

“智慧人生,品味舍得”

沱牌舍得酒业倾力弘扬“舍得”文化

□ 本报记者 樊瑛

中国人常说:有舍有得,不舍不得,大舍大得,小舍小得。这是“舍得”文化对中国人潜移默化熏陶的结果。这一中华传统文化在近日北京举行的“21世纪中国文化的困境与出路”论坛上备受推崇。

来自中国人民大学农业与农村发展学院院长温铁军发表感慨说:对于一个文明的大国而言,文化与价值的缺失是无法想象的。然而,当大家虔诚地从事文化重建事业时,却面临思想资源的匮乏、消费主义的侵蚀,以及整个学术体系空洞化、功利化和过度专业化等一系列困境。走出这些困境,需要有舍得精神!

在论坛上,上海市委宣传部副部长潘世伟这样理解舍得文化的价值:“中国的文化重建,不可能脱离政治、经济、社会生活实践,恰恰相反,必须深深扎根于这些领域,并深刻作用于这些实践。才有可能重建我们的政治秩序和生活秩序。而实现这些目的,需要一种文化来引导公众和谐包容,这就是舍得文化的价值。”他的话,引起现场嘉宾共鸣,大家纷纷表达了对“舍得”文化的理解。

“当代社会大背景下,中国人的价值观与道德观受到各种冲击。文化重建对于增强民族信仰十分必要。”沱牌舍得集团公司党委副书记徐宗美表示,公司一直致力于中华传统文化的



©21世纪中国文化的困境与出路论坛。

复兴与中国新文化的传播,公司愿为文化重建事业贡献力量。“智慧人生,品味舍得。”

这则许多人熟悉的广告语,彰显出的正是沱牌舍得酒业人大力弘扬的中华民族优秀的“舍得”文化,也体现出了“舍得”酒的厚重内涵和品牌个性以及沱牌舍得酒业人对“舍得”文化矢志不渝的坚守。

记者观察到,沱牌舍得酒业在为文化重建事业贡献力量并弘扬“舍得”文化的有益尝试中,其中的一个亮点,就是以舍得文化所倡导的“和谐”境界为指引,打造超高端白酒《舍得黄帝

颂》黄帝故里拜祖大典纪念酒,并使之成为传播黄帝文化和拜祖大典精神的文化使者。

沱牌舍得酒业始终关注和支持黄帝故里拜祖大典,舍得酒连续5次成为拜祖大典指定贵宾用酒及接待用酒。因为舍得文化倡导的“和谐”境界,与拜祖大典“同根同族同源,和睦和谐和平”的理念有异曲同工之妙,为此,作为享受国务院特殊津贴的中国首届酿酒大师、沱牌舍得集团公司董事长李家顺亲自创作出独具文化魅力的超高端白酒《舍得黄帝颂》,此酒乃位于四川省遂宁市射洪县“泰安作坊”古窖

池酿制,百年紫砂陶坛20年珍稀陈酿,为全生态酿酒的巅峰之作。

“生态酿酒”的理念在上个世纪80年代由四川沱牌舍得酒业首先提出,是因为意识到资源的紧缺与不可再生,认识到“健康、环保、珍爱生命”将成为人们的生活观念。其目的是关注生态和谐、食品安全和回馈社会。

生态和谐是人类社会的永恒追求。从经济学的角度来看经济学的建立是为了解决人的欲望无限性与资源有限性之间的矛盾,解决办法是在欲望与资源两难间权衡折中,把不和谐因素变成和谐。这是“舍得”文化倡导的“和谐”境界与经济学的不谋而合,同时也是沱牌酒业人倾力弘扬“舍得”文化的初衷。

据了解,此次“21世纪中国文化的困境与出路”论坛由中国西部研究与发展促进会主办、四川沱牌舍得酒业协办。



第十三届西博会将设中国白酒金三角展区

8月21日,记者从四川省经信委获悉,该省将在9月下旬召开的第十三届西博会设立“中国白酒金三角”展区,组织该省六朵金花名酒企业和部

分二线知名白酒企业参展。“中国白酒金三角”展区由“中国白酒金三角”综合展区、五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、水井坊、沱牌中国

名牌白酒核心展区和部分地方品牌白酒展区组成。省经信委酒业发展处有关负责人表示,“中国白酒金三角”展区将采用开放式特装布展,设计新颖、

主题鲜明,将进一步提升四川白酒产业的领先地位,推动“中国白酒金三角”打造成为具有世界影响力的区域品牌。(杨波)



销售策略助跑江口醇

□ 实习记者 荣常敏

白酒市场竞争日益激烈,江口醇为抓住中国白酒金三角发展的机遇,积极参与市场竞争。近日,江口醇董事长张超先在白酒专题会议上指

出:中高档酒战略的实质就是文化战略或卖点战略,他根据企业和市场实际提出了新的销售策略。

策略一:“文化销售”。张董事长指出,江口醇的文化销售要主推百年老窖、清醇甘冽的沁心泉品牌,要突出

135年的文化历史、始祖廖纶至今尚存无锡的墨宝和江口场镇的山岩书画等文化内涵。这都是每一个江口醇人都应熟记于心的。张董事长进一步指出,时至今日,白酒界不少人卖酒说酒,作风浮夸,沉不下去,技术研究毫无建树,致使文化的系统性、完整性、统一性、特殊性大打折扣,所以他希望江口醇集团从上至下警觉起来,充分展示江口醇集团企业和产品的特点个性。他认为这是坚定执行中高档酒战略的文化步骤,是延续集团发展的生命线和增强产品市场张力的关键所在。

策略二:“卖点销售”。张董事长指出,突出卖点、塑造卖点、全员推销卖点,宣传、推销不一样的江口醇,是摆在全司上下的一件大事。与众不同的特点就是卖点,诸葛酿、马六甲、龙酒系列出口韩、日和我国港、澳、台等就是江口醇的个性卖点。张董事长也指出,江口醇这样做,是从更大范围内改变江口醇过去留给消费者的一种

惯性认知心理,树立不一样的江口醇新形象所必须的。集团中高档酒战略,实质是一种文化战略,具体到点上也可以说是卖点战略,全体员工,尤其是销售和管理人员认识不到这一点,是无法完成中高档酒的推广任务的。

享有“四川第一醇”美誉的江口醇系列酒曾先后荣获“日本东京第三届国际酒饮料博览会质量金奖”、“中华老字号产品”、“中国驰名商标”、“四川省名牌产品”、“四川免检产品”等80余项殊荣,成为全国酒类知名品牌。特别是依托江口醇文化孕育出的“诸葛酿”、“马六甲”、“爱立得”、“金复来”等不仅畅销东南沿海市场,而且还规模出口日本、韩国、泰国、马来西亚、越南和我国港、澳、台等国家和地区,引领着中国白酒的另类风骚,成为公司出口创汇的新锐。

张董事长为江口醇参与市场竞争指明了营销方向,这些营销策略必将推动江口醇在未来发展道路上奔跑。

泸州白酒产业技术创新升级促进地方经济发展

□ 本报记者 喻永国

白酒一直以来是泸州经济发展的支柱产业之一,为泸州经济的发展起到了较为突出的贡献。为使白酒更加突出地为泸州经济发展服务,8月17日,国家863计划“固体发酵工艺系统优化”主题项目暨泸州老窖四川省院士(专家)工作站的顺利启动,标志着泸州的白酒产业发展进入了一个崭新的时期,将为泸州白酒产业发展提供强大的科技支持,进一步促进白酒产业技术创新升级,必将为泸州打造成为“中国白酒金三角”核心腹地,加快建设现代化“中国酒城”产生十分重要的意义。

下,泸州经济社会呈现又好又快发展态势。在经济社会快速发展的同时,我市的科技事业也取得了长足进步。此次国家863计划“固体发酵工艺系统优化”主题项目暨泸州老窖四川省院士(专家)工作站的顺利启动,标志着泸州的白酒产业发展进入了一个崭新的时期,将为泸州白酒产业发展提供强大的科技支持,进一步促进白酒产业技术创新升级,必将为泸州打造成为“中国白酒金三角”核心腹地,加快建设现代化“中国酒城”产生十分重要的意义。

泸州市将以此为契机,大力实施“科教兴市”、“人才强市”战略,加大工作力度,强化服务理念,积极创新管理模式,为专家提供一流的生活和工作环境,大力支持协调配合各高校、科研院所及合作单位开展工作。希望中国生物技术发展中心、省科技厅、省科协和各高校、科研院所一如既往地关心、支持泸州的发展,在科技人



©国家863计划“固体发酵工艺系统优化”主题项目暨泸州老窖四川省院士(专家)工作站启动仪式。

才引进培养、科技成果转化、科技创新体系建设等方面,给予泸州更多的支持和帮助。

启动仪式后,来自北京、上海、天津、重庆、成都等地科研院所和高等院校的专家们还就绿色循环固体发酵工

艺系统化与集成、固体发酵过程控制及智能化装备开发关键技术、固体发酵清洁生产技术与集成等重点项目及2012年国家固态酿造工程技术研究中心科研计划实施情况及过程进行了积极讨论。

【中国白酒小百科】

中国白酒的香型

中国白酒有五千年历史,酿造工艺丰富多样,风格千姿百态,香型独特而多样。上世纪60年代中期,我国对白酒的香型进行了系统研究,通过对酒的香味成分的剖析,香气成分与工艺关系的研究,并经酿酒界人士和专家认可。1963年第三届全国评酒会开始按香型进行评比。目前国家承认并公布的白酒香型有五大类:即酱香、浓香、清香、米香和其他香型。

一、酱香型白酒

酱香型白酒因有一种类似豆类发酵时的酱香味而得名。因源于茅台酒工艺,又称茅香型。酱香型白酒的香气中含有100多种微量化学成分,各种芳香物质含量都较高,是多种香味的复合体。这种香味又分前香和后香。启瓶时,首先闻到幽雅而细腻的芬芳,这是前香,它主要是由低沸点的醇、酯、醛类组成,起呈香作用。继而细闻,又闻到酱香,且夹带着烘炒的甜香,饮后空杯仍有一股香兰素和玫瑰花的幽雅芳香,被誉为“空杯香”,这就是后香,它是由高沸点的酸性物质组成,对呈味起主要作用。前香后香,浑然一体,卓然而绝。除茅台酒外,四川的郎酒,广西的丹泉酒,贵州的赖茅酒、习酒、怀酒、珍酒、黔春酒、颐年春酒、金壶春酒、筑春酒等等,也是酱香型白酒。

二、浓香型白酒

浓香型白酒以泸州老窖特曲酒(又叫“泸香型”)及五粮液酒为代表,属大曲酒类。其特点可用六个字、五句话来概括:香、醇、浓、绵、甜、净,窖香浓郁,清冽甘爽,绵柔醇厚,香味协调,尾净余长。浓香型白酒的种类丰富多样,有的柔香,有的暴香,有的是“落口团”,有的是“落口散”,其共性是窖香浓郁。它的主体香源成分是己酸乙酯和丁酸乙酯。泸州窖酒的乙酸乙酯比清香型白酒高出10倍左右。另外还含丙三醇,使酒绵甜甘冽。酒中含有有机酸,起协调口味的作用。浓香型白酒的有机酸以乙酸为主,比其他香型酒要高出几倍,其次是乳酸,还有醛类和高级醇。在醛类中,乙醛较高,是构成喷香的主要成分。除泸州老窖、五粮液之外,古井贡酒、双沟大曲、洋河大曲、剑南春、全兴大曲、沱牌大曲等都属于浓香型白酒。

三、清香型白酒

清香型白酒芬芳清香,甘润爽口,是一种传统的老白干风格,以山西杏花村的汾酒为代表,又叫“汾香型”白酒。其特点是清香纯正,诸味协调,余味爽净。它的主要香味成分是乙酸乙酯和乳酸乙酯,从含酯量看,它比浓香型、酱香型都要低,但乳酸乙酯和乙酸乙酯比例协调。宝丰酒、特制黄鹤楼酒属清香型白酒。

四、米香型白酒

米香型白酒米香清雅,入口柔绵,落口爽净,回味怡畅,以桂林三花酒为代表。其主体香味成分是β-苯乙醇和乳酸乙酯,桂林三花酒的这种成分每百毫升高达3克,具有玫瑰的幽雅芳香,是食用玫瑰香精的原料。从脂的含量看,米香型酒中,仅有乳酸乙酯和乙酸乙酯,基本

上不含其他酯类。全州湘山酒也属这种香型。

五、其他香型白酒

上述四类香型以外者,都属于其他香型白酒。这类白酒工艺独特、风格独具,无法归入上述四类香型,或因香型定义及主体香气成分有待进一步确定,或因以一种香型为主兼有其他香型。

- 1、凤香型白酒:无色透明,醇香秀雅,醇厚丰满,甘润挺爽,诸味协调,尾净悠长。以西凤酒为代表。
- 2、董香型白酒:香气馥郁,药香舒适,醇甜味浓,后味爽净。它的主要香气成分也是乙酸乙酯和乳酸乙酯,其次是丁酸乙酯,它的药香是因肉桂醛为主所致,且带有腐乳的香气。以贵州董酒为代表。
- 3、特香型白酒:酒色清亮,酒香芬芳,酒味纯正,酒体柔和,诸味协调,香味悠长。以江西四特酒为代表。
- 4、豉香型白酒:玉洁冰清,豉香独特,醇和甘滑,余味爽净。以广东玉冰烧酒为代表。
- 5、芝麻香型白酒:芝麻香突出,幽雅细腻,甘爽协调,尾净,具有芝麻香特有风格。以山东景芝酒为代表。
- 6、兼香型白酒:“泸头酱尾”是其突出特征。此香型有两种类型,一是酱中带浓型,表现为芳香,舒适,细腻丰满,酱浓协调,余味爽净悠长。如湖北白云边酒。二是浓中带酱型,诸味协调,口味细腻,余味爽净。如黑龙江的玉泉酒等。其工艺特点是“浓酱”兼而有之,酿制比较麻烦。所以有的厂家干脆按比例分别生产酱香型酒和浓香型酒,两相勾兑,制得兼香型白酒。

白酒的香型与其化学组分和生产工艺密切相关,化学组分不同,工艺不同,香型就不同。影响酒的香型和化学组分的主要因素有:原料、制曲(糖化发酵剂)工艺、发酵酿酒工艺,操作、窖池结构、生产环境等,此外,还与贮存时间、贮存容器有关。

酱香型酒的原料有高粱(用以酿酒)、小麦(制大曲),用曲量大(1:1.2),高温曲大曲工艺,八次发酵八次蒸酒,入窖前采用堆集工艺,窖池是石壁泥底,贮存期3年以上。

浓香型酒则不同,原料虽然是高粱、小麦,制大曲则用中温,原料混蒸混烧,采用周而复始的万年糟发酵工艺,用曲量为20%左右。窖池是肥泥窖,这为丁酸菌等微生物提供了良好的栖息地。泸州特曲、五粮液以数百年老窖酿成,贮存期为一年。

清香型酒的原料除高粱外,制曲用大麦、豌豆,制大曲的温度较以上两种低,不得超过50℃,并用清蒸工艺,地缸发酵等,贮存期也是一年。

米香型白酒的原料为大米,糖化发酵剂不是用大曲,而是传统的小曲,发酵工艺采用半液态法,而别的香型白酒多属固态法。发酵周期比用大曲的少1/5以上,仅7天左右,贮存期一般也较大曲酒少,仅3-6个月。

董酒则采用大小曲工艺,制曲加中草药,窖池既非肥泥、石窖,也不用地缸、瓦缸发酵,而是用白垩土与石灰和猕猴桃藤的汁来筑窖,采用串香工艺酿制而成。

随着科研的进步,工艺的改进和创新,今后还会出现新香型。(李国政整理)