

随着2010年上海世博会和亚运会的成功举办,我国将迎来一个前所未有的“大会展时代”。会展业将成为中国今后十年最具发展潜力的十大行业之一。未来5至15年,中国会展业年均增长率将保持在15%至20%左右。2020年将超过1000亿元。会展业不仅是国民经济发展趋势的“晴雨表”、优化产业结构的“助推器”,也是城市功能的新体现,更是拉动消费需求的新动力。

中国会展指数将每年定点在成都发布。这既是对中国会展经济发展的重视,也是对成都会展经济的肯定。



相关策划详见A2、A3、A4版

中国会展指数“风向标”剑指成都



特约撰稿 汪洋

被誉为中国会展经济发展“风向标”和“晴雨表”的2011“中国会展指数”(CCEI)8月18日在蓉公布,成都会展指数居全国20个重点会展城市榜首,高出中国会展指数(190.3)121.2点,这标志着成都会展经济在全国20个重点会展城市中发展速度最快。

中国会展指数由中国会展杂志社和中国会展研究中心发布,此次是在对全国20个城市2007-2011连续5年会展情况进行调查的基础上,首次正式发布。2011年度,上海、广州、北京等城市会展指数与CCEI接近,表明其自2007年以来的发展速度基本平稳;成都、厦门、南京等城市2011年度会展指数大幅超越CCEI,表明其近5年会展业快速发展。2011年国内展出总面积达3万平方米的展览会有368个,其中成都有16个,比去年增加7个,展出面积1221万平方米,排在上海、北京、广州、深圳之后,为中西部第一。

今后,中国会展指数将每年定点在成都发布。《中国会展》杂志社执行社长陈宏兵介绍,“从今年起,中国会展指数将每年定期在成都发布;并计划自2013年起,在成都市连续举办中国会展学术大会,搭建研讨、发布的专门的学术平台”。

根据陈宏兵的介绍,中国会展指数由



连续举办中国会展学术大会,搭建研讨、发布的专门的学术平台。

从今年起,中国会展指数将每年定期在成都发布;并计划自二〇一三年起,在成都市

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

经理日报全媒体

金浪网: <http://www.jlr.net.cn>

手机报:《今日微讯》中国联通手机用户编辑短信L至106298089可订阅本报。

新浪微博: @今日微报道: 网页版: <http://weibo.com/jrwbd> 手机版: <http://weibo.cn/jrwbd>

@经理日报社: 网页版: <http://weibo.com/jlr> 手机版: <http://weibo.cn/jlr>

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

中国会展综合指数(CCEI)、中国会展60指数(CCEI60)、中国会展城市指数(CCEIc)三部分组成,并且单独设立。“以2007年基数100计算,2011年CCEI为190.3;20个可比城市中,成都2011年CCEIc高达311.5,居榜首。”中国会展研究中心的结论是:CCEIc显示出清晰的发展脉络,即成都等会展城市发展速度很快。



2008年成都市被中国国际贸易促进委员会列为中国五大会展中心城市之一,2009年被业界权威刊物《中国会展》和亚洲财富论坛评为“中国十大展览城市”、“中国十大节庆城市”、“中国十大会议旅游目的地城市”,2010年被商务部中国会展经济研究会推选为“中国会展名城”,在首届中国会展业年会上被评为“中国十佳品牌会展城市”,陆续荣获“中国会展之星·最佳城市奖”、“中国最佳绿色会议城市”、“中国十大魅力会议目的地城市”等荣誉,成都作为知名会展城市的影响力不断提升。

会展产业对成都GDP的贡献

2011年的368个规模以上展会中,沪、穗、京分别以56个、35个、29个展会数量列前三位,成都以16个展会数量稳居第五。这也是成都第二次在数量和展览面积上均名列全国第五位,并拉开了与第六名的距离。

此外,成都还是2011年度吸引流动展会数量和总面积第一位的城市。数据显示,2011年度39个规模以上流动展会分布在国内的18个城市,成都以7个展会独占鳌头。同时,成都承接规模以上流动展会总面积达386万平方米,较位居榜眼的沈阳多出5万平方米。

蓬勃发展的成都会展业渐显设施的供



给关系紧张,成都市博览局局长陈琳称,成都市正全力配合省博览局动工修建中国西部国际博览城,以全面提升会展承载能力、为建设会展之都提供坚实的场馆基础。

会展经济,即通过举办大型会议、展览活动,带来源源不断的商流、物流、人流、资金流、信息流,直接推动商贸、旅游业的发展,不断创造商机,吸引投资,进而拉动其他产业的发展,并形成个以会展活动为核心的经济群体。

会展经济从内容上可分为会议与展览两个基本组成部分,二者多融为一体,即国际性会议多以会议为主,但在会议同期举办一些商业展览活动;而国际性展览会虽以展览为主,但展出期间各种研讨会、专题会等也同时举行。会议因展览而增加了内容,有了直观效果;而展览因会议提升了档次,更显其专业性。会与展就这样相得益彰。在国外,会展业与旅游业、房地产业并称为世界“三大无烟产业”。

从20世纪80年代以来,我国会展经济每年以平均20%的速度递增,但与发达

国家相比我国还处在初级阶段。世界已形成诸如巴黎、伦敦、芝加哥、新加坡等著名的展览城。因此,中国会展经济还需进一步加快。近年来,国内许多城市把建设展览馆作为城市形象工程来抓,投入巨大。

近年来在全国城市中当中还形成了一股“大办会展”的热潮。据粗略统计,目前全国大小各类城市中提出要把本市办成“国际会展都市”、“国际会展中心”、“中国会展名城”、“中国区域会展中心”的已经超过30个,有的城市甚至还专门组建了政府会展管理或协调机构,于是一座座新建或扩建的会展中心如雨后春笋般拔地而起,由政府亲自策划、组织并给予财政资助的新创展会一个接一个开办。

作为中国会展经济论坛“专业性展览会综合评价”专家组的组长,国务院发展研究中心任兴洲博士却认为,尽管中国展览业有一个较快的增长,但不可能同时形成或存在数十个这样的展览中心城市。根据世界主要展览国家的会展城市的形成、发展历史和我国展览业的实际情况分析,未来中国展览城市的基本格局比较可能是:“国际展览名城”不超过2个;“中国展览名城”在10个之内;区域性展览城市10个左右。

这其实意味着:进入高速增长期的中国会展业,同时也将进入一个过剩期甚至淘汰期。成都利用区域优势,成功抢滩,占领中国会展产业制高点。

图据搜狐

图据搜狐

[下转A2版]

体现企业家意志

颂扬企业家业绩

中国数千万计企业家和经理人的唯一大型日报

反映企业家呼声

保护企业家权益