

# 中国产业扶贫的新样板

□ 本报记者 邹元春 特约记者 黄丽琴



◎江西中烟金圣科技园

近几年来,当“金圣”品牌这个名字像旋风一样,带着爱与感恩的圣洁火苗,在一夜之间点燃人们内心深处荒芜的情愫,才使我们在陡然之间发现,当今中国还有很多像“金圣”这样独特的品牌使人感动。这种感动不得不使人们带着深情,去解读“金圣”背后,江西中烟人为这种感动而付出的艰辛与努力。

今年6月28日,国务院批准了《支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》。它的出台,再次引发人们对“金圣”和江西中烟人扶贫赣南革命老区的关注。一个支援革命老区人民的宏伟蓝图展现在世人面前。这一蓝图包括三大创新举措:一是以赣州烟厂技改为抓手,创新“开发式扶贫”新模式;二是以发展“金圣”品牌为核心,实施“造血式扶贫”新举措;三是汇聚全行业力量,构建“持续式扶贫”新平台。今天我们相聚成章,以此介绍江西中烟所创造的“行业扶贫”的新模式,旨在让江西中烟的扶贫举措转化成一种精神,持续传递这种大爱的力量。

## 以赣州烟厂技改为抓手 创新开发式扶贫新模式

在中国卷烟版图上,“金圣”品牌不一定是一个强势品牌。但是,它却是中式卷烟中胸怀全局,放眼世界的一朵奇葩。从它诞生那天起,江西中烟人便与赣南革命老区的兴衰紧密相连,并始终不渝地肩负起支援赣南革命老区发展的重担。

江西中烟人为何心系革命老区呢?据有关史料记载,到目前为止,江西革命老区的面积仍占全省78.1%,人口占全省的61.8%,全省101个县市区,革命老区占85个。解放以后,由于特殊的地理位置,交通闭塞,发展滞后,老区人民的生活生产仍然面临很多困难。尤其是与烟草密切相关的江西省赣州,扶贫形势更不容乐观。赣州市下辖18个县,现有人口806.95万,在2011年的统计中,江西省有6个贫困地区,21个贫困县,在21个贫困县中赣州市就占了8个,是全江西省拥有贫困县最多的地区之一,可以说赣南是江西省贫困地区中最贫困的地区。

为了扶持赣南革命老区,上世纪60年代,国家在最贫困的兴国县和南康县兴建了兴国卷烟厂和赣南卷烟厂。这两个烟厂是支撑当地和赣南革命老区发展的财政支柱。2010年兴国县地方财政收入还不到4亿元,其中兴国烟厂年上缴税利高达2亿多。2010年赣南烟厂上交南康市地方财政的税利就高达9亿多元,为赣南革命老区的建设

做出了积极的贡献。但两烟厂在为地方经济做出贡献的同时,自身仍面临发展困境。特别是与同行突飞猛进的发展相比,尴尬的现实使企业陷入艰难的境

创新开发式扶贫新模式,在江西国民经济中发挥更大的作用。

这一重大设想,得到国家局的认可与全力支持。2011年4月1日上午,

支持,这是全行业推进区域协调发展、支持革命老区建设的重要举措……”副省长洪礼和在奠基仪式致辞中说,“江西中烟要抓住难得的发展机遇,把



◎赣州卷烟厂



◎赣州卷烟厂鸟瞰图

地。一方面是两烟厂远远不能适应行业发展的需要。另一方面是如果关闭两烟厂,又将会为赣南革命老区的经济与社会发展带来不利的影响。

面对革命老区严峻的贫困形势,江西中烟人情从中来。有没有一种良策,既能产生良好的扶贫效果,又能提升企业发展的整体水平呢?纵观我国扶贫发展,历史上许多扶贫项目都是按贫困人口平均分配资金,形成了发展上许多致命的弊端而使扶贫工作陷入困境。因此,行业许多有识之士呼吁,要搞好行业扶贫必须从资金单向输入,向资金、技术、培训相结合等配套扶贫转变。而江西中烟认为,烟草扶贫必须把“开发式扶贫”放到首位,即在国家烟草专卖局(以下简称“国家局”)支持下,把贫困地区的土地资源、经济资源和自然资源结合在一起,进行开发性生产建设,即为贫困地区投资一个烟草项目,并帮助贫困地区形成自我积累和发展能力。而把兴国烟厂和赣南烟厂合并重组,实施异地技改,打造一个崭新的赣州烟厂,并借助赣州烟厂的龙头带动作用,江西两烟将

一个投资25亿元,年产60万箱卷烟,占地730亩,总建筑面积达16万平方米,合并启动兴国烟厂和赣南烟厂的技术改造项目在赣州市出口加工区拉

赣州卷烟厂易地技改项目打造成江西烟草发展的崛起工程、革命老区富民惠民的亮点工程,将其建设成为“技术一流、管理一流、产品一流、效益一流”的



◎国家局、江西省有关领导参加奠基仪式。

开帷幕,江西中烟赣州烟厂易地技术改造项目奠基仪式在赣州举行。国家局副局长李克明代表国家局党组在奠基仪式上作了重要讲话,他指出:“国家烟草专卖局和中国烟草总公司将在资金、技术、设备等方面给予全力

优秀企业……”这种掷地有声的话语响彻云霄。

作为江西省重点推进的技改项目,江西省委、省政府领导对赣州烟厂技改工程非常重视,副省长凌成兴曾多次亲自到江西中烟进行现场办公,指导和协

调相关事宜。江西省委常委、赣州市委书记史文清专门组织协调工作,对赣州烟厂技改项目特事特办,解决了技改项目中一系列难题。领导的指示与关怀使江西中烟备感责任重大,使命光荣的同时,更加清醒地意识到赣州烟厂不仅是江西中烟的涅槃与重生,更是一份功在当代,利在千秋的扶贫事业。只有把赣州烟厂打造成优强企业,才能肩负持续扶贫革命老区的重任。于是,江西中烟以大局意识、责任意识为本,坚持围绕“四个一流”抓技改:技术一流、管理一流、产品一流、效益一流,努力把赣州烟厂建设成为扶贫赣南革命老区的示范企业和全国特色卷烟生产基地和联营品牌加工基地。

工业强,则烟叶壮。近几年来,江西烟叶已稳定在60万担以上,最高时收购烟叶86万多担,已进入10多个全国知名高端品牌的配方之中,在中国烟叶格局中占有一席之地。拥有贫困县最多的赣州市还是全国著名的重点烟叶产区之一,所产烟叶已占江西烟叶的半壁河山……从烟草发展的大局上讲,兴建赣州烟厂既可体现国家局支援革命老区发展的一贯思维与行动,又符合带动江西烟叶发展与江西中烟提升整体水平的需要,还可重构行业支援革命老区发展的战略体系与企业振兴发展的路线图。

## 以发展“金圣”品牌为核心 实施造血式扶贫新举措

过去我们为贫困地区建设一个项目,建成后交给地方经营。由于贫困地区缺乏资金、人才和市场资源,这种扶贫方式往往产生不了很好的扶贫回报。



◎今年5月国家局在井冈山召开的金圣品牌培育工作座谈会。

而国家局认为,赣南扶贫应走一条“造血式扶贫”的新路。这样,不仅是帮助贫困地区投资一个项目,而且还要使这一项目能不断产出与不断卖出产品,长期获取利润。

(下转 A3 版)