(上接A1版)

会展业将拉动成都消费超百亿

一个城市或地区如果基础设施相对完备、服务业在GDP中的比重超过制造业且过半、外贸总额占GDP的比重接近或超过100%,那么会展经济就会在该城市或该地区得以强势增长。

作为现代服务业的重要组成部分,会展业在全球各大城市发展中都扮演着重要的角色。而成都凭借着发展会展业的良好基础,自2003年提出打造会展之都战略以来,成都市会展业进入了快速发展阶段,成为了拉动成都经济发展的重要力量。首届中国会展经济国际合作论坛在其发布的《中国会展经济发展报告》中指出,成都在全国会展城市中居我国中西部首位。

2008年之后成都会展业继续保持较快的发展速度。据成都市会展办主任陈琳介绍,2008年前五个月成都市共举办会展节庆活动超百个,与2007年同期相比增长12%。展览总面积达60万平方米,增长8%。展会参展商和专业观众达60万人,拉动消费40多亿元。

虽然出现了汶川特大地震这样的不可测因素,但成都大型会展节庆活动仍继续呈现出数量多、规模大和影响广等特点。

"十一五"时期,成都市会展场馆可使用展览面积约19万平方米,2005年投入使用的成都世纪城新国际会展中心室内展览面积约11万平方米,可搭建5600个国际标准展位,成都市酒店会议室总面积达43万平方米,会展场馆承载不同规模、不同类型会展项目的能力不断增强。

会议中心、宾馆酒店、旅行社和餐饮、广告、翻译等20多个行业的企业建立了"会展服务联盟",为会展活动的举办提供全面优质的服务。成都会展行业协会、成都旅游行业协会、成都餐饮同业公会等协会组织100多家企业发起并建立了会展旅游联盟。

当前,成都面临新一轮西部大开发、成渝经济区和天府新区建设的历史机遇,成都市委、市政府明确了成都"领先发展、科学发展、又好又快发展"的发展取向和打造"西部经济核心增长极"的发展定位,深入谋划了"交通先行""产业倍增""立城优城""三圈一体""全域开放"五大兴市战略,这为会展业新一轮大发展提供了重大发展契机。

成都市博览局正以"大开放,实施开源聚流行动招大引强"、"大手笔,加快会展硬件设施提档升级"、"大力度,提升成都会展国际化水平"、"大融合,推进会展业与各产业联动发展"为重点,力争会展场馆、项目、服务、企业、人才等方面国际化水平全面提升,会展环境建设与国际接轨,实现会展国际化与城市国际化同步发展,争取2015年把成都建设成为"具有国际影响力的中国会展之都"。

说起会展经济蕴藏的巨大能量和带来的强势拉动效应,很多人都知道会展经济的产业带动系数,即"19"。这个"9"体现在会展业不仅能给城市带来场租费、搭建费、广告费、运输费等直接收入,还能创造住宿、餐饮、通信、旅游、购物、贸易等相关收入。

"19的概念阐述了会展业与相关行业的关系,但我们也不能简单地用这个比例来完全概括。事实上,会展业既是传统服务业,又是新兴服务业,既是生产型服务业,又是生活型服务业,既是服务业的重要门类,又是带动其他服务业的重要载体。"陈琳表示,"会展业涵盖了各大行业,行行业业都与会展业紧密相连。会展业就是'新'的融合,它既是城市功能的新体现、拉动内需的新动力,也是一个汇聚新思想、新产品、新技术的平台。"

成都是理想的办会办展城市,近年来会展业界的各大重要奖项,成都几乎全都收入囊中,会展业正逐步成为成都城市名片之一。然而,成都会展绝不满足于此。紧贴成都经济发展的脉搏和动向,立足于产业,同时不断延伸会展产业链条,更好地服务于经济结构调整和产业提档升级,才是成都会展经济当前的着力点和永续性课题。

中国会展指数"风向标"剑指成都

□ 特约撰写 汪洋

▼首届中国会展经济国际合作论坛在其发布的《中国会展经济发展报告》中指出,成都在全国会展城市中居我国中西部首位。

◎成都市景

近年来,成都通过展会搭建交流合作、招商引资平台,正使资源不断的信息流、新知识流、技术流作用于正在升级的三次产业,成为一种看得见的推动力,并逐步内化为成都经济的"芯片"和"引擎"。"展会,正成为引资引智、做大做强的有效形式。"陈琳表示。

围绕成都市委市政府奋力推进三次产业追赶型跨越式发展的部署,成都会展业乘势而上,立足高端产业和产业高端,深化了一二三次产业互动和区域联动,定点打造与成都13个产业功能区结合紧密的展会,以展会活动促进专业招商引资,以展会营销宣传城市形象,求共赢,谋发展,实现了重大活动的"大影响、大实效"。

2010年,众多重大品牌会展活动相继在蓉举行。成都"大会展"格局稳步确立的同时,也让各界看到了展会强大的聚合能力。2010中国(成都)新能源国际峰会暨展览会,促成30余次商务会谈对接,13个项目顺利签约,总协议投资高达139331亿元。双流县新能源产业推进办公室主任蒲贵森为此表示:"两三天的会议,就给产业功能区和相关企业带来了排满一年的订单,比单纯的'上门'招商效果好多了。"

2010年成都举办各类会展项目数量达382个,较2005年增加206个,吸引参会参节人数达8100万人次,其中外地参会参节人数达1320万人次。会展经济效益不断提高,"十一五"时期会展业直接收入年均增速达32.27%,间接收入年均增速达33.23%,2010年会展业直接收入达到32.39亿元,间接收入达到27.287亿元,促进经贸合同签订金额达288.074亿元。(见图表一)

展会提升成都城市品牌价值

成都去年举办具有中国和世界影响力的会展就有:2011年全国(春季)糖酒商品交易会、全国药品交易会及中国国际医药原料药、中间体、包装、设备交易会,中国海外交流协会理事大会、灾后救援及恢复重建红十字国际研讨会、第九届中国国际软件合作洽谈会、第28届中国国际体育用品博览会及2011香港时尚购物展等。第四届国际化工新材料峰会、中国企业500强发布暨中国大企业高峰会、第三届中国国际循环经济产业博览会、第七届泛珠三角省会城市市长论坛、2011全球汽车论坛、第四届中国商标节、中国(成都)新能源国际峰会暨太阳能展览会、第十二届成都国际家具工业展、第十四届成都国际汽车展览会、第八届中国国际美食旅游节、第十二届中国西部国际博览会、2011中国国际农产品交易会、全国医疗器械区域博览会、2011中国国际创意设计推广周等。

今年,为亚洲规模最大的商旅会奖行业展会、中国唯一的国家级商旅会奖行业展会CIBTM首次在主场北京以外举行的论坛活动,2012成都商务及会奖旅游论坛在蓉举行。根据励展旅游展览集团每年对中国及亚洲行业的调查结果,成都已连续三年排在买家最有兴趣举办会议及奖励旅游活动的目的地前十名,而在最新一次调查中,成都更是一跃成为仅次于北京、上海的第三大会奖目的地城市。

佟晓群 摄

"所谓会奖旅游全称为会议、奖励旅游和展览行业。作为旅游市场的高端部分,其消费者均为企业和机构客户,是不同旅游细分市场中消费支付能力最强的群体,具有停留时间长、消费水平高、出行受季节性影响小等特点。"励展旅游展览集团会奖旅游部项目经理许华锋表示,不仅如此,由于这些消费者往往来自知名企业、机构,因此,他们的到访对于提升城市知名度甚至招商引资都有着显著的推动作用。"从国际上看,巴塞罗那、墨尔本、阿布扎比、巴尔的摩等都是世界上很有代表性的会奖旅游目的地,并因为这一'身份'而被越来越多的人所认识、了解。

"从国内的情况看,会奖行业则尚处于起步阶段。北京、上海因为先后举办了奥运会、世博会而处于第一阵营,成都可谓紧随其后。"许华锋说,目前,中国入境旅游市场中,商务会议旅游人员已占全部游客的四成,这说明中国已逐步成为国际组织关注的理想会奖旅游目的地国。"成都旅游资源丰富、旅游和会议行业发展迅速、服务产业配套环境良好,这些都为其在会奖旅游市场上获得更大发展提供了条件。为此,我们经过两年地选择,最终决定在成都举行这一论坛,并希望能将这一论坛扎根这里,继续办下去。"

励展旅游展览集团为励展博览集团的成员,励展博览集团是全球最大的会议及展览活动组织公司,其母公司励德爱思唯尔集团是全球500强企业。励展博览集团每年主办的展览、研讨会、论坛和会议超过450个,服务于众多行业。励展每年通过这些展览和会议聚集全球600多万MICE行业专业人士,他们对行业的贡献达数十亿美元。

产业与城市共演"锦上添花"

"会展业是城市经济发展到一定阶段的产物,是一个城市不断走向开放、走向繁荣的重要标志。会展业的发展对城市经济的促进可以用'锦上添花'来形容。一个城市的等级与经济实力决定了这座城市未来会展发展的走势。"陈琳简单的对比,道破了会展业与城市发展的关系。

按照成都市委市政府建设世界现代田园城市的总体部署要求,成都2011年提出了会展之都建设"三步走"战略,2015年前把成都建成中西部第一、全国一流的中国会展名城,2030年前建成亚洲会展名城,2050年前建成世界会展名城。

谋定而后动。"从发展战略的角度考虑,我们的战略就是要做好品牌化、专业化、国际化。"陈琳说,"同时,我们也坚定不移地抓好三大建设工程。第一是把成都打造成国际会议目的地城市,第二是大力建设品牌展览聚集区,和国家部委、行业协会、科研单位加强联系,不仅要打造出地方自主品牌,还要引进著名的国际展览品牌。第三就是把成都打造成为中国西部节庆活动中心,利用文化节提升区域品牌,扩大招商引资。"

近年来,成都不断提高举办大型展会节庆活动的能力,向国际一流办会办展水平看齐。展会数量、展览面积、展览规模和水平都取得了超预期的业绩。从2011年起,每年全国春季糖酒商品交易会已永久落户成都。成都家居、休闲用品及礼品展览会和中国(成都)国际电子生产设备及技术展览会等定点成都的新兴展会发展势头良好。西博会、家具展、汽车展等自办品牌展规模不断递增,全国书博会、全国制药机械博览会等品牌的展览规模和影响均有明显提高。"我们的目标就是要让在成都举办的外来会展项目都成为历届办会水平最高、满意度最高、获得实效最大的一工程。"陈琳说。

"十二五"力争一流 让展会更具"成都品质"

"会展业是推动经济全球化的门户,不仅是从经济上与世界接轨,甚至在理念上与全球跟进。简单地说,会展业就是一个整合产业、营销城市的行业,它既是完全市场化的经济,同时也是顺应生态、环保、低碳这一全球趋势的产业。它的可持续发展的生命力正逐步展现。"作为成都会展经济的操盘手,陈琳通过三年的实践,给出了他对会展业的理解。

他表示,无论成都的城市综合竞争力、产业特点,还是完善的政务服务机制,都足以支撑起一些更有成都特色和品质的展会。成都会展正坚持不懈地努力打造"硬件设施、服务机制、品牌项目、龙头企业、综合影响"五个全国一流,目标就是不管是国际展会还是国内展会,都更具成都品质,从而使成都逐步内化各大展会的性格,上升为一个会展名牌。"这也更利于更高效地向世界营销成都,让世界关注成都,使成都融入世界。"

在"十二五"开局之年,成都计划全年举行各类会展节庆活动440个,展览总面积200万平方米以上,外地来蓉参展、参会及参节人数1500万人次;会展业直接收入超过39亿元,同比增长20%,拉动消费超过320亿元。

进入"十二五",成都会展业第一工作要务就是完成《成都市现代会展业发展"十二五"规划》重点专项规划的编制和发布。成都正在着力建设的市域现代产业体系都需大量的资源整合和平台支持,成都会展将面临如何整合会展资源以服务于成都经济新发展的命题。

会展业不仅成为营销成都的名片,更成为促进现代产业持续跃升的"芯片",它将助推成都融入全球的每一跳步。"产业与经济齐飞,城市跟世界接轨。"陈琳道出来了其中的真谛,"会展业做的就是营销城市、助推经济的事情。归根结底,就是让产业越做越强,让经济越来越好,让成都在国际上被越来越多的人所知晓!"

国内众多城市在场馆建设、项目申办及宣传推广、会展品牌培育等方面发展迅速。"十二五"期间,重庆、武汉等部分中西部城市的国际化大型场馆将建成并投入使用,国内会展重点城市相继出台了促进或发展会展业的政策和办法,对重大会展项目的吸引力大大增强,给成都申办项目带来较大压力。

成都世纪城新国际会展中心建成之初规模为西部第一,没有预留扩建的空间,现已难以满足举办更大规模、更高档次会展活动的要求和日益增长的会展市场需求。面对周边城市大量新建和扩建场馆的竞争压力,硬件设施的落后将削弱成都对大型展会的吸引力和会展业的综合竞争力。

成都正在加快国际化进程和步伐,建设开放型区域中心和国际化城市,成都市展会中国际化展览、会议和活动的占比还不高,展会的服务水平对照国际化要求还有待提升。因此,要紧抓机遇,放眼全球,先行作为,才能在推进会展经济国际化,建设开放型区域中心和国际化城市的宏伟事业中做出新的贡献。

根据规划,"十二五"期间,会展业直接收入年均增速将达25%以上,到2015年,会展业直接收入达到100亿元,间接收入达到800亿元。

会展数量目标。到2015年,年举办会展项目达500个以上,展览总面积达400万平方米,其中国际化会展项目达100个以上,占会展总项目数量的20%;5万平方米以上的展览数量达20个以上;年举办国际国内重要会议数量达100个以上,参会人数500人以上的会议超过50个;年举办节庆活动数量达200个以上,参节人数在10万人以上的节庆活动数量达30个以上。

会展品牌目标。到2015年,形成10个以上会展品牌,主要包括中国西部国际博览会、成都国际家具工业展览会、成都国际汽车展览会、中国国际软件合作洽谈会、中国成都国际非物质文化遗产节等在全国乃至国际上有影响力的会展品牌。

场馆设施目标。到2015年,全市会展场馆室内展览面积达到30万平方米以上。

会展企业目标。到2015年,引进3-5家国内外知名会展企业落户或设立分支机构。

空间布局。结合全市功能分区,根据区域资源承载能力状况、现有会展场馆资源分布及区(市)县会展业发展基础情况,统筹考虑现有会展业发展格局,构建会展核心功能区和会展特色功能区两大功能区。

会展核心功能区以中心城区和天府新城所在区域为重点,充分发挥区域产业集中度高、基础设施完善、资源聚集能力强的优势,以大型国际会议和高端论坛、专业展览、特色节庆为发展重点,以中国西部国际博览城、城南世纪城会展综合体、城西会展综合体、天府博览中心、四川省科技馆等专业场馆,以及会议型酒店、各大专业市场为主要载体,完善周边配套设施,推动会展企业集聚,打造成为会展场馆设施先进、市场主体竞争力强劲、配套服务完善的会展核心区域。

会展特色功能区以龙泉驿区、温江区、都江堰市、郫县等区域为重点,依托龙门山和龙泉山丰富的旅游资源,都江堰市作为世界自然、文化双遗产地的深厚文化底蕴,"国家级生态示范区"良好的生态条件,以及成都半小时经济圈的快速通达条件,推动会展业与旅游、文化、体育运动和健康等产业融合发展。

成都会展未来发展重点

依托城市特色和产业优势,培育会展品牌。成都将在做大做强现有会展项目的基础上,开发培育新的会展项目,形成一批能够展现城市形象、具有成都特色、带动城市发展的会展品牌。

成都发挥科技优势,积极引进科技类会议。加强与联合国教科文组织、环境规划署、国际科学理事会(ICSU)、中国科协等全球会议组织以及有国际影响力的行业协会、学术机构、非政府机构的联系和合作,加强与外交部、科技部、工业和信息化部等国家部委的合作,结合成都在生物医药、电子信息、新能源、新材料、汽车、节能环保等领域的产业基础,积极申办和举办如世界生物材料大会、全球气候友好技术大会、世界核工程大会等科技领域的高端会议。加强与高校和科研院所的合作,共同申办知名国际学术会议。聘请国际学术带头人、国际会议知名人士为成都会展大使或顾问,借力借智定向招展引会。

引进国内大型科技类社团会议是成都政府的一项决策。充分利用国内科技类社团会议流动性的特点,吸引有价值的国内大型科技类社团会议到成都举办。加强成都市会展主管部门与省、市两级科学技术协会的合作,做好会议的落地服务工作。

围绕世界生态田园城市建设,创办高端会议。围绕现代产业体系构建和战略功能区建设,积极创办金融、电子信息、生物医药、新能源、新材料、航空、节能环保等高新技术产业和现代服务业领域的会议。发挥成都市在电子信息、新能源、物联网等产业领域的优势,进一步扩大中国国际软件合作洽谈会、中国(成都)新能源国际峰会、中国(成都)国际物联网峰会、国际化工新材料峰会、全球汽车论坛、中国(成都)国际循环经济产业高峰论坛等会议的影响力。围绕低碳经济发展,创办节能减排、清洁能源、环境治理、环保技术和循环经济等领域的主题论坛。围绕成都建设世界生态田园城市的目标定位,培育一批有利于加强经贸合作、促进成都走向世界的高端国际会议,通过论坛提升成都的国际影响力,在更高层次、更大范围、更广领域开创会展业的对外开放局面。

依托旅游和航空资源,承办企业年会及会奖旅游。发挥成都作为国内第四大航空枢纽城市的航空资源优势和丰富的旅游资源优势,大力发展与旅游业紧密结合的企业年会和会奖旅游。以信息技术、通信、医药、金融服务、媒体出版以及汽车等行业为重点引进对象,引进公司总结、答谢、主题派对、行业评选等形式为主的企业年会和会奖旅游。

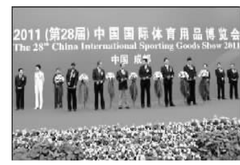
加强资源整合。聘任知名人士为会议大使,积极宣传成都城市形象,推介成都会展接待服务功能,引进企业年会和会奖旅游,推动会议业、旅游业与相关行业共同发展。整合会展、旅游、文化、商务等多方资源,加强与相关部门的密切合作,共同推进会议、文化、旅游的宣传营销,提高成都作为中国最佳旅游城市和国际国内重要会议目的地城市的知名度。 (下转A4版)

图表一:2005-2010年成都会展业发展规模

年份	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
直接收入(亿元)	8.00	9.68	11.90	13.50	25.52	32.39
间接收入(亿元)	65.00	75.00	90.00	180.00	215.2	272.87
会展项目数量(个)	176	210	230	260	320	382

图表二:"十二五"时期成都市重点会展项目

行业分类	重点会展项目	举办时间	主办单位
会议	中国国际软件合作洽谈会	每年4月	工业和信息化部、中国国际贸易促进委员会、国家知识产权局、省政府
	国际化工新材料(成都)峰会	每年8月	市政府、中国化工集团公司
	中国企业500强发布暨中国大企业高峰会	2011年9月已举办	中国企业联合会、中国企业家协会
	第21届国际木偶联合暨国际木偶节	2012年5月已举办	联合国教科文组织国际木偶联合、国际木偶联合中国中心、市政府
	全球汽车论坛	每年9月(定点)	中国国际贸易促进委员会汽车委员会、市政府
	中国—欧盟投资贸易合作洽谈会	每年10月	商务部、中国国际贸易促进委员、省政府
	中国(成都)国际物联网峰会	每年11月	省经济和信息化委、市政府
	APEC中小企业峰会	每年11月(连续)	中国国际贸易促进委员会、市政府
	中国IT财富(CEO)年会和中国信息主管(CIO)年会	每年12月(连续)	工业和信息化部、计算机世界传媒集团
	第21届国际核工程大会	2013年5月	中国核学会
	《财富》全球论坛	2013年6月	《财富》杂志
	第九届世界生物材料大会	2012年6月已举办	国际生物材料科学与工程学会联合会、中国生物材料委员会、四川大学和市政府
	世界华商大会	2013年9月	新加坡中华总商会、香港中华总商会、泰国中华总商会、市政府
	中华医学会骨科学术会议	2013年11月	中华医学会、中华医学会骨科学分会、中国工程院医药卫生学部
展览	春季全国糖酒商品交易会	每年3月(定点)	中国糖业酒类集团公司、市政府
	全国药品交易会暨中国国际医药原料药、中间体、包装、设备秋季交易会	2011年4月已举办	国药励展展览有限责任公司
	中国郫县豆瓣菜国际博览会	每年4月	省农业厅、省商务厅、市政府
	中国国际食品博览会	每年5月	商务部、省政府
	中国国际体育用品博览会	2011年5月	国家体育总局、中国体育用品联合会
	网货交易会	每年5月	市政府、省商务厅、阿里巴巴集团
	中国(成都)礼品及家居用品展览会	每年6月(定点)	励展华博展览(深圳)有限公司
	中国(成都)电子生产设备展	6月(定点,两年一次)	上海励展公司
	APEC中小企业技术交流展览会	每年6月	工业和信息化部、省政府
	中国西部国际装备制造业博览会	每年7月	中国机械工业联合会、市政府
	成都国际家具工业展览会	每年7月	市政府、省商务厅
	中国西部钢铁暨冶金经济技术博览会	每年7月	国务院台湾事务办公室、省政府
	中国传统医药展览会	每年10月	卫生部、省政府
	中国(成都)新能源国际峰会暨太阳能展览会	每年9月	中国可再生能源学会、市政府
	成都国际汽车展览会	每年9月	市政府
	中国西部国际博览会	每年9月	国务院西部开发办、商务部、农业部、国家旅游局、中国国际贸易促进委员会、全国工商联领域商会、西部十二省区市及新疆建设兵团
	中国国际农产品交易会	2011年10月已举办	农业部、省政府
	中国国际循环经济产业博览会	每年11月	中国节能集团、市政府
	全国汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会	2012年10月	全国工商联汽车摩托车配件用品业商会、市政府
	中国教育装备展示会	11月(2013年起连续)	中国教育装备行业协会
节庆	西岭雪山南国冰雪节	每年1月	市政府、省旅游局
	中国采茶节	每年3月	中国茶叶流通协会、市政府
	中国成都国际桃花节	每年3-4月	市政府、省旅游局
	中国·成都石象湖郁金香旅游节	每年3-4月	市政府
	中国成都国际非物质文化遗产节	奇数年6月	联合国教科文组织、文化部、省政府
	中国道教妙会文节	每年6月	中国道教协会、四川省道教协会、成都市道教协会
	成都啤酒节	每年7月	市政府
	成都购物节	每年7月	市政府
	中国成都国际美食旅游节	每年9月	中国旅游局驻港澳办公室、市政府
	成都国际电影节	每年10月	市政府
	成都国际数字娱乐周	每年11月	市政府



◎潘索菲 摄