

智慧引领发展： 太钢科技创新带来生机与活力

□ 石 鹰

这一天,太原钢铁集团公司接待了好几拨来访的客人,有国内同行,也有国外客户。无一例外的是,来访客人参观结束后每人手里都握着一枚一角硬币。让大家感兴趣的是,来到太钢才知道,现如今我国流通的一角硬币所使用的材料竟然是太钢生产的造币用不锈钢。由原料提供地赠送的硬币自然感觉是有所不同,而且还是唯一提供方。

面对钢铁行业越来越艰难的日子,太钢就是凭借这些特钢中的“特钢”奋勇向前。

特上加特

众所周知,从新中国成立之初,国家就把太钢定位于特殊钢生产企业。不锈钢作为特殊钢领域最重要的品种之一,伴随着众多产品的升级换代,也历经了从普通、常规产品到特殊、高端产品的不断演化。这些特钢中的特钢应用在各行各业、各有特色。

2006年年初,太钢与铁道部签下了一个大订单,为制造3000辆铁路专用货车提供22000吨T4003不锈钢板。此前,货车专用不锈钢板全部依靠进口,价格高、交货期长。专家们一致认为,太钢生产的T4003在质量和价格上都具有国外同类产品不可比拟的竞争优势,批量应用可使货车装载能力提高20%,使用寿命延长一倍,产生显著的经济效益。太钢通过自主研发为中国铁路货车制造业带来了一次革命性变革。

镍基合金是一种高端耐腐蚀材料,

主要应用于核电、航空、油气田等特殊行业,其制造技术只被国外少数几个跨国公司垄断,国内钢厂对镍基合金的生产几近空白。看到市场的潜在需求和科研发展方向后,太钢技术中心立刻展开镍基合金研发。在缺乏关键装备的条件下,科研人员们创造性地打通028镍基合金无缝钢管工艺。该产品目前已通过了伊朗某公司的认证,取得了向高端行业进军的“通行证”。

无论是铁路货车用T4003还是镍基合金,这些仅仅是太钢产品超前研发的缩影,填补国内空白、对提高下游制造企业国产化水平贡献突出的高端产品还有很多。在“品种特”的指导下,太钢目前形成了以高品质不锈钢、高牌号硅钢、高强韧钢等为代表的独具竞争优势的战略产品群,火车轮轴钢等众多产品都占据着国内市场占有率第一的位置,其中有些品种的市场占有率达到了70%以上。“太钢造”已成为享誉全球的一张新名片。

2012年,太钢围绕“研发一批、转化一批、储存一批”的产品开发模式,确立了“八个突破、九个规模、十个增长”的总体目标。在不久的将来,走在港珠澳大桥上、坐在丰田汽车上、行进在高速铁路上,你都会感受到太钢产品的气息——安全、可靠。

新上求新

在高精尖产品层出不穷的背后,是太钢装备与工艺的不断升级更新。新工艺与新技术的不断应用不仅为太钢创造了可观的经济效益,还与

环境实现了和谐发展。

氩氧炉是生产不锈钢的关键装备,国内最早的氩氧炉就是由太钢自主研发建设的。通过几十年的不断改进,氩氧炉不仅在产量上跳跃前进,在质量上更是飞跃不少。特别是炉龄攻关,45吨氩氧炉炉龄如今已超过151次,达到了行业最高水平。

针对全球镍资源紧缺的状况,太钢从工艺改进入手,使用铬镍生铁替代纯镍。通过不断攻关,如今铬镍生铁的使用比例已达到近60%,大幅降低了不锈钢生产成本。

双相不锈钢、奥氏体不锈钢等含钼不锈钢也是太钢的新、特产品。太钢的科研人员面对当前钼铁价格居高不下的现状,立足现有装备从工艺上找到突破,创造性地采用氧化钼替代钼铁,钼的收得率超过98%。与钼铁相比,此举大幅降低了生产成本,吨钢创效可观。

在钢铁行业的“寒冬”里,科技创新正在发挥着越来越重要的作用,引导太钢冲出困境。

今年以来,太钢主导的“现代轧制技术、装备和产品研发创新平台”已通过国家科学技术奖初审,“高速列车用不锈钢车厢板工艺技术开发”等4项科技成果通过了冶金科学技术奖评审。旺盛的科技创新能力,使太钢迅速抢占到一个个世界不锈钢技术研发的制高点,太钢的影响力日益重要。

强之更强

随着企业的发展壮大,太钢的技术研发投入也在逐年递增,同时,

每年拿出3000万元重奖科技项目和功臣。重点品种战略经营单位(SBU)、产业技术创新联盟、博士后工作站等机制和项目为科技创新提供了良好的平台。今年,太钢还在筹划建立院士工作站,为冶金前沿技术提供更广阔的舞台。

科技创新为太钢找到了发展之路,也受到了政府各部门的关注与支持。先进不锈钢材料国家重点实验室落户太钢,以中国工程院院士王一德为首的一批中国青年科学家、享受政府津贴的专家、“333人才”等优秀科技人员脱颖而出。2011年,太钢获得4个科技部“十二五”项目、4个省产业技术创新重大专项,政府支持4000多万元。今年上半年,太钢已获得1个科技部973项目、1个省产业技术创新重大专项及其他共8个项目,截至6月底已获得近900万元的资金支持。

与此同时,科技创新成果也逐年递增,每年产生专利、专有技术300多项,其中发明专利占到50%。2011年,太钢授权专利342件,职务发明专利受理量连续五年保持山西省第一。在第二十届全国发明展上,太钢“中高牌号冷轧无取向硅钢及其制造方法”等12项专利获奖,其中金奖3项,银奖5项,铜奖4项。

2011年,在国家级企业技术中心评价中,太钢再获全国第二、冶金行业第一的桂冠;同年11月,太钢被认定首批“国家技术创新示范企业”并授牌,同时不锈钢股份公司也于当年被再次认定为高新技术企业。

印心鸟能不能成为“愤怒的小鸟”?

□ 谭 儒

昨夜,平躺在沙发上,手捧iPad如痴如醉地玩游戏《愤怒的小鸟》,看着愤怒的红色小鸟,奋不顾身地往绿色的肥猪的堡垒砸去,一种奇妙的感觉令笔者欢愉幸福。突然间,谭儒想起了自己曾经撰写的《中国鞋品牌里有多少只“鸟”?》一文,文中那些成千上万的“鸟”鞋品牌会不会有一种“鸟”像“愤怒的小鸟”一样出类拔萃?文中品牌故事的主人公——印心鸟能不能成为中国鞋业中“愤怒的小鸟”?

以小博大

《愤怒的小鸟》游戏并非大公司的杰作,而是一家只有27人的小公司Rovio在短短一年间创造出的产品,那只没有翅膀、没有腿的小鸟,演绎了“以小博大”的故事,也一跃成为苹果程序商店中最畅销的游戏主角。

“大型游戏太复杂了,小游戏则不需要花太多时间来研究,更方便人们来‘杀时间’”。其实,大众化、全简化、简单化是“愤怒的小鸟”以小博大的节点。游戏中渺小的“小鸟”避开天生力气小的短板,发挥了灵活机动的优点,却能摧毁强悍的“绿猪”,这种以弱胜强的刺激,给玩家带来了无限快感,所以“愤怒的小鸟”体现的无畏英雄主义精神是其畅销的支撑。

印心鸟品牌创建于2008年,规模并不大,专注于PU女鞋,研制的产品具有全新化的特点,但印心鸟款式时尚,消费人群为新潮女性,使其消费渠道显得颇为狭窄,虽然很快在业界崭露头角,却没有成为一个时代的精神品牌。所以,印心鸟品牌必须在这方面有所突破。

诱惑无法抗拒

《愤怒的小鸟》风格非常犀利,易学易上手,还创造了无数个不同的情景,各个等级都充满了趣味性。最重

要的是售价低廉,才卖99美分,充满了无法抗拒的购买诱惑。该游戏通过软件更新,定期添加新的玩法,给用户带来了新的感觉,造成了一种持续的病毒传播式效应。

印心鸟女鞋从英伦风尚到先锋酷美,样式美轮美奂,对爱美的时尚女性有着无法抗拒的购买诱惑,但是这种诱惑并没有持续性的病毒传播式效应,消费者并非因消费过印心鸟女鞋就要持续地消费印心鸟女鞋。所以,印心鸟要学习《愤怒的小鸟》,不断借势,及时研制出独特的产品,去激发消费者的持续消费,让消费者消费印心鸟品牌上瘾。

不断创新

《愤怒的小鸟》开发费用仅10万美元,却能为公司每月创收入100万美元,成了十足的吸金王。为什么?关键还在于创新。

毫无疑问,《愤怒的小鸟》以一款“打方块”的游戏收获成功的,

成功后,Rovio没有停止创新,不断推出新产品,羽翼覆盖了周边产品,其毛绒玩具在2011年圣诞节期间在各大商店销售,2011登陆Facebook平台,并推出Xbox、Playstaion3、任天堂Wii掌机游戏版本,同时,正努力将同一题材愤怒的小鸟拍成电视或电影。

据笔者了解,印心鸟品牌也是以创新而立于鞋业的,创新是印心鸟品牌的经营理念。印心鸟开发中心阵容庞大,人才济济,每年推出新品上千种,但印心鸟品牌专注于女鞋的研发和生产,产品研发不涉足其他领域。所以其研发的产品也有引领市场潮流之功。

印心鸟品牌有句广告语叫“印心鸟——幸福的选择”。给人带来幸福是一种诉求,也是一种追求,这和《愤怒的小鸟》带给消费者欢乐、幸福有异曲同工之妙,仅凭这一点,印心鸟即便成不了鞋业《愤怒的小鸟》,也一定会成为中国鞋业“欢乐的小鸟”!

宜昌市国税局长戴毅敏一行 考察稻花香



戴毅敏参观



座谈会现场

8月7日,湖北宜昌市国税局局长戴毅敏、副局长汪绍洲一行在夷陵区委常委、区政府常务副区长李世民的陪同下到稻花香集团考察调研,表示将全力支持稻花香打造500亿产业集群。

稻花香集团董事长蔡宏柱对市国税局支持稻花香发展表示感谢,集团副董事长、总经理蔡开云向戴毅敏一行介绍了稻花香集团发展情况及“十二五”时期发展规划。

戴毅敏说,稻花香的创业过程充

满传奇色彩,短短30年发展成为大型企业集团,是宜昌市纳税大户,为地方经济发展做出了重要贡献,稻花香的发展前景广阔,“十二五”规划蓝图振奋人心。他表示,市国税局将做好服务工作,全力支持稻花香集团打造500亿产业集群。

戴毅敏一行还参观了三峡科技包装工业园、关公坊酒业公司、稻花香酒业公司“151”包装中心、稻花香藏酒洞和集团全景模型。

(文/代启忠 图/刘巍)

肥矿集团鑫国公司 “诸葛会”支招御“严冬”

“培养一至两个,月销量在万吨以上的直供战略户,是抵御目前煤炭市场寒冬的主要措施”。“随着市场的变化,用户对煤炭品种和质量愈加挑剔。煤质管理是重中之重……”

在山东能源肥矿集团鑫国公司近日召开的营销专业会上,各子公司营销经理各抒己见,出谋划策,支招御“严冬”。煤炭市场的严冬已经来临,做为产业规模刚刚稳定,投资技改仍在继续的鑫国公司来说,如何以单薄之躯抵御寒潮来袭,是当下急需应对的难题。

“建立各子公司营销体系”是该公司当家人——鑫国公司董事长、党委书记、总经理梁兴泉早在“严冬”到来之初就提出来的。目前,各子公司煤炭营销内部组织体系、政策体系、市场评价体系和客户体系“四大体系”均已建立健全,正积极应对复杂多变的煤炭市场走势。

营销会上,“不变与变”的营销观点受到大家的热议。“不变的是做好自己能做到的,不管市场多么残酷,

强“内功”,提效率,降成本,提效益是根本之策,我们必须首先保证企业有一个健康的运行模式,才能抗得住市场寒流!”鑫国公司山西安顺公司的营销经理刘传鑫说。

“变的是应对市场要素变化的措施和办法,及时研究分析客户需求变化、市场供求变化和营销途径的变化,主动适应变化,自我超前变化,变出凝聚力、向心力和战斗力,变出双赢的市场环境,以变求进,以变求全。这是一篇大文章啊!”鑫国公司煤炭经营公司经理武小兵深有感触。

“我们承认,冬天来了,不知道这个经济的冬天会持续到什么时候,但是我们不能被寒冷所消灭,大家要抱团过冬加衣御寒!现在我们鑫国公司有三大煤种,每月十几万吨的稳定产量,下一步我们要根据用户需求,合理调配,跨公司营销,跨区域营销,产品资源、市场资源共享,以求确保效益最大化”。当家人梁兴泉的一席话说得大家频频点头。

(贾美)

大同新通公司 强化公务用车管理成效显著

为便于工作,保证安全,节省费用,提高车辆使用效率,山西大同新通实业有限责任公司强化公务用车使用管理,效果显著。

该公司机关车辆实行统一管理,各部室用车须提前向综合部提交用车申请单,车班凭批准的申请单出车。长途车行政须由公司总经理、常务副总经理批准,党群须由党委书记批准,综合部方可派车。短途车报批后由公司总值班室按外出办公事由的轻、重、缓、急进行调配。所有调配车辆都要由值班室对出车事由、去向、出车时间、返回时间等内容进行登记。出车司机接到派车单后,要认真检查车况,确保车辆状态良好,并主动了解所要到达地点途中的路况,严格按照有关交通法规行车,高速公路行驶必须执行有关规定,严禁疲劳

驾驶。返回车辆要及时清洁擦拭。车班安全员要会同司机认真检查车辆,做好公务车辆的日常安全维护保养。

该公司还发文要求,公司领导干部不准以任何理由擅自驾驶公车;不准用公车学习驾驶技术;不准利用职权向所属企业、下属单位和他人借用车辆并擅自驾驶。违反者视情节给予党纪或政纪处分;造成车辆损坏、丢失或发生重大交通事故的,造成的经济损失由驾车者自负。领导干部公车私驾现象,一经发现,对当事人给予严肃处理。

由于该公司对车辆管理到位、执行严厉,截止到8月上旬,综合行驶156万公里安全无事故,没有发生领导违规违纪使用车辆问题,修车、燃油等费用同比下降15%。

(刘守林 刘雅芳)



项薇副市长(右)向虞文品董事长(左)授牌

□ 本报记者 何沙洲
通讯员 卢书友 但灿梅

8月16日,兴乐集团荣获“全国就业先进企业”授牌仪式在该集团

国务院授予兴乐“全国就业先进” 乐清市副市长登门授牌

接颁发,浙江省11家企业获此殊荣,温州市仅兴乐和正泰2家。对此,日前国务院在北京举行了表彰大会。国务院总理温家宝,副总理李克强、回良玉、王岐山等领导出席会议。

授牌仪式上,项薇副市长说,兴乐集团社会责任感强,“五小”创新活动有特色,企业文化内涵深厚、员工活动多姿多彩,尤其是去年兴乐开展的面对面工资集体协商,让员工有尊严、有地位,为民企树立了榜样。

她强调,此次兴乐在乐清市众多企业中脱颖而出,摘得国务院授予企业的最高奖项,不仅是兴乐的荣誉,更是乐清市、温州市的骄傲,将在全市范围内起到示范作用。她勉励兴乐

再接再厉,做大做强实体经济,继续为地方经济发展和社会和谐做贡献。

授牌仪式结束后,虞文品接受了媒体记者的采访。采访中,虞文品表示,兴乐将继续关注社会就业和员工成长,通过工资集体协商、成立员工互助基金会等举措来激发员工的主人翁责任感和工作积极性,为员工营造更加温馨的“兴乐家园”。

据悉,在此前国务院举行的表彰大会上,238个“全国就业先进工作单位”、239名“全国就业先进工作者”、240家“全国就业先进企业”和240个“全国就业创业优秀个人”受到表彰。