

“大型企业组织的员工往往会形成自己的层级。为避免这种倾向，让员工关系更加亲密，我们付出了巨大努力。”谷歌人力运营高级副总裁拉兹罗·博克称。这种努力包括，为了让员工保持愉快的心情，谷歌制订了高标准的员工福利政策。待遇之丰厚，鲜有公司能与之匹敌。

谷歌：超级福利让员工关系更加亲密

下面，我们介绍谷歌最新推出的几项福利。正是这些措施帮助谷歌成功入选了《财富》杂志(Fortune)评选出的最适宜工作的公司排行榜。

超级新福利曝光

据《福布斯》报道，谷歌今年年初推出了一项新福利：如果员工不幸去世，其配偶还能在未来10年享受到去世员工的半数薪酬；他们未成年子女还能每月收到1000美元的生活费直至19岁成年。除了半数薪酬，配偶还能获得去世员工的股权授予。

谷歌首席人力官拉斯洛·布克(Laszlo Bock)表示：“谷歌之前为年轻员工考虑了诸多福利，包括子女的抚养等方面，但在员工身后考虑得较少。失去伴侣显然是最痛苦的事情之一，我们希望想办法帮助那些不幸去世的歌纳人的配偶。”

谷歌发言人证实了这一福利，(这项福利)是应该的(Right things)。这项福利没有工作期限限制，全球34万名员工均可享受。

户外运动中心不惜血本

为了让员工保持健康体魄，谷歌从来不惜花费重金。去年夏天，该公司



开设了一座大型的户外体育中心。加菲尔德运动中心以其所在街道的名字命名，内设一个足球场、一个篮球场、两个网球场、两个室外地滚球场、两个用于掷马蹄游戏的马蹄坑、一个高尔夫球场、以及一个曲棍球场。

室内娱乐设施丰富多彩

如果员工们不想在山景市谷歌总部的室外地滚球场上打地滚球，谷歌园区中还有保龄球等其他运动项目供

其选择，谷歌总部共有4条保龄球道供用户预定。谷歌舞蹈工作室(Google Dance Studio)共有31种每周一次的课程供员工选择，其中包括卡波卫勒舞(Capoeira)以及实用的“聚会舞蹈入门”，授课的老师既有专业的教练，也谷歌员工中经验丰富的志愿者。

天下美食应有尽有

谷歌一向不吝为员工提供免费美

食，并因此而享有盛誉。尽管公司规模不断壮大，但这项政策迄今仍然没有改变。谷歌曾于2007年荣登《财富》评选出的最适宜工作的公司榜首。此后，这家公司员工数量增长了3倍多。为了适应员工的增长速度，公司在烹饪方面也下了大功夫。在位于山景市的谷歌总部，职工食堂的数量已经由11家增加到了25家。新增的食堂中包括专门供应亚洲美食的Cafe Gia和Cafe 150，后者供应的食物原材料全部来自于方圆150英里内的地方。

工作方式坐立自由

久坐不利于健康。美国癌症学会(American Cancer Society)指出，每天坐着的时间超过6个小时的妇女老年早逝的几率比每天坐着的时间不足3小时的妇女高出37%(男性的相应的数字是18%)。也许这就是为何一些谷歌员工宁愿站着工作的原因所在。去年开始，用立式办公桌代替标准的坐式办公桌在谷歌蔚然成风。谷歌员工只需使用公司的Ergolab软件下单，从众多的办公桌类型中任意选择一款，然后就能收到一台与其身高相配的办公桌。据非官方数字统计，目前谷歌已有数百人在使用立式办公桌。

福利海鲜新鲜环保

2011年5月，主厨利夫·吴和昆廷托平推出了鱼补贴计划，并得到了谷歌社区的支持。根据该计划，谷歌员工可以登记申请每周作为补贴发放的本地海鲜，海鲜全部由半月湾渔夫协会(Half Moon Bay Fisherman's Association)提供。最多花上25美元，每名员工就可买到2磅重的生鱼片。运抵谷歌总部之前，这些生鱼片冷冻保存在中央仓库中。员工们以折扣价买到的这些海鲜并不以其他野生动物为食。

名人到访大开眼界

名人造访谷歌绝非什么稀奇事，反而是司空见惯的现象。对于巴拉克·奥巴马和约翰·麦肯恩来说，位于山景市的谷歌园区是其竞选总统期间的“必访”之地。“写作名家在谷歌”(Authors@Google)等项目则向公司员工引见一系列当红作家，蒂娜·费伊和《纽约客》(New Yorker)的记者简·梅尔等人都悉数包含在内。此外，谷歌也从缺少音乐元素。去年末，拉伯尔考曼和小提琴家约书亚·贝尔就曾受邀到谷歌位于纽约市的几个办公区进行过表演。

安卓新品免费派发

效力于拥有全球最大移动操作系统的公司有一个优厚的条件，那就是可以免费使用高科技产品。谷歌有向员工派发安卓智能手机的传统，去年12月也不例外。据报道，去年12月，该公司向大量(如果不是全部的话)员工免费发放了三星Galaxy Nexus手机，作为假期礼物。这些手机零售价通常为299美元，其中含有为期2年的Verizon合约。而且，每部手机的背板都是定制的，嵌有谷歌服务部门的图标。

育儿服务一条龙

谷歌为新晋父母们提供了宽裕的假期，初为人母的女员工可享受18周的假期，初为人父者假期为12周，远远超过了一些州规定的标准假期。谷歌每月都举行新生儿送礼会，除了讲授育儿经，员工还会收到优惠券以及在公司免费享受一次现场按摩。此外，每名初为人父母者还会收到500美元，公司称之为“宝宝感情培养费”。这笔钱会存入这些员工的账户，用于支付宝宝诞生头几个月中洗衣、清洁、甚至园艺等各项用得到的服务。(柴富)

弗雷德·史密斯和他的联邦快递

史密斯在联邦快递所做的许多事情，从来都没有人做过，要取得成功，他不得不做非常大的冒险。公司创立之初，他向两位姐姐筹借了资金，租了几架飞机，然后公司就开始投入运营。他本人也承认这是十分疯狂的行为，而更加疯狂的是他很想成为第一个成功的人。

公司正式成立以后，史密斯便积极努力地争取大客户，然而他所遭遇的是一连串的失败，而正是他在任何艰难险恶的环境面前都表现出的一种不屈不挠的斗志，让他成功地度过了初创期。正如联邦快递公司的一个雇员所说的：“在联邦快递公司成立后的最初三四年里，它本来会破产五六次，但史密斯不愿放弃。他是个永不服输的人，怀着对前途的无限信心和十足的勇气，他创造了奇迹。”

史密斯对成功的执着态度很大程度上来自于他当初在美国海军陆战队服役时所形成的品格。“在联邦快递，用于交换的只是金钱，而不是胳膊、腿或者生命，”他说道，“我总是乐于冒险，因为失败并不是你生命中可能遇到的最糟糕的事情，这一点我看得非常清楚。”

随时准备战斗

作为美国最大的隔夜到达快递公司的领导人，他不可避免地成为众多批评的对象，他毫不回避地承认他不能在所有的时间将所有的事情处理得十全十美，“我们时常会犯一些错误，从而招致批评。”但史密斯不会被这些批评所困扰，“在联邦快递内部，有这样的说法：这些批评给我们提供了真正的机会来改进工作。每当我们在工作中对客户犯了错误，实际上我们是得到了一次机会学习如何把事情做得更好。”当一名联邦快递的员工隔着护栏把一台电脑扔到客户家里的视频在网上曝光后，史密斯反而公开地谈论这件事，并把它作为一个平台用以学习改进。

史密斯相信他的公司有足够的信念度过艰难的时刻，尽管这种时刻会经常光临。“我很少看到一项业务或者一项事业能进行得一帆风顺。”史密斯说道，“事情往往充满了曲折变化，难免经历挫折和失败，这时你必须在信念的驱使之下判断哪些做法是正确

1960年代，一名叫弗雷德·史密斯的耶鲁大学学生突发奇想，在一篇学院论文上提出了通宵航空快递服务的设想。虽然学院的教授们对这一概念已经毫无印象，但是如今，这位学生创建的美国联邦快递公司，业务已遍及全球200多个国家，拥有超过600架飞机，在全球聘用超过25万名员工，公司价值达420亿美元。



的，哪些是重要的事情，并坚持始终。”

以人为本——公平与尊重

“公司最重要的理念是：员工、服务、利润。”史密斯说道，“如果你是个高度依赖服务的企业，那么从开始的那一刻就要保证企业的员工已经步入正轨，如果你还没有做到，你将不可能达到顾客所期望的高度。”

联邦快递公司从最开始只有史密斯一个人发展到20多万名员工，他知道公司的成功绝不可能仅凭一己之力，“公司‘员工、服务、利润’的理念始终强调要公平对待员工，”史密斯说道，“如果我们提供了优质服务，得到了合理的利润，其中的大部分会分配给员工们。如果你花一点时间去了解联邦快递的文化，你会发现‘员工、服务、利润’的理念是整个公司文化的基础。”

海军陆战队的经历帮助史密斯理解如何尊重员工，“训练一个人去领导其他人群，海军陆战队是最好的课堂。这种经历对于我意义深远。”史密斯说道。

史密斯拥有良好的家庭背景，曾就读于全美最好的大学之一，而他在海军陆战队的战友们可没有他这样的成长经历，“我被包围在一群蓝领工人之中，”他回忆道，“那时我是排长，我应该比他们年长3岁，我当时21岁，他们18岁，他们中有炼钢工人、卡车司机，还有加油站的工人。”

越战期间，他们在一起生活，吃在一起，睡在一起，一同作战，史密斯很快学会了如何同三教九流的人打交道。“因此，区别于大多数人，我对这些蓝领工人有着不同的解读，我了解他们对事物的想法，对事物的反应。基于这种理解，我会公平地去对待每一个人。”史密斯说。

史密斯在海军陆战队期间还学到了另外一个关键课程。“你不能强迫人们去做你认为正确的事情，你可以引导他们，可以充分授权让他们自己做出正确的决定，但如果你没有为此创造一个文化环境的话，那么所有的工作只是在‘嚼舌头’，只能停留在口头上。”史密斯说道，“所以你要很认真地把这件事做好：确保和你一起工作的人都能拥有成功的机会。”

与时俱进

“在‘员工、服务、利润’的企业理念和持续改进服务质量的管理体系之后，联邦快递企业文化的第三部分关注于变革。”史密斯说道，“时间在变，市场在变，客户的需求在变，我们也因此而改变。”

史密斯已经带领联邦快递成为行业的巨人，但它仍旧保持了灵活而且反应迅速的组织结构，能够适应随时变化的市场环境。公司曾经面临的一项挑战是互联网的快速普及。“很明显人们希望通过电子界面完成业务。”史密斯说道。他从不会无视客户的需求而拒绝变革。早在1997年，联邦快递便推出一项开创行业

先河的网上货件付运系统，客户可以通过联网的电脑和打印设备自行准备空运提单。同时，客户还可以在联邦快递网页上随时跟踪货件情况。

为了达到这个目的，史密斯强调在产业内、在全球范围内业务不断发

展的同时，管理水平必须跟上发展需要，学习如何与全球各种文化进行融合，由联邦快递传递出的服务应得到持续改进。

史密斯告诫各位企业家要去学习历史，学习前人的经验，在过去的趋势

中寻找规律，以把握未来变革的趋势。“尤其是在网络发达的今天，你可以很方便地得到你需要的知识，”史密斯说道，“如果这么好的学习机会都没有利用，那将是不折不扣的悲剧了。”

(李晓松)

国酒茅台

MouTai China

【酿造高品位的生活】

贵州茅台酒产于贵州省仁怀市茅台镇，原料为当地出产的有机高粱和小麦，是世界著名三大蒸馏名酒之一，是中国大曲酱香型白酒的鼻祖和典型代表。其酿造工艺列入中国首批非物质文化遗产名录，享有“国酒”之称，是绿色食品、有机食品、地理标志保护产品。





贵州茅台酒股份有限公司
KWEICHOW MOUTAI CO.,LTD
http://www.moutaichina.com
服务热线：4008189009