

企业廉洁文化建设的思考

□ 吴永明

廉洁文化是推进企业党风廉政建设和反腐败工作的创新实践，是从源头上防治腐败的重要举措。近年来，肥矿集团在构建惩治和预防腐败体系、深化反腐倡廉工作的进程中，坚持“以人为本，正面引导；潜移默化，注重实效”的创建原则，按照“以理念内化于心、以制度固化于行、以载体外化于形”的创建思路，实施“先行试点、逐步推开、整体推进、不断深化”的创建步骤，把开展廉洁文化创建活动贯穿于惩防体系这一主线，突出对象、内容、载体三个重点，强化理念、教育、制度、监督四项工作，努力营造一个风清气正的企业发展环境，初步构建起了具有肥矿特色的“1341”廉洁文化创建模式，有力地推动了全公司党风廉政建设和反腐倡廉工作，为企业改革、发展和稳定提供了有力的思想保证、精神动力和智力支持。

实践使我们认识到，廉洁文化是社会主义先进文化的重要组成部分，企业廉洁文化建设是落实以人为本的科学发展观，加强具有时代特征先进文化建设的重要实践，也是提升企业党风廉政建设和反腐倡廉工作水平，保证企业持续健康发展的系统工程。2004 年以来，特别是中央提出建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系之后，肥矿集团党委站在教育和保护干部、预防腐败的高度，提出了探索建立廉洁文化建设体系的要求。在当时创建廉洁文化是一项崭新的课题，与其他国有企业一样，都面临着“为何开展，如何开展，效果如何”三大命题的困惑，没有现成的模式可循，只有结合肥矿的实际进行探索和实践。在经过对企业经营发展规律、反腐倡廉经验教训的系统反思后，我们深感廉洁文化建设是企业惩防体系的一项基础性工作，只有积极探索、发挥廉洁文化的功能，才能发挥其在惩治和预防腐败方面的重要作用。同时廉洁文化建设作为一项全新的系统工程，有其丰富

的内涵、突出的作用和自身内在的运行规律，必须坚持系统思维方法，立足企业实际，从文化的视角进行理论思考，用理论成果指导实践活动。

首先，从指导思想上思考“为何开展”。任何实践活动，都需要以先进的思想作指导，廉洁文化建设也不例外。为何要创建企业廉洁文化？从关口前移、注重预防的角度思考。通过剖析集团公司成立以来查处的违纪违法案件，我们发现党员领导人员违纪违法的心理成因，除了理想信念动摇，人生观、价值观扭曲等主观因素外，在客观上受消极和腐败文化影响是个重要诱因。正是在这些消极和腐败化的侵蚀和影响下，一些党员领导人员一步步踏入了违规违纪乃至违法犯罪的深渊。因此，开展廉洁文化建设，营造“以廉为荣、以贪为耻”的良好社会风尚，是关口前移，预防违纪违法的重要举措。从实现企业健康和谐发展的角度思考。作为大型国有企业面临着日益激烈的市场竞争，要保持企业和谐发展、快速发展，必须有一个风清气正的发展环境，通过构建“廉洁肥矿”，培育一支团结务实、廉洁高效的党员领导人员队伍，优化企业内部发展环境，促进企业持续稳定健康发展。中央惩防体系《实施纲要》下发之后，集团公司党委审时度势，结合矿区实际，提出了建成具有肥矿特色的惩防体系的总体目标。实现惩防体系目标，任务非常艰巨，必须实施教育、制度、监督、惩处多管齐下，标本兼治，通过广泛深入地开展廉洁文化建设，让党员领导人员确立廉洁从业的价值取向，培育廉洁从业的理念追求，形成高尚的思想境界，置身于“廉荣贪耻”的氛围之中，做到“不想腐败，不能腐败，不敢腐败”。只有这样，才能实现惩防体系的目标要求。

其次，从工作实践上思考“如何开展”。廉洁文化集文化的魅力和廉洁的要求于一体，具有独特的劝导功能和规范功能。就其作用范

围而言，它在突出领导人员这个教育重点的基础上，将廉洁从业的要求延伸到基层、岗位、社区、家庭，可以在更大范围提高廉洁从业的认知水平，营造反腐倡廉的良好氛围。就其表现形式而言，它可以用具体、生动、活泼的方式表现反腐倡廉的内涵，以文学艺术等多种方式进行廉洁从业的观念渗透，也可以借助现代科技手段，扩大影响范围，使廉洁从业教育更加贴近群众，贴近实际，贴近生活，富有亲和力、吸引力和渗透力。如何发挥廉洁文化在党风廉政建设中的应有作用，就必须从文化的视角，探索一套“系统、科学、实用”的廉洁文化创建模式。提出了围绕构建企业惩治与预防腐败体系目标，廉洁文化创建，在教育对象上把各级领导人员和重要岗位管理人员作为重点，在教育内容上把理想信念、遵纪守法、廉洁从业作为重点，在教育载体上把打造文化阵地、整合媒体资源作为重点，并从理念灌输、载体建设、制度保障、监督制约等方面整体推进。

再次，从创建成效上思考“效果如何”。廉洁文化建设的创建模式能否保持持久的生命力，就必须在管用、有效上下功夫、做文章。通过开展一系列行之有效的文化活动，在教育引导党员领导人员坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉抵制各种消极腐败思想的影响，自觉执行企业管理制度，做到“不想腐败，不能腐败，不敢腐败”，塑造自身良好形象的同时，影响带动广大职工群众参与改革、投入建设的积极性，进一步融洽党群、干群关系，从而营造风清气正的企业发展环境。一是强化理念灌输，提高廉洁文化的影响力。企业廉洁文化的核心是廉洁从业道德和价值取向。按照“廉洁从业、诚信守法、行为规范、道德高尚”这一核心价值观的要求，挖掘、提炼廉洁精神，最终将“想干事、会干事、干成事、不出事”确定为肥矿集团廉洁文化建设的核心理念，并运用各种教育形式，加以

宣传灌输。组织开展理想信念教育，遵纪守法、廉洁从业教育和“读书思廉”等活动，使核心理念成为企业员工的一种思维习惯，一种精神追求，一种高尚境界，一种自觉行为。二是强化载体建设，提高廉洁文化的渗透力。把廉洁理念、廉洁要求寓于文学艺术等教育形式，大力开展廉洁文化进机关、进岗位、进课堂、进家庭和廉洁文化上媒体、上刊物、上舞台、上展台“四进四上”活动，在矿区上下营造“以廉为荣、以贪为耻”的良好氛围。三是强化制度保障，提高廉洁文化的约束力。没有廉洁文化的认可和支撑，反腐倡廉制度则难以发挥重要作用；缺乏反腐倡廉制度的保障和规范，廉洁文化建设同样不可能取得实质性进展和有效成果。因此，坚持制度建设与廉洁文化建设并举，把廉洁理念、廉洁要求寓于各项规章制度，提高廉洁文化的约束力。要充实完善党风廉政制度体系。实行党风廉政责任追究制度、党风廉政建设保证金制度和企业内部三级责任考核制度，对完成年度责任目标任务的对等奖励，出现问题的对等处罚，有效增强各级抓党风廉政建设和廉洁文化建设的责任意识。要规范健全了廉洁制度体系。从规范重大事项决策权、人事权、财权“三项权力”入手，将反腐倡廉要求融入各项行为规范，纳入经营管理的内控制度体系，形成行为规范、程序严密、运行公开、结果公正、监督有力的一整套廉洁制度体系。四是强化监督制约，提高廉洁文化的驱动力。制度的权威性不是自发形成的，它需要监督来保护和驱动。为此，从加强对管权、管人、管事的过程监控，强化制度的执行力，防止领导层面、重要岗位和关键环节发生违规违纪问题等方面入手，制定采取一系列监督制度和措施，促使廉洁思想变为廉洁行为，提高廉洁文化的驱动力。

（作者为山东能源肥矿集团纪委副书记）

注重“差异性”是做好思想工作的关键

□ 魏建忠

众所周知，思想工作是要做人的工作。随着企业改革的不断深入，职工思想呈现出多样化趋势和差异性，如何注重“差异性”，以人为本有针对性地做好职工思想引导工作，是能否有效做好思想工作的关键，也是新形势下面临的新课题，本文就此谈点粗浅看法。

一、注重职工思想觉悟的差异性。做思想工作，只有运用灵活多样的方法，做到一把钥匙开一把锁，才能收到应有的效果。职工思想觉悟的差异性是客观存在的，在实际工作中，要注意区分差异性，有针对性地采用不同的方法和途径做好职工思想引导工作，而不能不看对象，忽视差异，抓住啥病都治病。对文化层次较高、思想觉悟较高的职工，要以正确引导为主，把重点放在多为他们解决一些思想认识上的困惑和问题方面，消除思想认识上的误区；对思想觉悟较低的职工，则要避免方法简单粗暴，导致矛盾激化，而要注重以情动人，以理服人，重点多为他们解决一些实际问题，既要做到坚持原则，灵活对待，不能过分“迁就”；又要做到以心换心，消除对立，理顺情绪，他们才能逐步接受正确观点，达到思想政治工作的预期目标。

二、注重职工队伍素质的差异性。职工素质是参差不齐的。思想政治工作的对象是人，要做好职工的思想政治工作，就必须面对职工素质的层次差异，要针对实际有所侧重，有所不同。职工队伍素质在层次上一般分为上中下三个主要层次，对层次较高的职工，在思想政治工作中要突出一个先进性要求，多采取激励的方式，注重思想引导，

给他们制订的目标要远、内容要多、要求要高，使他们起到典型开路、示范带动作用；对思想觉悟层次较低的职工，就要注意思想政治工作的广泛性要求，对他们订的目标不能太远，内容不能太多，要求也不能太高，不能有急躁情绪，要循序渐进，通过一个个小目标的实现来达到质的变化，使其逐步提升境界、提高素质，否则，就会脱离他们的实际接受能力和自我修复能力，不但使他们感到空洞不结合实际，也导致我们的思想工作欲速则不达，收不到应有效果。

三、注重不同群体的差异性。在一个单位里，思想工作作者要面对不同群体的职工，如：残疾人职工、正常人职工、老职工、青年职工等，不同群体的职工有不同的心理特点和差异性，做思想工作要因因人而异、有的放矢。如残疾人职工由于受身体条件的限制，有一定的自卑感，家庭经济状况比较困难，从内心深处渴望得到社会和他人的救助，依赖思想较重。对残疾人职工要加强自立自强精神的教育和引导，把上级的关怀和同志们的帮助化作工作的动力，增强战胜困难的决心和信心，用事实逐步改变残疾人职工固有的想法和认识上的误区，树立正气，提升境界，不断增强思想政治工作的针对性和实效性；对年龄大的职工要做到感情上尊重，心情上理解，注重为他们解决现实中的困难和问题，不断激发其主人翁责任感，搞好“传、帮、带”，发挥其影响带动作用，使不同群体的职工通过思想引导，发挥主观能动性，展现“闪光点”，凝聚起干事创业、共谋发展的强大合力。

（作者单位：山东兖矿集团经济技术开发总公司）

产品同质化时代，医药制造企业如何博弈制胜

□ 汤兴

医药产业是关系国计民生的重要产业，是培育战略新兴产业的重要领域。我国已经成为全球原料药的生产和出口大国之一，也是世界上最大的制剂和疫苗产品生产国。目前，国内医药生产企业 5000 多家，就业人数 130 多万人，加上 8700 多家医药商业批发企业、几十万家药品零售企业，全国医药行业从业人员已超过 500 万。“多、小、散”局面依然存在。企业普遍缺乏专利产品，同质化竞争激烈。这种状况下，医药制造企业如何博弈制胜？笔者以为，只有实施有效的“差异化”运作法则，才能在激烈的市场竞争中赢得主动权。

向“现代制造服务业”转变

20 世纪 80 年代，西方管理学家就提出：制造企业要由提供产品与附加服务向提供“产品服务包”转变，具体包括产品、服务、支撑、自我服务、知识等。在整个“产品服务包”中，服务居于主导地位，它是制造企业向服务增值企业转变的起点，也是未来制造企业走差异化经营之路的主要途径。到 21 世纪，这一理念已发展完善为“现代制造服务业”理论体系，即产品在产生过程和产品销售过程中所提供的各种形式的经营服务体系。羚锐制药很早前在医药产品中就主动为经销商客户和患者提供满足其终端使用零售药品的邮购、邮寄服务，以后又组建过羚锐大

药房连锁有限公司，向医药药品产业链下游的药品零售连锁等制造商实施服务先行的运作，实施从“从制造到服务”的差异化转型战略运作，并在其中积累了许多经验。在新一轮规划中，羚锐制药应该把“发展服务先行的制造业”列为公司多项竞争能力要素之一。

产品与技术创新竞争法则

制造类企业只有追求产品与技术终端用途的新颖性，保持技术上难以模仿、阶段不可替代的领先地位，才能形成最终的竞争优势。在医药制造领域，羚锐制药实施了“技术领先”发展战略，在药品研发与创新、生产设备与工艺改进和技术创新等方面不断更新换代、推陈出新，先后推出了羚锐通络祛痛膏（骨质增生一贴灵）、壮骨麝香止痛膏、辣椒风湿膏、冰樟桉氟轻松贴膏、小羚羊退热贴、暖洋洋取暖贴贴膏剂产品，将传统膏药进一步弘扬光大，并研发了二氧化碳激光超微切孔设备及工艺，推出了拉链条包装等新贴膏产品，形成竞争对手难以阶段性模仿、不可替代的竞争优势，取得了行业竞争领先地位。

产品同质化时代，要想在激烈的市场竞争中拔得头筹，仅仅依靠这两大策略显然是不够的。我们还必须在打造企业高素质人才队伍、进一步提高产品科技含量和企业知名度与美誉度等方方面面做出更多工作。

创新是企业思想政治工作的不竭动力

□ 刘井林

思想政治工作是党的优良传统和政治优势，对于凝聚人心，调动员工的工作积极性，增强员工主人翁责任感，促进企业改革和发展都具有十分重要的作用。在新的形势下，如何推动党组织转型，创新企业思想政治工作，为企业的建设和发展创造一个和谐、文明、协调的环境，是一个重要课题。笔者认为，要创新新形势下企业思想政治工作，必须在以下几方面下功夫。

一、强化观念创新，使思想政治工作适应新形势。经济活动和社会生活都在发生变化，员工的思想意识、生活方式也在不断地发生变化。要想做好新形势下的企业思想政治工作，首先要更新观念，开拓思路，适应时代的要求。

一要改变旧观念，开阔新视野。要千方百计地及时掌握员工思想的新动向，有的放矢地采用员工喜爱的方法开展工作，工作的目的在于增强员工的政治意识、改革意识和发展意识，落脚点是调动员工积极性，实现企业增效，员工增收。二要适应新形势，开拓新思路。企业思想政治工作要随着时代的发展，尤其是随着企业的发展、企业重大活动、企业各阶段的主要工作等，及时研究员工思想活动的新情况和新特点，有针对性地创新工作思路，采取多种措施、多种手段开展员工易于接受的思想政治工作，使思想政治工作有效的放矢，创造新理念，注重实效性。

二、强化形式和内容创新，赋予思想政治工作新内涵。思想工作

除了对员工进行党的路线方针政策、理想信念、法制道德等教育外，更重要的是要根据企业各个阶段生产经营任务的变化，不断注入企业发展的新内容、新要求，拓展新的服务领域。

一要向员工讲政策、议形势、谈改革、论发展，激励和调动员工支持和参与企业改革，积极投身企业的发展。二要提高员工的综合素质。开展岗位练兵、技能培训、技术革新、网络知识教育等活动，满足不同层次员工的需要，逐步提高其综合素质。三要坚持以人为本。既要教育人、引导人、鼓舞人，又要尊重人、理解人、关心人，更重要的是帮助员工在经济上解困、生活上解忧、思想上解扣、情绪上解闷，既以理服人，又以情感人，使员工有安全感、亲切感、归属感。

三、强化方式方法创新，探索思想政治工作的新手段。从多年来的实践看，做好企业思想政治工作的方式方法主要有：一是教育疏导法。善于捕捉员工思想动态，针对性地进行思想教育，使员工认清企业发展方向，理解企业的发展战略，参与企业建设活动，把自己的前途和企业的未来发展联系在一起，以高度的使命感和主人翁意识为企业的发展做贡献。二是感情投入法。要以情感人，帮助员工解决生产、生活、工作、家庭等实际问题；引导员工处理好家庭与企业的关系，个人利益与企业利益的关系。三是领导带头法。领导干部的表率作用就是强有力的思想政治工作。领导干部必须具有较高水平的思想工作

的自己首先不做。四是谈心交流法。要采取谦虚、诚恳、耐心的态度，开展谈心交流活动，沟通干部与员工的思想，开诚布公地交换意见，交流思想，消除隔阂，增强团结和友爱。五是典型激励法。树立先进层，转化后进层，带动中间层是思想政治工作的有效措施。紧紧抓住企业涌现出来的的先进典型，运用典型引导，形成比学赶帮和积极向上的氛围。六是主题活动推进法。思想政治工作要贴近员工，贴近工作，贴近生活，就要开展丰富多彩的主题活动，使干部员工把主要精力集中在经济建设上，放在提高经济效益上。

四、充分利用网络等工具，构建思想政治工作新载体。当前，各种传播媒体非常发达，传统的企业思想政治工作方式已经不能适应今天多元化的时代要求。新时期的思想政治工作就是要充分利用各种先进传播媒体，尤其是网络。网络已成为重要的媒体工具。对于煤炭企业来说，充分利用网络这一载体，是创新企业思想政治工作的一个重要方面。

企业应创办政治工作网站，刊发思想工作动态，以利于每一个员工了解思想政治工作的要点。各级党组织将工作情况和员工的思想状态、员工关注热点及时向党委反映和寻求支持和指导。党群工作人员要随时掌握各单位党组织工作情况，了解员工的思想状态，及时做出判断和发出指导。员工可把自己的困惑和思想难点通过信息网络与有关人员交流和探讨，寻求答案，做到上下信息畅通，增强思想政治工作的时效性、有效性。利用好网络等传播媒介，是做好企业思想政治工

作的一个新平台，使思想政治工作更容易为员工所接受。

五、思想政治工作要与企业文化有机结合。企业文化重视“人”在企业中的作用，是企业生存和可持续发展的原动力之一。思想政治工作要以特色企业文化建设为载体，在员工队伍中大力灌输企业经营理念、企业精神，自觉地按照企业行为准则处事。在企业共同利益的基础上，凝聚各方面的力量，建立平等和谐的劳动关系和良好的工作环境，推进企业的全面进步。企业的党员领导干部要善于利用企业文化建设开展工作，在塑造企业精神、改善企业形象、更新企业价值观等方面，从自己做起，凡是要求群众做到的，自己必须带头做到；凡是要求群众抵制的，自己必须带头抵制。企业的各层次的管理人员要以身做则，言行一致，率先垂范，廉洁自律，以自身的模范行动，带动和影响广大职工。

创新企业思想政治工作机制，正确认识思想工作在企业中的地位和作用至关重要。思想工作创造的产品是精神产品，包括人的精神、企业精神，增加的是企业的无形资产和人力资本价值。创新是思想政治工作的核心所在。企业思想政治工作只有紧密结合企业经营管理和员工的思想，打破旧模式，树立新思维，在观念、内容和方法上敢于创新，善于创新，从中找到一套既符合时代特点，又切合企业实际的运行机制，才能真正体现自身价值，在企业改革、发展和稳定中充分发挥作用。

（作者单位：中国国电平庄煤业老官营子煤矿）