

给力盛泽纺企 供应商借机拓客源

江苏进出口商会纺织分会携国内行业巨头参与对接



江苏省吴江市盛泽镇——中国丝绸名镇。

□ 姜明 郝小骥

借着“2012 年纺织进出口形势研讨会”的东风,江苏省进出口商会纺织分会和中国东方丝绸市场管委会近期联合举办了“中国东方丝绸市场业务对接会”,为参加研讨会的贸易商和本地纺企“牵线搭桥”,力求抓住机遇,加强合作,共谋发展。

据中国纺织报报道,对接会吸引了 70 多家盛泽本地供应商参与,现场商谈气氛友好且活跃,竞争氛围也格外激烈,许多企业都将拓展客户源作为重点目标。

吴江四通纺织有限公司的俞伟红告诉笔者,他们公司要求参加本次对接会的员工每人准备一打名片,务必当天全部发出去。“这次对接会,我们并不一味追求订单量的增加。多接触潜在客户,向他们展示我们的能力,才是我们最大的目

标。”他表示,本次对接会对他们来说是一个积累有效人脉,增加选择的好机会,大大提高了双方达成合作的可能性,以后有机会的话还会参加此类对接洽谈。

此次对接会汇聚了来自全国各地多家纺织进出口与贸易采购商,包括江苏国泰国际集团、晨风集团股份有限公司、江苏苏美达轻纺国际贸易公司、江苏舜天股份有限公司等目前行业的巨头均应邀前来。他们均表示希望通过此次对接会能与盛泽本地纺企结缘,双方能够好好把握机会,加深合作,在未来的合作发展中优势互补,合力打开国际市场。



企业重组要保留“老字号”

□ 易涵

8月21日,美国最大的调味品企业味好美公司宣布,将以1.41亿美元收购大桥牌味精制造商武汉亚太调味品有限公司。报道称,企业重组的主要原因是外资巨头利用中国市场“容量大,品牌集中度低”的混战状态,凭借资金优势收购,强势介入。

说起“大桥”味精,在湖北可谓家喻户晓,它是武汉“老字号”,是武汉市民乃至湖北人民的共同记忆。它近年来经营状况也不错,“大桥”品牌所在的武汉亚太公司是华中最大的复合调料品生产基地,去年味精(鸡精)总

营业额近8亿元,成为全国调味品排行前三。

面对企业重组,我们担心的是,“大桥”这个“老字号”会否不复存在?“老字号”蕴含着文化积淀,承载着民间认同。“大桥”的品牌价值和影响力很大,这个牌子若是没了,将是武汉的一个遗憾。

并非杞人忧天,前车之鉴告诉我们,外资进驻后,民族品牌消失的例子并不鲜见。这些年来,很多武汉品牌从辉煌走向没落,大武汉的莺歌电视、长江音响都已经消失在市场经济的舞台上,若是一个个品牌继续折戟沉沙,我想这不是武汉人想看到的结果。

当然,企业重组是市场行为,只要能做大

做强,谁控股无所谓,但正如湖北省统计局副局长叶青所说,“应该保持自主品牌不消失。”老字号品牌的保护与留存,不仅关乎本地消费者多年积淀下来的情感认同,更是地方经济发展的一个“晴雨表”,是一笔宝贵的财富。

保留老字号,政府或许可以有所作为,这一点有外地经验可以借鉴:广州老字号改制的经验是只转股权,不出让品牌。广州把老字号品牌作为国有资产掌握在政府手上,无论企业怎么转,品牌不倒。

实现品牌与股权、经营权的分离,或许是“大桥”乃至更多武汉品牌的保留之道。

美酒聚中原 文化酿酒香

仰韶·彩陶坊酒热烈祝贺河南省工商联系统会员企业管理技能提升论坛胜利举办

□ 本报记者 王剑兰

近日,“河南省工商联系统会员企业管理技能提升论坛”在中州商务酒店隆重举行,仰韶·彩陶坊酒作为本次论坛的唯一指定用酒,以其深厚的文化内涵和优美的兼香品味,受到了与会各级领导和企业代表的广泛赞誉,成为当日宴会的一大亮点。

此次论坛是由河南省民营经济发展服务中心组织举办,各地工商联领导、各商会负责人以及省直企业、市县企业及商会所属企业领导 160 余人参加的交流活动。来自全国各地的著名专家、学者、教授,就如何提升企业管理水平,发表了自己的真知灼见,河南省民营经济发展服务中心陈孝杰主任全程参加并作了重要讲话。

河南仰韶酒业有限公司作为优秀民营企业的代表,参加了本次活动。仰韶营销有限公司总经理卫凯在活动现场说,“仰韶在提升企业管理水平方面一直进行着积极的尝试和探索,也取得了一些成效,这些年企业得到了快速增长,仰韶·彩陶坊酒目前正在积极备战全国市场,本次论坛的举办,将在仰韶·彩陶坊酒走向全国的历程中发挥积极作用。”在宴会上,卫凯总经理端起酒杯,向在场人员说,“7000 年仰韶·陶蒸”工艺



的积累和沉淀与中原‘兼’文化的完美融合,形成了仰韶·彩陶坊酒‘九粮兼香’的风格特点,仰韶具有传承和发扬中原文化的光荣使命,我们将不辜负各级领导的关心和支持,尽心竭力,使中原文化传播天下,中国白酒

走向世界。”
“美酒聚中原,文化酿酒香。”仰韶文化的古老神韵在仰韶·彩陶坊酒的醇香中阵阵飘香,彩陶坊的魅力沉醉着现场的每一个人……

上海沃迪公司安全生产“零事故”

□ 沈则瑾 沈永昌

上海沃迪自动化装备股份有限公司,是一家多元智能装备制造企业,严格按照国际国内标准生产制造产品,质量精益求精,年产值达 1.5 亿元,产品畅销国内并远销欧美、中东等 20 多个国家。

作为一家生产制造型企业,该公司勇担社会责任,狠抓生产管理,落实安全生产等各项举措。多年来,生产车间安全管理达到“零事故”。

沃迪公司的安全生产管理委员会由公司总经理担任,相关职能部门负责人担任委员会的成员,并且设立明确的岗位职责,严格落实安全连带责任制,制定安全承诺责任书。

首先,沃迪公司对员工进行三级安全教育。公司贯彻“安全条一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,坚持“预防为主、单位负责、突出重点、保障安全”的内保工作方

针。凡是正式录用的新员工,在办理入职手续时,必须填写《职工安全生产记录卡》,明确厂级、部门、班组三级安全教育的内容。如厂级安全教育,要求职工对厂级安全教育的内容条条熟记于心,厂级教育者才能在《职工安全生产记录卡》上签上字;部门和班组也一样,三级教育先签上字,这名职工才是三级安全教育的合格者,方能持证上岗。由于严格三级安全教育,沃迪员工从服装穿着,到带帽穿鞋,包括机器的操作规范,都能做到规范有序。

其次,公司十分注意劳动保护。各种劳动用品按规定发放,进生产车间必须戴安全帽、穿劳防鞋,特殊工种在操作中必须配带对应工种所需的劳防用品方可上岗作业,确保安全。在各班组还专项专设“安全管理费”,对不戴安全帽及违规操作的职工只要经发就要处罚,处罚的款项存入工会管理经费中,用于员工福利专款专用。处罚通告会在班组和车间通报批评,还在《职工安全生

产记录卡》上记录在案,一年内不允许安全违章事故超过 3 起,如超过 3 起者,在年度的绩效考评中成绩不得列入 A 档及不得入选年度优秀员工候选人。进入夏季,天气炎热,这家公司在车间内设有茶水间,配备各种防暑降温饮品,在持续工作 4 小时后,确保有 15 分钟除午餐用餐休息 1 小时外的休息时间,让职工能坐一坐,歇一歇。

再者,这家公司开展师徒带徒活动。新员工上岗,就有老员工一对一带教,从技能上、情感上给予指导和鼓励,为使员工加深对公司的认知,了解企业文化和融入团队,一些技术熟练、安全生产有经验的员工,一人带三四名新职工。并为老员工设“带教费”等激励政策,这种以老带新的师徒带徒活动,培养了一批吃苦耐劳、爱岗敬业的好员工。现在,沃迪公司已成为金山工业区安全生产的重点示范点单位。

沃迪公司安全生产能达到“零事故”,还在于公司认真执行劳动保障部门的各种相

中森公司将参与“森林昆明”建设

□ 张蕾

8月22日,副市长李喜代表昆明市政府与中国森林控股有限公司签订战略合作协议。昆明市将利用中国森林控股有限公司科技、资金优势和先进的林业经营理念,进一步加快森林昆明建设,改善城乡生态环境,推进林业产业发展。

据昆明日报报道,中国森林控股有限公司是一家以森林资源、林业科技开发为核心,专业从事现代林业可持续发展与研究的高科技集团公司,总部设在香港,在北京、上海、四川、云南、贵州等地设有分支机构。2008 年,该公司将发展重点转移到云南,目前在昆明经济技术开发区注册了昆明锦德林业资源开发有限公司、云南兆能木业投资有限公司、昆明兆能林业资源开发有限公司,总投资 1.8 亿美元。

李喜在签约仪式上表示,昆明市与中国森林控股有限公司本着“优势互补、互惠互利、真诚合作、讲求实效、共同发展”的原则,在林业科技、生态环境建设、林业产业等领域开展全方位、深层次的长期合作。中国森林控股有限公司将弥补昆明森林产业发展不足的缺陷,为推动昆明建设森林城市发挥更大作用。昆明市政府将为企业发展提供优质服务,帮助企业解决实际困难。

中国森林控股有限公司董事长李国昌说,公司已经与西南林业大学等院校签订了合作协议,利用高校高科技人才优势在昆明高新区组建林木细胞研究院,建设亚洲最大、年产 15 亿株种苗的组培中心,并在昆明投资约 10 元人民币建设森林经营示范园区,促进昆明林业产业调整,让昆明山青、水绿、天蓝,生态环境更优美。

昆明市海口林场在仪式上还与昆明兆能林业资源开发有限公司签订了森林管护协议。

营销侃谈 | Yingxiao Kantan

价格战的实质是营销

□ 马士轩

据北京晚报报道,连日来,被称为“三国杀”的京东、苏宁、国美三家的价格战好热闹。懂行的看门道,消费者看报道。北京晚报等媒体的连续跟踪报道吸引了读者眼球,我是看到了所谓“商战”背后隐藏的玄机。比如这场“商战”选择的时机正好是销售淡季,通过“商战”可以起到促销的作用。至于价格对比,既有真实的一面,也有虚假的一面,那网店的不少商品一天一个价,变得快着呢。正如一位专业人士所说:“认真,你就输了。”但它确实起到了聚拢人气的作用。其结果正如报道所说:“微博营销”大家共赢。

从目前看,这个目标他们是达到了。但令我们读者思考的问题该是,今天他们看似为各自的利益竞争,谁又敢说明天他们不会为共同的利益去策划联合呢?在此我认为商者,伤也。可以为各自的利益去伤害对方;也可以为共同的利益而协商(垄断),只是届时受伤害的必然是消费者。报道指出的“价格战,一场彻头彻尾的微博营销战”,真是一针见血。

关规定。职工不仅全员参加了城保,公司还为员工量身定制了补充商业保险,多项参保的“工伤”保险,为全体员工系上了一根安全保险带,使职工的权益得到了保障。正是由于沃迪公司警钟长鸣定期全员安全培训,使安全生产在职工心目中高于一切,反过来也促进了生产的发展。

据介绍,沃迪公司是国内自主研发生产机器人的重点企业,其生产的机器人自动化搬运包装系统已经成为业内高端一线品牌,可与日本、德国以及瑞典等国际行业巨头竞争。在完成果蔬装备和实验设备及乳品机械生产外,公司去年生产机器人 50 台套,今年可达到 300 台套。1 至 7 月,已完成机器人制造 150 台套,销售收入达 5000 多万元,到 2015 年,这家公司的产值将超过 6 亿元人民币,树立起全球智能装备业内中国品牌的全新形象。