

茅台保健酒业公司组织优秀员工赴欧洲考察学习

□ 本报记者 张建忠 特约记者 罗开琪摄影

7月14日至22日,茅台保健酒业公司组织10名2011年度优秀员工,在副总经理陈明英的带领下,

先后在罗马、威尼斯、伯尔尼、日内瓦、巴黎等欧洲著名的城市和景区考察学习,领略观赏异域风情和人文景观,开拓了视野,增长了知识,激励了士气。



洋河首登胡润品牌榜 高坐苏企“头把交椅”

洋河股份自日前首登“2012年度FT全球500强”后,8月8日再传捷报,又以320亿元的品牌价值首次入选胡润研究院发布的《2012中国企业品牌排行榜》,位列第17位,在江苏上榜品牌中居首位。

胡润方面表示,评估品牌的价值是结合经济数据和对消费者的调研结果综合而成,按照公司市值去除非品牌因素带来的贡献,再乘以品牌溢价比例,最终确定品牌价值。今年胡润品牌榜前100名企业品牌价值总和比去年减少3%,在

过去三年中首次降低,但仍比三年前提高了108%,上榜门槛为35亿元,比去年提高1亿元。

在所有行业中,酒类是不能被忽视的重要领域。在今年的品牌榜中,洋河、茅台、五粮液、泸州老窖等上榜的酒类品牌也占据了重要一席。

据悉,在近些年名酒复兴的道路上,洋河股份为了满足消费者需求开创了绵柔型白酒新风格。自2003年推出“洋河蓝色经典”系列新品以来,企业已连续7年保持50%以上的增长速度,成为白酒行

业第三家销售超百亿企业,在公司市值上仅次于茅台,成功开启了中国白酒的“蓝色文化”,打造了企业核心竞争力。

(张华柏 尹爱玲 薛海峰)

中国白酒小百科

中国名酒五次评选概况

1949年至今,全国评酒会共举行五次,历次评选概况如下。

第一次评选,1952年全国评酒会在北京举行,由中国专卖实业公司主持,共评出国家名酒八种。其中白酒四种,即泸州老窖特曲酒、茅台酒、汾酒和西风酒等“中国四大名酒”。

第二次评选,1963年评酒会在北京举行,由轻工业部主持,并首次制定了按香型评酒的规则,共评出国家名酒十八种。其中白酒八种,即泸州老窖特曲酒、茅台酒、汾酒、五粮液、剑南春、西风酒、古井贡酒和董酒等“中国八大名酒”。

第四次评选,1984年全国评酒会在太原举行,由中国食品协会主持,共评出国家名酒二十五种。其中

白酒十三种,即五粮液、茅台酒、泸州老窖特曲酒、剑南春、郎酒、全兴大曲酒、汾酒、洋河大曲酒、古井贡酒、董酒、西风酒、双沟大曲、特制黄鹤楼酒等中国名酒。

第五次评选,1989年全国评酒会在合肥举行,由轻工业部主持,评出国家名酒十七种(白酒之

外的酒类未评)。它们是五粮液、茅台酒、泸州老窖特曲酒、剑南春、郎酒、全兴大曲酒、汾酒、洋河大曲酒、古井贡酒、董酒、西风酒、双沟大曲酒、特制黄鹤楼酒、武陵酒、宝丰酒、宋河粮液和沱牌大曲酒等中国名酒。

(李国政整理)

酒文化 | Jiu Wen Hua

李杜之诗酒流连

□ 于丹

要有多少场陶醉,我们才能够酣畅今生?想一想中国人,终其一生是离不开酒的。我们欢喜的时候叫做开怀畅饮,我们烦恼的时候叫做借酒浇愁。这一生一世在酒里面每个人酣畅流连的都是不同的心情,在诗里面呢我们叫做流连诗酒。说到诗酒纵横的年代,一定要说说酣畅淋漓的大唐盛世。

酒在唐朝,集中表现在一个飞仙身上。李白,一语可以概括他的人生,叫做“长剑一杯酒,男儿方寸心。”我们可以想象这位飞仙:左手擎着酒杯,右手抚着长剑,浩荡的那种气概就是他的诗篇。这就是他的素描。酒几乎是他的一种信仰,谁提起李白,都会想起他的《将进酒》,“君不见黄河之水天上来,奔流到海不复回。君不见高堂明镜悲白发,朝如青丝暮成雪。人生得意须尽欢,莫使金樽空对月。”看看这三句话的跌宕,黄河之水自天而降,奔流到海一去不返。我们的空间如此广阔,高堂明镜,朝如青丝暮成雪,镜中已经改变了他生命的容颜,我们的时光又如此匆忙。这么大的世间,这么快的光景,何以安身而立命?最后的结论,人生得意须尽欢,莫使金樽空对月。所谓片言警策,说的就是这样的话。这一句话说出了李白一生的信仰,既然知道人生苦短,为什么我们还要蹉跎光阴?我们还值得内心有那么多纠结吗?我们为什么还屡屡地放下空杯呢?这难道不是一种

辜负吗?“天生我材必有用,千金散尽还复来”,不是每个人都可以这样评价自己。我们或者妄自尊大,或者妄自菲薄,我们或者在羡慕着别人的生活,我们或者在悲叹着自己的不幸。谁能知道天生我材一定有用吗?李白认为千金散尽还可以再来的,那么眼前我们且就今生散尽千金,所以他呼唤“烹羊宰牛且为乐,会须一饮三百杯”。李白常常用一饮三百杯,就算那个时候的酒是米酒,就算甜酒度数低,我们想想,三百杯,这是一个多大的容量空间。但是你再想一想也不奇怪,因为这个人在发愁的时候会说出“白发三千丈,缘愁似个长”。他既然有那么长的愁,他也不需要这么多的酒吗?他跟自己喝酒的朋友说“岑夫子,丹丘生,将进酒,杯莫停,与君歌一曲,请君为我倾耳听”。来来来,大家一起喝酒,不要停杯。听我跟你们说说肺腑之言,“钟鼓馔玉不足贵,但愿长醉不愿醒,古来圣贤皆寂寞,惟有饮者留其名”。你认为那些功名啊利禄啊,那都是最难得的吗?其实跟这相比,如果有醉乡安稳,比这一切都值得珍惜。你看看古来的那些圣贤,他们的生命又怎么样呢?屈原是一个世人皆醉而我独醒的圣贤,但是当他抱恨沉于汨罗的时候,他快乐吗?他子了一身,形容槁枯,壮志未酬,所以李白说“惟有饮者留其名”。刚才我说的那些魏晋时候,留下来侃侃雅名的人,谁不是在酒中酩酊的呀?所以李白说,你追慕古人,“陈王昔时宴平乐,斗酒十千恣欢谑”。想想

曹植,陈思王当年大宴宾客的时候,那真的是美酒斗十千,现在咱们接着喝。喝到酣畅处主人不干了,说你们喝的也太多了,喝的这点钱不够了。他们可能身上也确实没钱了,但是正在兴头上,所以李白说“主人何为言少钱,径须沽取对君酌”。别说钱多钱少,你拿酒就是,我不会欠你银子的。那么哪来钱呢?“五花马,千金裘,呼儿将出换美酒,与尔同销万古愁”。这就叫做“钟鼓馔玉不足贵”。所有那一切,什么才是世间的珍稀?此一刻的心情酣畅,那是千金不换。对李白来讲,杯中之物可以消忧,倜傥千古,之所以成为李太白,没了酒就没了他的精神。喝酒还是他的一条出路。他常常被自己的忧思困顿住。

李白的《行路难》面对眼前“金樽清酒斗十千,玉盘珍羞直万钱”,但是蓦然之间,“停杯投箸不能食,拔剑四顾心茫然”。这个时刻人有多少难言之隐、为什么有酒盈樽了,为什么有珍馐美味了,还是一顿酒杯,把筷子一甩,当啷一声,拔出了长剑,他有什么心事呢?“欲渡黄河冰塞川,将登太行雪满山,闲来垂钓碧溪上,忽复乘舟梦日边”。一个人在这个世界上,总归是要行走的,走在某一条路上,才会导向某一个目标。但是几乎哪一条路都不好走。想要渡黄河吧,忽然之间被冰雪封住了。想要登太行吧,忽然之间大雪满山了。那么水路走不得,陆路行不了,怎么办呢?我去退隐吧?闲来垂钓碧溪上与世无争可以吗?这个典故用

的是姜太公未遇周文王之前,曾经碧溪垂钓。接着他又用了一个典故,忽复乘舟梦日边,这是伊尹出仕之前做过的梦。无论姜子牙还是伊尹,他们最后都是济世之才。李白也希望有人这样用自己,了解自己,但是他没有遇到。“行路难,行路难,多歧路,今安在?”人生的路啊,难走难走,实在是太难走,这么多的歧路我怎么办呢?“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”,一个人终于到了走投无路的时候,李白就是李白,他不会沉沦于此。为什么说李白的酒是一条出路,就是因为他的自我始终都在。

大多数的人喝酒会越喝越糊涂,但李白的酒有时候会喝到很清醒。大多数人数喝酒是为了忘却,但是李白喝酒是为了记得。李白是一个现实中的神仙,他一直爱神仙,一直求修为做神仙,但他的行动本身已经完成了这种超然。他说,人生流光,“长绳难系日,自古共悲辛”,日头你抓得住吗?它不是一下子就西沉了吗?“黄金高北斗,不惜买阳春”,好,时光守不住,那有钱能买什么呢?你的黄金就算筑到能够接到北斗星那么高,那我告诉你,还是买点青春。人生有青春,有年华,就一切都还来得及。“石火无留光,还如世中人”。电光石火,转瞬即逝,我们的生命,自万古来观察,不也是一瞬间吗?“即事已如梦,后来我谁身”。我们所经历的一切,这就真的是自己的生命吗?李白得出来的结论不是无奈,而是有为,能



做什么呢?“提壶莫辞贫,取酒会四邻。仙人殊恍惚,未若醉中真”。为什么我说他醉得清醒呢?他说拿着酒壶,别说现在家贫还是家贵,没钱也可以买酒。我有点酒就呼朋唤友,四邻皆聚。想一想那些求仙的日子,仙人到底在哪儿呢?还不如醉里更真实。醉里自有真天地。当你真的把自己投入进去,酣畅的时候,为什么有人说酒后吐真言?平时不敢说的话,仗着酒胆说出来了,平时觉得说出来被人笑话的话,也不吐不快了。所以酒有时候可以喝得很真。

他那样一种风骨傲气,他那样一种倜傥不群,一切都在别人之前,凭什么呢?凭酒。所以这首诗是写给他的朋友辛判官,他说,忆想当年,“夫子红颜我少年,章台走马著金鞭,文章献纳麒麟殿,歌舞淹留玳瑁筵。”那是什么样的时光?你我少年红颊,我们都可以章台走马,歌舞升平,那个时候常常在席间妙手著出文章。我们在歌舞之中的沉醉,就在那些珍稀的美宴之上。

(未完,下期续刊)

皖蜀春酒，皖蜀联姻的结晶

□ 本报华东首席记者 宗毅 通讯员 周来

安徽皖蜀春酒业有限公司地处皖西南门户——安徽、江西、湖北三省文化“金三角”的安徽省安庆市宿松县城的白洋河畔,是黄梅戏的故乡,国家非物质文化遗产——文南词的发祥地。

“蜀中名酒入皖来, 强强联姻结珠胎”

安徽皖蜀春酒业有限公司前身宿松县酒厂,始建于1954年,1991年与五粮液酒厂联姻,引进其科技人员及工艺,更名为“安徽皖蜀春酒业有限公司”,现白酒生产能力达10000吨,已成为皖西南大型白酒生产企业。在五粮液酒厂的大力支持下,创立了皖蜀春的品牌,“皖”与“蜀”旗帜鲜明地宣告,此品牌凝聚着四川支持的友情,让人们从中感受到宿松人的“钟情”,可谓“蜀中名酒入皖来,强强联姻结珠胎”。今天,通过品牌的传播,皖蜀两地的友情被愈来愈多的人所了解,宿松人重情重义的本色也被愈来愈多的人所夸赞。2010年五粮液集团董事长唐桥还专程到皖蜀春了解生产情况,让这一友谊佳话得到续写,也为皖蜀春品牌的传承书写了浓墨重彩的一笔。

平和皖蜀春 幸福一家亲

“平和是什么?平和是一种幸福,是亲人团聚时的温馨一笑,是朋友相聚时的浅酌低吟。平和是什么?平和是一种心态,是远离喧嚣的一份宁静,是成功人生的一剂心灵鸡汤。平和是什么?平和是一杯美酒,是酿酒人的人文追求,是天人合一的最高境界。”这是一首平和诗,也是皖蜀春人的文化情怀,更是对皖蜀春平和风韵的诠释和展现。2008年,以刘州董事长和陈明峰总经理为首的新管理团队,成功开发出了“平和皖蜀春”系列新产品,她既传承了五粮液的优质品质,又将其与深厚的徽派文化结合起来,与徽文化提倡的平稳、中庸、不露锋芒相契合,与消费者的心理产生共鸣。凭着过硬的质量和和平的口感在短短时间就脱颖而出。皖蜀春人以文化铸就了品牌,以文化赢得了市场。

文化皖蜀春 和谐共赢

短短几年时间,皖蜀春成了家喻户晓的白酒品牌,市场份额不断扩大,上缴税金逐年增加,仅2011年就上缴税金400余万元,是宿松县企业纳税大户之一,“皖蜀春”商标被评为安徽省著名商标。作为新一代的皖蜀春的领军人物刘州和陈明峰,深知企业的成功离不开县委、县政府的直接领导,离不开各级党委、政府的关心和支持,皖蜀春是在党的阳光和政府的雨露下才璀璨起来的。他二人分别向党组织递交了申请,经党组织的考察光荣地成为中国共产党的一员,公司先后建立了党支部、工会、团支部。

企业文化建设氛围异常浓厚。刘州董事长曾这样说:“从来不需要想起,永远也不会忘记,一个没有文化的企业永远也长不大,也成不了气候。”“促进劳动关系和谐、企业和谐、社会和谐,实现企业和职工的互利双赢,把企业建设成企业和职工的利益共同体,为国家的经济社会发展作贡献,是推进企业文化建设的根本目的。要实现这一目的,必须有完善的制度机制制作保障。公司严格按国家的劳动法律法规,按国家的有关规定和要求,制定了一系列规章制度和工作职责。由工会牵头进行工资协商,以人定岗,以岗定责,按责定酬,按劳取酬。实行科学管理,民主管理,企务公开,让职工有知情权、参与权、表达权和监督权。在工作上,对上岗职工进行岗位培训,开展劳动竞赛和技术创新活动。在生活上,关心职工,服务职工。职工宿舍配有数字电视、空调、热水器等。职工食堂宽敞整洁,每餐按一荤一素一汤合理的营养搭配。逢年过节公司为职工准备礼品,职工生病公司领导亲临慰问,对困难职工进行帮扶。公司呈现出和谐、平和的可喜局面,有力地促进了企业的健康发展,职工薪酬逐年增长,实现了企业和职工的互利双赢。