



诚信度量企业竞争力 质量渲染品牌生命力

品牌是以质量为中心，效益为根基，而其所产生的品牌竞争力，则能延续品牌旺盛生命力。

银丰车饰自2005年创立至今，一直秉承质量为本、诚信为上、互利共赢的经营理念。用7年悠悠经营与努力，印证了品牌的市场价值。作为一个以品质为主，定位于中高端汽车精品的发展中企业，银丰车饰把“质量是第一工作”，“顾客的利益是我们的宗旨”作为永恒不变的企业宗旨。不管市场环境怎样变动，银丰人坚持着自己所坚持的，努力靠自己该努力的，在探索路上昂首向前。

模式决定市场成败 服务掌控效益命脉

随着市场竞争的日益增大，许多企业都开始寻求新的突破点，力求给顾客拥有资源的基础上做长做宽。正如千军万马过独木桥，坚持是关键，但不是唯一，及时的调整改变也是重点。市场需求才是王道。

银丰车饰致力于“**模式输出、品牌运作、团队建设、销售培训、经营策划**”一线模式，服务于客户，通过科学灵动的模式调整，提高品牌市场份额，为客户带来更富经济效益。

银丰车饰将做用户用得起的企业核心，在专主开拓四川市场的同时，更为用户提供了全面的车装饰用品服务，让客户从优质、用心的服务态度中感受到银丰人的专业与真诚，逐渐树立起公司的品牌形象，为银丰车饰得以不懈的努力为年主创造更为高品质、高性价比的“银品质”。

银丰车饰才情下，丰韵绽放余辉。

银丰车饰一直在路上，它分析着市场脉动，探寻着独到的经营理念，用它对这个行业的热情规划着属于自己的天空。



中国奥委会合作伙伴



倾情创造 祥和之家

恒源祥集团被评为2006年年度十大汽车坐垫品牌之首，广泛受到人们的青睐。是2008北京奥运会赞助商。采用精心精雕细琢手工工艺精能方法，选用了上等绒线高精密制绒技术，所用绒线料专门定制，产品做工精良，环环安全，质量可靠。

设计创新：恒源祥集团Fuzuya品牌，独特的头靠造型改变了传统款式，做了大胆的创新，他用了独创传承技术设计而成。

头靠造型：为了满足不同车型座椅的坐姿需要，经过数十种车型反复实验，一改传统头靠的臃肿，造型优美，影响内饰美观的缺点，形成了简洁、时尚、牢固、清爽的特点，广泛使用于各种车型。

材料选择：符合汽车内饰选用了高品质吸色绒线能够耐布在内饰面料，织带选用了高透透双面印花工艺，整体效果更加突出产品的立体感，给予安静和舒适。

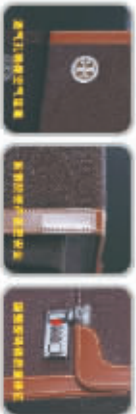
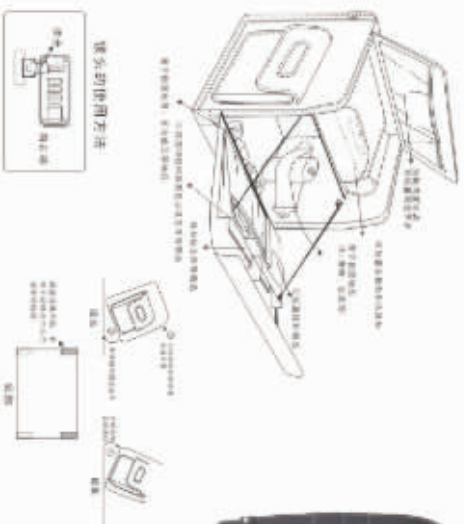


彰显成功风范 品位人生奢华



三宏汽车整理箱
传承品质
尊享盛誉

下箱体箱盖的构造型是专门针对三箱车的后备箱构造特点而设计。箱体下大上小的特点及倾斜的构造处，加强了整理箱的稳固，即使急刹车箱体也不会倒；箱盖采用下锁设计，便于箱盖在车尾箱盖的开启，箱的顶部边采用金属把手增加了整理箱的强度与美观性；箱的内部分上下两层，上层放置衣物包和医疗包，下层设有两个小储物袋，用于整理物品。箱盖内设有网架格，便于放置文件和资料；箱的顶部设有对讲机插孔，可防止他人随意开启，密码简单实用。



银丰车饰
YINFENG

地址：成都市武侯区聚龙路摩尔国际B座4楼B区157、159、161号
邮箱：929162753@qq.com

订货电话：
(028)

85036561 / 13348880720