

展位的布置不管怎样,最中心的就是要有个性。这个个性就是其风格与自己产品的统一,而与竞争对手的区隔。

## 茶商参展攻略

□ 王祺

作为茶博会的参与主体、服务对象,茶商们该如何参展并从中收效呢?且听业界人士们支招。

### 全方位考察展会水平

茶叶展会多,茶叶企业在面对不同地方的展会邀请时,首先就是要对该展会进行一个多方面考察。考察的方面很多,比如主办单位是谁;承办单位是谁;该展会是第一次还是已经有经验;如果是举办过,那么前面几届是否成功,反响如何。由于茶叶市场规模不断扩大,通过展会进行推广和招商成了许多茶企的重要营销手段,鉴于此,许多不具备实力和资质的企业觉得通过举办茶展可以赚钱,其办的茶展多有不专业。所以,茶企必须要对茶叶展会进行多方的考察,综合比较茶展的规模、效应等,不然花费了巨资得不到好的效果。

### 认真分析当地市场

由于多方面的原因,除了广州茶展等大型展会外,茶叶展会主要还是影响当地的市场,所以,茶企参展的主要目的就是要开拓当地市场。在参加展会前,对当地市场的了解非常重要。比如在广东地区,绿茶消费较少,绿茶企业在参加当地展会时就要认真考虑自己的产品是否符合当地的消费习惯,有没有经销商愿意经销自己的产品。

### 精心打扮展位

展会是非常集中的地方。这种集中不仅是消费者的集中,也是很多竞争对手的集中。在这么多的竞争对手中,要让更多的消费者和经销商来关注自己,展位的布置非常重要。展位的布置不管怎样,最中心的就是要有个性。这个个性就是其风格与自己产品的统一,而与竞争对手的区隔。这两年参加展会的普洱茶企业非常多,但是许多企业虽然展位装修豪华,但很少有自己独特风格的。展会是一个形象的展示,是一个企业文化、产品、服务等综合性宣传窗口,所以,展位的布置不可以随意,谁不注意这些,谁就将被不注意。

### 参展需要策划

参加展会前就需要制定参展目标。所谓目标就是制定一个合理的参展目的。为什么要来参展?然后进行有效的策划来达到目标。很多茶企参加展会除了装修富丽,展品堆积,根本看不出其他的展会特色宣传。

虽然近来一些企业弄了些诸如茶艺表演专场、万人品茗等活动,但是相比茶叶产品具有的丰富内涵,策划内容还显得比较单调和缺乏创造力。



# 规模扩大 25% 打造世界最大家具展会

□ 常久林

随着展馆扩建、新增设计师展及家具业流通巨头吉盛伟邦的加盟,将于今年9月在上海召开的第十八届中国国际家具展览会,规模比去年扩大25%,展商数增加15%以上,展出天数延长至5天,跻身世界最大家具展之列。

### 面积大扩容 3000 家参展商

2012年,上海最大的展览场馆上海新国际博览中心扩建工程完工,长期受制于展馆面积的中国国际家具展览会得以新增4个正式馆,扩大至17个正式展馆和18个室外展馆。吉盛伟邦国际家具村加盟承办全国家具展览会后,展会面积新增45万平方米,面向内销市场,从而创造出75万平方米,3000家参展商,内外销2个市场兼顾的世界最大规模家具展览会。在面积增大的同时,今年还新增两个展会在中国国际家具展同期举办,分别是:2012中国传统家具博览会(新国际博览中心N2馆)、2012中国国际设计师作品展示交易会(世博展览馆)。以原创设计为亮点的设计馆也进一步扩容,从去年的半个馆扩大至全馆,对展品的设计感及品质要求都全面提升。

基于展会扩容,展商增加,为了使海内外买家有更充裕的沟通洽谈时间,2012年,中国国际家具展览会展出日期从原先的4天延长至5天,即9月11-15日(周二-周六),世博展览馆展会(木工机械展FMC及设计师作品展示交易会)日期仍为4天(9月11-14日周二-周五)。

## 三展互促进 搭建高效贸易平台

福建最大国际纺织面料辅料及纱线展会9月14日开幕

由晋江市人民政府、中国国际贸易促进委员会晋江分会、香港新展国际展览有限公司和福建服装行业协会共同主办的2012福建泉州晋江国际纺织面料辅料及纱线展览会将于9月14日至16日在晋江SM国际展览中心开幕。本次展会将是福建省最大最专业的纺织面料辅料展会,规模达3万平方米。

2012福建泉州晋江国际纺织面料辅料及纱线展览会使用晋江SM国际展览中心A、B、C三个展馆,展出面积达3万平方米,同比增加50%。共吸引来自7个国家和地区的432家参展商(其中中方参展商411家,海外参展商21家),参展商数量较去年增加53%。

由于企业纷纷看好海西市场,2012福建泉州晋江国际纺织面料辅料及纱线展览会的报名情况一直非常踊跃。展会规模在历年的一个馆增加到一个半馆,今年又增加到三个展馆,但仍有较多企业需要排队候补。

今年的展品将更加丰富,参展企业也越来越注重在2012福建泉州晋江国际纺织面料辅料及纱线展览会的企业形象展示和展台陈

## 济南市第五届农展会9月举办

重点突出企业和农产品品牌

□ 易茗

记者从8月13日召开的济南市现代农业会展工作会议上了解到,济南市第五届现代农业成果展示交易会定于9月21日—23日在泉城广场举办,会期3天。本届展会以“展示成果、提升品牌、引领消费、推动发展”为宗旨,以“品牌农业、品质生活”为主题。

据了解,本届展会设五个功能区,包括舞台活动区、展会特许经营区、名牌农产品展示区、新品种新技术展示区和农产品质量安全



### 下半年家具内外销市场仍有潜力

今年是第十八届全国家具展览会进驻吉盛伟邦国际家具村的第二年,也标志着中国国际家具展览会从出口导向,向进出口导向与全国内销市场结合的方向全面转变。全国家具展览会与吉盛伟邦国际家具村承办后,加强了宣传推广力度,入驻家具村的企业将广邀以华东地区为主的全国经销商,将上海打造成家具市场内销订货的主要目的地之一。中国国际家具展与全国展览会同期举办,两展联动,同时展场设在家具大卖场内,开创了一年365天零售市场与一年一度的订货/展览会紧密结合的全新模式。

### 2012 展会劲刮“设计风”

产品原创设计是中国家具行业目前面临的瓶颈之一,也是未来发展机遇和方向。2012年,中国国际家具展览会将在业内掀起“设计风”,不仅将重磅推出W5号设计馆,推介并展示走在行业潮流前端的中外设计类家具,而且还新开辟“中国国际设计师作品展示交易会”,携手中国工业设计协会、中国家具协会设计工作委员会,为中外设计师搭建与产业沟通交流的平台。

此外,展会主办方还联合知名设计类杂志,邀请国内数位顶级和新锐室内设计师一起,通过新老设计师们的“头脑风暴和设计理念碰撞”,在W5号设计馆内打造一套预告



列布置,SBS 得兴拉链、广东金玺、绍兴鼎记、

杭州圣玛特、浙江奥华、厦门福盛等众多知名企业报名特装展位,特装展位的报名面积较上届有大幅增加。

2013年春/夏流行趋势发布区首次亮相2012福建泉州晋江国际纺织面料辅料及纱线展览会,流行趋势发布区汇集了海内外42家参展商的近500块优质面料作品,将在A馆分为四个主题集中呈现权威潮流趋势预测,引

领下一季产品的设计及开发方向。

与2012福建泉州晋江国际纺织面料辅料及纱线展览会同期同地举行的,还有福建品牌服装服饰OEM贴牌加工交易会、2012福建泉州晋江制衣设备及纺织机械展览会。精彩的同期盛会,完美的产业链组合,将吸引众多纺织服装产业供应链中的生产商及贸易商,展馆内外贸易氛围将愈加浓厚。三个展会相互促进,服务海西地区,为纺织产业的上下游对接搭建了一个高效的贸易平台。

随着2012福建泉州晋江国际纺织面料辅料及纱线展览会持续健康地发展,展会目标市场和客户越来越明确,不仅对参展商的遴选方面做到优化细分,同时充分发挥香港新展国际展览有限公司的在观众邀请方面的强大资源、专业的服务和办展经验,结合福建服装行业协会在当地的影响力,展会朝着专业而精准的方向稳步前行。(王展)

2012-2013 室内设计及家具设计流行趋势的实景样板间。

继去年推出上海国际家居设计周以来,展会主办方今年又倾力推出“中国国际设计师作品展示交易会”(Design of Designers,简称DOD),作为设计周的重头戏,于9月11-14日在上海世博展览馆4号馆举行。目前已经有超过80位设计师报名参加,他们分别来自全球30个不同国家和地区,其中不乏以温浩、侯正光、赖亚楠、王昕、宋涛、黄建辉、刘奕彤等为代表的国内北上广三地顶级产品设计师和超过30家来自全球各地新锐设计师和年轻设计机构。整个DOD展览的规模达到6000平方米,为国内各种设计类展览之最。

### 相关链接

#### 世界家具大会同期召开

由展会主办方联手国际家具出版物联盟(I-AFP)共同召开的世界家具大会今年将在展会同期的9月11日在展馆附近的嘉里酒店举行。世界家具大会每5年召开一次。2012年世界家具大会已确认演讲的嘉宾包括欧洲家具零售商会主席、亚洲家具联合会会长、美国Ashley集团首席执行官及意大利米兰国际工业研究中心的高级专家、经济学家王德培等来自全球13个国家和地区的知名家具界精英。他们将全方位解读全球家具业发展、家具业的未来设计之路、金融危机后国际家具的市场趋势、成功的区域发展和市场营销案例、家具行业的可持续发展等最热话题,引领家具行业头脑风暴,为全球家具行业发展出谋划策。

## 文博会上格国家级展会

10月在厦门举行

□ 陈冬

记者8月9日从厦门市政府办公厅获悉,国台办、文化部、国家广电总局、新闻出版总署日前批复福建省,同意由原来的指导单位上升为主办单位。这意味着第五届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会(以下简称“第五届海峡两岸文博会上”)正式升格为国家级文化产业交流、展示、交易的重要平台。

作为承上启下、提升质量的新一届文博会上,福建省委省政府、厦门市委市政府对第五届海峡两岸文博会上高度重视。组委会力争将海峡两岸文博会上打造成继两岸经贸文化论坛、海峡论坛之后的又一两岸交流重要平台,以及与北京文博会上、深圳文博会上并重的又一全国性文化产业展示交易平台。

第五届海峡两岸文博会上将于10月26日至29日在厦门国际会展中心举行,第五届厦门国际动漫节和第八届海峡两岸民间艺术节将同期举办,形成“一会两节”的新格局。新一届文博会上呈现出规格提高、层次提升、内容拓展、规模扩大等特点。除了港澳台地区展商将有明显增加外,湖南、湖北、江苏等文化大省届时将组成高规格团体来厦参展,中国移动等央企也将携最近的4G技术亮相文博会上。预计今年展览面积将达6万平方米,设立城市主题展区以及动漫网游、影视演艺、数字内容与新媒体、产业园区与文化投资、工艺美术、国际名品、创意设计、闽台非遗和博物馆等专业展区,其中,国际名品展区和博物馆展区将是首次设立。

海峡两岸文博会上是大陆地区唯一冠名“海峡两岸”,并由海峡两岸共同举办的综合性文化产业展会和文化贸易投资平台。自2008年11月创办以来,已成功举办四届。

行业展会 | Hangye Zhanhui

### 2012 第 35 届全国医药保健品 (长沙)博览会暨第 35 届湖南药交会

举办城市:长沙  
开展时间:2012-10-20  
展会简介:重点锁定中部七省医药保健品经销商(湖南、湖北、江西、贵州、广西、广东、云南)  
联系信息:  
联系地址:郑州市紫荆山路 56 号华林新时代广场 1907 室

电话:0371——66339178  
传真:0371- 66339358  
联系人:张志强  
电子邮件:zjzzq2008@163.com

### 2012 第 16 届全国特许连锁加盟创业展览会

举办城市:沈阳  
开展时间:2012-10-12  
展会简介:展会规模全国前三、东北第一,已连续成功火爆举办 15 届,每年春秋在沈阳各举办一届,每年不定期在长春、哈尔

滨等城市举办一次,上届华博“招商会”,参展企业 230 余家、参展项目近千个、观众逾万人。华博“招商会”是东北区域唯一凭票入场而观众超上万人次的“招商加盟展览会”。

联系信息:  
沈阳华博会展有限公司  
联系人:魏双(13478345485)  
电话 Tel:024-85861056 024-85861058  
传真 Fax:024-25657817  
E-mail:879840883@qq.com  
官方网站:www.dbexpo.com.cn (东北展览网)http://www.franchiseshow.cn

### 2012 中国西北国际清洁能源峰会暨博览会

举办城市:兰州  
开展时间:2012-09-12  
展会简介:本次博览会以“发展清洁能源、实现可持续发展”为主题,围绕甘肃省和我国西部地区风力发电、太阳能发电、煤化工、石油、天然气、新能源等产业健康发展为目的,引进国内外清洁能源产业和传统石化能源产业的新技术、新产品和先进的管理为宗旨,充分加强科技创新的引领作用,全面

加强国内外交流合作,为新能源领域新技术、新材料、新产品、新设备提供一个资源共享的高端平台。

联系信息:  
大会组委会办公室:  
地 址:兰州市大教梁省委小区 2 栋  
邮 编:730030  
电 话:0931--7809645 7809640  
传 真:0931--8831029 4892428  
联系人:曹华斌  
电子邮箱:2206801244@QQ.com  
大会官网:www.cwcee.com