

京东挥出价格“巨戟” 苏宁国美“双刀”应战

[详见 A2《主题策划》]



砸出20亿元赞助费 李宁豪赌CBA



此前,安踏赞助CBA的合同为3年6000万元,平均每年2000万元,李宁的赞助价格飙升了20倍。中国体育运动品牌有史以来最大金额的赛事赞助计划出炉,陷入危机的李宁能否借此扭转颓势?

□ 马铨

继6月发布赞助CBA(中国男子职业篮球联赛)签约备忘录后,近日,创始人兼执行主席李宁再次确认,李宁公司将成为CBA的主赞助商。由于“一些细节没有确定”,李宁和拥有CBA商业推广权的盈方体育传媒公司(以下简称“盈方”)均对合同金额三缄其口。但据知情人透露,李宁对CBA的赞助合同为期5年,总金额达到了惊人的20亿元人民币,平均每年4亿元。

4亿,几乎所有人都被这个前所未见的高价所震惊。如果这个金额属实的话,那就



创造了中国体育史上的一项纪录,也是中国体育运动品牌至今为止最大胆的一次营销尝试。此前,安踏赞助CBA的合同为3年6000万元,平均每年2000万元,李宁的赞助价格飙升了20倍。中国足协副主席韦迪对CBA嗤之以鼻,但中超与耐克签下的赞助合同不过10年2亿美元,年限比李宁赞助CBA的合同长一倍,年均赞助金额却只有后者的1/4。即使是阿迪达斯2006年和NBA签下的赞助合同,跟李宁公司这次的大手笔也相形见绌,前者年限长达11年,赞助金额为4亿美元,平摊到每年不到2.5亿元人民币。

考虑到李宁公司目前的业绩现状,倘若年均4亿元赞助费用,就意味着其投入超过去年的全部利润,不能不说是一场豪赌。

②救命稻草

李宁的信心,一部分建立在上赛季

创造了中国体育史上的一项纪录,也是中国体育运动品牌至今为止最大胆的一次营销尝试。

此前,安踏赞助CBA的合同为3年6000万元,平均每年2000万元,李宁的赞助价格飙升了20倍。中国足协副主席韦迪对CBA嗤之以鼻,但中超与耐克签下的赞助合同不过10年2亿美元,年限比李宁赞助CBA的合同长一倍,年均赞助金额却只有后者的1/4。即使是阿迪达斯2006年和NBA签下的赞助合同,跟李宁公司这次的大手笔也相形见绌,前者年限长达11年,赞助金额为4亿美元,平摊到每年不到2.5亿元人民币。

考虑到李宁公司目前的业绩现状,倘若年均4亿元赞助费用,就意味着其投入超过去年的全部利润,不能不说是一场豪赌。

②救命稻草

李宁的信心,一部分建立在上赛季

CBA的辉煌之上。就在上赛季,CBA全年的总收视人数还只有区区5亿人次。去年,总决赛CBA收视率再创新高,达到了惊人的1.83,份额5087,创造了CBA比赛直播的新纪录,同时也远远超过诸多体育项目,此前,中超最好的场次收视率不过0.3,围棋只有0.12。

北京首钢在五棵松击败七冠王,总冠军时隔10年后再次落户大城市,马布里成为中国体育史上屈指可数的超级英雄,这些因素让上赛季的CBA充满了传奇色彩,导致传播效果呈几何级数放大。李宁的判断是,“经过这些年的发展,CBA逐步走向成熟,有着巨大的商业价值。”

不过,李宁的竞争对手并不这么想,起码不认同4亿元这个价码。CBA是中国目前最主流的两大职业体育赛事之一,国内外体育品牌自然趋之若鹜。耐克、阿迪达斯等两大巨头也曾参与赞助权的争夺。耐克最先接触盈方,

(紧转A2版)

顺丰砸低价 欲重建快递格局

□ 王瑾一

一直坚守高端定位的顺丰,终于将触角伸向“平民化”的淘宝卖家配送。记者日前获悉,顺丰速运针对淘宝卖家推出低价服务“四日件”。这项针对异地配送的新服务,远低于顺丰速运传统的价格体系。行业大佬放下身段主攻本是“四通一达”主战场的淘宝卖家,势必将加速快递新格局的形成。

价格向同行看齐

据知情人士透露,从8月1日开始,顺丰速运首款经济类快递产品“四日件”将正式推出。该产品将是和顺丰速运航空件互补的陆运类产品,主要面向异地快递。

据悉,包括化妆品、光碟、奶粉、电子类和酒类等航空渠道无法寄递的品类都可用“四日件”寄送。

更重要的是,该产品的价格与此前的航空件相比大幅降低。其中,北京地区快件的首重价格从22元降低至18元,续重价格则从14元/公斤大幅降低至7元/公斤。

这一消息也得到了顺丰速运方面的确认。据该公司相关负责人透露,此项服务将在中国内地29个省市(除新疆、西藏地区)开通。同时,该项服务将延续顺丰“收一派



二”的标准:即上门服务时效为收件1小时、派件2小时;选用该产品的用户也将享受顺丰速运航空件所包含的增值配套服务。

快递咨询网首席咨询师徐勇表示,顺丰速运推出“四日件”产品是为了满足电商和消费者所需要的差异化、专业化服务,通过陆路运输完善产品线。

瞄准淘宝阵地

目前,顺丰速运已经在高端快递领域成为了领军品牌,但对于利润同样可观的淘宝阵地,顺丰速运却尚未攻克。随着顺丰速运放下身段,这一横亘在企业面前的壁垒已经破除。

事实上,淘宝阵地支撑着很多快递企业的发展。目前,淘宝卖家的快件占“四通一达”日常配送量的六成以上。

不仅如此,随着“四通一达”以及其他

中小型快递逐步开始加盟转直营的改革,与领头羊顺丰速运的差距在逐步缩短,如果顺丰速运再不发力淘宝配送,以后再想进入难度可想而知。

一项市场调研显示,目前,市场上有20%-30%的客户属于重价格轻时效。顺丰速运的“四日件”对这部分用户很有杀伤力。

重建快递业格局

在业界看来,顺丰速运一改往日高端姿态,很有诚意地推出经济型快递杀入淘宝阵地,势必会加速改变现有的快递格局。

记者比较发现,如果用“四日件”从北京向上海寄送2公斤的物品,需要25元,比航空件低了11元。与顺丰速运相比,圆通需要27元,申通需要32元。

记者在对淘宝卖家的随机采访中也发现,在20位卖家中,超过80%的都表示“四日件”价格可以接受,在保证服务质量、配送时间与“四通一达”相差不大的情况下,肯定会选择顺丰速运。

业内专家表示,作为市场空间巨大的淘宝配送,其格局的变化势必会影响整个快递业的发展走向。此前,有专家预测,到2015年,全国性的大型快递企业将不到10家。

要闻 | YAO WEN

温家宝:我们有条件有能力实现今年经济社会发展目标

8月14日至15日,中共中央政治局常委、国务院总理温家宝来到浙江杭州、湖州、嘉兴等地,调研经济运行情况。温家宝指出,当前我国经济发展的基本面是好的,一些领域出现积极变化,保持经济平稳较快发展具备不少有利条件。同时也要清醒地看到,经济趋稳的基础还不牢固,经济困难可能还会持续一段时间。我们有条件、有能力,也一定能够实现今年经济社会发展目标。(张宗堂)

国土部 下调20地区土地供应计划

8月15日,国土部发布《2012年1~6月份全国住房用地供应计划调整与落实情况》,将全年住房供地计划调整为1593万公顷,其中20个地区计划供应量相比年初目标有所下降。国土部称,根据各地上半年住房用地供需和已供土地开发利用情况,按照《国有建设用地供应计划编制规范》要求,对年初确定的住房用地供应计划进行了调整,其中20个地区计划量减少,5个地区计划量增加。(高伟)

我国明年1月1日全面推行食品营养标签制度

在卫生部8月13日举行的例行新闻发布会上,卫生部食品安全与卫生监督局局长苏志介绍,《预包装食品营养标签通则》将于2013年1月1日正式施行,这标志着我国全面推行食品营养标签管理制度,对指导公众合理选择食品,促进膳食营养平衡,降低慢性病非传染性疾病风险具有重要意义。《通则》规定,预包装食品应当在标签上强制标示四种营养成分和能量(“4+1”)含量值及其占营养素参考值百分比,“4”是指核心营养素,即蛋白质、脂肪、碳水化合物、钠,“1”是指能量。(胡浩)

药品安全黑名单制度 将从10月起实施

日前,国家食品药品监督管理局发布《药品安全“黑名单”管理规定(试行)》,对于因严重违反药品、医疗器械管理法律、法规、规章受到行政处罚的生产经营者及其责任人员的有关信息,将通过政务网站公布,接受社会监督,并实施重点监管。该规定自2012年10月1日起施行。《规定》要求省级以上食品药品监管部门在其政务网站主页的醒目位置设置“药品安全‘黑名单’专栏”。(新华)

经理日报全媒体

金浪网: <http://www.jlr.net.cn>

手机报:《今日微讯》中国联通手机

用户编辑短信L至106298089可

订阅本报。

新浪微博:

@今日微报道:

网页版: <http://weibo.com/jrwbd>

手机版: <http://weibo.cn/jrwbd>

@经理日报社:

网页版: <http://weibo.com/jlr>

手机版: <http://weibo.cn/jlr>

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件,本报持证人均在本报官方网站《金浪网》(www.jlr.net.cn)上公布,可供查询或手机上网查询(m.jlr.net.cn)。本报任何个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用,本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告部宣传费正式列入本报合同并通函报社,广告部宣传费不得列入本报合同并通函报社,违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230661

028-68230659

028-87344621

举报电话:028-87325242

经理日报社



国酒茅台为2012伦敦奥运会中国健儿喝彩!