

政策鼓励整合
出版传媒企业
迎来发展良机

经营联盟 Jingying Lianmeng

□ 徐科

财政部日前表示,今后中央文化企业国有资产经营预算支出将重点支持中央文化企业兼并重组,鼓励整合出版资源组建出版集团公司。

专家分析,今年以来文化企业尤其出版传媒行业的兼并重组预期一直比较强烈,财政部文件是从预算的角度上再次强化了这个预期。

此前,监管层曾多次表态支持中央文化企业尤其是传媒出版业的兼并重组和上市融资。去年,新闻出版总署发布《新闻出版业“十二五”时期发展规划》,明确表示力争在十二五期间取得跨地区发展的重大突破;今年2月,《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》明确指出,到“十二五”期末,培育多个年销售收入超过200亿元的大型骨干出版传媒集团,推动新华书店跨地区兼并重组,组建全国性国有大型发行集团;4月份,财政部重新修订了《文化产业发展专项资金管理暂行办法》,明确对中央确定组建的大型文化企业集团公司重点发展项目予以支持,对文化企业跨地区、跨行业、跨所有制联合兼并重组和股改等经济活动予以支持。

新闻出版总署署长柳斌杰今年5月在接受记者采访时表示,目前以整合中央各部门各单位出版社为主,组建四个大型出版传媒集团,分别是中国出版传媒集团、中国教育出版传媒集团、中国科技出版传媒集团以及中国国际出版集团。柳斌杰同时透露,目前正在重点推动上述四大集团里的股份公司上市,这已列入中央计划。

业内人士认为,国内出版传媒“四艘国家级战舰”一旦出航,将给市场引入更具有投资价值的文化企业;文化传媒类公司的上市高潮,将成为今年资本市场的最大看点之一。

在中央各相关部门单位出版社兼并重组步伐加快的同时,近年来,地方出版传媒集团通过上市融资扩大实力,也在做大做强方面迈出了重要步伐,以江苏凤凰出版传媒集团、湖南中南出版传媒集团为代表众多地方出版集团、发行集团自愿进行联合重组,形成规模较大的出版企业,也将成为国家队的重要后备资源。

投中集团分析师冯坡此前表示,国内相关政策大力扶持文化产业的战略投资,鼓励行业内兼并重组,将会激发投资机构对文化产业的投资热情,促使我国文化产业迎来下一个投资高峰。

中国电视剧伴随着共和国的历程成长,堪称资格最老的文化产业。但长期处于散兵游勇、单打独斗的局面,电视剧公司众多,电视剧产销失衡,资本长期缺席……2005年起,华谊兄弟悄然在电视剧领域发力,上市至今电视剧一直为其赚钱利器;华策影视、华录百纳、上海新文化的相继上市,给这行业打开一丝天光;国家对文化产业的重点支持,金融界对文化产业的开放,都在预示着传统的电视产业将发生格局性的变化。

山高人为峰 影视企业的联盟之路

□ 文伟中

“跟我们签约的编导制合伙人,我们会赠送一些股份,电视剧立项后他们酬金照拿,还可以参与公司盈利的分红,上市后可以选择出售或继续持有。”去年成立的国龙联盟,明智地把钱投资给了人才。

100位人才股东将带来什么

近年来,随着影视行业中的领先者登陆创业板,对优质资源的争夺战并不是由国龙联盟首先引发的。华谊兄弟对冯小刚和诸多明星进行分股制,华策影视让编剧邹静之、刘恒持股,在创业板上这些影视人才获得了暴涨的身价。

那么,国龙联盟的运作方式又有什么不同,近100位编、导、制将为他们带来什么,如何管理,又意欲何为?“你们想垄断资源?你们想干什么?一开始,来自行业里的声音和猜测就没断过。其实,没有我们,这些戏,这些人也不会闲着。国龙联盟不过就是组了一个盘子,而我们组这盘子的真正目的是享有优势资源的优先选择



◎某影视剧的拍摄中。

权。”王鹏举坦然回答了记者和同行们的疑问,言语间也透露着电视产业的硝烟味。

一年多的运作下来,他们的签约股东已经达100位,优秀编剧林和平、张永琛、严歌苓、刘猛,导演李文岐、雷献禾、康红雷、都晓,制片人孟凡耀、俞胜利、黄诚坚、张挺等均进入麾下。“我们给他们股份,但他们并不是我们的员工,而是合伙人的身份。”王鹏举解释道,这些编、导、制过去都是单打独斗的,在一部戏里,他们拿完

酬金就没事了,戏的后期收益跟他们没有关系。“跟我们合作的项目,酬金照拿,可以参与公司盈利的分红,上市后可以出售或继续持有股份。”

通过这张网络的织建,国龙联盟形成了庞大的优质创作资源,并享受到了这些资源的优先选择权。就去年看来,合作人的积极性非常之高,送到王鹏举手里的剧本多达数百部。仅去年一年,他们就投拍了10部电视剧,这是其他任何独立制作公司都不可能完成的任务。

未来将形成几家龙头企业

王鹏举担任秘书长的首都广播电视台节目制作业协会曾经跟网络协会达成战略框架协议,推行付费网络收视。“美国音像和网络市场,占到电视剧收益的四成,韩国能占到五成(包括海外发行)。但中国的音像市场被盗版垄断,网络不收费,电视台容纳力有限,产业链相当不完整。”王鹏举列举的也是电视产业集体面临的终端困境。

“中国电视剧行业的格局在全世界都是独一无二的。”他戏称,中国有上千家制作公司,产能过剩是尾大不掉的问题。但好在中国还拥有13亿电视观众,这是一个庞大的消费基数。今年,全国将首播8000集电视剧,这在全世界也是独一无二的消费量。并且,电视台对电视剧的需求是不会减少的,首播数量还会增长。随着电视台实力的增强,“一星独播剧”的阵容还会扩大,目前一些强势卫视的独播剧均达到了五成比例。“网络收费的消费习惯将来也可以期待,这市场正在成长中。”

早在国龙联盟之前,产业内的并购重组就从来没停过。华谊兄弟、上海新文化、金鹰网均并购了中小型公司,海润开始得更早,在七八年前就通过多轮融资重组,把自己拆分成了7个牌子。“未来在中国影视产业逐渐会形成十几个大的龙头集团。这其实是有好处的,一是规模化的生产,二是产业间自律、维权和联手制定产销平衡计划,大公司也可以联手做出直接影响产业风向的决策。”王鹏举说道。无疑,国龙联盟也正在奔向龙头集团的道路上。

【视界延伸】

2011年,几位浙商悄无声息地完成了对国龙联盟投资股份有限公司(以下简称国龙联盟)的注资,却在行业里投下了一枚重磅炸弹。他们采用专业基金管理的方式,用分股的方式吸纳上百位国内优秀的编剧、导演、制片人,大有将优势资源一网打尽的态势。“随着资本的大举进入,电视剧制作业的产业升级、并购重组,将成为不可逆转的趋势。”国龙联盟高级合伙人、运营总裁王鹏举断言道。

中国企业联手 对欧盟提起多晶硅“双反”申诉

□ 叶超

代表中国多晶硅产业80%份额的四大多晶硅企业近日提交申诉,要求对产自欧盟的多晶硅实行“双反”(反补贴、反倾销)调查。目前,中国商务部已受理该项申诉。

据了解,此次对欧盟提起多晶硅“双反”申诉的四大多晶硅企业分别为江苏中能硅业、江西赛维LDK光伏硅科技、洛阳中硅高科技、重庆大全新能源。中国多晶硅企业的申请书提供了欧盟多晶硅倾销、补贴和对中国产业损害的初步证据。

此前,这四大多晶硅企业曾发起贸易救济申诉,要求对美国太阳能多晶硅进行反倾销和反补贴调查,对自

韩国太阳能多晶硅进行反倾销调查。这一贸易救济申诉已于今年7月20日得到商务部立案。

据了解,进入中国市场的欧盟多晶硅主要产自德国,小部分是意大利的产品。其中,国际多晶硅巨头德国瓦克公司进入中国的多晶硅数量最多。

据中国有色金属协会硅业分会分会长赵家生介绍,今年1—6月,进入中国市场的欧盟多晶硅呈现量增价跌的态势。海关数据显示,1—6月,自欧盟进入中国市场的多晶硅约9300吨,比去年同期增加了308%;平均到岸价格为275美元/公斤,比去年同期下降了47.5%。其中,产自德国的多晶硅为9100吨,比去年同期上升59%。

据中国有色金属协会硅业分会分会长赵家生介绍,今年1—6月,进入中国市场的欧盟多晶硅呈现量增价跌的态势。海关数据显示,1—6月,自欧盟进入中国市场的多晶硅约9300吨,比去年同期增加了308%;平均到岸价格为275美元/公斤,比去年同期下降了47.5%。其中,产自德国的多晶硅为9100吨,比去年同期上升59%。

中国多晶硅产业技术创新联盟秘书长鲁瑾认为:“在行业当前的技术能力下,欧盟多晶硅275美元/公斤的到岸价格该价格已低于正常价值,对中国多晶硅产业造成了严重损害。”

赵家生介绍说,在中国商务部对自美、韩两国多晶硅进行贸易救济调查后,来自美韩的10多家相关企业已经登记应诉,目前案件处于正式调查阶段。在这种情况下,如果不反对欧盟的不公平贸易行为进行遏制,欧盟的倾销产品则会乘虚而入,这无疑会造成对美、韩两国多晶硅进行贸易救济调查的效果大打折扣。

中国曾经无法规模化生产多晶硅,光伏组件占全球半壁江山,却因

“原料受制于人”,只得无奈接受价格

畸高的进口多晶硅。然而,2008年突破技术制约以来,中国多晶硅产量连年高速攀升,进而受到美、欧、韩等国多晶硅企业以“恶意低价”进行打压。

中国有色金属工业协会的统计表明,受进口冲击,中国43家多晶硅企业仅有8家勉强开工生产,其他80%的企业已经停产,技术团队和工人流失。投资超过10亿元人民币的一家浙江企业已经进入破产清算程序,全行业面临严重生存危机。

据江苏中能硅业副总经理吕锦标介绍,为阻止立案后美、韩两国多晶硅突击倾销进口的行为,此次中国多晶硅企业同时向商务部提出对美、韩进口的多晶硅进行追溯征税,以保证贸易救济措施的效果。

此外,中国多晶硅企业将请求商务部、海关总署等部门采取措施,堵住进口多晶硅以加工贸易等方式规避“双反”措施的行为。

据了解,目前,中国硅片加工贸易的增值税率为17%,出口退税率为13%,相抵后的只需交4%的关税。这一关税政策下,美、欧、韩等国的多晶硅企业有可能利用加工贸易的方式规避“双反”惩罚。

中国光伏产业联盟主席朱共山说:“中国多晶硅企业此次对欧盟多晶硅提起‘双反’申诉,并对美、韩、欧的多晶硅一并要求追溯征税、严堵规避,就是要‘扎紧篱笆’,让起步未久的中国多晶硅产业免遭不公平竞争的扼杀。”

巴里克黄金公司与中国黄金集团洽谈出售非洲公司业务

□ 张子倩

总部位于加拿大多伦多的全球最大黄金生产商——巴里克黄金公司16日宣布,正在与中国黄金集团洽谈出售其在非洲公司的股权。

巴里克黄金公司16日上午发布了这份关于洽谈出售非洲公司业务的公告。公告称,目前正在就出售其持有的非洲巴里克黄金公司的全

部或部分股权与中国黄金集团展开谈判,谈判处于初步阶段,尚不能确定双方最终是否会达成出售协议。

非洲巴里克黄金公司成立于2010年2月,是加拿大巴里克黄金公司为剥离其在非洲的部分黄金资产业务成立的子公司,主要在坦桑尼亚开展业务。该公司目前在伦敦证券交易所上市,加拿大巴里克黄金公司持有其75%的股份。受洽谈

资产出售消息的影响,非洲巴里克黄金公司16日午后在伦敦市场的股价应声大涨9%,母公司巴里克黄金公司在多伦多证券交易所的股价午后上涨约36%。

巴里克黄金公司表示,出售非洲公司业务是公司优化资产结构,提高投资回报率行动计划的一部分,以应对利润下降和生产成本上升,调整并帮助公司实现股东利益最大

化的目标。据7月中旬公司公布的第二季度财报显示,巴里克黄金公司2012年第二季度净利润下滑35%,收入从去年同期的34亿美元(约合216亿元人民币)降至33亿美元(约合210亿元人民币),主要由于黄金产量和销量下滑,以及公司业务扩张过速导致部分项目成本过高。

公司同时表示,非洲巴里克黄

金公司拥有世界一流的优质资产和优秀、经验丰富的管理团队,巴里克黄金公司将继续致力于发展非洲公司并对其前景充满信心。

巴里克黄金公司创建于1983年,是全球最大的黄金生产和销售商之一,下属公司遍布加拿大、美国、秘鲁、智利、阿根廷、坦桑尼亚、澳大利亚等多个国家和地区。

广东南海成立LED标准联盟 企业抱团争“话语权”

□ 张素圈 洪泽芳 唐念恩

近日,由12家LED照明骨干企业发起,南海区成立LED(半导体照明)标准联盟。据悉,联盟将抱团运用标准手段争取市场“话语权”,促进成员间的资源共享和互惠互利,开展各项标准化技术研究和推广,消灭无标生产。

目前,该联盟正在制定相关联盟标准,将于10月份正式发布。另外,联盟还将筹划申报产品集体商标,抱团开拓市场。

南海区电光源灯饰照明行业协会秘书长刘永常说,LED产业是南海重点发展的战略性新兴产业之一,集聚了金帮光电、昭信集团、济胜光电等上下游企业,形成了以LED照明产业为主、传统灯饰产业为补充的新光源产业集群,年产值近百亿元。记者从南海检验检疫局获悉,目前南海有传统灯饰照明相关企业400多家,一些大的



企业也开设了LED生产线,南海纯做LED产品的厂家不超过50家,且大部分是做出口,欧洲、美国、意大利等为主要出口国。

由于新兴产业,南海电光源灯具行业也面临着技术更新快、标准缺失或滞后、市场秩序不规范等瓶颈。刘永常说,有时候旺季订单过多时,大企

业根本忙不过来,有时接到外省一个几十亿元的项目,受资金和产能所限,企业要么只做自己能负担的部分,要么干脆不做,找小企业帮忙生产,企业又很

担心产品质量、技术外流等问题,情况严重时甚至会损坏自有品牌。

“大企业和小企业的合作需要很高的信任度,而这需要双方在技术、管理等方面进行长期磨合。目前LED照明应用市场还没有统一的产品标准,一个厂家生产的产品跟另外一个厂家完全不兼容,这已经成为LED照明产业发展的一大障碍。”刘永常说。

为了推动南海LED照明产业健康快速发展,在南海区质监局的指导下,南海区标准化研究与促进中心、南海区电光源灯饰照明行业协会,联合区内12家LED照明骨干企业共同组建南海区半导体照明标准联盟。“这个联盟可以说是南海LED照明产业的‘精英俱乐部’,希望加强联盟成员间的交流和合作,积极推动联盟标准的研究、制定和推广,并督促各成员转化为企业标准。”南海区副区长李晓佳说。

据悉,目前联盟标准正在制定之

中,且已有几项标准基本成形,两个月后将正式发布。联盟准备选择结构相

对比较简单,分类相对容易的嵌入式射灯作为试点,然后逐步推广到其他产品。“如果形成标准化生产,那么LED离室内照明就不远了。”

对于南海半导体照明标准联盟的建设,南海区今年初出台《佛山市南海区推进品牌创建和自主创新扶持奖励办法》,重奖企业参与标准化活动,制定联盟标准、制定区级先进标准等都有奖励。相关职能部门和镇街在实施公共领域照明改造中,也将优先使用本地LED企业的产品。南海区方面表示,南海区半导体照明标准联盟作为南海LED企业的标杆,商机更多。同时,区里也会发挥相关职能部门的服务和指导作用,推动标准联盟企业积极参与广东省LED标杆体系建设,争取更多南海产品列入标杆目录。