



杯酒人生 爱上葡萄酒

葡萄酒是大自然给人类最美妙的礼物。越来越多的爱上她，有的人是爱上葡萄酒带给人的健康；也有人是迷恋她的个性与浪漫；更有人乐在其中地去感受她生命中每一个微妙的变化。要彻底地懂她，不管热爱于她的哪一点，我们都必须懂得珍惜才能长久拥有和享受她。

葡萄酒有比新鲜水果更为丰富的维生素和矿物质，它们具有抗氧化和强化心血管的作用，每天适量地喝一杯可以让我们健康长寿。维生素是葡萄果实里的精华，多数物质是葡萄在发酵过程中自然形成，他们有着自己的寿命，随着时间的变化，会加快他们的流失。所以在收藏葡萄酒的时候要12到18摄氏度的恒温环境一直是我们的追求。

葡萄酒陈酿的颜色是随时间变的浓烈，而红宝石酒的颜色来自于葡萄果实中大红色素。这些色素在漫长的岁月中会逐渐淡化，这也是为什么红酒在陈过大颜色会逐渐变淡。一般来说



特别推荐

奥卡斯利城堡塞斯卡岱干白葡萄酒

Château Haute Carrière MUSCADET SÈVRE ET MAINE SUR LE

初夏已至，井口味的餐肴就有些沉闷，清淡的食物更得惹人食欲。一支口感丰盈饱满，骨架紧实的干白是必不可少。清爽细致的柑美（西州、柠檬）果香，还伴有淡淡薄荷，特别适宜搭配海鲜、河鱼和贝壳类菜肴。

在比利时特别为大家推荐一款2011年巴罗农产品竞赛金奖得主——奥卡斯利城堡塞斯卡岱干白葡萄酒 Château Haute Carrière MUSCADET SÈVRE ET MAINE SUR LE 这款塞斯卡岱干白葡萄酒（MUSCADET）出自法国著名的卢瓦尔河谷产区，葡



- ★ 10年HR资深培训师
- ★ 成都市女企业家协会会长
- ★ 四川名媛商会副秘书长
- ★ 中欧名流协会会员
- ★ 成都市巴库斯酒业有限公司执行董事
- ★ 国际资深酒评师
- ★ 四川蓝有、华展数挂、招商银行等多家企业签约培训顾问
- ★ 广西商会有会
- ★ 大中华联盟会员



成都市巴库斯酒业有限公司是一家专业的葡萄酒、洋酒、酒具、恒昌酒柜、整体酒窖进口和代理商。公司恪守“让最亲民，服务贴心”的经营理念，引领国内全新葡萄酒经营模式和消费理念，传播葡萄酒文化，为客户创造价值、优质、超值的葡萄酒。

公司始终恪守卓越品质的不懈追求，所经营的进口葡萄酒全部从原产地直接引进，精选自法国、意大利、意大利、西班牙、德国、美国、智利、阿根廷、新西兰、南非等著名产酒国，品质可靠，可以满足不同客户的各种需求。公司与国外多家传统酒庄、酒业集团、名庄经销商及多名批发商有着长期的合作关系，多年的进口商背景让公司在厂家和储运公司建立了良好信誉，充分确保货源的稳定。公司与多家酒庄签署了长达数十年的独家代理合约，保证红酒品质的美酒以最亲民的价格奉献给葡萄酒的爱好者们。

公司在全国建立了营销中心和网络营销中心，在各大省会城市设立销售，国内众多高级中西餐厅、会所、酒店、顶级夜总会、酒吧等均采用了我们批发的优质葡萄酒。公司还为从爱葡萄酒文化、收藏、品鉴葡萄酒的爱好人士贴心服务，代为客户世界顶级名庄酒。



运动王者全新一代BMW 3系超越而来

7月27日，备受期待的全新一代BMW 3系进驻华东区，在上海世博园区隆重上市。BMW 3系是运动轿车和驾驶乐趣的代名词，全新上市的第六代BMW 3系完美继承了代代相传的运动基因，融合了BMW最新的设计语言和尖端汽车科技，是当今世界上时尚和最新进步的可驾运动轿车。

全新BMW 3系全面提升了产品内涵，外观设计结合了BMW经典的短前悬、长轴距和长发动机罩等特征，呈现出无比的运动感和优雅。引人注目的是，全新BMW 3系首次引入运动、豪

2012年BMW X之旅训练营上海开营

BMW X之旅终极战队，于10月初开始澳大利亚，驾驶BMW X车型开启跨州探险之旅。这次旅程将由南至北穿越整个大陆，队员将探访澳大利亚最大的国家公园——卡卡杜国家公园，在郁郁葱葱的原始森林中探寻2万年前原始壁画蕴含的秘密；邂逅考拉、袋鼠等各种珍稀的澳洲野生动物；而目的地，是世界上最大的单体岩石——位于乌鲁鲁国家公园的艾尔斯岩。

训练营结合了澳洲线路的特点，内容主要包括野外生存训练、体能测试和驾驶测试三大部份，讲述了生态旅行的意义，野外应对各种突发情况的应对知识；测试体能和耐力；完成培训师设置的驾驶科目，考验选手的行车安全意识和驾驶技巧。据悉，今年的BMW X之旅训练营共举办两站，面向北区和西区的活动已于7月底在北京举行。北京和上海两站累计有近千名选手参与了训练营的活动当中。

丰田中国云动计划全国巡展正式拉开序幕

7月27日，丰田（中国）主办的“丰田云动学园——云动计划全国巡展活动”正式拉开序幕。该活动以长春作为首站，之后将陆续在北京、大连、天津、济南、郑州、武汉、合肥、上海、杭州、南昌、长沙、重庆、昆明、深圳、厦门等全国16个大中城市进行巡回展示，计划12月中旬结束。今年3月1日，丰田（中国）启动了首个自主品牌——“丰田中国云动计划”，加速普及以



丰田在中国市场召回部分RAV4车辆

2012年8月3日丰田宣布，因后悬架下摆臂的原因，丰田向中国、美国、加拿大等地区召回部分RAV4。

在市场上对车辆后轮外倾角进行维修及调整后，后悬架下摆臂衬套固定螺母的紧固力可能存在不足，有可能导致螺母的螺纹松动，甚至产生锈和裂纹，严重时可能造成下摆臂衬套脱落，影响车辆行驶稳定性，存在安全隐患。丰田将对召回对象车辆的后悬架下摆臂衬套固定螺母紧固状态进行检查，如发现螺母松动则对该下摆臂进行更换，以消除安全隐患。

此次召回是因为存在个别地区个别经销商售后服务环节上的问题，经过过去从来没有遇到过的极为特殊的案例，而且，在中国国内没有发生过相同的状况。但是，本着能够最大限度安心原则，丰田决定在中国也进行召回。

具体信息如下：自2012年9月3日起召回2005年7月21日至2008年11月28日生产的13,474辆进口RAV4，以及天津一汽丰田汽车有限公司 2009年2月6日至2010年10月31日生产的汽车 147,310辆国产RAV4，两者共计160，784辆。

丰田将委托一汽丰田汽车销售有限公司通过信件寄送方式通知相关车主，同时由经销商以电话、短信等方式通知相关车主。请相关车主前往就近的一汽丰田汽车销售服务店进行检修。

普利同通发布ECOPIA绿软件 全球首款SUV轮胎

2012年8月6日，“绿色明天，律动相联”——普利同通ECOPIA绿软件新品发布会在渝隆重举行，面向中国市场推出首款SUV专用绿胎——绿软件EP850，在全球首次亮相。

目前，首款绿软件EP100A产品在在中国市场的销售成绩已经突破了100万条。EP100A的成功导入去验证了绿软件家族其他成员的到来奠定了坚实的基础。国产化的第二款环保科技新品ECOPIA EP850，是ECOPIA品牌旗下而向SUV用户投放的第一款环保产品。该款商品强化了绿软件品牌高度兼容安全性和环保性（低滚动阻力）的原因，并能带给用户更为舒适、宁静的城市通勤感受。而作为普利同通在中国市场首次实现全球首发的轮胎新品，EP850的上市无疑突显出ECOPIA绿软件品牌在中国市场的重点地位，更表明了普利同通“推动本土环保轮胎技术创新，助力中国汽车社会可持续发展”的坚定决心。

了解丰田的云动计划以及直接感受作为云动计划重中之重的新能源混合动力技术测试能力和与尖端科技，以帮助解答关于丰田混合动力混合动力技术车型是否需要充电、是否需要换电池、插电混合动力技术车型是否需要充电、是否需要换电池、普通混合动力车型还可以亲身试驾插电混合动力车型的优缺点。另外，每位亲临现场并参与活动的消费者都可以获得精美纪念礼品一份。