

品牌领跑、文化领航 金邦一直在路上！

金邦成立至今一直以前卫、时尚、个性化的汽车影音改装升级理念，秉技术专业，管理专业，服务专业的“三专”经营理念，专注于打造汽车音响文化，经过几十年的发展，金邦凭借丰富的经验、雄厚的实力成为美国来福、JBL、德国彩虹、德国歌德、常禾、路响、新飞、PLC、大能等汽车影音、家庭当代音响；同时金邦汽车影音具有专业的音响改装车间、一流的原音体验室等，拥有一流的专业技术团队，我司有来自广东、澳门、香港专业音响改装技师，技师均经严格培训，并有部分技师曾参加过各类音响改装大赛并多次获奖音响师发资质证书等证书，拥有丰富的音响改装经验和许多成功案例。如今的金邦俨然已成为亚洲汽车音响行业的专家、时尚先锋、风向标。



“K牌”被踢出来的风采

KICKER的顶级赛级喇叭产品采用多项专利技术，在中频还原方面具有独到之处，因内外多项音相比拟赛中，音质还原至少不了它的身影。理所当然美国汽车音响的发烧友们的不二选择。

30mm的钨钨纤维膜高音，指向性良好，瞬态特性佳，声音柔顺，失真小，声音的透明度和清晰度，分析力强。坚固的铸铝支架，压铸成型，厚度变化的周边，还有特殊的护音侧系统以确保音乐的清晰度。内部采用与众不同的动力结构，具工作频率大降低。音圈由轻质纤维带薄片组成，因具高弹性密度而创造出出来的超速度感，造就了高效率和高功率的处理能力。特殊的结构均做到了高音和中音能同步安装，还可做到同点声源的效果，但安装却十分简单。

KICKER喇叭高音清脆明快、中音亮丽、低音强劲、下潜深、速度快，是流行、摇滚乐迷们的最爱。

如果你想到当开车有磅礴的感觉，那就来吧！给你的爱车装上一套“K”进阶？



个性创造 价值贡献

珍惜每个员工的荣誉与热忱，尊重每个人才的个性和创造，阿尔派力求最佳相互协调的独带。

挑战更好的先进技术，创造出给人们带来喜悦的产品。这就是阿尔派贡献于社会力量，旨在通过提供高品质的产品，为创明天丰富多彩的生活做出贡献。

以汽车多媒体和汽车导航系统产品著称的阿尔派电子（中国），秉承了阿尔派一贯的“优良品质、卓越设计、完美功能”的追求。在将这一汽车音响世界知名品牌介绍到中国的同时，阿尔派在中国设立总部研发的产品引导着汽车音响的发展方向和人性的消费选择。通过全体员工的努力，阿尔派已经成长成为许多中国消费者所熟知和喜爱。随着中国汽车工业的飞速发展，阿尔派汽车时代的代理大量入手。



洛克 一车生活的快乐选择！

一首好歌出，有人共鸣更为愉悦；一部好电影，有人共鸣更为感激。从私密的车厢内聆听音乐，到大伙一起在汽车音响声浪中奔驰。汽车音响改装，改变的不仅是音响，更是驾驶者的生活质量，甚至是一个人的社交。如果你在驾驶中体验到身临其境的原声与逼真，感受美妙动听的声音与旋律，享受汽车音响带来的乐趣，那么恭喜你，你已经拥有了洛克之音。

出众的设计、杰出的音效，花去的仅是极低的代价，这是洛克力量汽车音响可以带给你的。一个移动的音乐天堂；一个与车如影随形的超级影院！

Rock Power洛克力量，产品线有喇叭、功放、低音炮、线材、配件等汽车音响产品。不同品牌汽车音响产品都有其不同的风格，在汽车音响领域中，器材的风格主要可以分成欧洲声、美国声和日本声三大类别。其中“美国声”就是当前领域中力量的代名词。偏向于低频加强和震撼效果的“美国声”风格，有着和西部牛仔一样的粗狂和豪迈，在播放大动态音乐（如摇滚乐、DJ等曲风）时表现尤为突出。正如品牌名字一样，洛克力量的音响产品都是以“力量”为特色，劲爆的低频绝对会让你听到大呼过瘾！

成都的汽车消费
近年来一直高速增长，预计
2012年实现
20%



汽车保有量已突破

2,000,000
辆

成都地区私人汽车保有量
超过**160**万辆，占四川
全省的
50%
以上

第一
成都是中国十大
最具经济活力城
市之一，城市综
合实力西部



在联合国公布的当今世界各国城市
发展指标及发展前景统计报告中
中，成都位居中国最具发展前途
25个城市的第**12**位

◎ 拥有“中国私家车第三城” 美名的成都作为西部最大的汽车消费城市，早已实现了辐射西南地区的目标，也折射出西南地区汽车销售增速第一的现状，注定成为“兵家必争之地”。

◎ 成都豪车销量跃升全国第四，中高级轿车的销量也在节节上升。伴随着西部大开发的深入，经济能力的提升，成都市的消费水平也在进一步提高。

◎ 成都作为西南的财富中心，高档车消费能力惊人，市场潜力巨大。

◎ 成都目前拥有汽车经销商数百家，各大汽车厂商的销售网络发达，3S、4S店已有**200**余家，汽车维修企业**6,000**多家。

◎ 机场路沿线、羊西线、新成温路、武侯大道等汽车销售特色区域已经形成。

◎ 在成都经济开发区，“南造、北贸、东娱、西创、中服”的产业布局已然浮出水面，一条完整汽车产业链条正在加速形成。

第十五届成都车展新闻发布会在京召开



2012年8月22日15时，作为中国第四大、西南地区第一车展，2012第十五届成都国际汽车展览会（简称：成都车展），在北京香格里拉酒店召开新闻发布会。

汉高福米兰展览有限公司副总裁文义兵先生，正式宣布第十五届成都车展将于8月31日-9月9日欣然盛启成都世纪城国际会议中心。本届车展展出面积超过13万平方米，覆盖成都世纪城国际会展中心全部9个展馆，其中1-8号馆为乘用车馆，9号馆为汽车用品及零部件馆。海内外420家展商将携千余台展车汇聚蓉城，2000多家媒体6500名记者将到场展会报道。本次展会，无论是国际巨头还是自主品牌均竭尽全力，以大面积展台和高品质展品震撼登场。值得一提的是，本届车展有30家企业的展位面积超过1000平方米，涨幅较去年达36%。成都车展在追求方正精致设计、不断追求开拓的努力下，正迈向国际A级车展的目标迈进。

据文义兵先生介绍，本届车展三大巨头奔驰、宝马、奥

展会时间

媒体日	2012年8月31日	09:00 - 18:00
开幕式	2012年9月1日	09:30 - 10:00
专业观众日	2012年9月1-2日	09:00 - 18:00
普通观众日	2012年9月3-9日	09:00 - 18:00

交通信息

成都世纪城新国际会展中心的交通条件非常优越，毗邻成都主要干道外环线，市中心有数条主干道可直抵展馆。从成都双流国际机场到展馆只需约20分钟车程，展馆还设有若干专线巴士，往返接送观众参观。

成都世纪城新国际会展中心
地址：成都市世纪城路198号



(图文/成都车展官方网站)