

中国食品周刊

协办：中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

值班主编：张建忠 责编：戴琳 编辑：陈倩 版式：张彤 校对：梅健秋 2012年8月27日 星期一 广告热线：028-68551386 新闻热线：13408092872 电子邮箱：spzkdw@qq.com

管理日报 C1

中国食品品牌推广向刘翔学什么？

□ 本报华东品牌观察员 许强

8月7日，在伦敦奥运男子110米栏预赛中，刘翔在第六组出场，鸣枪，起跑！七步摔倒，单脚跳到终点，亲吻栏架……本来是一场巨大的遗憾，本来是一场悲情的谢幕式，却被刘翔演绎得如此精彩，如此励志。党中央、国务院对刘翔表示了亲切慰问和鼓励。那么，中国食品品牌推广应该向刘翔学什么？

抓住机遇 化“危”为机

特邀评论员许强认为，首先要学习刘翔“抓住机遇，化‘危’为机”的本领。

2004年，在雅典奥运会上，刘翔以12.91秒的成绩平了保持11年的世界纪录，成为奥运冠军，也成为中国田径史上里程碑式人物。刘翔创造了机遇，抓住了机遇，借势成为了耐克、可口可乐、安利纽崔莱、VISA、伊利、中国邮政EMS、联想、白沙、奥康、杉杉、凯迪拉克、千里马汽车、交通银行、元太、奥康、青岛啤酒等形象代言人，争得盆满钵满。刘翔与其他运动员不同，他能抓住机遇，充分利用资源，大胆地推销自己。据福布斯估计，2007年一年，刘翔广告收入约为1.63亿人民币，代言企业共14家。2008年北京奥运会前夕，其价值一度史无前例地扩大。

2008年8月，身穿红色小背心的刘翔毅然地离开了北京奥运会赛场，给亿万中国观众留下了惊讶的背影。刘翔的商业前景似乎蒙上阴影，卷进了危机的漩涡之中。据《中国经济报》推估，刘翔2008年的意外退赛让赞助商的损失达30亿元，刘翔个人商业价值也损失超过10亿元。但刘翔并没有为此一蹶不振，他依靠媒体的力量，为退赛找到绝对有力的借口——“保存实力，蓄积力量，再战2012年。”于是，刘翔的退赛危机一下



转化成了众商家比拼危机公关能力的好机会。

耐克第一时间打出广告说：“爱比赛，爱拼上所有的尊严，爱把它再赢回来，爱付出一切；爱荣耀，爱挫折，爱运动，即使它伤了你的心。”奥康集团董事长王振滔一面对外宣布“2009年还是会和刘翔继续合作”，一面连夜赶制广告片，立刻在电视台播放：“每一步都充满挑战，相信梦想的力量，明天会更好！”后来，刘翔的代言商家达到巅峰状态的17家，比2008年还多。

据许强了解，目前的食品品牌大多是顺势而筑，对机遇的敏感度太低，往往是遇到机遇反应很慢，危机来了，学做鸵鸟。所以，刘翔品牌案例给了食品品牌推广上了生动一课。

捆绑发展 实现共赢

相信梦想的力量，明天会更好吗？当亿万中国观众痴痴等待刘翔在伦敦奥运会上飞起来的时候，没想到他们看见的只是刘翔重重地摔倒在第一栏架上，很多人的梦想在那一秒钟轰然破碎，只留下了悲情的愕然和惊叹。

然而，当众多质疑和谩骂包围刘翔的时候，刘翔代言的多个品牌如宝马中国、青岛啤酒等纷纷表示支持刘翔，在第一时间迅速以广告文案或声明的形式“力挺”刘翔。

耐克在赛后不到二十分钟便发布了最新的广告文案。在新版的广告中，刘翔身穿中国队队服出现在广告中，配有旁边“谁敢在巅峰从头来过，即使身体伤痛，内心不甘。让出伟大，都用单脚陪你跳到终点。活出伟大，一起为飞翔而战！”

可口可乐公司率先发布正式声明：“与刘翔的合作始于2003年，在长期的合作中，可口可乐与刘翔结下了深厚的友谊。他积极向上的形象与可口可乐所倡导的品牌精神相契合。虽然在这次伦敦奥运会中刘翔再次遭受挫折，但可口可乐和他的良好合作关系目前不会因此发生变化。”

明眼人一看就知道，刘翔摔倒，损失最大的是赞助商，为什么赞助商还要力挺刘翔呢？其实赞助商和刘翔握手的那一刹那，利益就紧紧地捆绑在一起了，一荣俱荣，一损俱损。赞助的实质是双方资源或利益的交换与合作。如果刘翔的资源成为负值，那么赞助商刘翔还有什么意义？

据特邀评论员许强调查，中国食品品牌习惯于单打独斗、各怀心思，品牌与品牌之间，品牌与行业之间也保持着一一定的距离，即便是合作，也仅限于股份上和利益链条上，很少有捆绑在一驾战车上的真诚合作。当致

命的危机来时，各自为阵，很难从应对，所以，食品品牌要向刘翔学习，把自己和利益集团紧紧地捆绑在一起，以此化解危机，实现共赢；同时，食品品牌也应该向耐克、可口可乐等跨国公司学习，善于抓住“危”中的“机”，在第一时间做出正确的判断和市场反应。

永不放弃 永不言败

2008年8月18日，刘翔在北京奥运会退赛之后，很多人认为刘翔会因伤病退役，但是很快，刘翔放出话来：“我相信自己还是很有实力。你们会看到跑得更快的刘翔。”刘翔在坚定自己的信心之时，也坚定了赞助商的信心。

8月7日，在伦敦奥运会上，刘翔摔倒受伤，遗憾离场，很多人断言，两次摔倒退场证明，到了而立之年的刘翔这下该退了。没有想到，仅仅两天，刘翔做了手术，师傅孙海平立刻表示：“这次手术成功，将以前遗留的问题一并解决掉了。”据中国代表团医务官陈世益透露，刘翔依然希望能重返赛场参加下届奥运会。

“永不放弃，永不言败”这是新“八大名酒”稻花香的核心价值观，用在刘翔身上最恰当不过，刘翔有了这种精神，媒体趋之若鹜，世人找到了关注点，赞助商信心倍增。刘翔的摔倒并没有失去商业价值，相反，街道巷尾的讨论，使其广告市场效应成倍放大，刘翔品牌更加炙手可热。

特邀评论员许强认为，现在的食品品牌缺少的就是永不放弃的精神，市场稍有不好，许多食品品牌就意见思迁，立马转型，把营销的重点转向房地产、光伏业、高利贷上，这种“小猫钓鱼式”的营销结果可想而知。所以，中国食品品牌要学习“永不放弃，永不言败”的精神，争取最后的成功。

董金狮说，目前的《食品包装用纸国家标准》为1989年制定的GB1680-1989号标准。该标准对包装用纸的定义模糊，并没有将纸制品的内层与外层用纸，未明确指出双层结构的方便面桶、奶茶杯等热食、热饮纸质包装标准。因此，很多生产企业就可能利用检测方法和国家标准的漏洞，使用再生纸为原料进行生产，但只对制品内层检测，却得出整体检测合格的现象。”董金狮称，方便面桶、奶茶杯外层包装之所以荧光物超标，很有可能是使用了非食品级用纸，甚至是废纸。

食药监局：故意添加非食用物质吊销餐饮服务许可证

国家食品药品监督管理局日前发出通知，要求严厉打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂等各类违法行为。凡是在餐饮服务环节故意添加非食用物质的，一律吊销餐饮服务许可证，一律没收违法所得，一律没收食品原料、相关食品和工具设备，一律及时移送司法机关处理，确保对犯罪嫌疑人刑事责任追究到底。

通知要求，各级食品药品监管部门要严格餐饮服务许可，及时向全社会公布餐饮服务许可情况；对各类餐饮服务单位要依法进行许可管理，对不能持续达到食品安全条件、整改后仍不符合要求的餐饮服务单位，要依法撤销其相关许可。通知还要求，要加快建立餐饮服务食品安全监管信用信息档案，对纳入餐饮服务食品安全不良信用记录名单的，在依法处理的同时，要采取增加监督检查频次、降低量化分级等级、向社会曝光等措施予以重点监管。

“粽子国标”将在明年端午节前出台

8月21日，记者从国家标准化管理委员会“国家标准计划查询系统”查询获悉，“粽子国标”目前已进入文本批准阶段，将在明年端午节前推出。“粽子国标”主要从原料、工艺、卫生等方面分品种进行定向考虑，制定出一一定的控制标准。

参与“粽子国标”起草的重庆市糕点协会副会长聂勇告诉记者，国标对于粽叶将提出严格要求，明确规定：粽叶必须是纯植物的，不得人工添加任何东西。一些企业为使粽叶在高温蒸煮后仍保持鲜艳的绿色，用一种铜制剂处理粽叶。国标将会给粽叶中的铜离子含量规定最高限量。

食品包装用纸国标模糊

董金狮说，目前的《食品包装用纸国家标准》为1989年制定的GB1680-1989号标准。该标准对包装用纸的定义模糊，并没有将纸制品的内层与外层用纸，未明确指出双层结构的方便面桶、奶茶杯等热食、热饮纸质包装标准。因此，很多生产企业就可能利用检测方法和国家标准的漏洞，使用再生纸为原料进行生产，但只对制品内层检测，却得出整体检测合格的现象。”董金狮称，方便面桶、奶茶杯外层包装之所以荧光物超标，很有可能是使用了非食品级用纸，甚至是废纸。

全国首个食品企业质量安全检测技术示范中心挂牌

8月20日，全国首个“国家食品企业质量安全检测技术示范中心”在兰州分离科学研究所正式挂牌。示范中心主要职责是为食品生产企业，特别是广大中小食品企业提供食品安全检测技术示范、检测人员培训、委托检测、食品安全事件应急检测以及为相关管理部门提供食品安全技术咨询等服务。

示范中心项目总投资1.429亿元，规划建设基于物联网和食品溯源的农兽药检测、非法添加物检测、品质检测、重金属检测、微生物检测、放射性检测、物理感官检测等实验室以及应急响应中心、检测人员培训中心和云计算中心。项目建成每年可承接食品企业委托检测样品1.5万份以上。

逢天时 得地利 占古窖 仰“红学”善经营

红楼梦酒业有望三年内上市



左为宜宾红楼梦酒业股份有限公司董事长文万彬。

本报讯(记者 李国政)近日，记者从宜宾红楼梦酒业董事长文万彬多次向媒体谨慎“吹风”中获悉：红楼梦酒业有望三年内上市。

红楼梦酒厂诞生于20世纪70年代，80年代曾风光于省内外。之后，因诸多原因逐渐沉寂。2005年，红楼梦酒厂通过整体改制，更名为四川宜宾红楼梦酒业股份有限公司。2010年12月17日，经股改，变更为红楼梦酒业股份有限公司。

关于何时能上市，文万彬向媒体谨慎表示：“我们现在还未选准PE(私募股权投资)，至于出让股权获得融资的额度，也不能透露，但我们选择PE的标准不仅是它能为我们提供资金支持，更重要的是还必须具备强大的销售网络支持，能为公司上市提供必要的资源。”

市是水到渠成的事，因为它具备了五个有利条件。

其一，逢天时。国家逢盛世，四川省委省政府制定正实施“中国白酒金三角”发展战略，这些有利的形势给红楼梦酒业创造了难得的跨越式发展机遇。

其二，得地利。红楼梦酒业位于中国酒都宜宾，生产区在岷江下游丹山碧水下的公馆坝，与五粮液酒业隔江相望，地处联合国教科文组织与世界粮农组织誉为“在地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”的中国白酒金三角核心区。此“地利”为红楼梦酒业生产优质高端浓香型白酒提供了得天独厚的自然条件。

其三，占古窖。2011年4月，因酒厂基建偶然发现了宜宾喜捷糟坊头酿酒遗址。当月，中国社科院考古所等单位的专家赶赴现场，考古实证该作坊

距今已有608年历史。红楼梦酒业迅速和中国科学院成都生物研究所签订了研发协议，并从古窖窖池泥中分离得到的微生物中选育具备古窖酿酒功能的菌株7-9株，开发出了“明代永乐古窖酒”。2011年12月6日，宜宾红楼梦酒业隆重举行了“明代永乐古窖酒”酒体开坛仪式。此酒获得专家“无色透明、窖香优雅、醇厚丰满、绵甜甘冽、香味协调、余味爽净、多粮浓香风格典型”的高度赞誉。

其四，仰“红学”。从70年代到现在，红楼梦酒业与《红楼梦》和“红学”的互动从未间断。一批文化学者自觉地对红楼梦酒文化进行审视、研究，为企业发展起到了文化支撑作用。目前，已在全国征集“红学”研究会会员98人。

其五，善经营。文万彬说：“2008年我们的销售收入才3000万，2011年我们预计将达到5个亿”。连续三年呈几何级数增长的经营业绩使红楼梦酒业具备了上市的重要硬条件。

据悉，股改以来，红楼梦酒业不仅吸引了30余家PE的关注，而且国泰君安已经开始对其进行上市辅导。文万彬坦言：“目前有PE和银行都在向我们表达合作意向，但我们主要考虑的是PE，如果能获得足够的PE支持，则不会向银行申请贷款。”他肯定地表示：“如果红楼梦酒业发展需要资金支持，不排除通过兴业集团向其进行注资”，而兴业集团的大股东就是文万彬。

一位参与红楼梦酒业上市运作的当地官员透露，红楼梦酒业上市的目标市场主要考虑的是海外市场。

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员
产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证

DEYI GREEN
米饭 肉食 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话：028-85335818 网址：www.scdeyi.com

伍田 WOTIAN
完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司
CHENGDU WOTEAM FOOD STUFF CO., LTD

全国高端芝麻香型原酒供应厂家

全国白酒标准化技术委员会
芝麻香型白酒分技术委员会会员单位
中国芝麻香型白酒研究院院士单位

河南省博潭酒业有限公司
地址：河南省南乐县城北环路北
电话：0393-6292292 5318999 13707676148

(慧聪)