果显示双方文化有70%的相似度,但也有不同的地方,按官方的说法是:“优酷团队更富有社会责任感,而土豆网员工更勇于不断创新”。土豆的原部分员工仍在陆续寻找另寻出路,可能包括高管。

而在业务架构上,优酷和土豆的用户覆盖重叠率高达80%,整合后虽然稳坐视频行业第一的位子,但能否1+1>2,目前尚没有看到效果。优酷土豆集团的收入主要来源是广告收入,按新集团的规划,合并之后的贴片等广告投放,集团整体售卖,避免重复投放;而在自制节目和专题等,则分开售卖,体现差异。“同是100万元,投向优酷,可能返点10万元;投向土豆,返点为15万元;而优酷土豆成立新集团,广告如何定价,这是个问题。”有业内人士对记者表示,由于合并后市场份额的优势,广告价格走高是必然的趋势,但具体高多少,客户

会否流失,要到四季度广告客户进行年度预算时才有答案。

二三线视频谋求上位

今年以来,优酷土豆的合并,爱奇艺、搜狐和腾讯的联盟,让版权的价格更加透明,回归理性。“随着用户更多停留在网络上观看视频,用户体验成为各家聚焦的重点之一。”业内人士称,优酷和土豆合并期间,暂时很难充分消化掉土豆的市场份额,在整合的空当中,爱奇艺、腾讯视频等视频网站都在积极布局谋求上位的时机。

艾瑞7月份连续3周的数据显示,在视频网站日均覆盖和周浏览时间的数据上,土豆网基本落入第三名或第四名,爱奇艺基本处于第二位,搜狐、乐视和迅雷看看等则紧紧咬住土豆网。

实际上,在土豆优酷合并之后,行业整合也在陆续浮出水面,如百视通3000万美元入股风行网等。PPTV的CEO陶闯认为,整合是行业发展的趋势,估计年底互联网行业还会有更多的整合机会发生。

西部当选 雄厚资金 CCI 成功千万里 融资零距离 雄厚资金支持各类项目融资借款,两百万起贷,可免抵押,个人、企业不限,地域不限,手续简单,审批快,利率低,放款迅速。 电话:028-68000368