

一个阶层的声音

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

京东挥出价格“巨戟” 苏宁国美“双刀”应战 » [详见 A2《主题策划》]



此前，安踏赞助CBA的合同为3年6000万元，平均每年2000万元，李宁的赞助价格飙升了20倍。中国体育运动品牌有史以来最大金额的赛事赞助计划出炉，陷入危机的李宁能否借此扭转颓势？



□ 马钺

继6月发布赞助CBA（中国男子职业篮球联赛）签约备忘录后，近日，创始人兼执行主席李宁再次确认，李宁公司将成为CBA的主赞助商。由于“一些细节没有确定”，李宁和拥有CBA商业推广权的盈方体育传媒公司（以下简称“盈方”）均对合同金额三缄其口。但据知情人透露，李宁对CBA的赞助合同为期5年，总金额达到了惊人的20亿元人民币，平均每年4亿元。

4亿，几乎所有人都被这个前所未见的高价所震惊。如果这个金额属实的话，那就

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

创造了中国体育史上的一项纪录，也是中国体育运动品牌至今为止最大胆的一次营销尝试。

此前，安踏赞助CBA的合同为3年6000万元，平均每年2000万元，李宁的赞助价格飙升了20倍。中国足协副主席韦迪对CBA嗤之以鼻，但中超与耐克签下的赞助合同不过10年2亿美元，年限比李宁赞助CBA的合同长一倍，年均赞助金额却只有后者的1/4。即使是阿迪达斯2006年和NBA签下的赞助合同，跟李宁公司这次的大手笔也相形见绌，前者年限长达11年，赞助金额为4亿美元，平摊到每年不到25亿元人民币，平均每年4亿元。

4亿，几乎所有人都被这个前所未见的

CBA的辉煌之上。就在上个赛季，CBA全年的总收视人数还只有区区5亿人次。去年，总决赛CBA收视率再创新高，达到了惊人的183，份额5.087，创造了CBA比赛直播的新纪录，同时也远远超过诸多体育项目，此前，中超最好的场次收视率不过0.3，围棋只有0.12。

北京首钢在五棵松击败七冠王，总冠军时隔10年后再次落户大城市，马布里成为中国体育史上屈指可数的超级英雄，这些因素让上赛季的CBA充满了传奇色彩，导致传播效果呈几何级数放大。李宁的判断是，“经过这些年的发展，CBA逐步走向成熟，有着巨大的商业价值。”

不过，李宁的竞争对手并不这么想，起码不认同4亿元这个价码。CBA是中国目前最主流的两大职业体育赛事之一，国内外体育品牌自然趋之若鹜。耐克、阿迪达斯等两大巨头也曾参与赞助权的争夺。耐克最先接触盈方，

（转 A2 版）

营销论坛 | Yingxiao Luntan

免费经营也赚钱

□ 张业修

近日，看到这样一则故事：一位哈佛大学刚毕业的华裔青年张怡芳，经过周密的市场调查论证以后，决定创办一个免费健身中心。该中心的经营模式是这样的：凡想健身的朋友，都可以与中心签订一份“健身合约”，不花一分钱享受每周三次的免费健身。但有一个约束条件就是在签约时，必须留下你的信用卡号码，当你不能按照约定按时来健身时，每违约一次，就要从你的卡上扣下25美元的违约金。这一免费的经营模式一推出，很快就得到了众多健身爱好者的追捧，大家纷纷前来签约。其实，张怡芳并未自己去健身房，而是先对签约者的居住地进行归类，然后与就近的健身房老板联系，从他们那里以远低于月卡30美元的批量优惠价购得会员卡，分发给那些签约者。这样，就形成了在健身房健身的人并不用付钱，而只有那些违约未来健身的人，才需付钱的经营模式。这种模式的奥秘就在于，张怡芳“玩”的是“借鸡生蛋”的“空手道”，由于根本不用支付健身房运营的维护成本，因此，只要一个签约的人，在一个月内有一次违约，其违约的罚款就足够抵消“健身合约”向健身房购买一张健身会员卡的成本了。更何况，在实际运营过程中，时间久了，违约的人数和次数总是比想象的要多得多，所以，违约的罚金也就源源不断地流进了“健身合约”的账户。

这一以免费为诱因，利用健身者由于

不能兑现自己的诺言，须按合约规定缴纳“违约金”而赚钱的经营案例，让我们看到了这样一个不争的事实，人性所固有的“功利性”会让人们“不计后果”地对眼前“立刻能得到的好处”产生巨大的冲动，这种冲动正是商家引导消费不可忽略且应牢牢抓住的潜在要素。然而，令人遗憾的是，眼下有不少经营者缺乏的往往就是这种做“赔钱”生意的胆魄和勇气。这些经营者看似会精打细算，节约了成本，实际上，无形中就拉大了商家与消费者情感上的距离。

商界有句箴言：“愚者赚今天，智者赚明天”。只要经营者都能像华裔青年张怡芳那样，善于用心去揣摩市场，善于利用消费者的消费动机或消费欲望去做“免费生意”或“赔本生意”的话，那么，消费者在受之以“桃”的同时，也一定会报之以“李”的。

顺丰砸低价 欲重建快递格局

□ 王璀一

一直坚守高端定位的顺丰，终于将触角伸向“平民化”的淘宝卖家配送。记者日前获悉，顺丰速运针对淘宝卖家推出低价服务“四日件”。这项针对异地配送的新服务，远低于顺丰速运传统的价格体系。行业大佬放下身段主攻本是“四通一达”主战场的淘宝卖家，势必会加速快递新格局的形成。

价格向同行看齐

据知情人士透露，从8月1日开始，顺丰速运首款经济类快件产品“四日件”将正式推出。该产品将是和顺丰速运航空件互补的陆运类产品，主要面向异地快递。

据悉，包括化妆品、光碟、奶粉、电子类和酒类等航空渠道无法寄递的品类都可用“四日件”寄送。

更重要的是，该产品的价格与此前的航空件相比大幅降低。其中，北京地区快件的首重价格从22元降低至18元，续重价格则从14元/公斤大幅降低至7元/公斤。

这一消息也得到了顺丰速运方面的确认。据该公司相关负责人透露，此项服务将在中国内地29个省市（除新疆、西藏地区）开通。同时，该项服务将延续顺丰“收一派



二”的标准：即上门服务时效为收件1小时、派件2小时；选用该产品的用户也将享受顺丰速运航空件所包含的增值服务。

快递咨询网首席咨询师徐勇表示，顺丰速运推出“四日件”产品是为了满足电商和消费者所需要的差异化、专业化服务，通过陆路运输完善产品线。

瞄准淘宝阵地

目前，顺丰速运已经在高端快递领域成为了领军品牌，但对于利润同样可观的淘宝阵地，顺丰速运却尚未攻克。随着顺丰速运放下身段，这一横亘在企业面前的壁垒已经破除。

事实上，淘宝阵地支撑着很多快递企业的的发展。目前，淘宝卖家的快件占“四通一达”日常配送量的六成以上。

不仅如此，随着“四通一达”以及其他

中小型快递逐步开始加盟转直营的改革，与领头羊顺丰速运的差距在逐步缩短，如果顺丰速运再不发力淘宝配送，以后再想进入难度可想而知。

一项市场调研显示，目前，市场上有20%-30%的客户属于重价格轻时效。顺丰速运的“四日件”对这部分用户很有杀伤力。

重建快递业格局

在业界看来，顺丰速运一改往日高端姿态，很有诚意地推出经济型快递杀入淘宝阵地，势必会加速改变现有的快递格局。

记者比较发现，如果用“四日件”从北京向上海寄送2公斤的物品，需要25元，比航空件低了11元。与顺丰速运相比，圆通需要27元，申通需要32元。

记者在对淘宝卖家的随机采访中也发现，在20位卖家中，超过80%的卖家表示“四日件”价格可以接受，在保证服务质量、配送时间与“四通一达”相差不大的情况下，肯定会选择顺丰速运。

业内专家表示，作为市场空间巨大的淘宝配送，其格局的变化势必会影响整个快递业的发展走向。此前，有专家预测，到2015年，全国性的大型快递企业将不到10家。

要闻 | YAO WEN

温家宝：我们有条件有能力实现今年经济社会发展目标任务

8月14日至15日，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝来到浙江杭州、湖州、嘉兴等地，调研经济运行情况。温家宝指出，当前我国经济发展的基本面是好的，一些领域出现积极变化，保持经济平稳较快发展具备不少有利条件。同时也要清醒地看到，经济趋稳的基础还不牢固，经济困难可能还会持续一段时间。我们有条件、有能力，也一定能够实现今年经济社会发展目标任务。（张宗堂）

国土部
下调20地区土地供应计划

8月15日，国土资源部发布《2012年1~6月份全国住房用地供应计划调整与落实情况》，将全年住房用地计划调整为1593万公顷，其中20个地区计划供应量相比年初目标有所下降。国土资源部称，根据各地上半年住房用地供需和已供土地开发利用情况，按照《国有建设用地供应计划编制规范》要求，对年初确定的住房用地供应计划进行了调整，其中20个地区计划量减少，5个地区计划量增加。（高伟）

我国明年1月1日全面推行食品营养标签制度

在卫生部8月13日举行的例行新闻发布会上，卫生部食品安全与卫生监督局局长苏志介绍，《预包装食品营养标签通则》将于2013年1月1日正式施行，这标志着我国全面推进食品营养标签管理制度，对指导公众合理选择食品，促进膳食营养平衡，降低慢性非传染性疾病风险具有重要意义。《通则》规定，预包装食品应当在标签上强制标示四种营养成分和能量（“4+1”）含量值及其占营养素参考值百分比，“4”是指核心营养素，即蛋白质、脂肪、碳水化合物、钠，“1”是指能量。

药品安全黑名单制度
将从10月起实施

日前，国家食品药品监管局发布《药品安全“黑名单”管理规定（试行）》，对于因严重违反药品、医疗器械管理法律、法规、规章受到行政处罚的生产经营者及其责任人员的有关信息，将通过政务网站公布，接受社会监督，并实施重点监管。该规定自2012年10月1日起施行。《规定》要求省级以上食品药品监管部门在其政务网站主页的醒目位置设置“药品安全‘黑名单’专栏”。（新华）

经理日报全媒体

金浪网：<http://www.jlrb.net.cn>

手机报：《今日微讯》中国联通手机用户编辑短信L至106298089可订阅本报。

新浪微博：
@今日微报道：
<http://weibo.com/jrwbd>

手机版：<http://weibo.cn/jrwbd>

@经理日报社：
<http://weibo.com/jlrb>

网页版：<http://weibo.com/jlrb>

手机版：<http://weibo.cn/jlrb>

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机：13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须佩戴有效证件，否则，一经发现，将予以严肃处理。《经理日报》（www.jlrbnetcn）上公有，可供查询或手机上网查询（jrlbz31111111.com）。本报对人、对事、对物的任何批评和意见，各企事业单位和社会各界方面收取任何费用；本报对任何个人不得以任何理由向企事业单位、新闻媒体、报社及个人索要采访费、宣传费或签订本报合同并开通银行汇款账号；本报对任何个人不得以任何理由向企事业单位、新闻媒体、报社及个人索要采访费、宣传费或签订本报合同并开通银行汇款账号；本报记者将受到严厉查处。欢迎广大读者及社会各界监督举报。
举报电话：028-68230681
028-68230659
028-87346421
举报传真：028-87326242
经理日报社

国酒茅台
酿造高品位的生活

国酒茅台为2012伦敦奥运会
中国健儿喝彩！