规模再破纪录，打造国际A级车展

第十五届成都车展规模再次刷新纪录，展出面积超过13万平方米，覆盖成都世纪城新国际会展中心全部9个展馆，其中1-8号馆为乘用车馆，9号馆为汽车用品及零部件馆。海内外420家车商将携千余台展车汇聚蓉城，2000多家媒体6500名记者将奔赴展会报道。预计吸引观众逼近60万。本次盛会，无论是国际巨头还是自主企业均倾尽全力，以大面积展台和高品质搭建震撼登场。值得一提的是，本届车展有30家企业的展位面积超过1000平方米，激增较去年达36%。成都车展在组织方正确开发市场、不断寻求开拓的努力下，正昂首向国际A级车展的目标迈进。

外资巨头高调亮相，自主品牌强势崛起

成都车展这个日益崛起的车展品牌，已经成为国际大牌抢滩中国乃至亚洲市场的重要战略阵地，各家汽车跨国企业纷纷以集团名义参展，为蓉城带来旗下最新及最具代表性的车型。

德系高档品牌三巨头奔驰、宝马、奥迪继续以超大规模展台高调亮相，展位面积分别达到1800、1600和2000平方米，并将带来全新首发车型。捷豹路虎、沃尔沃在去年的基础上进一步扩大展位面积，分别达到1500和1200平方米，其对成都车展的认可和对今年展会成功的巨大信心可见一斑。克莱斯勒、凯歌、雪铁龙DS、现代则打破以往经销商参展的方式，加大投入力度，首次以厂家身份直接面对西部观众。此外，车展现场还可见到来自欧美日韩等国代表世界最先进汽车制造水平的各大品牌如欧宝、斯柯达、西雅特、菲亚特、雷诺、凯迪拉克、英菲尼迪、斯巴鲁等携最新车型一一亮身。

受全球经济影响，中国近年面临经济下行的压力。不过数据显示，在市场和政策的双重驱动下，今年上半年汽车产销不降反升。有关专家还大胆预测，下半年形势将更好，涨幅更明显。在这样的利好背景下，与各大外资品牌一样，合资企业及本土自主品牌也纷纷加大投入，将充分利用成都车展这个集展示、交易和技术合作为一体的多元平台，提升自己的品牌美誉度以及下半年产销。

作为成功合资品牌的代表，东风悦达起亚、东风日产、广汽丰田和北京现代此次的参展面积均在1200平方米以上，东风悦达起亚、东风日产和广汽丰田更实现突破，达到1400平方米。本土自主品牌有意与合资企业一较高下，欲在本届成都车展上毫无保留地展出最强实力，无论在参展规模、参展方式还是车型规格上都可媲美合资大牌，充分显示自主企业愈发成熟的汽车制造生产水平。国内汽车龙头一汽、上汽、东风、长安今年依旧如约而至，此次奇瑞、吉利、比亚迪的参展面积也纷纷突破1000平方米。北京汽车作为成都车展的“新面孔”，首次参展就占据超大面积展位，达到1260平方米。

豪车云集、首发抢眼、展馆内外各有精彩

众所瞩目的豪车、房车、改装车将云集8号馆，劳斯莱斯、宾利、兰博基尼、法拉利、玛莎拉蒂、保时捷、劳伦士等大牌将带给观众最震撼的视觉感受和驾驶体验。

首发车型的亮相和数量往往能体现一个车展的行业影响力，本届成都车展将迎来大批全国首发及西部首发车型。捷豹路虎、大众进口车、东风悦达起亚、奔驰、宝马、讴歌、克莱斯勒、一汽大众等届时将以最新座驾转换盛会。

展馆内各车互相竞技比美，展馆外同样精彩。二手车展区，奔驰星辉二手车和宝马二手车成为绝对主角，分别以1000平方米与600平方米的大展位亮相。路演区将会有路虎和大众的高性能SUV与观众进行创意互动，现场搭台为观众提供越野等真实的试车体验。

媒体齐聚蓉城，全程报道展会盛况

在海内外媒体的全力支持下，本届车展还吸引到前所未有的媒体阵容，宣传力度及品牌效应必将更上一层楼。新浪、搜狐、网易、凤凰网、汽车之家、汽车频道、太平洋汽车网等都在现场坐拥自己的个性展位，并将派出旗下最精干的专业报道团队，以专题、访谈、互动等形式多角度呈现车展的面貌。太平洋汽车网更会为成都车展打造专属的app，观众通过手机下载该app软件可以全方位了解车展，更有针对性地进行参观。展会期间，来自新华社、中宣社、中央电视台、中国日报、中国汽车报、经济日报、文汇报、香港大公报等各路主流媒体的记者也将亲赴现场，第一时间传播车展的最新动态及盛况。

作为成都车展期间重要的活动之一，2012（第三届）全球汽车论坛是在华举办的规模最大、档次最高、最为重要的国际行业会议之一。论坛将于9月6日至7日在成都举行。全球汽车论坛经过两年精心的打造，以其独特的定位和全球参与性，已被行业内外人士广泛认可，成为汽车行业的顶级平台，被誉为“一场思想的盛宴”。论坛将围绕全球汽车行业的发展判断、技术趋势以及新的营销模式展开激烈碰撞，深入探讨汽车金融、产品定位、新能源汽车、汽车法规发展等细分领域，细致探讨中国市场和中国汽车企业的发展以及全球汽车业普遍关注的“本土化”议题。

2012第十五届成都车展由成都市人民政府主办，成都世纪城新国际会展中心和汉诺威米兰展览（上海）有限公司共同承办。自2006年合作以来，双方一直为成都车展注入了大量先进理念、丰富资源以及创新元素，使得成都车展每年不断攀升新高度，成为全国最受关注和欢迎的车展之一。（图文/成都车展官方网站）